

质量为先,聚焦可持续发展 维达荣获“第七届广东省政府质量奖提名奖”

近日,第七届广东省政府质量奖获奖名单出炉,维达纸业(中国)有限公司(以下简称“维达”)荣获“第七届广东省政府质量奖提名奖”。

据悉,广东省政府质量奖授予在创建先进质量管理模式、推广先进质量管理理念、推行科学质量管理方法成效突出,具有显著的示范带动作用,对广东质量强省建设作出突出贡献的组织和个人。

品质发展,质量为先。从小小的纸巾厂发展到如今销售额过百亿元的上市公司,维达始终以高品质生活用纸的定位,将“可持续发展及坚持创新”的精神贯穿到每次挑战中。“维达作为一家扎根于粤港澳大湾区的卫生用品企业,多年来始终秉承‘健康生活从维达开始’的生活理念,不断提高产品质量,竭诚为每个家庭提供优质卫生护理用品和服务。”维达集团品质总监梁国峰表示。

文/图 张浩洋 李强

维达结合消费者不同的消费需求推出多款有针对性的产品。

维达坚持质量为先,多款产品远销海外。



品质为先 坚持以消费者为中心

1991年首次在国内市场推出100%原生木浆纸巾;2000年推出“蓝色经典”系列,以面纸的高标准做卫生纸;2012年推出“湿水不易破”的超韧软抽,因为精准的品类划分、明确的产品功效获得确定性增长,推动软抽使用率的提升;2016年首推棉韧立体美压花纸巾,提升使用体验;2022年上市全球首款可水洗厨房纸……“坚持以消费者为中心”的理念植根于维达发展的基因。多年来,维达一直坚持围绕消费者的需求推陈出新,推出具有标杆意义的产品,引领行业的变革创新。

近年来,消费升级叠加疫情影响,消费者的需求呈现出更健康、更个性化等特点。维达也抓住这种变化,推出了可水洗厨房纸巾、厨房湿巾、儿童湿巾、消毒湿巾等更多细分赛道产品。“我们一直相信好的产品需要在消费者提出需求前被创造出来,融入生活,真正提升消费者的生活品质。”梁国峰说。

品质是品牌的保障。经过多年的沉淀和积累,维达以现有成熟的国际质量管理体系为基础,结合国内制造业行情以及自身发展情况,形成一套完全符合自身发展需要的质量管理体系,并根据外部市场的变化,不断进行创新和升级。

创新营销 打造强势品牌

拥有高质量的产品只是第一步,如何打造强势品牌,把话题转化为产品销售力、渠道驱动力同样重要。

举例来说,维达旗下“超韧”系列产品品牌定位十分明确,“韧”既高度概括了维达作为高品质生活用纸的产品特色,又反映了维达品牌所倡导的韧性亲子关系营销。维达将“韧”通过形象化的互动形式与目标家庭用户沟通,开创了以“纸巾捞金鱼”“纸巾婚纱”为载体的互动营销,连续举办了10季

“维达中国行”,实现了线上线下的交互,实现品牌和营销双赢。除此以外,维达携手众多大IP及新生代明星,为品牌及产品带来口碑及流量的全面提升,让品牌形象更加高端化、品质化、年轻化。

在渠道驱动力方面,维达不仅在传统经销商渠道及大卖场渠道保持优势,同时在渠道的快速变革中提前进行策略布局,早在2012年便成立了电商团队,重视与各大电商平台建立长久及良好的合作关系。如今,

电商渠道已逐渐成为维达的核心渠道。去年,电商渠道方面的收益占集团全年总收益的41%。

从凯度消费者指数的数据上看,截至2021年12月31日维达品牌已连续7年成为中国生活用纸品类市场份额第一的品牌;同时,维达品牌也成为2021年消费者数量增长速度最快的品牌之一(增速同比增长9.9%),并首次进入覆盖超1亿中国城市家庭的快消品企业榜单。

