

9月14日,广东省文化和旅游厅公布第五批广东省全域旅游示范区名单,恩平成功上榜。

“一业兴、百业旺。”发展全域旅游,是国家对新阶段旅游业发展的战略定位,是一场具有深远意义的变革。自2021年启动创建广东省全域旅游示范区工作以来,恩平市委、市政府高度重视,通过软硬件、软件大升级,做好“山、水、文、城、侨”文章,擦亮“中国航空之父冯如故里”“中国温泉之乡”“中国避暑宜居地”等亮丽名片,多措并举,不断推进全域旅游发展迈上新台阶。

文明创建
恩平市委宣传
部供图
(署名除外)

高位推进

完善制度保障 筑牢创建“地基”

如果将创建省级全域旅游示范区工作比喻成盖房子,那么,完善的制度保障就是建造这栋房子最重要的“地基”。恩平市委将创建省级全域旅游示范区作为城市发展“三项任务”的头号工程高位推进,通过加强领导、完善制度、强化督导,为各项创建工作顺利开展夯实基础。

党政一把手“挂帅”保障创建“有章法”

“我有几年没来恩平了,这次来,发现变化真的很大,景点更多了,配套设施全了,城市也更漂亮了。”不久前,来自中山的游客李先生带着家人重游恩平,对这座城市的美丽称赞不已。游客获得感的提升来自旅游提质。旅游提质实际的背后,是恩平全市上下不懈努力推动创建工作的结果。此外,坚持因地制宜、绿色发展、改革创新等原则,编制完成《恩平市全域旅游发展规划(2021—2030)》,明确该市全域旅游资源开发、产业融合发展、基础设施建设和特色旅游发展思路,形成恩平全域旅游发展的特色路径。深化与自然旅游、交通运输、农业农村、水利等相关规划的衔接,出台城建交通、财政金融、土地供给、旅游人才等领域的支持性政策文件。编制《恩平市促进旅游振兴扶持办法》等政策,每年安排5000万元用于旅游发展基金列入财政预算支持发展全域旅游,用于扶持旅游基础设施建设、旅游企业发展、旅游宣传营销、旅游从业人员培养、旅游公共服务设施建设和旅游项目贴息贷款等。

高校、政企共创确保创建“有力量”

创建过程中,恩平市积极开拓政、企、校共创模式,打造“政府建好基础,做好配套,企业优化景区,完善服务”的全域旅游创建新模式,全力推进全域旅游发展。以建设省道276线和369线旅游黄金走廊、县道X831线旅游风景道为抓手,加大游客中心、停车场、集散广场等外部配套设施的投资建设力度。积极推动泉林黄金小镇成功创建国家4A级旅游景区和广东省旅游度假区,谋划申报国家级

强力督导推动创建“加速度”

创建过程中,恩平市夯实督导机制,制定下发《关于开展恩平市创建广东省全域旅游示范区工作督导的通知》,督促各镇(街)、有关单位工作领导小组、恩平市创委会成员单位贯彻落实恩平市委、市政府关于创建广东省全域旅游示范区工作部署和要求,确保按时保质完成各项创建工作任务。为保障督导成效,恩平市还出台了《恩平市创建广东省全域旅游示范区工作督导办法》,明确创建广东省全域旅游示范区工程建设自清单责任分工表(《恩平市创建广东省全域旅游示范区工程建设目标清单》等,对每一个建设项目明确责任单位、创建督导员,规定完成时限、建设标准,确保创建工作有序、有力、有效,推动创建“加速度”。恩平市委、市政府高度重视,组织参与各项重点建设项目的督导工作。各督导组采取飞行检查和明察暗访的方式,对各镇(街)、各部门单

恩平成功创建 奋力建设粤港澳大湾区



恩平温泉资源丰富。

大力投入

实现软硬件大升级

完善的制度保障,为恩平市创建全域旅游示范区打牢了“地基”。在此基础上,恩平市加大资金投入,用于旅游配套基础设施、旅游资源储备规划、旅游品牌对外宣传、全域旅游安全保障、基层旅游环境改善等方面,大力支持和提升旅游产业整体发展水平,实现硬件、软件大升级。

