

多款新能源汽车价格悄然下调,最高降价1万元 新能源汽车将迎降价潮?

“没想到新能源汽车也降价了,感觉挺心动的。”近日,到市区一家新能源汽车体验店看车的市民何女士表示,自己之前看中的一款新能源汽车,价格一下子降了5000元。

今年以来,相信许多市民对新能源汽车涨价不断的信息记忆犹新。然而近日,记者走访市场了解到,多款新能源汽车价格悄然下调,个别车型降价高达1万元。曾经能尽早提车就是最大“优惠”的新能源汽车,为何出现降价的情况?对此,记者展开了调查。

文/图 江门日报记者 陆沿任



一部分新能源汽车出现降价。



最高降价一万元

部分新能源汽车调整价格

“最高降价1万元!小鹏汽车究竟意欲何为?”近日,关于小鹏汽车降价的消息在网上吸引了许多市民的目光。记者从小鹏江门经销商了解到,现阶段购买小鹏汽车确实可以享受5000元到1万元的尾款减免优惠。“以小鹏P7为例,续航480公里版本减免5000元,续航586公里版本减免8000元,续航670公里版本减免1万元。”一名小鹏销售人员说。他还表示,现在购买小鹏,提车速度也比以前快很多,部分车型等三至五周就可以提车。

理想汽车一名销售人员则告诉记者,现在购买理想ONE,可以赠送6000积分,届时凭借积分可以到理想商城进行消费。“这个月厂家要冲销量,所以才有这个优惠,提车也更快了,一些车型三四天就能交付。”该名销售人员说。同样,几何汽车、广汽合创、AITO汽车也推出了购车优惠。其中,几何汽车打出了“E闪电交付,订车只要3个工作日就可完成交付,1000元订金抵3000元车款”的优惠,AITO汽车则推出订车送2000元提车大礼包。特斯拉首席执行官马斯克也于近日表示,希望在某个时候能降低汽车售价。

不过,也有部分新能源汽车品牌价格依然坚挺。记者从广汽埃安、比亚迪、R汽车、蔚来等汽车品牌了解到,现阶段购车并没有优惠。广汽埃安江门经销商一名负责人表示,未听说购买新能源汽车可以享受优惠的情况,目前广汽埃安也暂时没有优惠。

油价接连下调

新能源汽车积极冲量

根据江门市发改局提供的数据显示,今年上半年我市新增新能源乘用车7499辆,比去年同期的2489辆,增长超过两倍。在销量出色的情况下,为何多款新能源汽车还会出现降价的情况?

江门宝成集团总经理助理张帆表示,新能源汽车之所以会出现降价的情况,主要有两方面的因素:一是进入7月后油价接连下调,利好燃油汽车市场;二是部分新能源汽车品牌需要冲量。

记者了解到,今年以来,伴随着国际油价的上涨,国内成品油价呈现“涨多跌少”的情况。然而,进入7月后,油价已经连续两次下调,新一次油价调整将在7月26日24时进行,国内油价有望迎来今年最大跌幅,92号汽油或重新回到“8元时代”。

一名业内人士坦言,高油价是推动新能源汽车销量的重要原因之一。记者走访了解到,今年上半年,由于汽油的价格连续上涨,不少燃油汽车车主选择下单购买新能源汽车,以降低用车成本。“不少新能源汽车都涨价了,但是眼看油价越来越高,我还是计划新购一辆新能源汽车。”市民刘小姐说。

今年3月,记者曾通过调查问卷的形式,收集市民对新能源汽车的看法。本次调查问卷共有154名市民参与,近期有购买新能源汽车打算的人数占了57%,其中最主要考虑的因素是“油价太贵,需要换车”。

“另一方面,不少造车新势力对今年的销量报以较大期望,下半年的销量会非常关键。”张帆说。以小鹏汽车为例,今年早些时候,有媒体报道小鹏汽车2022年的销量目标为确保全年销量25万辆,冲击30万辆。这也就意味着,小鹏汽车在今年要达到月均销量2万辆以上的交付成绩,对于小鹏汽车来说,压力着实不小。

