



犀利科幻的SUV
广汽传祺影酷亮相江门



近日,广汽传祺影酷亮相广汽传祺江门宝成旗舰店。作为广汽传祺向新能源科技企业全面转型的重磅战略车型,影酷将提供1.5T燃油版、2.0T燃油版以及2.0AKT混动版车型可选,此前已经开启预售,官方预售价区间为13.2万—17.2万元,将于9月25日上市。

今年4月,广汽传祺发布钷浪混动品牌,以全球领先的技术、超越同级的产品,致力打造中国最强混动品牌。作为搭载钷浪混动GMC2.0的首款SUV车型,影酷成为广汽传祺加速转型的新起点,将为传祺品牌注入更多的新能源科技驱动力,为广大用户提供更好的出行选择。

外观方面,新车前脸采用的是比较科幻的设计语言,配备无边框造型的进气格栅,内部使用了新变式V形饰条进行装饰,风格显得比较个性;大灯组的造型也比较犀利,两侧日间行车灯营造出了獠牙造型,给人的感觉比较“凶猛”。

动力方面,新车具备“高品质、低油耗、强动力、更安静、超平顺”的“SMART”科技体验钷浪混动GMC2.0,通过打破合资HEV垄断,让年轻消费者能够以更实惠的价格享受到中国混动科技带来的超值体验。

安全科技方面,作为基于广汽全新GPMA平台开发的车型,影酷依据C-NCAP五星与C-IA-SI全优标准开发而来。通过使用GAC碰撞吸能控制技术,影酷可享受美标最严80km/h后碰撞测试,这使其在极端风险下可以保障车内驾乘人员安全,给予年轻人时时刻刻的专属安全感。(文/图 红林)

时尚智能的7座车
2023款AION V Plus亮相江门



近日,广汽埃安2023款AION V Plus亮相广汽埃安蓬江体验中心,新车共推出10款车型,指导售价18.98万—26.98万元。新车首次推出7座版本,成为20万元级唯一智能纯电7座车型,同时还进行40+项全面升级,为消费者带来了全新的智驾体验。

作为埃安旗下的科技旗舰车型,AION V Plus搭载“充电5分钟,续航112公里”的超倍速电池技术与NDA智能领航辅助系统等技术。而7座版出现在2023款新车上,使它的实用性进一步扩大,GEP2.0纯电专属平台让2023款AION V Plus轴距达到了2830mm。三排座椅坐满7人的情况下,第二排有一拳的腿部空间,第三排座椅角度甚至能支持25°无级调节,经过二排座椅前后移动,后备厢可扩大至1563L。可以说,该车空间灵活多变,能够满足各种生活场景。

在智能方面,2023款AION V Plus的智能进化达到SSR级。升级了双屏双芯后,让ADi-GO SPACE智能座舱性能大大增强。而ADi-GO PILOT智能驾驶也进行了算法优化,车道居中保持及系统稳定性大幅提升,AVP记忆泊车新增了斜列泊车,一键泊入“鱼骨车位”,还可以通过OTA主动避障。

经过4年多的努力奋进,埃安品牌呈现出发展速度快、发展质量高的“埃安现象”,已逐渐占据新能源汽车市场的头部地位。2023款AION V Plus作为“20万元级唯一智能纯电7座”与品牌的“科技担当”,将为用户带来更多“先人一步的科技享受”。(文/图 红林)

进驻繁华商圈 高端新能源汽车抢滩江门市场

A 现象

高端新能源汽车市场热起来

近日,在江门大融城一楼临街铺位,极氪体验店内人头攒动。这家今年6月底开业的高端新能源汽车品牌店,其销量一直节节攀升。“开业两个月,我们都圆满完成了厂家任务,订单理想。”该店一名销售人员说。而在极氪体验店隔壁,岚图汽车体验店正在忙碌装修当中,这家江门岚图用户中心的姐妹店,预计将于9月上旬开业。该店负责人告诉记者,岚图定位于做高端新能源汽车,打消用户的续航里程焦虑,在产品上市时就收到了火爆的市场反应。

截至目前,在江门大融城商圈内,已经累计进驻包括特斯拉、理想、蔚来、极氪、岚图五个高端新能源汽车品牌,一片热闹非常景象。这样的场景同样出现在江门万达广场,一楼的黄金位置早已不再是化妆品、品牌服饰和珠宝首饰的专场,而是高端新能源汽车品牌店。相比其他新能源汽车品牌,它们的定位更高端,落地价大多在30万元至60万元之间,从价格区间来看,与奔驰、宝马、奥迪等传统豪华品牌形成直接的竞争关系。

相反,在燃油汽车领域风光无限的豪华品牌,到了新能源汽车领域显得有些落寞。到目前为止,无论在中国汽车市场还是江门汽车市场,豪华品牌还没有拿出一款叫好又叫座的新能源汽车车型,在新能源汽车推广方面落后于许多自主品牌。前段时间,记者留意到豪华品牌发布新能源汽车的积极性很高,以奔驰经销商为例,最近先是在五邑地区陆续发布了EQS、EQE两款重磅全新电动车型,接下来还将推出价格更接地气的奔驰C350 eL,话题关注度极高,大有争夺新能源领域话语权的态势。

“高端新能源汽车领域对于传统豪华汽车品牌而言,还是一片蓝海。从江门的反馈来看,消费者对于高端新能源汽车的接受程度并不低,而且大力发展新能源汽车也是大势所趋,所以包括我们在内的传统豪华汽车品牌也会积极加入市场中。”奔驰江门仁孚4S店经理黎社俭说。

