

党的十八大以来十年，是江门市快速发展的十年。从奢侈品变成大众消费品；从五邑人云集江沙路选车购车，到汽车4S店开遍五邑；从吉利、广汽传祺、红旗等几个屈指可数的汽车品牌，到如今奔驰、宝马、奥迪等过百品牌云集……十年来，“变”可谓贯穿江门市发展的始终。跟随着湾区发展的脚步，江门市不断变化，不断成长，攀上一个又一个高峰。

十年躬耕，十年发展，十年巨变。江门民用汽车保有量从30多万辆到突破100万辆，成为广东省第七个汽车保有量突破100万辆的城市。按照国际惯例，100万辆以上的汽车保有量是一个城市进入汽车社会的标志。这意味着，江门正式“驶入”汽车社会。

文图 江门日报记者 陆沿任

十年来，江门车市不断成长，攀上一个又一个高峰 江门“驶入”汽车社会



A

十年新增逾七十万辆汽车

江门成为全省第七个百万汽车城

十年巨变，变的是汽车保有量。“还记得我刚入行的时候，街上的小车还不算很多。10年时间转瞬即逝，没想到江门民用汽车保有量突破100万辆了。”江门宝成集团副总经理张帆的感叹，来源于一份江门市成绩单。根据《2021年江门市国民经济和社会发展统计公报》（简称《统计公报》）显示，截至2021年年底，江门民用汽车保有量达104.64万辆，突破100万辆大关。

这份成绩单，让江门成为2021年全国新晋的9个百万汽车城之一，也是广东省第七个汽车保有量突破100万辆的城市。全省21个地级市当中，江门领先珠海、肇庆、茂名、汕头等14个城市，率先迈进百万汽车城的门槛。

跻身百万汽车城是什么概念？截至2021年年底，全省汽车保有量超过100万辆的城市一共有七个，分别是广州、深圳、东莞、佛山、惠州、中山和江门，撇除广州、深圳、东莞、佛山这四个汽车保有量突破300万辆的一线以及超一线城市，全省汽车保有量突破百万辆的城市只有惠州、中山、江门三个，其中江门是去年我省唯一一个新晋的百万汽车城，也是全国新晋的9个百万汽车城之一。

“如果以10年为一个间隔，你会发觉江门市的发展是多么惊人。”江门市汽车流通行业协会常务副会长张伟星说。记者综合《2011年江门市国民经济和社会发展统计公报》及江门市车管所公布的2012年江门市上半年新增汽车数量，江门市2012年上半年汽车保有量为34.1万辆，而10年之后的2022年上半年，足足增加了74.78万辆汽车。从2012年到2017年，江门经济迅速发展，江门市也进入了一个黄金时期。从新增汽车数量的同比增长幅度来看，6年来平均同比增长幅度超两成，其快速发展的态势让人瞩目，其中，2016年，江门市迎来历史性的一刻，江门新增汽车106888辆，这是江门新增汽车数量首次突破10万辆，后更是连续三年新增汽车数量突破10万辆，为江门市稳步迈入汽车社会奠定了基础。

没有对比就看不出速度。相比周边几个经济更为发达的珠三角城市，江门市的10年大考成绩单依旧耀眼。记者收集了近10年各城市的汽车保有量数据，从10年间汽车保有量的增幅来看，江门高于珠海的196%、高于中山的198%、高于佛山的200%，甚至远高于广州的72%。

“以江门全市常住人口为483.51万人计算，平均不到5个人就拥有1辆汽车，毫无疑问汽车在我市真正驶入了千家万户。”张伟星说。

汽车如家电，驶进千家万户的背后，是江门市跟随经济发展的脚步茁壮成长。“江门成为广东第七个百万汽车城的背后，是我市经济总量连续三年稳居全省第八，不断缩小与全省第七的差距。”五邑大学教授王忆告诉记者，2019年江门经济总量排名反超中山升至全省第八，实现我市发展历程中的一个历史性突破，是建市以来经济总量全省排位首次前移。2020年、2021年我市经济总量则继续稳居全省第八。

经济的向好发展，让江门市民的“钱包”鼓起来。根据官方数据显示，我市居民人均可支配收入由“十二五”期末的2.2万元增加到“十三五”期末的3.2万多元，年均增长9.4%，2021年全年居民人均可支配收入更是达到3.7万多元，同比增长10.1%，其同比增长速度在珠三角九个城市中排名第一。毫无疑问，“钱包”鼓起来，让江门消费者买车更有热情。



国产车越来越受江门消费者青睐。

B

十年新增五十多家4S店

全市4S店数量突破百家

十年巨变，变的是4S店数量。

10月3日，宝马江门悦之宝4S店动工仪式在江门利生车城举行，吸引了不少消费者的目光，这是落户江门的第17家豪华品牌4S店。十年前，江门仅有4家豪华品牌4S店，全市的4S店数量不足50家。十年后，江门豪华品牌4S店数量不仅有17家之多，全市4S店数量也突破100家，达106家。

