

奋进新征程 建功新时代 · 非凡十年

夯实文化自信之基 提振民族复兴精气神

——新时代文化建设述评

据新华社北京9月5日电 “文化兴国运兴，文化强民族强。没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴。”

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视文化建设，紧紧围绕社会主义文化强国目标，围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，推动文化建设取得历史性成就、发生历史性变革。

新时代中国自信自强、守正创新的文化气度，中国人民团结奋斗、昂扬向上的精神风貌，铸就中华民族伟大复兴的深厚底色。

坚定自信 增强凝聚力

首都北京，巍峨矗立的中国共产党历史展览馆，迎来络绎不绝的观展者。

这座承载百年峥嵘记忆、彰显新时代恢宏气象的殿堂里，一件件实物、一幅幅展板、一张张照片，勾勒出中国共产党人的精神谱系。

“一个民族的复兴需要强大的物质力量，也需要强大的精神力量。”党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央中央旗定方向、守正创新，坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，为国家立心、为民族立魂，用文化之火照亮复兴之路，用中国精神凝聚中国力量。

这是意识形态领域形势发生全局性、根本性转变的十年——

确立和坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度，健全意识形态工作责任制，推动全党动手抓宣传思想工作，守土有责、守土负责、守土尽责，敢抓敢管、敢于斗争，旗帜鲜明反对和抵制各种错误观点；

召开全国宣传思想工作会，分别召开文艺工作、党的新闻舆论工作、网络安全和信息化工作、哲学社会科学工作座谈会和全国高校思想政治工作会议，就一系列根本性问题阐明原则立场；

推动读原著、学原文、悟原理，编辑出版《习近平谈治国理政》第一至第四卷和《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》等权威读本，创新理论传播方式方法，建强理论研究宣传阵地，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”……

牢牢掌握意识形态工作领导权，建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，思想文化领域向上向好态势不断发展。

这是全社会凝聚力向心力极大提升的十年——

“请党放心、强国有我！”2021年7月1日，铿锵有力的誓言回响在天安门广场，更激荡在亿万中华儿女心中。

从庆祝中国共产党成立100周年、中华人民共和国成立70周年、改革开放40周年，到全面建成小康社会、北京冬奥会和冬残奥会……重要庆典活动、重大历史时刻，党心民心交融、国威军威彰显，汇聚起坚不可摧的磅礴伟力。

十年来，坚持以社会主义核心价值观引领文化建设，注重用社会主义先进文化、革命文化、中华优秀传统文化培根铸魂，广泛开展群众性主题宣传教育，全面铺开新时代文明实践中心建设……全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础更加巩固。

十年来，聚焦互联网这个意识形态斗争的主阵地、主战场、最前沿，健全互联网领导和管理体制，坚持依法管网治网，营造清朗的网络空间……亿万民众共同的精神家园不断汇聚更加强劲的正能量。

十年来，推动媒体融合发展，加快国际传播能力建设，向世界讲好中国故事，传播好中国声音……国家文化软实力、中华文化影响力明显提升。

新时代舞台上，奏响“人民有信仰，民族有希望，国家有力量”的雄浑乐章。

文化为民 回应新时期

8年前，习近平总书记在文艺工作座谈会上强调：“社会主义文艺，从本质上讲，就是人民的文艺。文艺要反映好人民心声，就要坚持为人民服务、为社会主义服务这个根本方向。”

人民在哪里，哪里就是中心；生活在哪里，哪里就是舞台。响应总书记号召，广大文艺工作者深入生活、扎根人民，潜心创作、深耕不辍，努力登高望远、攀高峰，新时代中国文艺事业格局一新、境界一新、气象一新——

《乡村国是》《十八洞村的十八个故事》等报告文学真实生动地讲述脱贫攻坚故事；《山海情》《人世间》《我和我的

祖国》等现实题材优秀影视作品广受关注；歌曲《坚信爱会赢》、电视剧《在一起》、话剧《护士日记》等讴歌抗疫一线各行各业凡人英雄的事迹……有温度、有筋骨、有力量的优秀作品层出不穷，激发情感共鸣，提振精神力量。

把满足人民精神文化需求作为文艺和文艺工作的出发点和落脚点，“到人民中去”“送欢乐下基层”等志愿服务活动火热开展，让文艺之光照亮基层。

坚持以人民为中心的工作导向，回应人民群众新需求新期待，十年来，我国深化文化改革发展，文化领域供给侧结构性改革深入推进，文化产品和服务更丰富、更便捷、更“对味”。

——实施文化惠民工程，公共文化服务体系更加健全。截至2021年底，全国共有广播电视播出机构2542个，公共图书馆3215个，文化馆3316个，博物馆6183个。到目前为止，实现了所有公共图书馆、文化馆、美术馆、综合文化站和大部分博物馆免费开放。

