

市民遇到拒收现金行为可依法维权 江门现金服务情况如何?

“滴，扫码成功。”如今，随着移动支付支付的普及，消费者无论是去商场、饭店消费，还是光顾菜市场、摆地摊的小商贩，只需要用手机扫码就能轻松付款。

然而，移动支付在给消费者带来便利的同时，也带来了一些烦恼，有的商家不收现金，只接受移动支付。按照相关规定，单位和个人拒收现金属于违法行为。近日，全国一些地方多个单位因拒收现金被人民银行处罚，其中包括了便民服务中心等公共服务机构以及停车场、保险机构、医疗机构、便利店等，处罚金额从2000元至40000元不等。

拒收现金引发人民银行等监管部门高度重视，江门现金服务情况如何呢？近日，记者随机调查了市区多家餐饮店、便利店、停车场以及金融机构，目前暂未发现商家拒收现金的现象，现金服务总体情况较好。

文/图 江门日报记者 陈倩婷 吕胜根



商家一般都准备有一定的现金，特别是零钱，以满足不同客户的需求。

多数商家支持现金支付

在蓬江区九中街，记者走访了小吃店、便利店、饮品店、服饰店等，店内工作人员均表示可以现金支付。一家小吃店老板告诉记者，该片区的学生和老街坊较多，一些消费者习惯用现金支付，所以平日店里都会备有一些零钱，方便找零。

随后，记者走访了市区江门大融城、江门万达广场、健威广场等商业综合体，商圈内多家餐饮店、服饰店、饮品店均支持现金支付，并且不影响消费者参与会员积分活动。“只要消费者登录了电子会员账号，消费了就会有记录，支付方式并不会影响积分。”江门大融城一家餐饮店的工作人员告诉记者。

停车场方面，除了商业综合体外，记者还走访了部分医院和综合服务中心停车场，看见停车场内有多处指引“先缴费后出场”，并附有缴费二维码，但未见到现金缴费的相关指示标志。不过有车主表示，开车的多为中青年，老人很少，基本上不需要用现金的方式来支付。



停车场没有现金缴费的相关指示标志，只有扫码支付。

停车费，如果这些地方配备专门的人员来收现金，成本较高，也不现实，可以理解。

在市区一些银行网点，记者了解到，这些网点均提供现金服务，而且准备了一定量的零钱，现金存取款没有障碍，零钱也无妨。

建设银行江门市分行有关负责人告诉记者，网点每天对外营业前都会准备足额的现金满足客户的需求，可为市民提供现金收付、残缺污损人民币兑换、退出流通人民币兑换、小面额现金兑换和回收等现金服务。开办现金服务的营业网点除了开设柜台办理现金业务外，还设有自助柜员机向市民提供24小时的现金服务。

农业银行江门分行有关负责人表示，该行全辖共有89个网点均可办理现金存款业务，同时延伸行现服务点23个，全辖配备了现金类存取款自助设备435台，其中可存取10元面额的自助设备有88台，另外10个营业网点均配备小面额硬币自助兑换机，全力支持满足广大客户现金服务需求。

通过走访，记者发现江门现金服务总体情况较好。昨日，记者从人民银行江门市中心支行了解到，近两年，受疫情影响，移动支付发展迅速，市民消费支付更便捷的同时，现金服务也得到了充分的保障，辖区内没有发现拒收现金被处罚的案例。

金融监管部门整治拒收现金行为

2018年，人民银行明确鼓励多元化支付方式发展，整治拒收现金行为。2020年11月，国务院办公厅印发《关于切实解决老年人运用智能技术困难实施方案》，要求保留传统金融服务方式，任何单位和个人不得以格式条款、通知、声明、告示等方式拒收现金。强化支付市场监管，加大对拒收现金、拒绝银行卡支付等歧视行为的整治整治力度。2020年12月，人民银行发布公告，重申任何单位和个人不得拒收现金，不得排斥和歧视现金支付，并进一步明确公共服务类收费要具备人工现金收付通道，对自助服务机具厂商提出兼容性要求。

在新冠疫情防控常态化下，人民银行江门市中心支行全力保障现金供应，做好现金消毒

杀菌操作，并深入推进整治拒收现金工作，进一步提升网格化管理机制以及协同管理体系的作用，完善舆情监测及处置机制，巩固形成整治拒收现金长效机制，维护人民币法定货币地位。

同时，人民银行江门市中心支行持续加大反假货币工作力度，包括指导各银行业金融机构改善机具设备性能，切实压降假币夹杂率和残缺综合夹杂率；扎实做好假币收缴管理工作；创新宣教方式，提高社会公众的反假意识和假币能力；逐步推进授权银行业金融机构开展货币鉴定工作，有序推进反假货币业务培训与测评，全面加强银行业金融机构货币鉴别能力建设。