张伟星告诉记者，10年间从新增比例来看，豪华品牌4S店是增长最快的，而从新增数量来看，自主品牌4S店增长最多。“目前，江门市汇集国内所有一二线豪华品牌4S店，从超豪华品牌保时捷，到传统豪华品牌BBA，从二线豪华品牌凯迪拉克、英菲尼迪、林肯、讴歌、沃尔沃，到新晋豪华品牌特斯拉、红旗，可以说是一应俱全。”张伟星表示，17家豪华品牌4S店的数量已经跟中山、珠海差不多了。

豪车销量出色的背后，是江门正式迈入了“换车时代”。江门市汽车流通行业协会常务副会长袁卓聪告诉记者，近年来，江门消费者开始进行消费升级，江门市迈入了二次购车时代，豪华品牌成为许多消费者换车的首选。同时，豪华品牌部分车型价格下降到20万—30万元区间，价格不再是遥不可及，这对于不少普通家庭来说都是增购、换购可以“够”得着的选择，厂家和经销商都看到了这个机会。

以前，不少消费者喜欢跑到珠海、中山乃至广州等周边城市购买豪车。一方面，周边城市豪华品牌4S店比较多，一些江门没有的豪华品牌，可以在周边城市找到；另一方面，豪华品牌4S店多也导致竞争激烈，所以不少车型的价格会比江门便宜。据业内人士透露，周边城市部分豪华品牌车型的售价估计比江门便宜5%—10%，的确有一定的吸引力。“如今随着江门豪华品牌4S店的数量追上中山、珠海，各种品牌应有尽有，基本上消费者想买哪款豪车都可以在本地找到，再加上本地豪华品牌的竞争同样非常激烈，豪车售价将有望进一步降低，与周边城市估计相差无几，消费者不用再因为价格问题而跑去周边城市购车了。”该名业内人士说。

据江门市汽车流通行业协会提供的数据显示，自主品牌4S店的数量从10年前的10多家增长到如今的37家，如果再加上超30家的新能源汽车体验店，自主品牌门店数量位居全市各品牌之首。从曾经的少人问津到如今门店全市最多，国产车在江门的崛起可以说是让人瞩目。

“以前，自主品牌给广大消费者的第一印象就是便宜。”吉利江门鑫源4S店总经理卢启健告诉记者，10年前，如果你跟身边的朋友说想买一辆国产车，相信不少人会嗤之以鼻，而如今买一辆国产车不但成为非常普遍的现象，甚至国产车也成为许多消费者换车的选择。卢启健向记者列举了一组数据：10年前，到吉利江门鑫源4S店买车的消费者当中，属于换购的占比几乎为零，而如今换购的占比已经达到三至四成。以吉利江门鑫源4S店旗下最畅销的车型星瑞为例，换购消费者占到四成。比亚迪江门新俊4S店副总经理余俊健也告诉记者，今年以来到店换购的订单占总订单量的四成，可以说是非常可观。

自主品牌在江门崛起的背后，是其质量的提高和力推新能源汽车。“近年来，自主品牌汽车质量不断提高，造车水平接近合资品牌，所以赢得了许多消费者的青睐。”张伟星说。全力主推新能源汽车，则是自主品牌的另一个“法宝”。近年来，无论国家还是地方政府，均频频出台政策支持新能源汽车的发展。新能源汽车浪潮席卷而来，自主品牌则是其中的弄潮儿。

10月14日，主打新能源汽车的问界汽车江门粤宝用户中心将在新会区新会大道东正式开业，这也是自2019年5月广汽埃安落户江门万达广场以来，我市第31家开门迎客的自主品牌新能源汽车体验店。3年多设31家体验店的速度，也成为我市自主品牌门店数量超越日系品牌的关键力量。

零跑汽车体验中心负责人介绍，传统汽车4S店是“买完车时间还早可以去逛个街”，而新能源汽车体验店则是“逛个街顺便买车”。把体验店开到消费者跟前，降低到店门槛，拉近与用户距离，从而加大了随机性购买比例。

C

十年车展不断升级

与一线城市差距缩小

十年巨变，变的是车展档次。

法拉利458Italia、玛莎拉蒂全新Quattroporte总裁、Carlsson等8款世界名车现场亮相，大黄蜂机器人、豪华游艇等成为焦点……如果你是一名车迷，就不会忘记10年前，本报在五邑华侨广场举办首届“五一”车展时的场景。可以说，本报举办的首届“五一”车展，是江门真正意义上的第一场大型车展。该车展的成功举办，不仅让汽车经销商喜获大丰收，也让消费者尝到了甜头。

十年来，江门车展就像江门的汽车市场一样，发生了翻天覆地的变化。2012年，本报举办首届“五一”车展时，展区仅有数千平方米，参展商仅有35家，现场成交了约500辆汽车，而到了去年本报牵头举办的“五一”国际车展，展区面积已达数万平方米，参展商已达60多家，现场更是成交了约2000辆汽车，是2012年成交量的四倍。参展品牌方面，从一个只有普通品牌汽车参展的车展，发展到雷克萨斯、路虎捷豹、奔驰、宝马、奥迪、凯迪拉克等高端品牌亮相的顶级车展。

