

# 高龄古树群藏身台山一中 历经沧桑的校园“绿色守护者”

“广东有个台山县，台山县有间台山一中，校舍宏伟漂亮，可以与集美中学媲美，到广东去的同志，争取到台山一中看看。”这是周恩来总理1958年视察台山一中后给出的评价。

依山而建的台山一中不仅校舍巍峨雄伟，古朴典雅，更有着树种繁多、苍劲挺拔的百年古树群。这些分布在校园内的百年古树，见证了学校悠久的历史，它们不仅为台山一中增添了几分古色古香的韵味，更寄托着一代代师生的绿色校园情怀。

文/图 江门日报记者 陈方欢  
通讯员 冯冰冰 陈宪其



山杜荆有逾百年历史，见证了学校的育人史。

## 绿色校园 隐藏着古树群

走进台山一中，满眼苍翠，绿意盎然

然，目光所及之处皆是绿，仿佛进入古典的园林公园。台山一中是台山地区古树数量最多、树种最多的古树群落，涵盖了7个树种合计20棵古树，其中，

樟树12棵、凤凰木2棵、阴香2棵、山杜荆1棵、龙眼1棵、榕树1棵、乌榄1棵。

这些古树除了山杜荆外，都是在台山一中建校后，为了绿化校园环境，组织在校工作人员种植的。经专家鉴定，这些古树树龄在108年左右，均属三级古树。校园内绿树环抱，错落有致、四季花开，构建了“林在校中，校在林中的”绿色校园。

## 如歌岁月 古树见证学校发展

漫步校园，处处风景如画，绿草如茵，古树苍翠。在台山一中的校园主干道旁，有一棵山杜荆“奠基树”，距今已经有123年，它身姿挺拔，是百年老校的历史见证者。

不过，说起这棵“奠基树”，学校的有关人员介绍，其实这不是当时的“奠基树”，应该是当年依山而建台山一中时，为了美化校园，无意中保留下来的一株小树，后来，在一位校长的建议下，将它命名为“奠基树”。

百余年来，“奠基树”同一代代师生、学子走过风风雨雨、砥砺奋进的如歌岁月，见证了一代代莘莘学子走向更高学府，更见证着台山一中的发展变迁。

## 润物无声 爱绿护绿代代传承

树木树人，润物无声。古树作为“绿色文物”，承载着台山一中的历史记忆，象征着台山一中的文化传承。

一直以来，学校高度重视校园绿化和古树保护工作，制定了不准破坏一草一木的相关规定，并配备了5名专业技术人员负责花草树木的常年管护。学校还对各类树种进行分类和设置简介牌，建立校园绿化档案、植物名录，多棵百年老树被列入台山市古树名木保护档案。学校师生在优美环境潜移默化的熏陶下，自觉将“爱绿护树、爱护环境”融入校园日常生活，一代代师生悉心管护，共同守护属于台山一中的绿色记忆。



2021年，徐彬(右一)来到了台山再创业，他创办的文化传媒有限公司，业务瞄准当下最为火热的直播。

## 台山大力扶持退役军人就业创业 帮助他们快速转变角色



进入9月，又是一年开学季。对于台山的退役军人温沃安而言，这是一年中最为忙碌的时候，温沃安不停蹄地带领团队到学校为学生开展军事训练教育。2021年，温沃安创办了军科夏令营教育科技(江门)有限公司。在他的团队中，退役军人有22人。创业并不容易，这个团队发挥了艰苦奋斗精神，业务越做越大。

就业是民生之本，创业创新则是就业之源。台山市鼓励支持退役军人创新创业，涌现了不少成功创业的退役军人代表，温沃安就是其中之一。近年来，台山大力推动政策落地，不断优化退役军人创业环境，引导退役军人发扬军队光荣传统和优良作风，退役不褪色、退役不褪志，为台山高质量发展再立新功。

