

科技金融赋能高新企业持续创新 小小锅盖，一年卖出近亿元

暖企惠企
促消费

玻璃锅盖，一个看似不起眼的厨具零配件，却能为工厂带来大订单。在江门，就有一家专业生产玻璃锅盖的企业，月产量超150万件，产品批量供应“九阳”“WMF福腾宝”“安诺特”等国内外知名家电及厨具品牌。这就是江门市江海区红日玻璃制品有限公司(简称“红日公司”)。

科技创新是企业发展的法宝。近两年，面对疫情反复、原材料价格上涨等多重压力，企业在银行科技金融的支持下，积极克服资金困难，坚持加大研发投入，推进技改升级，不断提升产品性能，带动业绩稳中有进。去年，红日公司营业收入近1亿元。

文/图 江门日报记者 陈倩婷



江门农商银行向红日公司发放了高新科技贷款，支持企业科技创新。

注重技术创新 提升产品性能

走进红日公司产品展厅，记者看到各种规格的玻璃锅盖按照尺寸大小整齐地排列于展架上，其中，款式新颖、色彩鲜艳的硅胶镶边锅盖特别引人注目。公司总经理郭志辉介绍，这是公司的实用新型专利产品，能够使锅盖与锅体之间的贴合更加紧密，防止蒸汽从镶边部分喷溅出来，大大提高了消费者的使用感。硅胶材质在锅盖上的应用兴起于

2008年前后。当时，业内存在一个技术难题，那就是为了让硅胶镶边锅盖与锅体更容易分离，这种锅盖以及镶边的尺寸一般都会比锅体的外径小，导致锅盖与锅体的贴合比较松，容易产生晃动。

为了抓住市场“新风口”，红日公司加快技术攻关，于2009年研发出了一款新型硅胶镶边锅盖，有效解决了

上述的使用痛点。“我们在硅胶镶边下侧增加了凸起的定位部分，并在定位部分设有多个凸筋，由于凸筋的限制作用使得锅盖与锅体之间的配合较为紧密。同时由于凸筋与锅体的接触面积较小，因此也不影响锅盖与锅体的分离。”郭志辉说。

通过科技创新，红日公司研发的产品得到国内外各商的认可，订单逐年增

加。近年来，在江门农商银行的贷款支持下，红日公司不断扩大产能，公司发展驶入“快车道”，每年业绩保持40%的增长速度。“最开始时公司的厂房面积只有2000平方米，两条生产线的月产量只有10多万件。如今公司的厂房面积已扩大至1.2万平方米，并引入了8条全自动生产线，月产量突破150万件。”郭志辉说。

科技金融赋能 发展信心更足

“普通玻璃锅盖属于低端玻璃制品，产品附加值低。我们只有通过不断创新，才能为产品带来更多的附加值，开辟市场‘新蓝海’。”郭志辉告诉记者，公司一直重视科技创新，即便当下受疫情影响，公司经营压力加大，仍然坚持加大研发投入。

据介绍，2015年，红日公司建立了专门的研发中心，组建了12人的研发团队，每年投入的研发费用占全年销售收入总额的5%以上。2018年，公司被认

定为江门市工程技术研究中心并通过江门市科技型小微企业备案(第14批)。2019年，公司被认定为国家级高新技术企业。

疫情发生后，江门农商银行主动上门对接红日公司的融资需求，为企业申请了高新科技贷款，并帮助企业申请利息补贴，减少企业的融资成本，为企业科研项目的正常运行提供了资金保障。2020年至今，红日公司研发中心自主立项共18项，累计形成成果转化20项。

此外，去年，玻璃、硅胶等原材料价格上涨趋势明显。为了降低生产成本，红日公司向江门农商银行申请了额度为200万元的政银担贷款，提前囤积原材料。“银行的放款很及时，原材料买回来后没多久就开始大幅度涨价了，上涨了近20%。”郭志辉说。

在创新驱动下，去年红日公司的业绩实现了稳健增长，今年营业收入有望突破1亿元。“企业科技创新需要投入大量的资金。银行的金融支持，有效缓解

了企业发展资金的不足，让我们更有信心把企业做大做强，在创新驱动发展的路上迈出更坚实的步伐。”郭志辉说。

“在企业的生产过程中，流动资金是企业正常运行的重要保障。”江门农商银行礼乐支行客户经理刘添扬说，为实体经济服务是金融立业之本。对于企业发展来说，金融的职责就是为企业提供流动资金的支持，尤其是加强对企业技术改造的中长期贷款支持，助力制造业企业科技创新，推动传统制造业的转型升级。

一起为“侨都科普大使”点赞!