一、硬件大升级建设魅力新恩平

完善三级旅游咨询体系

“请问你们这里有吃饭的地方吗?”“有的,你从这里直走约200米上坡之后,在左手边就是我们景区的饭店。”“好的,谢谢!”在广东花城欢乐世界的游客咨询点得到满意的答复后,游客张女士开心地带着家人开启了游玩时光。有时候,看似小小的贴心服务,就能让游客有一种宾至如归的感觉。为了更好服务八方来客,恩平市积极建设完善“旅游集散中心—游客中心—旅游咨询点”三级旅游咨询体系,让游客无论走到哪里,都能享受方便、快捷、贴心的旅游服务。此外,恩平市还在良西镇、圣堂镇建成游客中心。其中,良西游客中心位于平南“四好农村路”X831线沿线,坐落于“网红打卡点”——良西镇幸福驿站。该游客中心配有电子旅游地图、“四喜”展示平台、全域旅游地图、免费充电、雨伞租借、导游、自助售卖机、休息区等配套设施。此外,幸福驿站站内还设置了乡村振兴展厅、趣味打卡装置等,自成景区,具有较强的旅游服务功能和体验游玩功能。圣堂游客中心位于开阳高速圣堂出口正对面,占地面积约200平方米,咨询点内配置电脑、电子触摸屏、影视播放系统、急救医疗箱、自动售卖机、纪念品展示柜、资料展架等设备设施,是集游客咨询台、游客休息区、恩平旅游展示区、志愿者服务站、母婴室等功能于一体的综合性咨询点。

建设特色美食街区

南堤东路美食街进行了改造升级。如今,改造完成的南堤路美食街热闹依旧,但面貌变得更加美丽:全长1.5公里的街区两端设有美食街立柱标识,有大型灯饰点缀;沿街商铺林立,大王老火锅、黄鹄煲仔饭、名臣美食、骏利海鲜、铭古烤鱼江湖城、成记美食、红烟艇城、云天香、老余美食、小岛的街市休闲食街、中华烧腊……原本的街边小摊贩,进入了干净整洁的商铺。特色美食依旧琳琅满目,但用餐环境和卫生品质也大大提升。“环境比以前好了,更漂亮也更卫生了。”正在一间烧腊店和朋友吃宵夜的吴先生说。走在南堤路美食街平整舒适的道路上,夜晚江风轻拂,与熙春塔、御景湾广场隔江相望,恩平城区繁华的夜景尽收眼底。再找一间自己喜欢的小店,和三五知己好友吃上一顿烧烤,喝上一杯小酒,岂不快哉。此外,位于锦江大道西南侧的华康步行街长约300米街区的上方以霓虹灯饰点缀,被恩平人称为“霓虹街”,位于福兴路的领汇新天地美食街,有养生轻食、日本料理、重庆火锅、港式茶餐厅、音乐餐吧等10余家特色美食店,是当地市民休闲的打卡点。位于恩平传统商圈中心恩新路的金沙时代广场商圈特色街,则是为恩平地区一站式时尚综合购物广场,恩平中心城区新的商贸街,以便捷便捷的一站式购物体验引领恩平市消费新时尚。

打造旅途上的风景线

如果你喜欢自驾游,那就一定要到恩平的乡村公路走一走。恩平按照“四好农村路”旅游+文化”的理念,将“四好农村路”作为连通城乡一体、助力经济融合转型、打造开放型经济新高地的重要载体。通过开展乡村建设的关键战役,大力推进农村公路建设为抓手,将乡村公路建设成为一道美丽的旅游风景线。驱车行驶在广东省“十大最美农村路”——县道X831线城牛皮仔至良西那琅段上,一路鲜花、田野相伴,还有综合驿站、“花林绿林”等休憩场所和特色景观,可谓一步一景。这段路全长12.345公里,起点位于恩城街道牛皮仔村,与省道276线相交,终点位于良西那琅村,与省道369线相交,是连接沈海高速恩城出入口和良西镇这个旅游的重要通道。道路串联周边33个生态自然村落,解决沿线1.2万群众的出行难问题;串联圣源帝庙恩平著名乡村旅游点,推动全域旅游发展和农村公路品质提升。以路促游,以路兴村,盘活沿线资源,带动当地旅游业发展和土特产加工销售,打通沿线群众的出行路、致富路,让农村公路成为农村经济发展的重要引擎。

