



4月28日，“江门号”中欧国际货运班列首发，成为珠西粤西地区首趟中欧国际货运班列。

2021年，全市进出口总额为1789.5亿元，较2012年增加606.8亿元，年均增速达5.3%；2021年，全市外商直接投资项目(企业)共有432个，比2012年增加276个，2012—2021年累计实际吸收外资369.13亿元；2012年，全市社会消费品零售总额为645.92亿元，2021年达1278.10亿元，年均增速为9.1%……

商务工作联通内外、贯通城乡、对接产销，是国内大循环的重要组成部分，是连接国内国际双循环的重要枢纽，在构建新发展格局中发挥重要作用。党的十八大以来，在市委、市政府以及上级商务主管部门的鼎力支持下，我市商务系统感恩奋进、接续奋斗，加速融入“双循环”，拥抱对外开放新机遇，用生动实践开创了新征程上的新气象，推动五邑大地发生华丽蝶变。

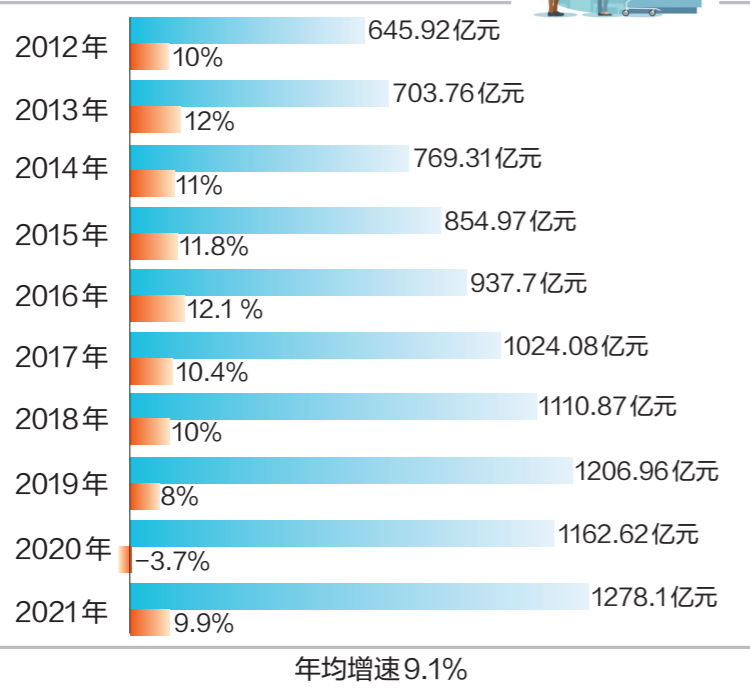
文/图 陈敏锐 余汇

加速融入「双循环」 拥抱对外开放新机遇

我市商务系统感恩奋进、接续奋斗

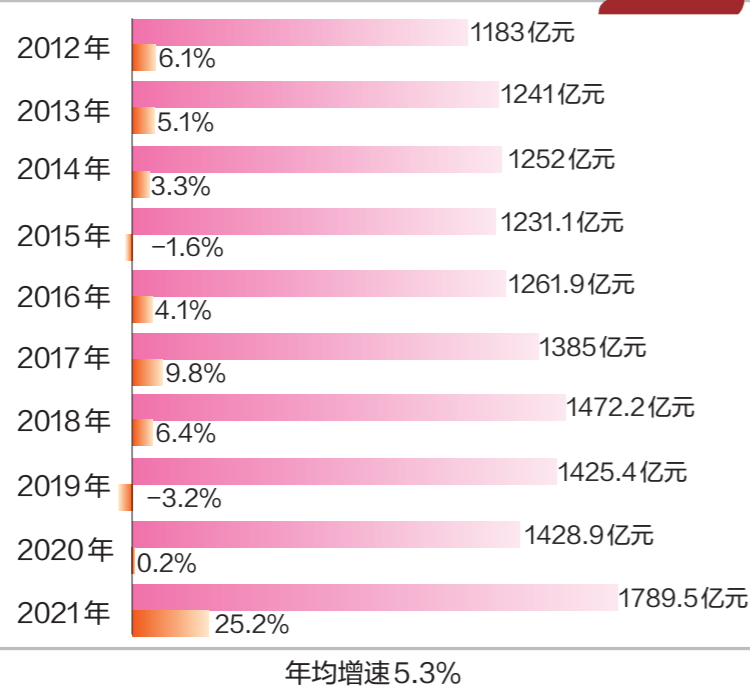
社会消费品零售总额

社会消费品零售总额增速



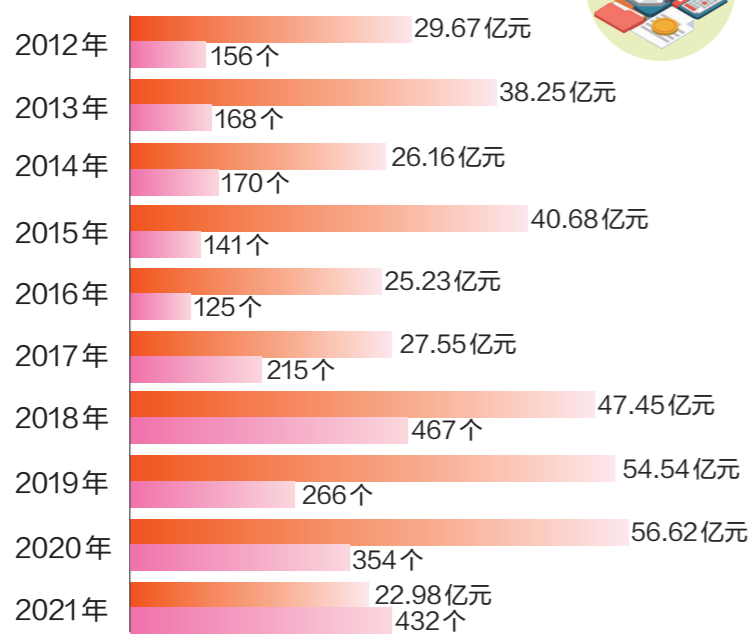
进出口总额

进出口总额增速



实际利用外资

外商直接投资项目(企业)



勇拓外贸领域 外贸发展动力愈发强劲

“我在江门市中小微企业诉求快速响应平台上登记了需求，马上就有工作人员联系我并上门服务，很快就拿到了出口信用保险赔款。非常感谢政府和中信保，给了我们出口企业大力开拓海外市场的信心。”江海区某照明企业总经理林先生说。