然而，江门车展变化的不只是参展商和成交量，办展展馆也不断升级。10年来，从半室外半室内的五邑华侨广场，再到全室内的广东珠西国际会展中心……场地的不断变更升级，体现了江门车展的茁壮成长。2017年4月底，在江门日报社车展迎来办展15周年之际，为了让本报车展能够更上一层楼，2017“五一”国际车展的办展地点改为占地面积更大、更加规范的广东珠西国际会展中心。自此，江门车展的办展档次与广州、深圳等一线城市的差距进一步缩小，由本报牵头举办的“五一”国际车展和“十一”国际车展更被誉为“珠江西岸第一车展”。

“一直以来，江门均缺乏一个专业的车展场馆，因此车展档次一直上不去，直到如今广东珠西国际会展中心的出现。”张伟星表示，广东珠西国际会展中心是举办大型车展的标准展馆，可以容纳更多、更大型的专业展具，从而提升车展的档次，而市民逛车展再也不用去室外展馆，全部都在室内，炎热、寒冷等天气都不怕。

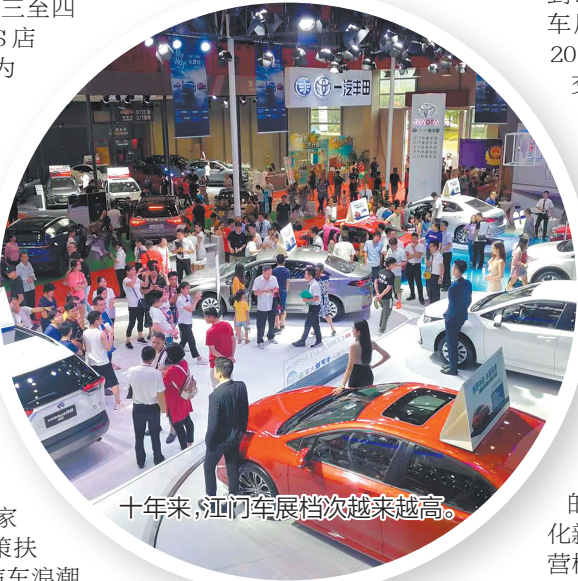
江门车展的升级，除了展馆外，还有汽车文化。2012年，在江门首届“五一”国际车展上，最能体现汽车文化的厂家展具首次出现，当时数量还比较少，只有一个，而到了去年“五一”国际车展，十多个汽车厂家展具在现场齐齐亮相，全面提升车展档次，凸显汽车文化。

十年来，江门车展的发展壮大，也推动着江门市不断发展。从2012年开始，江门汽车保有量连续多年保持两位数增长，汽车保有量从2012年末的不到35万辆，增长到2021年末的超100万辆。这其中，江门车展的推动起到了举足轻重的作用。以2018年为例，我市举办的具有一定规模（成交量超100辆）的车展约10场，总成交汽车近1万辆，占全年新增汽车数量的比例约10%。

潮起大湾区，风劲好扬帆。江门市走过风雨10年，迎来春色满园，其发展固然可喜，但也要找到差距，迎头追赶。截至去年底，与同为百万汽车城的惠州、中山相比，江门的汽车保有量分别相差51.8万辆、34.5万辆，依旧存在比较明显的差距。

今年8月，《江门市人民政府关于印发江门市贯彻落实国务院扎实稳住经济一揽子政策措施实施方案的通知》，提到继续促进汽车消费，优化新能源汽车充电桩（站）投资建设运营模式、完善充电基础设施建设标准和停车场设施配建标准以及全面落实取消二手车限迁政策等，推动江门市的进一步发展。有政策东风的支持，江门汽车经销商干劲十足，消费者购车热情高涨。

10月的江门，步履不停，万象更新。下一个十年，江门市的未来依旧可期。



十年来，江门车展档次越来越高。

江门车市大事记

2015年年底，江门民用汽车保有量达52.19万辆，意味着我市汽车保有量正式突破50万辆大关。

2016年，江门新增汽车106888辆，这是有史以来江门新增汽车数量首次突破10万辆，江门也成为珠三角9个城市中，第七个年新增汽车数量突破10万辆的城市。

2019年5月，广汽埃安落户江门万达广场，成为我市首个进驻购物中心的汽车经销商。

2020年5月，红旗汽车正式落户江门利生车城，成为首个进驻我市的自主豪华品牌。

2021年2月，本报独家发布《2020年江门市汽车品牌销量排行榜》，奔驰、宝马分列第八、第九位，这是江门市有史以来首次有豪华品牌入围汽车品牌年度销量前十。

2021年年底，江门民用汽车保有量达104.64万辆，我市成为全国新晋的9个百万汽车城之一，也是广东省第七个汽车保有量突破100万辆的城市。