广东省全域旅游示范区 高端生态旅游目的地



位于恩平市高铁客运站旁边的恩平旅游集散中心。

高速服务区里游恩平

“这服务区真是漂亮、大气,感觉像在逛大型商场。”从阳江驱车到广州办公的李先生,原本只是进大恩平服务区加油,没想到直接被这里的商业气息“圈粉”。沈海高速公路大恩平服务区可以说是近年来广东省最热门的打卡点之一。“侨乡小镇”、飞机模型、碉楼壁画、直升飞机停机坪……作为我省首个开放式文旅主题服务区,大恩平服务区刷新了大众对高速服务区和旅游景点的传统认知,实现了“从停车区到商业街区,通过不停下脚步,在壁画前与家人、好友合影。通向天空悬挂着“中国航空之父”冯如设计制造的飞机仿真模型,尽显恩平的航空特色。服务区内的休闲小食铺也颇具人气。而最让人惊喜的,还要数服务区里穿越时空重现昔日生活场景的“侨乡小镇”。仿真天幕、牌匾的窗口阳台、竹篱篱笆等细节,为游客呈现昔日侨乡人们生活的场景,让游客回味无穷,流连忘返。自2019年2月1日启用以来,大恩平服务区一直热度不减。据统计,大恩平服务区日均游客达1.5万人次,每年客流量超560万人次,成为全国各地游客认识恩平魅力的重要窗口。

二、软件大升级提升游客体验感

开发“恩平一机游”微信小程序 打造专属在线文旅服务中心

“恩平一机游”小程序中,有恩平市全域旅游全景图,还有美景游览、游玩攻略、线路推荐、特色美食、动态视频、特色活动、玩法咨询等内容,让游客更方便快捷地了解恩平最新最酷的玩法,以及恩平最新文旅资讯,为游客“马上出发”提供参考。游客可在小程序上直接订票、购买旅游产品。此外,在小程序中,游客可以方便快捷地找到恩平市旅游集散中心、旅游咨询点的地址,离自己最近的加油站、停车场、旅游厕所等,还可以获得汽车维修、医院、应急救援场所等服务信息。此外,在旅游过程中遇到困难和麻烦,可通过小程序直接拨打相关电话进行咨询、报警、紧急救援。

精心打造“五种文化游”

湾红树林、鳌峰公园、响水龙潭省级森林公园、镇湾红树林湿地公园等生态旅游景观点,大力推动中江镇鹤村村、黎涌镇文体广场、鳌头文化创意园等文化旅游新载体建设,开发出田野农家乐民宿、佳源乡民宿和萌宠创意民宿等一批非标住宿产品,打造田园文化游。二是深入挖掘吴有恒故居、天村第一党支部、大槐花侨农橡胶园等红色文化资源,建设进贤、打造温泉水文化游。三是高标准建设七星坑原始森林、镇湾

强化监管提升游客满意度

旅游服务是影响游客体验感的重要因素。为进一步提升游客满意度,恩平市强化监管,努力打造让游客舒心的优质服务环境。制订恩平市特色乡村旅游区(点)服务规范《恩平市乡村旅游建设与服务规范》《恩平市乡村旅游服务商家认定与评价标准》等多项符合恩平实际的乡村旅游服务标准规范,为游客在吃、住、行、游、购、娱等方面提供完善的服务保障。制定旅游市场“红黑榜”制度,建立优质服务商家名录,优化市场环境。成立恩平市旅游市场执法大队,强化落实旅游市场规范化监管,完善市场环境长效管理机制。建立《恩平市旅游文化节重大活动突发事件应急预案》等旅游安全风险管理机制