——优化产品和服务供给，建设国家公共文化云、智慧广电、智慧图书馆等。2021年，全国公共图书馆实际持证读者达到1.03亿人，群众文化机构服务人次8亿多，全国博物馆举办展览3.6万场、教育活动32万场，接待观众近8亿人次。

——深入推进文旅融合，旅游的文化内涵不断丰富、文化品质持续提升。历史文化类景区由2012年的2064个增加到2021年的4111个。红色旅游深入开展，成为传承红色基因、接受红色精神洗礼的生动课堂。

坚持与时代同步伐、以人民为中心、以精品奉献人民、用明德引领风尚，新征程上，文化“为人民”的旗帜愈发鲜艳。

守正创新 铸就新辉煌

“泱泱中华，历史悠久，文明博大。中华民族在几千年历史中创造和延续的中华优秀传统文化，是中华民族的根和魂。”

习近平总书记站在增强历史自觉、坚定文化自信、实现民族复兴的高度，为赓续中华文脉注入固本培元、立根铸魂的思想力量。

从“保护文物也是政绩”到“领导干部要多读一点历史”，从“让城市留住记

忆，让人们记住乡愁”到“敬畏历史、敬畏文化、敬畏生态”……在习近平总书记倡导的科学理念指引下，登得上高楼、望得见古塔、记得住乡愁的文化长卷在中华大地徐徐展开。

正定古城重现北方雄镇风貌，鼓浪屿演绎万国建筑博物馆风情，“世遗之城”泉州讲述包容与开放的动人故事——当历史文脉融入现代生活，山水人文交汇成现代宜居之地，文化自信构筑起共有精神家园。

从中共中央政治局安排多次有关中国历史文化方面的集体学习，到“四史”宣传教育增强中国人的志气、骨气和底气；从颁布《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》首次以中央文件形式推动延续中华文脉、传承中华文化基因，到《复兴文库》《中华优秀传统文化百部经典》编纂、出版，熔古铸今、激活经典；从全国各地设立2500余家非遗工坊助力脱贫攻坚、乡村振兴，到我国以42项联合国教科文组织非遗名录项目位居世界第一……

新的文化自觉助推收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字活起来，丰富新时代历史文化滋养。

坚持创造性转化、创新性发展，以古人之规矩，开自己之生面。

壬寅年初，一场“冬奥之约”架起中华文明与世界文明交流互鉴的桥梁。闭幕式饱含圆融和合等中国理念，二十四节气、黄河之水、折柳寄情……“冬奥梦”和“中国梦”精彩交织。

2022年7月23日，国家版本馆落成。聚焦文化种子“藏之名山、传之后世”，将古今中外载有中华文明印记的十大类版本资源纳入保藏范围，以史鉴今、启迪后人。

打造传承中华文明的历史文化标识，长城、大运河、长征、黄河、长江国家文化公园建设高质量推进，人民徜徉其间，感受国家伟大、历史震撼，体会静水深流、海纳百川。这将是又一幅盛世文化图景。

在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，阔步行进在不可逆转的复兴之路上，我们比历史上任何时期都更加坚定文化自信，更有信心更有能力铸就中华文化新辉煌。

外交部发言人回应西北工业大学遭美国网络攻击：中方强烈谴责，要求美方作出解释并立即停止不法行为

据新华社北京9月5日电 针对西北工业大学遭受美国网络攻击一事，外交部发言人毛宁5日在例行记者会上回答有关提问时表示，美方行径严重危害中国国家安全和公民个人信息安全。中方强烈谴责，要求美方作出解释并立即停止不法行为。

毛宁表示，相关调查报告揭露了美国政府对我国进行网络攻击的又一实例。根据国家计算机病毒应急处理中心和360公司联合技术团队的技术分析与追踪溯源，美国国家安全局对中国实施网络攻击和数据窃密的证据链清晰完整，涉及在美国国内对中国直接发起网络攻击的人员

13名，以及为构建网络攻击环境而与美国电信运营商签订的合同60余份，电子文件170余份。报告显示，美方先后使用41种专用网络攻击武器装备，对西北工业大学发起攻击窃密行动上千次，窃取了一批核心技术数据。美方还长期对中国手机用户进行无差别语音监听，非法窃取手机用户的短信内容，并对其进行无线定位。