文/图 陈素敏 钟冠姿

## 环境优 吸引退役军人在台山创业

徐彬是一名退役军人，也是一名创业者。他的人生履历很简单，21岁参军入伍，退役后曾多次创业，涉足汽车租赁、环卫设备、饮食餐厅等多个行业。2021年，徐彬来到了台山再创业。他所创办的文化传媒有限公司，业务瞄准当下最为火热的直播。公司创立时间虽然短，但已经逐步建立直播带货、达人孵化以及电商运营等方面的成熟的体系，取得了可观的效益。在不久前举办的江门首届退役军人创新创业大赛上，该公司更是获得了优胜奖。

像温沃安和徐彬一样，在台山创业的退役军人越来越多。温沃安坦言，2013年退役时，自己一度对未来很茫然。近年来，军事夏令营等活动深受市场欢迎，在军队中学习了扎实本领的温沃安，看准了机会，开始从事军事教育工作。2021年，在台山市退役军人事务局的帮助下，温沃安和团队在台山市三创中心成功创立了军科夏令营教育科技(江门)有限公司。如今，该公司积累了丰富的经验，在省内外多家院校开展军事教育。

徐彬认为，台山创业氛围好。相关部门在公司发展过程中，给予了大力支持。作为退役军人，徐彬也积极回馈社会。在去年的校企合作中，该公司为台山技工学校、台山敬修学院的学生提供了实习岗位，让热爱电子商务的学生有学习锻炼的机会。

## 服务佳 促进退役军人高质量就业

为进一步做好退役军人就业创业服务保障工作，台山市全面开展退役军人就业创业专项行动，全面摸底，分析就业形势，梳理行业岗位，提供保障、优待、培训等集中“一站式”服务，促进退役军人更加充分和高质量就业。

台山市退役军人事务局与台山市人社局、台山市技工学校合作，陆续开设了粤菜师傅培训班、面包烘焙等特色厨艺班，及初级电工、叉车驾驶等技能培训班，组织退役军人免费学习，掌握专业技能。与此同时，台山市退役军人事务局与台山市新城进行合作，利用小微企业创业创新示范基地的退役军人就业创业孵化基地，成功引入3家退役军人企业进驻基地，并协助其获得相关创业帮扶。台山市退役军人事务局还积极组织开展各类招聘活动，搭建线上平台开展“直播带岗”“线下送岗”“开发公益性岗位”等活动，先后与台山用工量大、待遇较好的大型企业合作，促进用人单位与退役军人双向选择、精准对接，累计为退役军人提供就业岗位5000多个，帮助400余名退役军人实现稳定就业。

要想退役军人实现高质量就业，就业培训是重要一环。近年来，台山市退役军人事务局积极与承训机构进行沟通，规范培训内容，提升适应性培训质量。据统计，台山已有570名退役士兵参加退役后的适应性培训，约440名退役士兵参加学历提升行动，实现从部队到地方的角色转变。

# 四九镇东冠村着力打造“一村一品” 小茶叶成为强村富民“大金叶”



灵山多秀色，空水共氤氲。9月的宝贝山，清风徐徐，花香阵阵。沿着蜿蜒的山路，记者走进位于四九镇东冠村宝贝山的绿丰茶园，一垄垄茶树吐露嫩芽，茶农抢抓时机忙着采摘、晾晒、炒制茶叶，供应中秋、国庆“双节”市场。

近年来，台山市着力打造“一村一品”特色农业，其中，东冠村重点培育茶叶种植基地，努力向强村富民目标迈进。

文/图 江门日报记者 陈方欢

## 发展“一村一品” 扩大产业规模

盛夏过后，正是采摘秋茶的好时机。勤劳的茶农们每天都忙碌着新一批茶叶的采摘。东冠村有丰富的物种资源，温暖湿润的环境，适宜茶树种植与生长。葱郁的自然生态、润泽的水气滋养以及丰富的光照，为茶树的生长提供了绝佳的自然环境，从源头上保证了茶叶的优良品质。