林先生的经历并非个例。今年以来，我市大力支持中国信保前往各县(市、区)开展驻点工作，通过开展“送培训、送专家、送融资、送赔款、送资信”等“五送”活动，上半年服务支持出口企业达1122家。

政策更给力，企业才更有信心。近年来，为全力稳住外贸基本盘，我市勇拓外贸领域，出台《江门市推进贸易高质量发展工作方案》《江门市贯彻落实〈广东省促进外贸稳定增长若干措施〉实施方案》《江门市扩大进口促进对外贸易平衡发展的实施方案》等政策措施，为外贸企业在扩大进出口规模、购买出口信用保险、参加境外展会等方面提供支持，多措并举促进外贸平稳健康发展。同时，建立稳外贸专题协调会机制，建立健全江门市外贸工作联席会议、口岸工作联席会议、关地企直通车等协调机制，落实市县两级班子成员挂点服务重点进出口企业工作机制，筛选重点外贸企业，实施“一企一策”帮扶，为外贸企业纾困解忧，外贸发展动力愈发强劲。

为助力企业开拓开发国内国际市场，市商务局精准施策，积极落实放管服改革，每年制定《江门市重点展览计划》，为企业大力开拓“一带一路”沿线国家和RCEP成员国市场提供支持；支持企业以“代参展”的方式参加境内境外线上线下举办的展会，为企业克服疫情影响、开展贸易对接提供新的渠道；推动5家江门企业获商务部批准取得港澳活猪自营出口经营权，促进我市供港澳活猪出口，确保港澳市场活畜稳定供应；举办“外贸

云推广”活动，打造直播间为江门外贸产品搭建展示、销售、直播一体化平台，采取“线上直播带货+线下展示销售”模式帮助企业出口转内销。

为加快外贸企业转型升级，市商务局积极开展“暖企行动”，指导外贸企业加强产品创新研发和自主品牌建设，加大对外贸转型升级基地的培育力度，并推动成立江门贸易促进发展联盟，助力企业拓市场、促转型、树品牌，引导企业以“江门制造”方式参加广交会、“粤贸全球”等展会平台开拓国际市场，提升区域品牌形象。

