

市人大常委会调研组以“小切口”对人才引育工作开展“深调研” 着力壮大技术技能人才队伍

□江门日报记者 梁佳欣
通讯员 区志宏

人才是第一资源。市第十四次党代会提出，深入推进“人才倍增”工程，建设集聚华侨华人创新创业的国家重要人才战略支点城市。市委十四届三次全会对人才工作作出进一步部署，提出紧紧围绕产业链、产业链布局人才链，把江门打造成为产才融合的示范之城、开放创新的活力之城、人才生态优良的宜业宜学宜居之城。

为推动“人才倍增”工程实施，近期，市人大常委会调研组以“小切口、深调研”方式，聚焦八大战略性新兴产业开展人才引育工作专题调研，并形成调研报告，着力壮大技术技能人才队伍，助推制造业高质量发展。

2021年我市专业技术人才总量达22.25万人
报告显示，“十三五”期间我市专

业技术人才和技能队伍不断壮大，结构渐趋合理，质量显著提升。至“十三五”期末，我市专业技术人才总数达到21.42万人，占常住人口的4.46%，同比增加3.45万人，增长19%，年均增长约7000人。高级职称专业技术人员总数同比增长“十二五”期末增加7800人，增长62.4%。

2021年底，我市专业技术人才总量达22.25万人。其中高、中、初级专业技术人才分别为2.10万人、7.08万人、13.07万人，中级及以上职称人员占专业技术人才总量的41.26%。

为持续激发人才创新创造活力，近年来我市不断深化改革优化人才引育政策体系，于2016年和2019年先后出台了“人才强市十四条”“人才强市新四十条”和一系列配套政策，累计发放高技能人才补贴2331.86万元。通过实施技能提升三年行动、技能提升“质量年”行动、技能人才支撑产业“十项行动”等，兑

现省级技能提升补贴4.97亿元。制定急需紧缺技能人才及国际认证职业(工种)目录，对获得目录内证书的技能人才2.6万人次兑现技能人才补贴上浮政策。

2018年，我市出台深化职称制度改革实施方案，明确提出力破“四唯”(唯论文、唯奖项、唯学历、唯资历)，着力建设全方位、多层次、宽领域的人才引育政策体系，打通了技能人才与专业技术人员职业贯通发展通道，实施后已有44名技能人才取得工程系列职称，60名专技人员以专利授权，直接申报并取得中级职称等。

加快建立人才资源竞争新优势

工业是江门的立市之本，技能型人才是支撑江门制造、江门创造的重要力量。调研组指出，我市对产业工人特别是技术技能人才需求持续旺盛，接下来要在巩固人才引进基础上，

更高质量推进人才自主培养，加快建立人才资源竞争新优势。

数据显示，2016—2020年，我市制造业企业提供各类招聘岗位共54.04万个，2021年提供岗位11.75万个，今年一季度提供岗位4.04万个。预计“十四五”期间，每年我市制造业企业提供的各类招聘岗位将在10万至11万个。

产业工程师队伍方面，全市“十三五”期间取得工程系列专业技术资格共46800人，其中企业类工程系列人才41023人，占比87.66%。此前，市人社局对我市1659家企业的问卷调查结果显示，有584家企业紧缺产业工程师2885人；对108家企业实地走访了解到，31家企业仍需引进更多高质量优秀工程师。

对此，调研组建议加快建设技术技能人才社会化引育平台，围绕“工匠振兴”工程摸清家底、强化预测，建设技能人才数据库；围绕“园区再

造”工程全面推行“园区技校”项目，形成“政府+园区+企业”长效技能人才培养机制；围绕“科技引领”工程加大对职业技术院校投入扶持力度，建立长效机制；围绕“侨都赋能”工程加大人才引进力度，探索建立“产业工程师紧缺人才引进奖励制度”等。

同时，要实施梯级培养行动，通过加大对产教融合型主体的支持力度，实施产教融合“青苗计划”，推动企业新型学徒培训，鼓励企业将新入职的工程技术人员纳入新型学徒制培训对象等，锻造规模宏大的产业工程师人才队伍。

此外，还要进一步完善职业技能人才评价体系，培育技能等级社会培训评价项目，积极拓展技能等级认定工种项目，建立健全专业技术人员成长激励机制，充分发挥职业技能评价对人才的牵引作用，营造尊重技能人才的良好氛围。

全市关工委主任(骨干)学习培训班举办 推动关工工作取得新进展新成效

江门日报讯(记者/毕松杰 通讯员/莫惠芳) 近日，全市关工委主任(骨干)学习培训班举办，传达学习解读《关于加强新时代关心下一代工作委员会工作的意见》和《关于加强新时代离退休干部党的建设工作的意见》，贯彻省第十三次党代会、市第十四次党代会会议精神，推动我市关心下一代工作取得新进展、新成效。培训主会场设在市委组织部，市关工委全体人员、市直机关、市教育局关工委主任、市老年团体关工委主任等参加。各县(市、区)设分会场，通过党员远程教育系统进行直播。