持续研发 助力行业科技创新

维达作为国内生活用纸领军品牌,自然离不开产品研发、技术创新以产品体验升级。“我们拥有产品安全团队、产品创新团队、产品开发团队、原材料开发团队和实验室团队,为品类的创新发展提供了最好的基础。”梁国峰表示,维达始终将技术创新、技术人才培养和研发建设作为公司重点工作,多年来与亚洲各大科研机构合作,充分发挥和结合科研机构的人才优势和企业优势,为行业的科技创新和价值提升创造了更广阔的发展空间。

比如,2022年1月,维达成功

推出了新技术产品,发布了首款维达可水洗厨房纸。“该技术历时多年研发,使用了全球顶尖的设备进行生产。这款可水洗厨房纸具有POWER-X魔速吸科技,厚韧不易破。”梁国峰说。

面对消费人群与场景需求不断升级的趋势,维达聚焦用户重要潜在性高端需求“柔”,布局高端生活用纸系列。“今年5月发布的全新高端系列棉韧奢柔纸巾,是维达历时多年为国民家庭带来的又一个革新成果。”梁国峰表示,维达在行业内首创Air-Touch空气感棉韧创新科技,带来完美兼顾“棉感+柔软+厚实”的全新一代用纸体验。

绿色生产 聚焦可持续发展

作为业内绿色生产的先行者之一,维达一直致力于构建稳定、良性的商业运作体系,将“坚持负责任的全局性选择,为企业、人类和环境创造今日以及未来的价值”列为企业核心原则的首位。

作为一家拥有13家现代化工厂的卫生用品企业,维达建立了一套完善的可持续发展组织架构,由内而外加强ESG风控机制的建设,紧抓改善集团可持续发展表现的机遇。除成立跨部门的ESG工作小组外,维达董事会与六大委员会还联手开展定期监督,审阅集团的整体策略、风险管控、财务状况、企业管治、可持续发展等议题。值得一提的是,早在2020年,维达就制定并发布了未来五年计划:聚焦在能源、碳排放管理、废弃物回收、资源回收、包装物、绿色供应链、水资源、可持续采购、服务社区、公平雇佣等方面,以更有序的方式推进工作,为维达可持续发展迈出关键一步。

在保持高产出、高效能的前提

下,维达还荣获2021年财资ESG企业大奖铂金奖;在香港品质保证局举办的2021年香港绿色和可持续发展大奖评选活动中,荣获“杰出绿色和可持续贷款发行机构—卓越远见可持续发展挂钩贷款绩效指标”;全球最大指数公司MSCI(明晟)公布,维达MSCI ESG评级上调至“A”等。

“此次获评广东省政府质量奖提名奖是对我们公司过去在质量管理方面做出努力的肯定。节能降耗、保护环境、减少排放、新材料开拓等方面,是维达,也是造纸行业未来可持续发展的趋势。”梁国峰表示,未来,维达将继续坚持以强劲的品实力不断满足人们对生活卫生用品品质化、多样化、个性化以及追求环保健康的需求,始终秉承“健康生活从维达开始”的理念,持续提升质量管理与技术研发水平,持续探索高效智能、对环境友好的生产和经营模式,打开中国乃至亚太市场的卫生用品升级大门,助推行业升级。

新闻编辑中心主编 责编/范雪燕 美编/邓国一

健康



江门市中心医院首例人工耳蜗植入术成功开展 失聪妈妈重返有声世界

A 因一场中耳炎,她的世界安静了

2016年2月,秋雅双耳出现耳鸣、听力下降,去广州就医,被诊断为中耳炎。当时的她怀孕7个月,用药可能对胎儿有影响,就没有及时治疗。

当年5月,儿子顺利出生,但秋雅双耳反复耳鸣,听力越来越差,右耳几乎听不到了。她再次到广州求医,结果被告知已无力回天。“医生还提醒我,左耳以后也可能慢慢失聪。”