商务部新认定江门市新会区国家外贸转型升级基地(五金不锈钢制品)，重新认定开平水口、鹤山址山为国家外贸转型升级基地(水暖卫浴)，目前我市共有4个国家级外贸转型升级基地、2个省级外贸转型升级基地。2021年外贸转型升级基地规模以上工业总产值达737亿元，“四上企业”营业收入达731亿元，税收收入达31.51亿元，外贸进出口达277亿元。

口岸设施的完善对外贸转型发展有举足轻重的作用。近年来，江门市口岸建设捷报频传，呈现重点突破、多点开花的良好态势。例如，2021年4月，华南地区最大的内河智慧港口——江门高新港正式投入运营。

除了口岸设施硬实力，贸易投资便利化改革的软实力也是江门营商环境的一大亮点。我市积极复制推广自贸试验区改革创新经验，截至目前，国家层面集中复制推广的142项经验事项我市已复制89项，省级层面复制推广的146项经验事项我市已复制93项。市商务局牵头成立市推动口岸提效降费工作领导小组，实施通关一体化改革，推进国际贸易“单一窗口”建设，协调推动进出口环节监管证件从86种减至46种并基本实现联网核查，口岸通

关时效评估系统在全市水运码头全覆盖，通关时间不断压缩，通关效率大幅提高，出口和进口通关效率继续保持全国领先水平。今年前4个月，江门市进出口总值584.4亿元，江门关区(管辖范围包括江门市、阳江市)进口整体通关时间继续保持全国海关最快。

江门也积极主动拥抱新机遇。今年1月1日，在RCEP生效实施首日，江门市举办了RCEP启航合作发展系列活动，市政府与中国—东盟商务理事会签订战略合作备忘录，成立全国第一个“RCEP经贸科技文化交流中心”，举办华商对接RCEP经贸合作江门峰会，发出全球首份华商对接RCEP经贸合作“江门倡议”，下好对接服务RCEP“先手棋”，不断扩大“朋友圈”。8月24日，市政府与广东省贸促会联合举办RCEP成员国粤商联盟成立大会系列活动，整合区域内粤商力量，帮助企业用好RCEP红利、塑造竞争优势。积极贯彻落实市第十四次党代会精神，推动南组团主攻与RCEP成员国合作，筹划建设大广海湾RCEP经贸科技文化交流合作中心项目，计划总投资120亿元，打造东部城市创新发展区和西部新兴产业发展区，为RCEP资源要素落地江门提供载体。

中国—东盟商务理事会执行理事长、RCEP产业合作委员会主席许宁认为，这展现了江门主动服务国家发展大局、抢抓重大发展机遇的决心。

当前，江门的外贸发展呈现出面向全球、勇当先锋的格局。今年上半年，全市进出口值901.2亿元，比去年同期(下同)增长11.3%，高于同期全省平均水平8.5个百分点，在珠三角地区排名第三；我市对“一带一路”沿线国家、RCEP贸易伙伴、东盟的进出口分别为220.7亿元、195.9亿元和105.5亿元，分别增长16.3%、15.8%和22.7%。

发挥侨都优势 外资发展态势愈发良好

2020年7月6日，新加坡金鹰集团旗下亚太森博(广东)纸业有限公司(以下简称“亚太纸业”)与市政府签署战略合作框架协议，计划新增投资200亿元，在广东银洲湖纸业基地投资建设90万吨文化纸等项目。亚太纸业在江门增资扩产，是对我市配套服务水平认可和区位优势的认可。

开放，是江门的鲜明标识，也是江门全球“朋友圈”越来越大的基石。

改革开放以来，在国家大力支持下，江门建成了全球最大的拉舍尔毛毯生产企业，生产了国内第一台全自动洗衣机，建立了比较完备的工业体系；中国中车、江门中微子实验室、中创新航等重大项目落户，茅茅海跨海通道等重大基础设施加快建设，极大提升江门竞争力和影响力。

志合者，不以山海为远。港澳台同胞、海外侨胞、国际友人也积极参与江门的建设和发展。据统计，截至2021年底，江门累计设立外商投资企业10572家(现存4262家)，合计合同外资金额316.72亿美元，实际利用外资金额209.62亿美元，先后引进了法国电力国际、