守护金融消费者的受尊重权

什么是受尊重权？

受尊重权是金融消费者八项权益之一。《中华人民共和国消费者权益保护法》第十四条规定：“消费者在购买、使用商品和接受服务时，享有人格尊严、民族风俗习惯得到尊重的权利，享有个人信息依法得到保护的权利。”

我们通过以下两个案例来理解受尊重权在金融消费活动中的含义。

案例一：张先生是一名盲人按摩师兼按摩店老板，拥有稳定的收入，并且资信状况良好，某天到银行申请办理信用卡，但银行的工作人员却以张先生是盲人为由拒绝为其办理业务。本案例中，该名银行工作人员在办理业务过程中存在对张先生的歧视性差别对待行为，导致张先生无法享受与正常人同等的人格尊严和交易便利，侵犯了张先生在金融消费活动中的受尊重权。

案例二：某银行举行贵金属展销会，王大爷办理完存款业务后，饶有兴趣在展销区驻足观看，对其中一个贵金属展架很感兴趣，不断地向银行工作人员张某某询问该展架的相关信息，张某某见王大爷衣着朴素，质疑其购买能力，且出言嘲讽。王大爷认为银行工作人员张某某没有做到尊重客户，侵犯了自己的合法权益，遂提出投诉。本案例中，银行工作人员没有做到尊重金融消费者的人格尊严，侵犯了王大爷在金融消费活动中的受尊重权，因此王大爷有权通过投诉、诉讼等方式维护自身权益。

如何保护金融消费者的受尊重权？

那么，在金融消费活动中，金融机构如何保护金融消费者的受尊重权呢？《国务院办公厅关于加强金融消费者权益保护工作的指导意见》(国办发〔2015〕81号)指出：“保障金融消费者受尊重权。金融机构应当尊重金融消费者的人格尊严和民族风俗习惯，不得因金融消费者性别、年龄、种族、民族或国籍等不同进行歧视性差别对待。”

金融机构在服务客户时应尊重社会公德，尊重金融消费者的人格尊严和民族风俗习惯，不得使用歧视性或者违背公序良俗的表述。金融机构内部应该加强对一线工作人员的培训，树立“公平对待每一位客户”的理念，努力做好与金融消费者的沟通交流，提供更优质的金融服务。

金融消费者在金融消费活动中又应如何保护自己的受尊重权呢？首先，金融消费者需要充分了解自己享有的合法权益，增强风险防范意识；其次，当金融消费者发现自己的受尊重权受到侵害时，可以通过投诉、调解及诉讼方式维护自身合法权益。(陈倩婷 周慧莹 吴绮琪)

二季度数据出炉 如何寻觅市场方向?



本期专家：
东莞证券首席经济学家杨博光
(执业证号：S0340619060008)

热点：二季度GDP在复杂环境下实现正增长，6月贸易顺差继续扩大，社零同比由负转正，出口韧劲持续，内需表现修复，后续有什么方向值得期待？

解读：观察6月数据，内需修复和消费终端表现都较为突出：6月社零总额同比增速达3.9%，增速由负转正。汽车零售同比增速高于5月，反映了购置税减免政策的成效。另外，由政策催化的固定资产投资持续火热，后续对相关产业链的拉动作用值得期待。

6月工业增加值延续修复，中下

游行业生产修复明显，6月贸易创下有纪录以来最大顺差(979.4亿美元)。出口金额实现高速增长，同时6月进口金额仅小幅增长1%，较5月增速明显下滑，其中大宗商品、部分中间品、资本品出现明显降速。“量减”为主要贡献项，说明制造商以消耗原有库存为主。

总的来看，二季度GDP在出口与投资的支撑下实现0.4%的正增长，相信内需市场仍会是三季度的经济主要支柱。不同细分领域所处的库存周期位置各有不同，投资者要着重寻找能够实现主动有效去库存并快速过渡至被动去库存阶段的细分领域。

注：本文仅记载杨博光(执业证号：S0340619060008)的观点与心得，不代表所任职机构的立场，未经许可任何人不得以任何形式转载。所发布的观点和陈述不构成对任何人或任何组织的投资建议，投资者不应以此取代自己的独立判断。投资有风险，入市需谨慎。

江门农商银行获评中国地方金融“十佳科技赋能银行” 打造金融科技新样本

7月17日，在第十一届中国新型金融机构论坛上，江门农商银行凭借科技赋能金融数字化转型的突出表现，被评为中国地方金融“十佳科技赋能银行”。

作为资产规模超千亿元的“地方金融长子”，江门农商银行响应“无科技不金融”的新时代要求，抢抓大数据、云计算、人工智能等重要风口，率先布局新一轮的产业革命，大幅度提升服务能力、风控水平和运营效率，奋力实现高质量发展。