江门日报讯(记者/陈倩婷)在科技工作者中，活跃着这样一群人：他们不是科学家，却以传播科学为己任；他们不“生产”科学，却用通俗易懂的话语，带大家一起走进神奇的科学世界。他们，就是科普工作者。9月8日至15日，市科技局、市教育局、市科协联合发起2022年“侨都科普大使最佳人气奖”评选和“侨都科普大使”徽章设计方案网络意见征集投票活动。邀请广大市民为“侨都科普大使”点赞，选出最具有侨都特色的大使徽章。

科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼。今年7月，为了进一步推进我市科普事业发展，加强科普人才队伍建设，营造良好的科普文化氛围，助力我市深入实施“科技引领”工程，市科技局、市教育局、市科协联合举办2022年“侨都科普大使”评选活动暨2022年广东省科普讲解大赛(江门赛区)。经过激烈的角逐和评委专家的综合评审，活动选出8名“侨都科普大使”。他们当中，不仅有经验丰富的科普讲解员，还有跨领域的科学传播爱好者。他们虽然来自各行各

业，但对科普工作都满怀热爱，不断提升科普水平和创新能力，为促进我市全民科学素质提升贡献力量。

科学普及厚植科技创新土壤。本次活动的举办旨在充分发挥“侨都科普大使”的影响力和带动作用，在全社会营造学科学、爱科学、用科学的浓厚氛围，激励广大科普工作者以更饱满的创新热情投身到新时代的科普工作中。市民用微信扫描本文末二维码可直接进入投票页面，每个微信号每天有1次投票机会，投票结束后即可参与红包抽奖。

一枚徽章，一份担当。记者了解到，本次主办方精心设计了5款“侨都科普大使”徽章样式。徽章主体部分是江门华侨文化的象征性建筑——碉楼，徽章色调以“党建红”和“科技蓝”为主，以此激励广大科普工作者要坚守科普为民、科普惠民初心，紧贴群众需求开展科普教育工作。



扫描二维码
参与投票

江门金融机构线上服务不间断 保障市民金融需求



银行网点
值守人员线上
处理业务。

业务线上办，服务不断档。近日，根据蓬江区、江海区、新会区、鹤山市疫情防控形势，辖内金融业积极响应疫情防控各项工作要求，通过不间断的线上服务保障市民金融需求。

建议市民线上办理业务

为落实蓬江区、江海区、新会区、鹤山市疫情防控要求，9月4日晚起，辖内工商银行、农业银行、中国银行、建设银行、邮储银行、广发银行、江门农商银行、鹤山农商银行、华夏银行等银行网点陆续发布暂停对外营业公告。按照公告，上述银行辖内网点自9月5日起临时停业，建议市民通过手机银行、微信银行、网上银行或24小时自助设备办理业务。

除了银行网点外，辖内保险机构网点也陆续发布暂停对外营业公告。如中国人寿辖内网点自9月5日起暂停营业，市民可通过微信公众号“中国人寿广东省分公司服务号”查询和办理业务；人保财险辖内网点暂停营业，市民如需办理承保、理赔、救援等相关业务，可拨打全国服务热线95518，或在“广东人保财险”公众号一键办理。

截至9月8日，记者了解到目前蓬江区、江海区、新会区、鹤山市辖内金融网点仍未恢复正常的营业时间，具体营业时间将根据疫情防控指挥部通知而定。金融机构表示，营业时间如有变动，将第一时间发布公告，敬请市民留意有关的信息。