英国BP、德国巴斯夫、瑞士ABB等一批世界500强企业投资项目，亚太纸业、优美科长信等一批知名外资企业在我市发展壮大。

建设粤港澳大湾区，为全球华侨华人共谋合作发展提供了广阔空间。

江门作为粤港澳大湾区重要节点城市，是海外华侨华人观察广东乃至中国的重要窗口，海内外“两个江门”，是江门加强中华儿女大团结、融入国内国际双循环新发展格局的关键优势，是江门高质量发展的独特资源。近年来，江门积极发挥海内外“两个江门”的优势，扩大侨都影响力，主动利用外资，外资发展态势愈发良好。

8月6日，江门市全球招商大会在香港、澳门、江门三地同步开幕，揭开了江门全球招商活动的序幕。这座领风气之先、立时代潮头的中国侨都、湾区之城，向全球企业家、投资者、创业者，热情敞开怀抱，发出诚挚邀约。

近年来，江门坚决贯彻落实“稳外资”系列措施，不断优化投资营商环境，为外资企业提供优良的服务，促进企业增资扩产。市商务局积极落实市政府主要领导联系跨国公司

直通车机制、全市招商引资工作联席会议制度，成立重点外资项目工作专班，开展送政策上门，推动了巴斯夫、知美等一批外资项目增资扩产。同时，积极加强政策宣传，组织外资企业申报获得省“外资十条”奖励金。

与此同时，江门创新经贸合作机制，以港珠澳大桥通车为契机，加大对港澳招商力度。在香港、澳门开展以“携手共建粤港澳大湾区”为主题的系列推介活动，设立江门市共建粤港澳大湾区香港(澳门)联络处，市商务局分别与香港贸易发展局和澳门贸易投资促进局签署《江门香港(澳门)联合参与粤港澳大湾区经贸合作备忘录》，分别与香港五邑总会和澳门江门商会签署《离岸办理外商投资企业设立及变更备案回执合作协议》，为港澳投资者在我市投资提供便利化服务，在全国率先实现外资备案登记离岸远程办理。

截至2022年8月，累计来自港澳的合同外投资达233.57亿美元，占全市总额的70.65%；累计实际吸收外资达136.62亿美元，占全市总额的63.44%。

紧抓消费马车 商贸消费发展愈发繁荣

近日，我市发放2022江门市“乐购侨都”金秋消费券。本次消费券活动自9月28日开始，第一轮发放24万个券包，总价值1200万元。

一张“消费券”，火热“一座城”。消费券作为我市提振消费信心的重要举措，刺激消费效果明显。每一轮消费券发放后，都有不少市民调侃自己“错过了1个亿”。

近年来，我市紧抓消费马车，积极举办各类促消费活动，通过搭建“春夏秋冬”四大促消费平台，举办春季汽车消费节、夏季“家5·20”家居购物节、秋季“食在五邑”美食节、冬季“123买年货”购物节等全市性促消费活动，充分释放汽车、家电、美食、购物、农村等消费潜力，商贸消费发展愈发繁荣。

今年以来，我市积极开展“乐购侨都”春季消费节活动，派发总价值1500万元消费券，带动交易金额1.83亿元；举办2022年新春暖企惠企促进乘用车消费补贴活动，安排4000万元专项补贴资金，预计带动汽车消费32.87亿元；印发《江门市批零住餐业2022年新春暖企惠企政策补贴申报指南》，对满足一季度销

售额(营业额)同比增量要求的限上批零住餐企业给予奖励，提振行业发展信心；出台《江门市2022摩托车以旧换新专项行动方案》，安排专项补贴资金1000万元，进一步释放摩托车消费需求；举办“2022江门夏季促消费活动”“2022年江门市家居惠民促消费活动”，指导成立江门市商业协会智慧家居委员会、江门市家居销售大联盟，推动房地产、家电、家具、家装、餐饮等行业联动发展。

据统计，今年1—8月，我市实现社消零862.59亿元，同比增长3.3%，其中，限上汽车类零售额99.58亿元，增长4.1%；限上建材类零售额1.6亿元，增长48.3%。