培训会上，市关工委常务副主任叶少华传达了中办国办《关于加强新时代关心下一代工作委员会工作的意见》和去年全省关工委主任学习研讨班精神。培训班邀请市委宣讲团成员、江门职业技术学院党委书记张忠林作了《奋进新征程 建功新时代 牢记嘱托再出发》辅导报告。

与会人员纷纷表示，通过培训，进一步推动了老干部老同志对忠诚拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的深刻认识和加强了对青少年开展“传承红色基因”、推动青少年党史国史教育重要意义的认识；提高了对新时代高质量做好关心下一代工作重要意义的认识。

江门打造侨都特色国际传播体系 讲好江门故事、广东故事、中国故事



作为中国侨都、粤港澳大湾区重要节点城市，江门被赋予建设华侨华人文化交流重要合作平台的时代使命。在新时代，江门始终“以国之大者”的担当作为，以侨乡之力探索做好国际传播能力建设的时代课题。用好“前店后厂”对外传播机制，坚持高位策划文化交流活动，推出一批文化外宣产品，通过侨务资源搭建侨文化传播平台，讲好江门故事、广东故事、中国故事。

江门日报记者 黎禹君
通讯员 江宣

以“前店后厂”模式 开创国际传播新局面

“我们线上观看了中国侨都江门网络春晚，里面充满乡音乡情，好戏连台。感谢家乡献上这么好的文艺节目，解了我们的乡愁。”新西兰中华文化学院院长、江门市侨联顾问区本说。

今年除夕，市委宣传部推出“启航向未来——2022中国侨都江门网络春晚”，节目以歌舞、访谈、微电影等多种形式，集中展现了侨都江门的“年味”“侨味”“中国味”，让海内外观众从中读懂江门新成就、感受江门新变化、赓续“根在五邑”情感，广受好评。

这是江门建立“前店后厂”模式，打造具有侨都特色的海外传播体系的一个生动实践。

省委书记李希在扎实推进文化强省建设大会上强调，实施对外传播工程，讲好中国故事、湾区故事、广东故事。

近两年，江门建立信息共享机制，



今年4月，由市委宣传部联合出品、国内一流音乐剧创作团队北京大学民族音乐与音乐剧研究中心制作打造的大型音乐剧——《小鸟天堂》，在北京天桥艺术中心首演。

以媒体打造策划、制作和分发之“厂”，依托侨务资源打造宣传、推广、传播之“店”，实现官方机构、群团组织和民间协会等三大力量同向发力，宣传、文旅、侨务等三大板块同轴运转，本地媒体、国内媒体和境外媒体等三大渠道同频共振的传播格局。

无独有偶，在牛年新春佳节即将到来之际，2021年2月11日，江门推出《跨越山海的祝福——2021年春节文化交流活动(江门—霍尼亚拉)》特别节目，与海外华侨华人同贺新春，共话未来。这档节目远播整个南太平洋岛国，被西方国家定义为中所建交后首次面向南太平洋岛国的文化软实力输出。

同样在去年2月，江门面向美国旧金山湾区推出跨太平洋贺岁节目《2021湾区江门情》。该节目播出后，成为海外侨胞春节期间的热议话题。

巧用“网红” 探索海外传播新路径

穿越数百年，侨都人、树、鸟共荣

共生的故事走上了更高的舞台。4月上旬，由市委宣传部携手国内一流音乐剧创作团队打造的音乐剧《小鸟天堂》在京演出，获得广泛关注。“这部剧在生态上探讨了人性、存在、美和生命，向世界讲好中国故事、展现中国生态之美。”著名儿童文学作家曹文轩说。

市委书记陈岸明强调，江门是海外华侨华人观察广东乃至中国的重要窗口，要着力打造生动传神的“侨都故事”，真实立体全面反映“中国侨都”新面貌、新发展、新变化，讲好中国故事、广东故事、侨乡故事。

近两年，江门充分挖掘丰富的人文资源，用艺术化的方式、潮流化的包装，将这些人文学资源转化为更具吸引力、感染力、传播力、影响力的对外传播产品，推动中华文化走出去，不断提升国际传播能力。

早在去年，市委宣传部就围绕“小鸟天堂”这个主题，策划开展了“中国侨都(江门)首届小鸟天堂观鸟生态节”系列活动，通过“小鸟天堂生态展

示慢直播”、主题征文、朗诵分享会、摄影大赛、创演话剧《小鸟天堂》等系列活动，收获近700万海内外网友关注。

2021年，江门与央视合作拍摄13集系列短视频《爱上功夫》在Facebook播出，推广江门武术，播放量达110余万人次，网友互动数量达69万多人次，海外网发稿近200条。邀请海外“网红”拍摄《探秘开平碉楼，中西合璧的有趣建筑》等20多条海外传播系列短视频，在海外媒体平台上累计阅读量超250万次。江门培养本地团队也在海外社交平台开设书法、舞蹈、运动、文旅等“网红号”，推动国风传播海外，不断传播可信、可爱、可敬的中国形象。