金融服务不断档

金融机构营业网点虽然暂停了线下业务，但金融服务不断档，安排了值班人员线上处理各项业务，最大限度降低对老百姓生产生活的影响。

广发银行江门分行于9月5日启动疫情防控应急预案，13家网点按下“暂停键”，但金融服务“不打烊”，该行员工积极通过多种方式引导客户利用手机银行、网上银行等电子渠道办理业务。与此同时，该行现场值班人员与居家办公人员同心协力，有序

分工，确保及时响应客户业务需求，为客户提供线上化、自动化金融服务。

江门某企业想开办一份进口信用证用于采购原材料，担心银行停业无法办理，便电话咨询了广发银行江门分行员工，在获悉可以通过网上银行办理业务后，客户悬着的心终于放下了。

鹤山农商银行37个营业网点暂停营业后，大部分员工居家办公，但也有少量员工留守。对于企业欲赶在中秋节前赶着给员工发工资、个人急需大额现金等紧急业务，该行开辟了绿色通道，客户通过电话提前预约，可在预约好的时间内前来网点办理。从9月5日上午8时30分至下午4时，该行共办理紧急业务6笔。其中，家住沙坪的一位上了年纪的客户，只有存折，没有银行卡，也没有在手机银行注册，但又急需现金购买生活用品，鹤山农商银行接到求助电话后，立即安排员工为其办理取款业务，解了客户的燃眉之急。

近年来，江门众多保险公司、证券营业部对内推行无纸化办公，对外可以线上办理诸多业务，此次网点暂停对外营业，对相关金融服务影响不大。9月5日，人保财险江门市分公司技术保障部门、理赔部门少数员工回到单位值班，其他员工居家办公。“人保系统的办公软件为我们移动办公、居家办公提供了方便，以前也测试过，这次派上了用场。”人保财险江门分公司办公室人员说，客户有业务需求，可以打客服电话联系，也可以通过电话或微信与工作人员咨询，很多业务可以自行在手机端操作。

迎宾大道一家证券营业部有30名员工，9月5日安排5人值班，其他25人居家办公，主要是通过电话、微信回答客户的一些问题。该营业部负责人告诉记者：“近年来，客户炒股、买基金，大多在手机上操作，到营业部来的客户不多了，营业部暂停对外开放对客户影响不大。”

(文/图 吕胜根 陈倩婷)

相关链接

中国人寿江门分公司出台八项服务举措 保障客户服务不间断

面对突如其来的疫情，中国人寿江门分公司积极开展“我为群众办实事”，保障客户服务不间断。

疫情让广大客户办理业务受到一定影响，为更好满足客户需求，中国人寿江门分公司迅速启动应急预案，特出台八项服务举措：一是为有特殊需求的客户提供“上门赔”服务，想客户之所想，急客户之所急。二是为符合条件的客户提供“重疾一日赔”服务，主动探访符合条件的客户，提供“确诊即可赔”的服务体验。三是积极开展突发事件“特快赔”服务，第一时间启动理赔应急预案，开通绿色通道，主动服务、快速核查、及时赔付。四是为客户提供

便捷的线上承保服务，满足客户急需出单需求；五是为客户提供便捷的视频调查服务，向客户提供非接触式线上调查服务，提升客户满意度。六是大力发挥科技优势，通过微信积极推广和宣传线上投保、收费、保全、理赔、增值等无接触服务。七是创新设置“空中客服”，让客户足不出户远程办理业务，通过“空中客服”远程视频提供服务，有效减少了线下直接接触，降低了客户被传染风险。八是迅速启动“95519”远程服务应急预案，通过居家远程服务模式，确保服务畅通，保证服务质量。

(陈倩婷 黄金煊)



又到一年中秋时。每当佳节来临，银行往往会推出多重“福利”，如上线节假日特供理财产品，还有推出各种专项消费优惠。记者了解到，相比以往，虽然今年中秋节银行理财市场气氛比

较平淡，只有个别中小银行推出中秋节特供理财产品，但消费市场比较热闹，银行聚焦本地市场推出了多项优惠活动，进一步促进本地消费。

江门日报记者 陈倩婷

少量中秋节特供理财产品上线

以往，每逢中秋节来临，银行往往会推出中秋节特供理财产品，这些理财产品的预期收益普遍高于日常同类产品，因此也一直备受投资者关注。不过，近两年，随着市场变化和资管新规出台，越来越少银行推出节日特供理财产品，中秋节理财市场气氛也日趋平淡。