加快数字化转型，探索普惠金融新路子。江门农商银行积极配合江门政数局，完成264台“粤智助”政务服务自助机投放到相关行政工作，支持办理近200项政务服务；支持办理银行账户信息查询、密码修改、临时挂失、贷款查询、社保缴费、电信充值、非税缴费等多项金融服务，助力“数字政府”建设。此外，江门农商银行还不断加强陈皮行业系列产品的研发与组合，创新与政府、保险公司、担保公司的协作模式，向“种植大户+农民专业合作社+农户”的供应链融资模式转型，构建特色陈皮融资产品体系。

释放数据生产力，打造金融科技新样本。江门农商银行利用互联网、大数据等信息技术，通过银税互动平台授权信息，创新推出全线上经营性贷款产品“悦农小微贷-税易贷”；构建数据信息共享及大数据风控模型，迭代推出江门市首款“无感授信，有感用信”的“市民贷”个人消费贷款。值得一提的是，江门农商银行成为全省农信机构首家上线阿里云大数据平台的农商银行，建设阿里云公共数据集市，实现数据问题自动发现、源头数据质量稳步提升，数据处理速度提升60倍，数据服务能力平均提升10倍。

生态赋能新金融，点燃金融发展新引擎。江门农商银行在广东省联社、省政数局的协调和帮助下，制作签发全国首款“自然人参保数据资产凭证”，综合运用区块链、云计算、大数据等多项技术，成功研发并获颁全国首张融合数据元件的数据资产凭证，充分释放政务数据资产的潜在价值。此外，江门农商银行还迅速制定全球法人识别编码(LEI)应用实施方案和指引等，协助超100家企业成功申请LEI赋码。(千青)

建设银行江门市分行扎实开展合规文化教育 助力江门构建良好金融生态

近年来，建设银行江门市分行扎实开展合规文化教育，助力江门构建良好的金融生态。

建设银行江门市分行以“合规平安年”活动为契机，持续推进合规教育常态化。一是开展“合规小讲堂”活动。该行领导干部走进支行网点宣教合规理念，扣好员工“合规扣”。二是持续开展各项合规文化建设活动。每日发布《合规助力新金融每日学》；每半个月发布《合规半月谈》期刊；每个传统节日发布“二十四节气合规说”合规微感言；每季度开展一次全覆盖的“警钟长鸣 合规护航”警示教育等活动，持续引导员工强化合规理念。三是创新合规文化宣传教育方式，积极开展“三大纪律八项禁令”主题劳动竞赛、演讲比赛，组织全行员工参与“反欺诈 促合规”防范

金融诈骗知识答题活动，以赛促学、以学践行，在全行营造浓厚的“比学赶超”合规氛围。

此外，该行还在强化员工行为管理方面下了功夫，主动监测重点领域和业务关键环节，及早发现和消除案件风险，通过行为识别、干预预警、处置问责，正向引导规范的员工行为。创新打造“三步画像”工作法，通过梳理日常观察、谈心谈话、员工家访等履职要点，做实做细员工行为网格化管理工作。(千青)



广发银行助力促消费稳增长 多措并举激发市场活力

今年以来，广发银行积极响应政策号召，大力践行普惠金融使命，多措并举激发市场主体活力。通过开展“春季行动”“超级广发日”“周末出游找广发”“饭票周五折”等大型促销活动，广发信用卡上半年累计交易额超1.2万亿元，并为商旅、餐饮等受疫情影响较大的服务业领域实施高质量赋能。

广发信用卡持续深化布局人民群众日常生活场景，助力促消费稳增长。以餐饮饭票为例，为加快推进餐饮行业复苏，广发信用卡“饭票周五折”优惠活动在线下已经拓展至62个城市的340个商圈，涵盖知名品牌商户近4万家，下一步还将继续扩大优惠范围，预计每年将带动餐饮消费16亿元。

同时，广发信用卡对商旅出行的消费复苏助推也在持续发力。去年至今，广发信用卡与南方航空、融创文旅、长隆乐园等文旅企业推出多个联合营销活动，为消费者提供优惠机

票、门票、酒店等服务。凭借出行距离短、社交属性强等优势，露露逐渐成为年轻人的出游热门选择。基于长期深耕商旅出行领域的经营优势，广发信用卡在“发现精彩”App商旅出行平台上线了覆盖华南、华东、华北十多个城市的数十个露露营地，并为露露爱好者提供露露地套餐、露露用品等优惠活动，打造“周末出游找广发”的品牌印象。

“超级广发日”是广发信用卡在2009年开启的业内首个客户专属品牌活动。自今年5月至今，“超级广发日”吸引超过100万人次参与活动，累计投入补贴价值2000余万元，累计拉动消费超60亿元。(千青)



你了解过金融消费者的受尊重权吗？你知道如何保护金融消费者的受尊重权吗？本期，在人民银行江门市中心支行的指导下，江门市金融消费者权益保护联合会带大家认识金融消费者的受尊重权。