B 探因

市场发展迈入新阶段

高端新能源汽车纷纷抢滩江门的背后,是我市新能源汽车市场发展迈入新阶段。今年7月,记者从江门市税务局获悉,上半年全市新增乘用车42493辆,其中新增新能源汽车7499辆,占全市新增数量的18%。而在去年,新增新能源汽车的占比只有9%。

“从销量占比来看,我市新能源汽车足足提升了一倍,接近20%的比例,意味着差不多每5个消费者购车就有1个选择新能源汽车,新能源汽车不再属于小众车。”江门市汽车流通行业协会常务副会长张伟星告诉记者,目前江门市正处于消费升级阶段,当越来越多消费者去选择新能源汽车的时候,高端新能源汽车就会成为不少市民的选择。

根据《2021年江门市国民经济和社会发展统计公报》显示,截至2021年年底,江门民用汽车保有量达104.64万辆,突破100万辆大关。以江门全市常住人口为483.51万人计算,平均不到5个人就拥有1辆汽车,毫无疑问汽车在我市真正驶入了千家万户。“由此不难发现,江门汽车市场已经由之前的增量市场变为现在以换购、增购为主的存量市场。”张伟星说。

“看到江门高端新能源汽车的市场潜力,高端新能源汽车品牌的布局可以说在情理之中。”长城江门区域总经理甄健威表示,长期以来,高端汽车市场基本被宝马、奔驰、奥迪等传统豪华品牌统治,即便自主品牌的传统燃油汽车性价比更高,仍难以与其抗衡竞争。然而,在当前新能源汽车市场突飞猛进的情况下,给了自主品牌“弯道超车”的机会。根据2021年的相关数据显示,售价在35万元以上的国内纯电豪华品牌细分市场中,中国汽车品牌占比高达70%以上。记者从江门市汽车流通行业协会获悉,售价在30万元以上的新能源汽车当中,自主品牌占比同样去到七成左右。

“这是我国汽车品牌冲击豪华汽车细分市场最好的机会。从市场层面来说,30万元售价、纯电市场是我国品牌向豪华汽车市场进阶的关键。”甄健威说。

张伟星认为,传统豪华品牌主要还是在燃油汽车领域,虽然有百年品牌积淀和基础,但在新能源汽车市场并未得到消费者的认可,反而是国内以高端新能源汽车为主的中国品牌获得了市场的认可,成为“新高端品牌”。

一名从事豪车经营多年的业内人士则表示,在此之前,豪华品牌在电动化转型过程中比较谨慎,旗下电动车以“油改电”产品为主,让消费者认为在新能源方面缺乏诚意,使得豪华品牌在江门新能源汽车市场迟迟没有起色。“今年以来,我们发觉不少豪华品牌都推出了在全新平台基础上打造的新能源汽车,可以说是诚意十足,也意味着豪华品牌不愿意轻易放弃高端新能源汽车市场。”该名业内人士说。

C 思考

如何让发展之路越走越宽?

虽然各大车商在高端新能源汽车领域的落子风风火火,但从我市保有量来看,高端新能源汽车的发展依然任重而道远。

记者从江门市汽车流通行业协会获悉,目前我市新能源汽车保有量超2万辆,其中落地价格在30万元以上的高端新能源汽车占比不到10%,由此不难发现,我市高端新能源汽车市场仍是一片蓝海,拥有较大的发展前景。

甄健威表示,江门高端新能源汽车市场仍处于发展初期,豪华品牌可扩张的空间仍然很广阔。他认为,只要豪华品牌能真正做到为中国量身打造产品,敢于尝试新的技术理念,凭借其强大的品牌影响力及底蕴,就依然可以在新能源汽车的发展中占领一席之地。“国产新势力汽车品牌通过在电动化、智能化的发力,在自动驾驶、人机交互、智能座舱等形成多方面的产品优势,是传统豪华品牌值得学习的。传统豪华品牌在智能化驾乘体验方面,要拿出先进技术吸引消费者,才能使发展之路越走越宽。”甄健威说。

张伟星表示,良好的服务是支持高端品牌持续发展的基础,目前进驻我市的高端新能源汽车品牌店中,依然有个别缺乏完整、专业的售后服务支持,高端新能源汽车销售需要走好“售后服务店+体验店”的双线发展模式,靠前端增加认知互动,后端提供更多服务。“高端新能源汽车应该建有自营的售后维修地点,向4S店模式学习,培训专业的售后服务人员,从而完善售后服务体系,提升客户体验,而不是轻易外包,这样才能保证售后服务质量。”张伟星说。

五邑大学教授王忆则建议,高端新能源汽车体验店应该把试驾路线安排在车流量较少的地方,而不是无论人流还是车流都比较密集的购物中心附近。“建议体验店的工作人员先把车辆开到指定的、安全的试驾路线或地点,然后再指引消费者进行试驾体验,这样才能给消费者更好的体验。”王忆说。



高端新能源汽车越来越受到消费者关注。

关于2022江门中秋车展延期举办的公告

广大市民朋友:

为应对当前疫情防控形势,严控疫情传播风险,减少人员聚集,为保障市民群众及参展商的健康安全,经慎重研究决定,原定于2022年9月10—12日在珠西会展中心举行的江门中秋车展延期举办。

感谢广大市民朋友对本届车展的关注与支持!由此给大家带来的不便,敬请谅解!

特此公告。

江门中秋车展组委会
2022年9月6日