秋雅和丈夫不认命,又跑了好几家大医院,但均被告知错过最佳治疗时间。药物治疗没有效果,唯一的希望是植入人工耳蜗。

人工耳蜗又称仿生耳蜗、电子耳蜗,是一种可以替代受损耳蜗的功能,直接将外部声音信号转变成电信号,兴奋听神经,来恢复或重建聋人听觉功能的装置。

但人工耳蜗植入,需要30多万元,

这对秋雅一家来说,是一笔难以承受的巨款。“医生还说植入后要每年维护,还要进行二次手术,这又是一笔大费用。而且当时对人工耳蜗不太了解,有些担心。”秋雅的丈夫说。

2017年10月,秋雅彻底听不见了。她成了一个失聪妈妈,再也听不到儿子喊“妈妈”。在静默的世界里,她一次次笑着对孩子,却在夜深人静时偷偷哭泣。

为了重回有声世界,5年来,秋雅和丈夫到处求医问药。别人说哪家医院好,哪种方法有用,他们就去看、去尝试。“西药吃了,很多,中医的方法也用了个遍,可以说是把能试的都试过了。”

看着妻子听不见,秋雅的丈夫也很着急。求医路上,他一直默默陪伴着秋雅,充当她的双耳。他说:“她这么年轻,未来还有那么长的路要走,听不见得多难受啊。我们不能放弃,要想尽一切办法!”

B 进入无声世界,像与世隔绝

没有声音的世界是怎样的?秋雅说:“像与世隔绝了!”

失聪让秋雅的生活跌到谷底,工作没了,出门少了,和家人沟通也十分困难,只能通过手机打字来交流。

因为听不到声音,秋雅很没有安全感,外出时要尽量靠边走,即使是在人行道上;别人打来的电话,她也无法接;对于司空见惯的打车,因为接不了电话,她也不敢尝试。

性格本就安静的她,变得愈发内向,郁郁寡欢,易怒多疑。秋雅的改变,朝夕相伴的丈夫感受最深。他说:“秋雅情绪变得敏感,会莫名其妙发脾气,容易焦虑、烦躁。”

有一次,舅舅来家里吃饭,大家有说有笑,并时不时望向秋雅,结果引发了她的不开心。“她听不见,以为我们是在说她,就有情绪了。”秋雅的丈夫说,像这样

的情况,5年来发生过很多次。“她经常问我,他们在说什么?是不是在说我?我就打字告诉她。”

秋雅的儿子6岁了。很早之前,他有问过“为啥叫妈妈没反应,为啥听不到。”但现在他已然习惯了和妈妈无言的相处方式。叫妈妈时,他会拍拍秋雅或打手势;需要拿东西,他会拉着秋雅走过去,往某个方向指。让秋雅庆幸的是,听不见这件事没有影响到他们母子间的感情。

陷入静默后,秋雅很少说话,在家人面前还会说几句,在外人面前几乎不说,只是点头或一笑而过。久而久之,她的语言能力也在慢慢退化,出现表达不流利,咬字不清楚。她也很少向别人倾诉内心,很多事情都放在心里。秋雅的丈夫说:“我们不知道她在想什么,她也听不到我们在说什么。”



医院耳鼻喉科团队为秋雅进行人工耳蜗植入手术。

时隔5年,秋雅(化名)沉寂了许久的世界,重新响起了“沙沙”的声音。这久违的声响,像是天籁之音,让秋雅喜悦而泣。

慢慢地,人们的拍手声、汽车的喇叭声、街上的吵闹声,她都能听到了。这是她拼了命想要回到的有声世界。从21岁到26岁,等了5年,她终于如愿了。

前两天,秋雅发了条朋友圈,内容写道:“身边的人鼾声如雷。”这是一份多么简单,而又来之不易的幸福!

