

公园里飘出浓浓咖啡香

“咖啡+公园”正成为城市一道风景



在东湖公园,点一杯东湖咖啡的拿铁,静静坐在户外椅子上,湖边的微风吹不散咖啡的浓香;在西江碧道蓬江段,点一杯来自网红咖啡店的卡布奇诺,在江边细细品味,微微细雨冲不淡咖啡的醇香……如今,一杯咖啡所

氤氲的醇香,正日渐为市民在繁华都市里营造起“诗和远方”。记者走访发现,随着江门越来越多咖啡馆的出现,城市的公园里也开始出现咖啡馆的身影。在公园里散步、运动后,走进一家咖

啡馆,或三五成群闲聊细品,或安静独酌,一杯芳香四溢的咖啡在手,满满都是城市休闲的气息。“咖啡+公园”正成为江门这座城市的一道风景,在不经意间塑造出品质生活的城市香味。

文/图 江门日报记者 何雯意 实习生 莫安琪

延伸阅读

这些藏在公园里的咖啡店,你去过吗?

公园是老百姓生活不可或缺的文化活动场所,许多人相约公园内跳舞、下棋,在这里可以享受悠闲宁静的闲暇时光,公园让城市的繁华喧闹与大自然的宁静惬意仅相隔一线。如今,公园内逐渐多了咖啡馆的身影,坐在隐匿在公园里的咖啡馆内,点一杯咖啡,看着公园的美景,生活开始慢下来。

这些藏在公园里的咖啡店,你去过吗?

东湖咖啡 与大自然亲密接触

东湖公园是蓬江区的城市名片,承载着江门人的记忆。今年1月,位于东湖公园的东湖咖啡成为年轻人社交平台上的网红打卡地。

走进东湖公园,沿着公园小径一路来到天鹅湖,一家精致小巧而带有中式园林特色的咖啡店映入眼帘,这就是东湖咖啡店。相比市区咖啡店,这

Coffee Around(滨江店) 一个充满文艺气息的网红打卡点

坐在西江边,吹着江风,听着音乐,喝一杯咖啡,这无疑是一种享受。在蓬江国际马拉松公园附近有一家咖啡店可以满足以上这些想法,那就是Coffee Around,一个充满文艺气息的网红打卡点。

Coffee Around的店面采用全景落地玻璃设计,坐在店内就可尽览西

Y Cafe 轻松感受露营氛围

这家咖啡店同样位于马拉松公园附近,店铺设计感强。门面是纯白色的简约风,室内以暖色调为主,到处体现简约美学。

正因咖啡店的极简风格,所以成就了这么一处氛围安静、拍照出片率高的空间。室外摆放了一些露营桌椅,你可以一边喝咖啡

UTAG COFFEE 不仅仅是咖啡店

位于蓬江区天沙河边的簞庄公园占地约5万平方米,有着“三山、二谷、一堤”景致错落的公园格局,是一个集生态、休闲、健身和游乐于一体的综合型公园,是人们休闲健身的好去处。

在这里有一家露营风的咖啡店——UTAG COFFEE,它是一家品质

Coffee Around(江海店) 在桥上喝咖啡

如果说今年最火的网红公园,那一定有下沙公园的一席之地。下沙公园位于江海河南中沙路,是近年来新建的公园,环境干净,河水清澈,这里还有一条网红桥——“如意桥”,这座桥是欣赏河景的最佳位置。

在下沙公园里,也有一家Coffee Around,这家店的选址非常特别,有着得天独厚的位置优

公园前咖啡 唤醒人们的美好回忆

位于开平市的新昌公园承载着不少开平人的美好回忆。近年来,政府积极推进公园的改造翻新,新昌公园周围也有不少配套设施,园内更多了一家名为“公园前咖啡”的咖啡店。

这家咖啡店坐落在湖边,室内设计很简约,环境干净,坐在室内的座椅上可以透过落地玻璃窗欣赏

湖景;室外则绿树环绕,坐在室外的座椅可以呼吸清新的空气。这家咖啡店分了几个各具特色的区域,可以满足人们的多种需求,也有不少适合打卡拍照的地方,出片率同样很高。此外,咖啡店每周六会有以歌会友活动,给人们提供了一个认识朋友的机会,吹吹湖风听听歌,多么惬意。