为进一步改善消费环境，推动消费提档升级，近年来我市出台了一系列政策措施，制定《江门市推动夜间经济发展实施方案》《江门市促进电子商务发展的若干措施》，编制《江门市商业发展“十四五”规划》《江门市电子商务发展“十四五”规划》，推动消费新业态新模式发展，编制《江门市会展业发展规划(2018—2025)》，研究制定配套扶持政策，促

进会展业发展。

同时，支持举办珠中江进出口商品展销会、新会陈皮文化节、江门农业博览会、江门国际车展等各类特色展会，发挥会展业对消费的带动作用，举办首届中国(江门)食品产业博览会，以展促销；推动环五邑华侨广场商圈获评广东省示范特色步行街(商圈)，推进江门市内蔬菜流通追溯体系和江门市重要产品追溯公共服务平台建设，指导14个集贸市场完成升级改造，营造良好的消费环境。

2020年10月，举办江门市商业发展合作交流大会，打造江门市首个商业领域高端合作平台。该交流会邀请了160多家企业的350位主要负责人参加，其中包括20多家世界500强、央企、国际知名连锁品牌等企业代表。该活动推出多个商业重点项目，成立江门市商业协会，设立茶饮专业委员会。

“接下来，市商务局将发挥好商业平台优势，打造‘江门茶饮’‘侨都咖啡’‘五邑美食’等本土特色消费品牌，激发消费潜力。”市商务局相关负责人说。

抢占电商风口 电商经济发展环境愈发优化



江门大广海湾保税物流中心已开展保税仓储、国内货物进出境等多项业务。

去年11月起，海外仓成为广东华艺卫浴实业有限公司(以下简称“华艺卫浴”)的热门。“受疫情影响，全球空运成本上涨，海运港口靠泊作业不确定性增大，为此我们开始尝试跨境电商出口海外仓模式。”华艺卫浴副总裁潘权告诉记者，有了海外仓后，公司可以及时对当地仓库进行分拣、包装和配送，大大缩短了物流时间，增强了市场竞争力。

新业态新模式是我市外贸发展的有生力量，也是国际贸易发展的重要趋势。近年来，跨境电商成为我市外贸新业态中的“尖子生”。面对疫情影响，跨境电商凭借其线上交易、非接触式交货和交易链条短等优势，成为稳外贸的“轻骑兵”。为此，我市积极抢占电商新风口，持续优化电商经济发展环境。

2020年4月，国务院批复同意设立中国(江门)跨境电商综合试验区。2021年，江门跨境电商陆路出口通道、跨境电商B2B出口通道相继打通。江门企业不断乘着这股东风尝试跨境电商。去年，江门顺利通关了首票跨境电商企业对企业直接出口业务、首票跨境电商水陆联运出口报关业务以及首票跨境电商出口海外仓业务。今年，中国邮政江门市分公司开通我市首条跨境电商海运专线，实现了跨境电商企业在“家门口”发货海运。

2020年5月，江门大广海湾保税物流中心(B型)(以下简称“江门B保”)获海关总署批复认定验收合格，短短2个月后江门B保便正式封关运作，并举行揭牌仪式。截至目前，江门B保已开展保税仓储、国内货物进出境等多项业务，仓库使用率已超过80%，开展进

出口业务的企业达87家，涉及造纸、新材料、金属制品、大健康(食品)等产业。跨境电商综试区“二平台、六体系”建设成效显著，实现电商、物流等企业与海关数据的互联互通，推动综试区政策红利落地，实现了9710、9810跨境电商出口海外仓模式业务。

2022年3月16日，“江门号”中欧国际货运班列首发，成为江门连接东南亚的高效便捷新通道；4月28日，“江门号”中欧国际货运班列首发，成为珠西粤西地区首趟中欧国际货运班列，进一步提升江门在珠西粤西地区国际物流枢纽地位。

“江门号”中欧国际货运班列、中欧国际货运班列的开通运营，联合联动后续珠三角新干线机场(货运为主)、江门在海运、铁路、陆运、空运各环节上的优势将更加突出，“买全球、卖全球”的国际物流基地将加快形成。

随着广珠铁路江门站—盐田港海铁联运班列的开通以及“江门号”中欧国际货运班列、中欧国际货运班列的常态化运行，跨境物流网络的优化，进一步推动我市加快融入“双循环”新发展格局。