有消息称,目前小鹏汽车产能集中在肇庆工厂,二期扩建后产能由10万辆增加至20万辆,广州工厂规划产能10万辆,预计今年第三季度投产,武汉工厂规划产能10万辆,预计10月投产。如果小鹏汽车这三个工厂顺利投产,今年小鹏汽车将拥有40万辆的年产能,通过“双班生产”能支持60万辆的年产能。

今年6月,理想汽车交付量虽破万辆,但不论是当月,还是季度销量同比增速,均有所放缓。今年6月,该公司交付13024辆理想ONE,同比增长68.9%,环比增长13.29%;今年第二季度,交付量为28687辆,同比增长63.2%,环比下滑9.55%。整体来看,2022年1—6月,该公司交付60403辆理想ONE,同比增长100.3%。而5月和今年第一季度,理想汽车交付同比增速均超150%。

“想提升销量,最直接的方式就是降价。不过除了特斯拉之外,多数搞直营的车企对降价都很敏感,他们更愿意用尾款减免、赠送软件和充电权益、赠送等值积分等方式进行变相优惠。”一名业内人士说。

多方利好

未来难打价格战

随着多个新能源汽车品牌率先开启降价,新能源汽车是否会如今年的燃油汽车那样,开启价格战?对此,有汽车经销商表示,从现在的趋势来看,打价格战的可能性不大。

“从目前的情况来看,利好新能源汽车的因素还是很多的,再加上新能源汽车体验店多是直营,价格手段较差,并且降价后会引起老用户不满,由此打价格战的机会不大。”江门市汽车流通行业协会常务副会长张伟星说。近日,省能源局、省应急管理厅等部门在《关于加快发展新能源汽车充电设施的提案》答复中,披露电动汽车充电设施建设进度与未来规划。根据省政府要求,全省将加快推进高速公路服务区、客运枢纽等区域充电桩(站)建设,今年计划新增建成公共充电桩超过2万个,基本实现全省高速公路服务区充电设施全覆盖,同时逐步实现所有小区和经营性停车场充电设施100%覆盖。“而且,广东省汽车以旧换新专项行动将于11月30日截止,新能源汽车免征购置税政策将于12月21日截止,在这些政策即将结束的驱动下,预计新能源汽车会在下半年尤其是第四季度迎来一轮火爆行情。所以我认为部分新能源汽车品牌的降价举措只是短期的一些促销措施,毕竟7月和8月都是传统的车市淡季。”张伟星说。

“新能源汽车下半年打价格战的概率不高,首先是整车制造的成本今年是很难降下来。”五邑大学教授王忆表示,自3月以来,受原材料价格持续大幅上涨,供应商供货紧张等因素影响,我国已有近20余家新能源车企进入涨价潮中,涉及车型超40款。随着原材料产业端供应环境恢复,将一定程度上缓解价格上涨的不利因素。同时,引导锂盐价格理性回归,加大力度保障市场供应,对于不少持币观望的消费者而言,确实算是利好消息。“但实际上,电池其实是很难通过大规模生产来降低价格的,因为电池成本主要来自对于铜锂镍钴等金属元素,这些元素的供不应求必然会导致价格的居高不下,就像目前虽然在大规模使用汽油,但汽油售价依旧不低一样。”王忆说。

雷克萨斯江门元泰通4S店重装开业 为车主提供优质服务



雷克萨斯江门元泰通4S店重装开业,整体变得更优雅别致。

7月23日上午,位于江门市蓬江区建设三路148号的雷克萨斯江门元泰通4S店重装开业。

据悉,江门元泰通雷克萨斯汽车销售服务有限公司成立于2013年,是江门磐鼎集团旗下全资子公司,开业至今已9年,是江门地区首家雷克萨斯认定店,也是集全车系销售、售后维修服务、零配件供应、信息反馈于一体的特约4S经销商,至今连续多年获得江门市年度卓越经销商等先进称号。