毛宁强调，网络安全是全球各国面临的共同问题。作为拥有最强大网络技术实力的国家，美国应立即停止对他国进行窃密和攻击，以负责任的态度参与全球网络空间治理，为维护网络安全发挥建设性作用。

央行决定下调金融机构外汇存款准备金率至6%

据新华社北京9月5日电 记者5日从中国人民银行获悉，为提升金融机构外汇资金运用能力，人民银行决定，自2022年9月15日起，下调金融机构外汇存款准备金率2个百分点

点，即外汇存款准备金率由现行8%下调至6%。据介绍，外汇存款准备金率是指金融机构交存中国人民银行的外汇存款准备金与其吸收外汇存款的比率。

我国首座公铁同层多塔斜拉桥成功合龙



记者从中国铁建股份有限公司了解到，5日，由铁四院设计、中铁大桥局施工的我国首座公铁同层多塔斜拉桥——珠机城际金海特大桥成功合龙(上图，无人机照片)。

跨越西江磨刀门水道，终至珠海机场东路，是珠机城际二期关键控制性工程。大桥全长1369米，宽49.6米，中间为时速160公里的双线城际铁路，两侧为时速100公里的双向六车道高速公路。新华社发

专题

新闻编辑中心主编 责编/李昕 美编/方雨平



GET COFFEE: 演绎咖啡与老建筑的“灵魂碰撞”

□文/图 江门日报记者/张奕维

如今，每到日落闲暇时，藏身于新会区一条小村落的GET COFFEE(晴天店)就变得热闹起来。年轻人坐在由老旧平房改造而成的玻璃房里，一边品尝咖啡，一边欣赏屋外的乡村风光。

“在侨乡，很多老旧平房都承载着几代人厚重的记忆。作为江门人，我希望让咖啡与具有本地特色的老旧房子相结合，迸发出新动力、新能量。”江门市得咖啡创始人谭景雄说。

辞掉公务员工作走上创业路

谈起如何与咖啡结缘，谭景雄笑着说，自己从小喜欢喝咖啡，经常与朋友在咖啡店一坐就是半天。

“2017年，我到上海旅游，在上海市中心的一家咖啡店买咖啡时，看到了咖

啡店里面消费的都是上了年纪的爷爷奶奶，上海的咖啡文化给我很大的震撼。”谭景雄介绍，当时他就想，江门作为中国第一侨乡，江门人饮咖啡的习惯由来已久，“祖籍江门的华侨华人和港澳同胞有400多万人，分布在全球100多个国家及地区，他们当中许多人在返乡时带来了咖啡机、咖啡豆，也带来了咖啡文化。”

谭景雄敏锐地觉察到，咖啡市场在江门大有可为。2019年，已经当了7年公务员的谭景雄决定辞掉公务员工作，走创业之路。

据介绍，GET COFFEE拥有2家门店，店铺设计和定位均各有特色。GET COFFEE(晴天店)位于新会区会城街道的一条小村子里，致力于活化旧建筑的概念。GET COFFEE(地主店)则靠近写字楼和企事业单位，咖啡消费

刚需大，每月外售出超1000单，占营业额50%左右。

“晴天店是我们一家比较有特色的店，店铺将旧建筑以修旧如旧的方式进行修缮装修，尽量不去改变原貌。与此同时，我们还在小店的屋顶装了光伏板。”谭景雄介绍，咖啡店与广东晴天太阳能科技有限公司合作，目的是想以咖啡为媒，跨界融合环保与旧建筑活化的概念，将这两项新元素传递给更多的年轻人。

用心为顾客做出好咖啡

“我非常喜欢和朋友来这喝咖啡，我觉得这里的咖啡和那些大的连锁店不是一个味儿，有自己的特色。”留学归来的“90后”女生Joey每天都要喝上一杯咖啡，回国前还在担心没有好咖啡喝的她，一回到江门就被村口GET

COFFEE(晴天店)这家飘着咖啡香的小店所吸引。

Joey表示，自己回国后的第一批朋友便是在这条巷子里结交的：“工作日到这里的来的人多是在工作或在附近的年轻人，大家更容易建立联系。”