茶农加紧采茶制茶，满足双节需求。

2015年，在外地打拼多年的黄德成回到家乡东冠村，与妻子包下村里宝贝山上10公顷山地，创办绿丰茶园。经过7年的发展，其茶园拓展到40多公顷，种植茶树20多公顷，成为四九镇“一村一品”东冠茶叶项目的所在地。

由于夫妻俩严把标准关，狠抓质量，东冠村茶叶逐渐打开销路，产品供不应求。“春茶基本卖完了，现在开始收秋茶，看今年的长势，秋茶的收成应

该不会差。”黄德成说。

黄德成夫妻的努力得到农业部门的充分肯定和大力支持，他们的茶园被列为广东省“一村一品、一镇一业”专业村建设项目，省级财政给予大力支持。因此，在扩大种植规模的同时，黄德成向农业部门递交了茶叶加工设备改造升级项目的申请书，借助涉农财政资金，完善茶叶加工设备。

在机器的加持下，茶园的生产效率大大提高。采茶机马力全开，缓缓

前行便切割下成批的茶叶嫩芽；厂房里，茶叶萎凋机、压饼机、色选机、烘干机、真空包装机等机械化加工设备轰隆隆作响，茶香四溢。

“人工采茶制茶的模式下，茶场每日采茶量是150-300公斤，干茶的日产量在75公斤左右。采用机械化生产后，我们的日采茶量超过500公斤，干茶日产量能增长3倍至5倍。”黄德成表示，无论从生产成本、生产效率、产品质量还是标准化生产程度来看，

机械化生产能提升企业的竞争力。

## 茶叶“湖”出乡村振兴路

茶园规模的扩大，茶叶生产效率的提高，成品茶叶品质的提升，也带动价格的上涨和产品的销售。如今东冠村茶叶已成为市场上的“香饽饽”。

茶业的发展，也为当地村民带来了更多就业机会，其中，黄德成的绿丰茶园就提供了30多个就业岗位。据了解，每到采摘茶叶的季节，附近村民便成群结队前来采摘茶叶，增加收入，平均每人每天能赚一百多元。

其实，依托北峰山、石笔潭、五指山等，四九镇出品的茶叶向来品质上佳。而东冠村的成功，同时也让周边村落的茶叶种植者增强了信心，大家纷纷扩大茶园的种植面积。截至2021年底，四九镇茶叶年产值达245.99万元，兴了一方经济，富了一方百姓。

如今，在四九镇，“茶叶+”多元化精深加工产业不断翻开新篇章，昔日单一的茶叶种植园正慢慢向集茶苗繁育、茶叶种植加工销售、茶园观光旅游于一体的综合型基地靠拢，茶企的标准化生产、品牌化营销、产业化经营等能力逐步提升。

“我们也计划将茶园往园博类多方向发展。目前，茶园的‘水肥一体化、机耕、通路、体验馆、培训工场、种苗大棚’等项目已建成，科普、休闲、游乐项目也正在建设中，预计今年内将全面投入使用。”黄德成说。

据了解，四九镇还计划打造茶叶公共品牌，推进茶产业发展，助力乡村振兴。

# 商家尝试直播带货，本地特色月饼受青睐 乡亲吃的是饼解的是乡愁



文/图 江门日报记者 李嘉敏

“在直播间抢到冬蓉月饼一份，可以尝到家乡的味道了，开心！”昨日，在珠海的台山人伍清清开心地发了一条朋友圈，期待中秋节前收到快递，尝到家乡的味道。

一年一度的中秋节就要到了，月饼作为传统美食，成为当下的“香饽饽”。市场上月饼种类繁多，有广式、冰皮、五仁等，而在台山，最受欢迎的还是本地特色柴火豆沙月饼和冬蓉月饼。

今年本地月饼企业的销售情况如何？特色月饼产品有哪些创新点？8月底，记者进行了走访，发现台山本土特色月饼十分受欢迎，各大月饼企业也纷纷“触网”，探索新的销售模式，推广台山特色食品。