此次升级改造涉及各种设施区域,其中包括一楼的销售接待室、销售接待区、二手车展区以及精品展示区,同时售后服务接待室、绿化墙也进行了改造,二楼的客户餐厅、儿童区域、母婴室、吸烟区、阅读区、茶艺

室和客户休息区也焕然一新,整体变得更优雅别致。

同时,为保护顾客的隐私,店内提供了独立会客洽谈室和休息空间,还有醇香的咖啡和精美的甜点提供等,这些均体现了雷克萨斯个性化的服务和雷克萨斯顾客的品味。雷克萨斯努力通过经销商的每一个细节,透露出与众不同的品牌文化及客户服务理念,从而为客户创造难忘的购车及服务体验。

接下来,雷克萨斯江门元泰通4S店将以更优质完善的客户服务计划,更先进的维修设备技术,保证雷克萨斯式的服务品质和客户满意度,为车主提供更为优质完善的服务和体验。

(文/图 红林)



影豹R-style赛道版江门上市 售价13.68万元



影豹R-style赛道版外观时尚动感。

7月22日,影豹R-style赛道版在江门大融城上市,吸引了许多消费者的目光。新车官方指导价13.68万元,附赠三大赛道专享礼包以及四大基础起飞权益。

影豹R-style赛道版的外观采用了哑光皓月灰+哑光金属橙的大胆撞色,整体时尚动感。倒梯形的进气格栅,搭配竖列点阵式的熏黑设计,与两侧獠牙饰板、展翼气道一体化设计,在视觉上拉宽了前脸的宽度,整车姿态更俯冲低趴,释放凌厉动感气息。前脸、前翼子板、车尾等细节处全面更新的R-style标识,让其辨识度进一步提升。

新车内饰大面积超纤真皮的使用,加上灰橙撞色设计,为强烈的运

动驾驶氛围锦上添花。值得注意的是,新车还配备了18英寸米其林高性能胎、熏黑轮毂、镂空尾翼,更加满足广大年轻消费者对运动感和美学基础起飞权益。

此外,基于影豹用户对性能进阶的需求,新车对动控系统进行了软件升级。SPORT+模式的赛道过弯性能提升,弯道动力响应仅0.2秒,人弯松油门后仍然维持较高的转速,确保出弯时能够快速建立动力响应,快速出弯,极速过弯。手动换挡响应速度从原先的2秒降到1秒左右,增加连续换挡可记忆功能,在可操作范围内,可连续换挡,快速响应。操控感更强,为用户实现赛道级的极致驾控体验。(文/图 红林)

吉利星瑞2023款亮相江门 售价11.37万元起



吉利星瑞2023款外观豪华大气。

近日,吉利星瑞2023款亮相吉利江门鑫源4S店。新车推出精英型、豪华型、时空版、尊贵型和只此青绿版共5款车型,官方指导价为11.37万—14.57万元。

外观方面,星瑞2023款全系采用全新的青绿垂瀑前格栅,以《只此青绿》中层峦叠翠的远山为灵感,以山涧飞瀑奔流之姿诠释新车的灵动俊逸。

空间方面,星瑞2023款仍保持同级领先的2800mm超长轴距和1869mm超宽车身,再加上BOSE高级音响系统、世界顶级车载香氛系统、双12.3英寸高清液晶大屏,以及同级少有的7.5英寸全彩HUD抬头显示等豪华配置,为用户带来了媲美豪华品牌的科技氛围和档次感。

由于这次星瑞2023款车型只是中期改款的原因,再加上动力和科技配置一直都是星瑞的强项,所以只需要保持它的优势就行了。全系2.0T+7DCT动力总成在这个级别本身就很优秀, CMA超级母体架构更是确保了该车一如既往的高品质,在同级别车型中基本上没有能挑得出手的对手。而包括L2级智能驾驶辅助系统、上帝之眼540°透明底盘、APA全自动泊车系统、RPA遥控自动泊车、AQS空气质量管理系统、负离子净化器等同级领先的科技配置,都让星瑞2023款始终站在同级车型的“金字塔尖”。

(文/图 红林)



今年以来,消费者购买新能源汽车热情高涨。