

好消息!

今年我市首场大型车展来了!

2022江门夏季车展本月15日开幕

好消息!今年我市首场大型车展就要来了!为进一步激发消费活力、助力购车补贴政策,7月15—17日,本报将在广东珠西国际会展中心举办2022江门夏季车展。

记者了解到,2022江门夏季车展预计有近50个汽车品牌参与,致力于为江门市民打造一场规模大、优惠多的购车盛宴。同时,作为疫情期间首场大型专业性车展活动,组委会将严格按照新冠肺炎防控指挥部和疾控部门的最新工作指引,落实好各项防控工作,确保广大市民可以安心看展。

文/图 江门日报记者 陆沿任

A 预计近50个品牌参展 消费者看车买车选择多

消费是拉动经济增长的“三驾马车”之一,而汽车买卖是消费中的重要组成部分。近期频繁推出的促进汽车消费的“组合拳”,吸引了许多消费者的目光。

疫情的发生,让江门今年以来还没有举办过大型车展,消费者想逛车展一次性货比三家还真没那么容易。2022江门夏季车展的举办,将为江门消费者带来一场“及时雨”。众所周知,自2012年9月举办首届“十一”车展以来,本报牵头举办的车展就以办展规模大而引发广泛关注,成为车坛盛会。在这场盛会中,消费者最想看到的无疑是尽可能多的汽车品牌和新车、靓车。

记者从组委会获悉,截至目前,已有30多个汽车品牌确定携数百辆新车参展,预计本次车展的参展品牌近50个,堪称今年以来参展品牌最全的车展。

要买自主品牌汽车或豪车,来本次夏季车展就对了。届时,在车展现场,市民既可以看到雷克萨斯、沃尔沃、英菲尼迪、林肯等豪华



本报往年举办的大型车展,吸引大批市民。

品牌,也可以看到吉利、广汽传祺、比亚迪、广汽埃安、红旗、奇瑞、东风小康、哈弗、东风风神等自主品牌。五邑地区最受欢迎的品牌车型,可以说在夏季车展上应有尽有,任君选择。

除了自主品牌汽车和豪车外,当然还少不了最受本地消费者青睐的合资品牌汽车。东风日产、一汽丰田、广汽丰田、广汽本田、东风

本田、长安福特、一汽大众等主流合资品牌将悉数参展,越野车、轿车、MPV、商用车、商用车、新能源汽车……你所能想到的车型,几乎都能在夏季车展上找到。

B 方便市民货比三家 设立新能源汽车展馆

“最近油价又涨了,我打算换一辆新能源汽车。”6月26日,在新会区看车的市民王先生说。今年以来,鉴于油价的频频上调,用电不用油的新能源汽车

成为许多购车一族的心头好。在本次夏季车展,消费者将能看到各式各样的新能源汽车。届时,车展组委会打算在现场特别设置一个新能源汽车展馆,供广大消费者货比三家。洁白无瑕的罗马柱、高贵大方的白玫瑰,以及绿油油的工程草皮……吸引着观展

市民的眼球。说起近年本报车展的亮点,就不得不提本报首创的新能源汽车展区,其别具创意的布置,与展馆各种高大上的汽车展品相得益彰,引来许多市民的啧啧称奇。江门市汽车流通行业协会常务副会长张伟星表示,车展组委会首开江门车展之先河,设立新能源汽车展区是非常好的,方便消费者进行对比选择,希望以后能够继续推广。“我想购买一辆新

能源汽车,但在各家店之间跑来跑去还是比较麻烦,如果有个展区可以一次过看完,货比三家,就好了。”今年有购车意向的市民刘小姐说。

为了满足汽车经销商及广大消费者的需求,车展组委会将再接再厉,于本次夏季车展期间拿出一整个展馆展示新能源汽车。展馆内,包括哪吒、广汽埃安、零跑、广汽合创、东风新能源、比亚迪、小鹏等十多个不同品牌的新能源汽车将亮相,其中不乏可以享受高额补贴的车型,供广大消费者挑选。“从往年江门日报社举办的车展来看,其设立的新能源汽车展区受到了消费者的欢迎,所以本次夏季车展将更上一层楼,把新能源汽车展区升级为新能源汽车展馆。届时,展馆内将集中来自江门各大新能源汽车销售店的新能源汽车。”车展组委会工作人员说。

车辆购置税减征政策实施满月 汽车销售市场逐渐回暖

今年5月底,财政部、国家税务总局发布关于减征部分乘用车车辆购置税的公告,宣布2022年6月至12月期间,对单车价格(不含增值税)不超过30万元的2.0L及以下排量乘用车减半征收车辆购置税。截至7月1日,车辆购置税减征政策已实施满月,其效果如何?