谭景雄认为，如今，咖啡文化在江门市内越来越普及，观念也在慢慢转变。“以往，我们需要向人们普及咖啡知识，如今很多顾客进到店内，都会主动提出自己对咖啡的要求。”谭景雄笑着说，需要什么样的咖啡豆、什么样的冲泡手法、是否需要加糖，消费者对喝咖啡这件事越来越专业。

谭景雄表示，用心为每一位顾客调配出满意的饮品是他们的追求，咖啡的品质和口感才是赢得顾客的秘密。他把更多的精力投入到咖啡的口味调试和品质提升上。

分子咖啡：

藏于闹市中的温馨小店



每杯咖啡，陈健科都认真制作，保证出品。

□文/图 江门日报记者/陈方欢

隐藏在台山城区夹缝中的分子咖啡，隔绝了城市的车水马龙、人来人往。狭小的门上悬挂着店名，小小的平房院落经改造后别有一番景致。推门而入，是浓郁的田园式庭院，温暖而不

失精致；跨步内进，落地玻璃，木质装修，橘色灯光，让人忍不住想抱着一本书，在这里待上整整一天。

咖啡店的老板名叫陈健科，已经做了8年的咖啡。有时店里会举办分享会，让到来的顾客了解咖啡文化、学习品鉴不同的咖啡豆、如何手冲咖啡。

既是咖啡店更是交流平台

祖籍台山的陈健科，对咖啡情有独钟。多年来，他一直潜心于咖啡豆的栽培、处理、烘焙，以及咖啡的调制等。2015年，陈健科从香港回到江门，先后在新会、台山开设咖啡店，把梦想付诸行动。

陈健科的咖啡店主打手冲咖啡。而每一杯咖啡，他会把研磨好的咖啡豆端给客人，并加以说明，冲好后他更是率先品尝，务求达到标准再端给客人。

手冲咖啡的制作时间稍长。不同的咖啡豆，对水温、研磨程度和水粉比

都有不同的要求，多年的经验早已让陈健科对此了然于胸。浸湿滤纸，倒入磨好的咖啡粉，用手冲壶往咖啡粉中心缓缓注水，停顿约30秒，再继续注水，慢慢往外打圈。如此这般，不多时，一杯手冲咖啡就呈现在顾客面前。

由于热爱咖啡，陈健科在空闲时间里，还会与顾客分享咖啡知识。他表示，每一杯咖啡都有其不同的风味，而这种风味不光是来自于咖啡豆的品质，还包含了咖啡烘焙师的处理工艺，以及咖啡师的冲泡技艺，他希望每位顾客都能品到其内质。

由于同时还热爱着摄影，因此他的咖啡馆内随处可见相机和镜头。回来台山开咖啡馆，除了家庭因素外，他想通过自己的人脉，聚拢各地的摄影师，让他们通过镜头，发现台山的美，宣传台山的旅游。

“台山的旅游资源十分丰富，有海岛、沙滩、田园、山水、温泉、生态、华侨



“我们是新会业内较早做浅度烘焙咖啡的，从2019年做第一家店开始就已经做风味型咖啡，当时消费者对咖啡的印象是浓郁的、提神的，我们通过不同的烘焙技术，让咖啡展现更多的花香和水果风味，带给消费者新的体验。”

GET COFFEE 致力于“活化”旧建筑概念。

小小咖啡店承载远大理想

开咖啡馆是陈健科回台山的初衷，但随着时间的推移，他希望在台山能打造自己的咖啡种植基地、烘焙工厂和培训学校。因此，2018年他前往埃塞俄比亚，学习咖啡种植和处理技术，并带回300粒咖啡种子在台山试种。

“当时的种子种出了17棵埃塞俄比亚原生种耶加雪非咖啡树，今年已经是第二年开花结果。”陈健科指着院子的咖啡树说。

为了实现自己的梦想，陈健科走遍台山的各个地方，终于在端芬镇路边良村找到了一个适合的地方。“我们承包了一所旧学校，准备以此为起点，打造我心中的咖啡种植基地。”陈



陈健科种植的咖啡树，今年已经是第二年结果，即将迎来收获。健科笑着说，该学校原名叫美湾学校，正好有美丽大湾区的意思，这是一个好的开始。在陈健科的设想中，除了在基地种植大量的咖啡树外，他还希望能带动周边的村民一起种植咖啡树，共同打造一个个类似福山的咖啡风情小镇。“未来我还计划在咖啡种植基地内建设咖啡学校，培养专业的咖啡师、烘焙师，打造咖啡烘焙工厂、咖啡文化展示馆，让外界认识台山的咖啡文化。”陈健科说。