现象 咖啡馆开进公园 成网红打卡点

“以前,逛公园就真的只是‘逛’,现在逛累了可以在咖啡馆内休憩,甚至为了喝一杯咖啡而特意前往公园。”市民李小姐家住江海区,近年来见证了下沙公园的变化。随着“如意桥”的建设,咖啡馆Coffee Around入驻,下沙公园成为最受游客欢迎的网红打卡点之一。

走进下沙公园,一座跨越两岸的红色人行天桥十分显眼。这座跨江双塔悬索人行天桥造型酷似红色的“如意”,呈现出“如意镶嵌两明珠”的美景,一开通就成为市民争先打卡的网红点。今年8月,为进一步满足市民的消费需求,提高公园服务配套质量,持续打响网红品牌效应,下沙人行天桥新增了桥上咖啡休闲区和桥下咖啡驿站项目。

“在桥上看看江景,吹吹风,品一杯咖啡,是一种享受。”李小姐说。与李小姐一样,慕名而去的博主、达人不在少数。

和下沙公园一样,越来越多的公园与咖啡店牵手,提高公园服务配套质量,提升城市品质生活。据不完全统计,目前,已有约10家咖啡馆开进城市公园。

Coffee Around另一家位于西江碧道蓬江段的分店是最早“出圈”的网红咖啡店之一。依托西江碧道及蓬江国际马拉松公园优美的自然环境,搭上露营风的热点,这家咖啡店开业至今一直深受欢迎。

东湖公园是不少江门人茶余饭后散步的好去处,此前园内并无餐饮店,今年1月,东湖咖啡对外营业,成为年轻人社交平台上的网红打卡点。

簞庄公园今年建成开放后,只有相关的娱乐、运动设施,UTAG Coffee入驻后,市民不仅可以在公园里“遛娃”,也可以在公园里“叹啡”。

记者走访发现,公园咖啡店主要分为室内和户外两个空间,相较于商业区的咖啡馆,公园咖啡馆的户外场所往往更受欢迎,它们甚至是咖啡馆成为网红打卡点的重要因素之一。户外桌椅一摆,帐篷一撑,便是时下流行的露营风。

“公园本身的环境非常好,鸟语花香,绿意盎然,而咖啡馆自带网红属性,加上近年露营风的流行,三者结合就容易产生火花,让公园咖啡馆一跃成为网红打卡点。”江门市商业协会相关负责人叶美霞表示。

探因 咖啡馆与公园“牵手” 提升城市品质

为什么越来越多咖啡馆开进公园?东湖咖啡作为最早探索“咖啡+公园”发展模式之一的咖啡馆,由江门市文旅交通集团与东湖公园共同打造,是融入东湖公园大自然环境的江门本土咖啡宣传店。

东湖咖啡负责人伍天翔介绍,去年,东湖公园计划对园内商业服务进行升级,江门文旅交通集团在与东湖公园进行沟通后,决定打造一家有东湖特色的咖啡店,为游客提供更高游园品质和更多配套服务。

据悉,2018年起,东湖公园开始进行品质提升工程,使东湖公园的绿化环境和设施有了质的飞跃。在开门见绿的环境下,东湖公园进一步改造园内老旧小卖部,使其摇身一变成为年轻人潮流的网红集散地。

“之所以选择咖啡店,是因为江门有着非常浓厚的咖啡文化,而且近年来咖啡市场进入高速发展阶段,我们也想在公园里做一些不一样的尝试。”伍天翔说。

越来越多的咖啡馆与公园“牵手”,其背后更是城市品质的提升。

近年来,绿荫、亭台如画的公园如雨后春笋般出现。2015年,我市提出打造公园之城。2021年,江门公园建设再提质,《江门市公园城市品质提升规划(2021—2023年)》出台,公园建设走向纵深发展。如今,我市有综合性公园41个,社区公园、“口袋公园”等中小型公园1751个,形成“大型风景区为龙头、综合性公园为骨架、田园风光公园为特色、村居公园均衡分布、城乡绿廊有机串联”的市域公园体系。