记者实地走访了江门几家汽车4S店,发现多家4S店在今年6月取得了理想的销量。用汽车经销商的话来说,车辆购置税减征政策的实施,不仅激发了消费者的购车热情,也让汽车销售市场逐渐回暖。

文/图 江门日报记者 陆沿任



新政实施首月,吸引了不少消费者到店看车、买车。

购车客户多 新政出台刺激消费

在一家一汽大众江门4S店内,销售人员将购车优惠打印出来,放在醒目位置,方便有购车意愿的客户了解,其中“车辆购置税减半征收”的字样特别显眼。

一位销售人员在接受记者采访时说,新政的出台刺激了消费者,最近他们店的客流量和销量都比前几个月上升不少。早在6月1日当天,就有客户来咨询车辆购置税减半征收的问题,一个月下来看车和买车的客户都有提升。

“车辆购置税减征政策出台以后,6月,我们店的销量同比增长29%,环比增长50%,享受政策优惠的车型占据我们当月销量的40%。”

奔驰江门仁孚4S店市场经理黎先生说。他表示,该店目前正紧锣密鼓,加大符合优惠政策车型的引进和供货力度,满足市场需求。

记者在奔驰江门仁孚4S店遇到了不少冲着优惠政策专门前来咨询的意向购车市民。“刚才跟销售人员聊了一下,我看中的一款车型可以节省1.39万元的购置税,确实非常实惠。”市民陈先生表示满意。

随后,记者又来到利泰集团东风日产江门江沙4S店,该店销售人员在接受记者采访时也表示,前几个月因为疫情影响,前来咨询和购车的客户比较少。而现在他们从每天的客流量就能直观感受到,很多前期正在观望的消费者已经准备出手了。

从东风日产江门江沙4S店在展厅布置的优惠信息中,记者发现,消

费者购车时不仅能够享受车辆购置税减征一半的福利,更有可能参加“双全礼”,即享受全车系车型购置税全免和限时赠送的全险。不过,该店销售经理谢丽容向记者表示,车辆购置税减征对不同车系车型的销量影响有所差别。“对于原先车辆购置税成本较高的车型,新政出台后消费者的反响最好,比如天籁,原来购置税要1万多元,现在减半只要6000多元,对客户的吸引力更大。但一些小排量的车型原先的购置税占比就不大,减征后消费者最多能省两三千,对于销量的提升效果没有前一种明显。”谢丽容说。

车商有信心 下半年有望实现增长

在车辆购置税减征政策的加持

下,汽车经销商对下半年的车市可以说是充满了信心。此前,国内乘用车购置税减免政策实施过两次,成果均较为显著。其中,2009年1月20日至12月31日、2015年10月1日至2016年12月31日,对购置1.6L及以下排量的乘用车暂减按5%税率征收车辆购置税。根据数据显示,在购置税减半的刺激下,我市2016年的汽车市场取得了让人瞩目的成绩。2016年我市新增汽车106888辆,这是有史以来江门新增汽车数量首次突破10万辆,迈上了一个新的台阶,同比增幅也高达18.6%。

江门市汽车流通行业协会预计,在政策驱动下,江门乘用车市场将快速回暖。在政策开始实施后,车市将迎来一轮火爆行情,而据以往经验,高潮期将在政策到期的2个月,也

就是今年的11月和12月。预计在新政的带动下,今年下半年的销量能上升,实现同比增长。

“此次购置税减征政策有望拉动全部自主品牌车型、合资品牌主流车型,以及部分入门级豪华车市场的需求,增长潜力巨大。”江门市汽车流通行业协会常务副会长张伟星表示,从2021年我市全年汽车销量来看,燃油汽车销量占比约80%,而2.0L以下排量的车辆是绝对的销售主力,占燃油汽车销量的80%以上。这意味着,此次优惠政策的范围几乎覆盖大部分燃油汽车,惠及主流购车群体。