这背后,有赖于江门市中心医院成功开展的人工耳蜗植入,这也是该院首例人工耳蜗植入术。

文/图 江门日报记者 蔡昭璐 通讯员 陈君 唐燕妮

医生简介

常明章:硕士研究生、主任医师、岭南名医、江门市中心医院耳鼻喉科主任,从事耳鼻喉科—头颈外科临床及科研工作近30年,精通耳鼻喉科各种疾病的诊断及治疗。近年来专注于听力重建及人工耳蜗植入技术,主持参与科研项目四项,发表专业学术论文十余篇,曾经在中国医学科学院肿瘤医院及复旦大学眼耳鼻喉科医院进修学习。

C 等了5年,成功进行人工耳蜗植入

有句话说:“念念不忘,必有回响。”

5年的求医路上,秋雅和丈夫对人工耳蜗有了详细的了解。凑够钱后,他们立即联系江门市中心医院耳鼻喉科主任常明章,希望能进行人工耳蜗植入。

近年来,江门市中心医院高度重视学科建设,并把人工耳蜗植入术作为耳鼻喉科的一个新技术项目大力推广。

常明章说:“我们很早就掌握了该技术,但由于设备的原因,一直没能顺利开展。今年得到院领导的高度重视和各方的大力支持,我们遂抓住这个机会,推动人工耳蜗植入术落地。”

双向奔赴下,在5月20日这个有爱的日子里,秋雅迎来了她人生中的又一重要时刻——常明章带领耳鼻喉科团队为她进行人工耳蜗植入。

当天下午2时许,秋雅被推进手术室,术前准备。4时,手术正式开始。常明章带领的手术团队在中山大学孙逸仙纪念医院郑亿庆教授的指导下,先在左耳后做一个切口,逐步精细分离每一层组织,随后打开面神经隐窝显露圆窗窗缘,切开圆窗窗膜将电极植入耳蜗,最后现场测试植入体电极通畅情况……整套手术一气呵成,用时1小时20分钟。

手术室外,秋雅的丈夫很紧张。“他们跟我说手术时间在一个小时左右,但过了两小时还没出来,又不知道发生了什么。”秋雅的丈夫说,直到医生走出来说手术很成功时,他的心才算定了下来。

D 重返有声世界,一切都那么美妙

6月20日,秋雅在家人的陪同下回医院复诊,装上人工耳蜗外机并顺利开机。

调试时,秋雅表示可以听到“沙沙”的声音,并说“很好”。丈夫激动地说:“能听到很少就很好。”慢慢地,旁人敲桌子、拍手的声音,她都能听到。当她完整地跟读时,一旁的丈夫和婆婆早已泪流满面。秋雅也高兴得热泪盈眶,这是她拼了命想要回到的有声世界,一切都那么美妙。

中午吃饭时,秋雅能听到周围有声音,但听不清;第二天,她基本能听到家人讲话;第三天,她能分清手机里的声音……看着秋雅日渐变好,全家人处于激动的状态。丈夫说:“一开始,我跟儿子说妈妈能听到了,他觉得我在骗他。后来他妈妈回应他了,他高兴极了。”

8月4日,秋雅回医院进行二次复诊,一切情况良好,能进行正常交

流。她笑着告诉医护人员,她已经慢慢适应了周围的声音,讲话也越来越顺。儿子虽然还是很淘气,但每次听到他叫一声“妈妈”,心就像被融化了一样,很心安。

秋雅的丈夫说,妻子现在在精神面貌好很多,会开玩笑,笑容也更多了。

从21岁到26岁,对秋雅而言,这5年没有浪漫与奔放,只有奔波与坚韧的日子,幸而守得云开见月明。她说:“非常感谢市中心的医护人员,是他们‘拯救’了我,也希望人工耳蜗植入这项技术能帮助到更多失聪群体。”

常明章表示:“从听不见到听得见,我们期待更多美好的发生,也愿为这种美好贡献力量。未来,科室会将人工耳蜗植入作为常规项目来开展,推动医院高水平医院建设,造福广大失聪患者。”