去年11月，在第22届中国记者节到来之际，市委宣传部宣布设立“中国侨都国际传播精品奖”，鼓励全球新闻媒体机构和从业人员把目光投向“中国侨都”江门，更多地关注江门、宣传江门。

做大“朋友圈” 搭建海内外交流新平台

侨刊乡讯既是记录华侨文化历史的“活化石”，更是华侨华人的“集体家书”。4月28日，江门举办了侨刊乡讯专题展，展出不同历史时期江门侨刊乡讯300多种(套)，让侨刊乡讯更好地走进市民视野。

近年来，江门组建了侨都海外华文媒体联盟、江门市侨刊乡讯联盟，与30多家海外媒体、40多个侨刊乡讯、130多个海外乡亲社团建立合作关系，形成了“战略团队谋划，对外传播工作室统筹并制作分发，‘海外华文媒体联盟’‘侨刊乡讯联盟’分级采用，全媒体平台同频共振”的宣传格局。

目前，江门正谋划开展侨刊乡讯业务培训，强化侨刊乡讯联盟建设管理，着力将江门侨刊乡讯数量优势转化为传播强势。这是江门以侨为“桥”，扩大传播“朋友圈”，搭建海内外交流新平台的一个体现。

多年来，江门已经培育了“少年中国说”、中国侨都(江门)华侨华人嘉年华、“粤港澳写生文化节”等对外交流品牌活动，通过“走出去”“请进来”“云交流”等推介江门，展示丰富多彩、生动立体的中国形象。去年，江门成功举办“追梦中国·情系侨都2021侨界媒体江门采风行”活动。

以激发海外华侨华人情感情感共鸣为切入点，江门利用中国传统佳节开展文化传播活动。比如，去年端午节期间推出短视频《全球华人云庆端阳五邑侨胞共祝安康》，中秋节策划《心相连共团圆》“云团圆”短视频，借助传统节日把故事讲活。

省第十三次党代会报告指出，深入实施对外传播工程，生动鲜活讲好中国故事、大湾区故事、广东故事。接下来，江门将进一步加强对外传播能力建设，拓展对外传播格局，同时持续发力文艺事业，充分发挥“外力”引导作用，着力用本土力量讲江门故事，用本土团队塑江门品牌，打造更多富有历史底蕴和时代特色的精品，让其成为对外传播中华文化、中国理念的重要载体！

“少年版” 模拟法庭开庭 提高青少年法治意识

江门日报讯(记者/郭永乐 通讯员/陈美仙) 为提高青少年法治意识，在校园营造良好的学法、知法、懂法、守法氛围，近日，江门市第一中学景贤学校、江门市协群社工中心联合五邑大学政法学院法治教育志愿服务队，在景贤学校开展了为期6节“变身小法官，‘典’亮未来”模拟法庭小组活动，让同学们理解并遵守相关法律知识，提高自我保护能力。

模拟法庭小组通过组织学生认真学习《中华人民共和国未成年人保护法》《中华人民共和国预防未成年人犯罪法》《中华人民共和国民法典》等法律，向学生介绍了模拟法庭基本程序，让同学们对模拟法庭以及法庭审判过程有初步的认识。然后，志愿者和社工带领同学们按照法庭成员组成分为审判组、公诉人组、被告人组和辩护人组，向同学们介绍不同组的职能并进行彩排。最后一节课，组员们根据案例上演一场生动逼真的模拟法庭庭审，按照规范化庭审程序，进行了一场精彩的模拟法庭审判，让大家感受庭审现场，感悟法治精神。

“通过这次活动，我明白了法律的重要性，增强了法律意识，并且懂得了如何用法律维护自己的合法权益。”这次活动让我了解生活与法律间的关系，将法律放在心中，争当好青年，争当好公民。”活动结束后，同学们纷纷发表自己的学习心得。

活动主办方表示，本次小组活动为加强法治宣传教育，以寓教于乐的方式让同学们明白法律与生活间的关联，促进法治进校园发展，响应了教育政策的号召，进一步推动“民法典进校园”。

践行社会主义核心价值观
富强、民主、文明、和谐
自由、平等、公正、法治
爱国、敬业、诚信、友善

文明健康 有你有我



科学佩戴口罩

科学佩戴口罩是预防呼吸道传染病的重要措施之一，养成随身携带口罩的习惯，有需要时及时正确佩戴。



中共江门市委宣传部

江门日报制作