锦江公园旅游咨询服务点。胡俊杰 摄

恩平特色旅游手信。

宣传发力

不断提升城市美誉度

好酒也怕巷子深。要想成功创建广东省全域旅游示范区,实现旅游产业蓬勃发力,不仅需要扎扎实实做好旅游产品,更要善于凭借借力加大宣传,打造品牌形象。近年来,恩平市在着力提升自身旅游品牌形象方面不遗余力,通过借力重要媒体、参加各类展会、承办体育赛事等方式,打造恩平文旅名片。

凭借力加大宣传 让恩平旅游的“酒香”飘出去

3月1日,央视采访组一行到恩平市七星坑省自然保护地等地采访拍摄自然生态情况。3月4日,央视新闻频道《春天的中国》栏目,以《树木葱郁 滴水潺潺 原始次生林生机勃勃》为题,报道恩平优美自然生态。其后,七星坑原始保护地两次“登陆”央视《秘境之眼》,分别记录了豹猫和鼬獾两种野生动物,凸显恩平之美。5月1日,央视科技频道《家乡乡味》聚焦恩平荔枝。9月11日,恩平登上中央新影发现之旅频道,长达30分钟的节目,向全国观众全方位展现大美恩平的魅力……今年以来,恩平市已在中央电视台全媒体平台“亮相”超40次,央视频道、新媒体超30次,成功登上《新闻联播》10次,其中新闻栏目深入恩平现场直播,推介恩平。此外,还在新华社、人民日报“露脸”超20次,新华社报道《一起向未来! 广东恩平迎冬奥庆内活动》总点击量超200万。

打造“国字号”名片提升城市品牌影响力

近年来,恩平市积极开展各项创建工作,打造了一张张闪亮的城市名片;是全国首个“地热国家地质公园”、“中国温泉之乡”、首个“中国避暑宜居地”,获得“全国公路旅游主题服务区”“最美中国·绿色生态·休闲度假旅游目的地城市”等国家级荣誉,拥有国家4A级旅游景区4家、3A级旅游景区2家,中国历史文化名村13处;有广东省省级旅游度假区1家、广东省文化和旅游特色村3条……众多“国字号”、省级品牌,印证了恩平市委、市政府发展全域旅游的决心和全市上下的共同努力。此外,恩平市还通过挖掘民俗传统,举办各种特色节庆活动,积极进行文旅品牌创建,取得丰硕成果。2013

举办高规格体育赛事引流量聚人气

体育赛事是“吸睛”和“引流”的利器,是拉动城市经济增长的新引擎,是繁荣城市文化的新力量。恩平市以打造中国侨乡运动活力之城为目标,积极承办各类高规格的体育赛事,为恩平市全域旅游发展引流量、聚人气。在恩平市鳌山公园北入口广场前,施工队正紧张施工,总投资2.7亿元的江门市恩平体育公园等项目(包含4个子项目)将在这里拔地而起。这是恩平市委、市政府贯彻执行《全民健身计划》,落实《广东省全域旅游示范区创建工作重要举措》项目建成后,将为广大市民提供多种体育运动场地和配套设施,同时,以全民健身、体育赛事为抓手,通过积极推广、承办多场别赛事,带动旅游、餐饮、交通等众多产业联动发展,进一步带动经济高质量、可持续发展。近年来,恩平市接连成功举办2021-2022广东省男子篮球联赛,2022粤港澳大湾区摩托车大赛和卡丁车比赛,2022年南粤古道徒步大会,2021恩平荔枝美食文化周暨“一品怡村”广东从林越野挑战赛和2021“中国避暑宜居地”南平温泉度假区暨粤港澳大湾区青年自行车联赛(恩平站)等大型体育赛事活动,将体育赛事和恩平文旅资源深度融合,有力宣传推介恩平良好城市形象。



恩平飞行主题体育教育基地(规划)广东首航教育基地。恩平飞行馆供图



恩平领汇新天地美食街。胡俊杰 摄



恩平市精心打造了多条旅游专线。