张伟星表示,在购置税减征政策及汽车厂家出台的各种“加码”补贴刺激下,接下来的江门车市将呈现稳中有升的趋势。

江门消费者购车又有新选择 两家新能源汽车店 开门迎客

油价的不断上涨,让新能源汽车成为市场上的“香饽饽”。过去一周,两家新能源汽车店在江门开门迎客,一家落户蓬江区,一家落户江海区,为江门消费者选购新能源汽车提供更多的选择。

文/图 红林

开业新店:几何汽车江门鑫源店
开业地点:江门市江海区利生车城南区



6月30日,几何汽车江门鑫源店在江门市江海区利生车城南区开业,同期还有全国近百家几何汽车4S店正式营业。活动当天,几何汽车旗下全新青春精品纯电SUV——几何E全国上市。作为首辆上市即交付的新车,几何E出场即出彩,引起广大用户的关注。

精彩的舞蹈、传统的舞狮等节目,吸引了许多消费者前往观看。在活动现场,几何汽车工作人员为用户提供细致专业的车型讲解,引导用户进行静态品鉴,亲身感受几何汽车外观、内饰以及智能属性,还可以动态品鉴,体验几何汽车的产品实力。

在当天的交车仪式中,几何汽车江门鑫源店邀请了准车主上台分享购车经历,并为车主颁发钥匙、交车须知以及神秘盲盒礼品等。通过贴心的服务,几何汽车让每位车主在提车之前就感受到了品牌关怀,再次印证了几何汽车为用户打造美好纯电生活的初心。

笔者留意到,为了带给用户优质的服务体验,几何汽车江门鑫源店采用标准化布置和统一服务流程,展示出优质的服务水平和店面形象,旨在为全国用户提供更专业、更贴心、更舒适的高规格服务。

在店内区域布置方面,几何品牌为用户设置了陈列区、接待区、书吧区、几何家区以及儿童区五个服务专区,其人性化的区域设置,不仅可以等待售后的用户在书吧区享受片刻安静,也能让陪同进店的孩子在儿童区肆意游玩,为不同的用户提供独立空间和体验感知,大家都能在这里找到属于自己的小天地。

此外,8.68万元起售的几何E将凭借青春设计、严选品质、轻松体验三大核心亮点,满足更多年轻用户的多元化需求,在现场一亮相就吸引消费者的目光。相信几何E正式上市后,将让更多用户享受到轻松愉悦的纯电出行新生活。

未来,几何品牌将继续聚焦纯电市场容量TOP20城市,通过一个标杆标准用户中心和多家几何e家商超店的“1+N”模式缩小用户服务半径。此外,几何品牌将与吉利汽车1400多家服务网点进行渠道资源共享,迅速提升渠道覆盖率,激活沉睡市场,实现区域性定点突破,以更广的体系布局打造消费新生态。

开业新店:江门吉豪睿蓝汽车体验中心
开业地址:江门市蓬江区建设二路140号



6月30日,江门吉豪睿蓝汽车体验中心在江门市蓬江区建设二路140号正式开业。据悉,睿蓝汽车将通过耳目一新的展厅设计、全新的人员配置、全新的服务流程以及数字化多媒体的综合运用,为客户打造出专属的购车服务体验。

江门吉豪睿蓝汽车体验中心在设计上承接了睿蓝“感性·纯粹”的哲学,采用“新豪华主义”设计语言勾勒出现代建筑前卫大气、明快简洁的风格。全新的购车环境、多功能的车辆展示、数字化的销售体验和便捷智能的售后服务,是这家新店带给消费者的最大亮点。该店展厅在设计上也极具特色,空间布局采用分层式设计,将展厅划分为不同区域来实现不同车型的风格。

江门吉豪睿蓝汽车体验中心董事长黄柏棣在活动现场表示,睿蓝汽车自问世以来,始终坚定顺应新能源汽车产业发展趋势,集中优势力量进行技术攻关,不仅满足了市场对高效、快捷、安全的出行需求,也加速了市场换电模式的普及。江门吉豪睿蓝汽车体验中心实现了以“客户体验”为导向的服务人员架构与流程的转变,是睿蓝销售与客户服务为一体的全功能经销商,结合线上线下的多客户触点,营造无缝交互的客户体验。在客户需求不断升级的当下,客户整个购车、用车全周期体验正式进入新的时代。

未来,江门吉豪睿蓝汽车体验中心将秉承“诚信经营、用心专业、忠诚服务、顾客满意”的经营宗旨,为江门用户打造高品质的睿蓝新能源汽车出行新体验。