与此同时,“侨都咖啡”品牌效应逐渐凸显。根据艾媒咨询发布的《2021年中国咖啡行业发展研究报告》显示,2021年中国咖啡市场规模约3817亿元,预计行业保持27.2%的增长率,2025年将突破万亿元。据有关数据统计,去年江门咖啡馆数量为1055家,成为我国28个咖啡馆数量超过1000家以上的城市之一。各具特色的咖啡馆百花齐放、百家争鸣。

“硬核消费市场与蓬勃产业态势背后,是城市品质的不断提升,是与江门创新、包容的城市品格相契合的咖啡文化,正在书写城市软实力的活力一笔。”叶美霞分析道。

作用 吸引年轻人 激发公园新活力

2021年,位于开平新昌公园的公园前咖啡开业,成为江门最早在公园里开设的咖啡馆之一。

“记得刚开业不久,我们就从广州慕名而来,那时很少有开在公园里的咖啡馆,觉得很特别。”来自广州的游客朱乐乐在第一次前往公园前咖啡打卡后,便不时前往开平。对她来说,这里不仅是一家咖啡馆,更是周末出游的好去处。

公园前咖啡负责人余煜俊表示,如今来咖啡店打卡的除了本地人外,大部分都是附近城市慕名而来打卡的游客。咖啡馆成为网红景点,更提升了公园的活力。

余煜俊是土生土长的开平人,新昌公园是他儿时游玩的好去处,但随着公园设施的老化,公园对市民的吸引力在不断下降。近年来,政府积极推进公园的改造翻新,新昌公园周围也多了不少配套设施,在此契机下,公园前咖啡也应运而生。

“以前没有什么年轻人会来新昌公园,但如今不仅本地市民回流,越来越多游客特意前来打卡,激活了公园的活力。”余煜俊见证着新昌公园的变化。

眼下,融入公园里小而美独立咖啡馆,似乎在不知不觉间,填补了“过去”与“现在”的两端,重新挑起公园的人气,为城市注入活力。作为江门老牌公园的代表,东湖公园是一代江门人的文化记忆和地标。锦鲤池、天鹅岛、东湖游船等景点承载了一代又一代江门人欢乐的回忆。“东湖公园不仅只有老年人,越来越多年轻人走进公园,去感受这份时代印记。”东湖公园相关负责人李丹婷表示,随着时代的变迁,景点活化让东湖公园焕发了新的生机。

“咖啡+公园”,呈现出摩登现代与传统老派相融的特征,传递的是一座城市的包容、开放与创新。江门市咖啡专业委员会主席、澳门咖啡师协会会长、广州市咖啡行业协会名誉会长汤锦卿表示,咖啡不仅是一颗豆子、一杯饮品,更是一个载体。在汤锦卿看来,咖啡还具有连接属性,人们可以用咖啡打开话题,将态度融入生活,放大高品质生活的“城市表情”。“最简单的,公园咖啡馆提供了交流、社交的空间,让人们在慢下来的时候找到可以休憩的地方。”

公园咖啡馆,成为城市独特的文化空间,放大了高品质生活的“城市表情”。在余煜俊的设想中,公园前咖啡还是一个景点,是一个文化空间,他把图书角、音乐角搬进咖啡馆,同时举办多场小型音乐会,赋予了公园更多的消费场景,让一家咖啡小店逐渐成为城市中鲜活的主体与新场域。

未来,“咖啡+”还可以如何发挥其作用,助力城市品质生活提升?汤锦卿建议,可以利用咖啡近年的IP效应,促进国际化交流,吸引更多咖啡爱好者、人才前来江门,同时可以加强文旅产业合作,加强文旅推广,提升城市知名度,并形成旅游产业链,把咖啡打造成侨都旅游手信、文创产品。

叶美霞认为,“咖啡+公园”可以打造成一个文化创意空间甚至文旅景点,利用网红效应吸引更多年轻人前往打卡。此外,除了公园、商圈外,咖啡馆还可以走进社区,让咖啡馆与社区的生活空间相融,让咖啡馆的功能更适配居民生活的日常,以咖啡串起人们的日常生活,增添乐趣。



公园咖啡馆成网红打卡点。



咖啡馆成城市风景。