9月8日，记者登录多家银行的App发现，目前只有个别中小银行推出了中秋节特供理财产品，业绩比较基准在3.5%—4.8%之间。如广东华兴银行的“映山红安享回报727号(中秋专享)”，5万元起购，运作期为378天，业绩比较基准为4.3%；广州银行的“添盈大湾区特色

269天(中秋特惠)，1万元起购，业绩比较基准为3.55%—4.65%。此外，记者还发现，由于今年中秋节和教师节同一天，有部分中小银行还推出了教师专属理财产品，如兴业银行代销的“桃李满园款：稳利恒盈14M封闭”“花好月圆专属款A：丰利悦动封闭1期”“师泽如光专属款D：丰利增盈稳享31号”，投资期限分别为14个月、13个月和14个月，业绩比较基准年化率分别为3.9%—4.5%、4.25%、4.15%。

与银行日常同类产品相比，今年中秋节特供理财产品仍有一定优势，投资期限较短、收益较高。不过，与早些年相

比，这些优势明显减弱了不少，如2016年南粤银行的“宝盈理财·卓越1028号(中秋专属)”，5万元起购，理财期限仅为141天，预期年化收益率达4.6%。

近年来，银行理财产品收益率持续下行，根据融360数字科技研究院监测数据，2022年7月人民币净值型理财产品平均业绩比较基准约4.02%，环比下降2.3个百分点，同比下降14.4基点。8月以来，已有多家银行理财产品发布公告，下调理财产品业绩比较基准，下调幅度10基点到50基点不等。业内人士认为，权益市场波动加大以及资金利率下行是导致理财产品业绩比较基准调整的主要原因。

信用卡刷卡消费优惠多

随着中秋节消费旺季到来，江门各大银行推出了信用卡刷卡消费优惠活动。记者发现，早些年，银行在中秋期间推出的刷卡活动除了“吃喝玩乐”之外，还延伸至境外旅游、购物等消费领域；今年各大银行信用卡活动主要聚焦本地的热门商圈，覆盖了购物、餐饮、出行等多个方面，促进本地消费。

在餐饮和购物方面，建设银行江门市分行推出“麦当劳满减”活动，单笔订单实付金额满40元减16元；“美团平台满减”活动，单笔订单满50元减6元；“京东满减”活动，单笔订单满200元减16元。农业银行江门分行推出“江门商圈餐饮美食优惠满减”活动，该行信用卡持卡人在指定合作商户消费，单笔满300元减50元、满100元减20元；结合移动支付示范镇建设，江门农商银行在江门地区移动支付示范镇所有商户开展6.2折优惠，消费者使用“云闪付”App银联二维码消费即可享受最高20元的折扣优惠。

在出行方面，中国银行携手中国银行联推出数字信用卡“爱驾汽车卡Plus

版”，持卡人可享约420元的加油优惠、价值120元的4次免费洗车、价值约300元的6次免费电子会员以及获得上千元车险服务回馈；农业银行江门分行推出“你加油 我立减”活动，该行信用卡持卡人在江门地区的中石化加油，单笔满300元减50元，最高优惠减50元。

同时，为满足消费者购房、购车的需求，银行还推出了系列消费贷款优惠，如农业银行江门分行推出“按揭贷款”优惠活动，凡中秋、国庆期间在农业银行申请按揭贷款，免收提前还款违约金、免收二手房抵押评估费；中国银行举办“金秋有礼，E彩纷呈”个人消费贷款线上活动；中信银行江门分行“信秒贷”，年利率(单利)最低4.35%，新客户将获得50元达标权益，可兑换话费或支付宝红包等值礼券。

值得一提的是，近期市民在银

行购买贵金属也有优惠。中国银行于9月1日至30日举办贵金属中秋线上展会，多款产品限时促销，购买部分产品还有礼品赠送；即日至10月31日，持优待证客户或农业银行贵金属新客户在农业银行购买“传世之宝”金条，每克优惠4元。



「花式」优惠助力假期消费
中秋消费旺季到来 江门银行推出多重「福利」