## 直播带货 本地商家开拓销路

今年，我们首次尝试直播销售月饼，开拓销路，直播产品主要走亲民路线，直播了一个多月，反响还可以。”谭正俊是广东省非物质文化遗产项目海宴冬蓉制作技艺传承人，也是台山市嘉乐城食品厂负责人，为进一步推广冬蓉月饼，他们今年尝试直播带货。

在台山，“老字号”且有名气的月饼企业遍布各个镇街，且各具特色。其中，被称为“牛屎馅月饼”的手工柴火黑豆沙月饼，深井镇的最为出名，是台山市非物质文化遗产。而海宴冬蓉制作技艺则是广东省第七批省级非物质文化遗产，看起来像鱼翅一样的冬瓜蓉馅料，是海外华侨最爱的家乡味道。

为了更好地推广台山本土特色月饼，开拓销路，今年，各本地月饼企业纷纷加入了直播带货的浪潮。

打开抖音App，搜索台山月饼，即可看到正

在直播的台山本地月饼企业页面。记者在抖音App上看到，台山市金百合食品厂的官方账号，主播主打推介手工柴火黑豆沙月饼，截至目前已售七千件。在陈进晃饼业有限公司的账号，台山市非物质文化遗产柴火豆沙月饼，以粉红色“嫦娥”纸包装，480克四个月饼装的传统款式最受欢迎，销量超过了1.7万件。

“最近刷短视频，经常看到家乡的月饼推广，除了陈进晃、嘉乐城、金百合，还有二叔公、鸿源城、侨香园等，这些都是家乡特色月饼品牌，看到就觉得很亲切。我们下单购买了一些，直接寄给亲戚朋友，很方便。”旅美乡亲颜慧温表示，与妻子远在国外无法回乡度佳节，通过看直播也解了乡愁。

## 推陈出新 坚持传统元素 发展多元产品

除了主打传统的冬蓉月饼，嘉乐城月饼还推出了其他品种的冬蓉月饼，产品多达30种，以满足市场需求。”谭正俊说道。

记者了解到，经过数十年的发展，台山本土特色月饼企业不断研究新的产品，将单一的手工柴火黑豆沙月饼、冬蓉月饼产品，逐渐发展到多品种、多元化、具有创意的不同系列产品。如将豆沙月饼融合陈皮食材，制作成陈皮豆沙月饼，在冬蓉馅料中加入不同的搭配，融合榄仁、姜汁、陈皮、椰皇、凤梨等，做成不同类型的酥皮、油皮月饼，产品种类十分丰富。

为抓住销售旺季，台山不少企业从一个多月前就开始月饼销售工作，据了解，今年台山本地月饼销售情况不错。“珠三角地区的群众对我们的产品很认可，今年的销售情况还不错，跟去年相比，销量大概提升20%，我们也在积极开拓省外的销售渠道，让更多人吃到台山冬蓉月饼。”谭正俊说道。

## 台山月饼“走出去” 向外推介侨乡美食文化

“台山冬蓉月饼的口碑很好，大家都说好吃，



台山本地月饼企业开拓直播销售途径。

所以，今年又订购了台山冬蓉月饼，通过快递送给外省的客户以表心意，让他们更多了解台山本土美食。”台山人罗美玉是一家网络公司的负责人，她表示，外省客户很喜欢台山的月饼，每到中秋节，该公司都会订上一批台山特色月饼送给客户，并向客户推介台山特色美食。

在中秋节前夕，不少台山人像罗美玉一样，采购本地月饼送给外地的朋友、客户，助力推广侨乡非物质文化遗产。

“冬蓉月饼是台山人喜爱的味道，是家乡的味道，送给亲戚朋友代表暖心的中秋祝福。”近日，市民刘晓英向省内外亲朋好友赠送了月饼，她表示，台山本地月饼作为特色美食，更显心意。

“冬蓉作为侨乡特产，其制作工艺又是非物质文化遗产，我们要研发更多的产品，推动冬蓉产品休闲化日常化，做成大众日常能享用的美食，如冬蓉酥饼等，让台山特色美食更普及。”谭正俊说道。