

政策助力 今年第三季度江门全市新增乘用车22858辆



部分经销商在第三季度取得理想的销售成绩。

淡季不淡 推动第三季度车市回暖

“这是好消息，连续两个季度下滑的江门车市，终于止住颓势了。”江门市汽车流通行业协会常务副会长张伟星说。根据市税务局提供的数据显示，今年一季度我市新增乘用车同比下滑4.8%，二季度同比下滑8.3%，三季度同比持平。从新增乘用车数量来看，第三季度的22858辆也高于一季度的21750辆和二季度的20743辆。

那么，推动第三季度江门车市回暖，哪个月最给力？记者梳理了今年7、8、9月新增乘用车数据，发现了一个特别的现象：俗称“金九银十”的9月新增乘用车同比下滑高达两位数，而作为传统淡季的7、8月，其新增乘用车数量一个几乎持平，一个同比增长11.4%，尤其是8月更是创下今年以来月销量同比增长的最高纪录，也成为推

动第三季度车市回暖的关键力量。

为何出现“金九”不“金”、淡季不淡的情况？张伟星坦言，9月销量主要受疫情影响，具有不可抗力，而7、8月能够实现淡季不淡，在于国家乃至各县(市、区)出台了购车补贴政策。“从9月初开始，江门遭遇了一波疫情，全市4S店为此一度停止营业，由此对车市成交的影响较大，而在疫情发生之前的7、8月，由于多重补贴政策的实施，激发了许多消费者的购车热情。”张伟星说。

记者了解到，在今年第三季度，包括延续江门市2022年促进乘用车消费补贴政策、国家免征部分乘用车购置税，以及2022乐购蓬江“迎中秋、贺国庆”促消费活动等一系列购车补贴政策在我市实施，吸引了许多

消费者的目光。其中，对车市推动最大的莫过于前两个政策。

为促进汽车消费，支持汽车产业发展，财政部、税务总局就减免部分乘用车购置税发布有关政策公告，对购置日期在2022年6月1日至2022年12月31日期间且单车价格(不含增值税)不超过30万元的2.0升及以下排量乘用车，减半征收车辆购置税。根据市税务局提供的数据显示，我市第三季度享受车辆购置税减免的乘用车共有21236辆，占第三季度新增乘用车数量的92.9%，累计减征税费逾1.6亿元。而记者从市商务局获悉，自延续实施江门市2022年促进乘用车消费补贴政策以来，我市第三季度申报购车补贴的车辆达15113辆，预计补贴资金2289.4万元。

上牌便利有补贴 蓬江区新增乘用车最多

验空间位于蓬江区，其总经理黄晓明告诉记者，今年第三季度，该店的销量同比增长18%，成绩亮眼。

除了普通品牌外，豪华品牌也在今年第三季度斩获颇丰。奔驰江门仁孚4S店市场经理黎社检表示，今年第三季度买车的消费者不少，其中很多都属于换购或者增购。“今年第三季度，我们一直处于供不应求的状况，销量实现了同比增长17%。”黎社检说。

张伟星表示，第三季度市区新增乘用车数量之所以占大头，一是在于市区品牌4S店最多、最全，占据全市品牌4S店的九成，让消费者可以货比三家，甚至吸引不少来自其他地区的消费者过来买车；二是市区豪华品牌4S店最多，今年又恰逢消费者换车热潮，进而出现不少消费者在市区买车的情况。

除了购车选择多外，蓬江区上牌便利且出台了购车补贴政策，也进一步推动了其销量的增长。据业内人士介绍，目前全市共有20多个汽车4S店机动车登记服务站，分布在各县

(市、区)，其中蓬江区汽车4S店机动车登记服务站数量最多。“在汽车4S店机动车登记服务站完成购车上牌一站办结非常方便，消费者购车的时间成本可由半天甚至一天缩短至半小时甚至20分钟内。因为蓬江区汽车4S店机动车登记服务站数量最多，江门首个周末不休机动车登记服务点也位于蓬江区永盛车城，由此推动了汽车上牌数量的增长。”张伟星说。

此外，2022乐购蓬江“迎中秋、贺国庆”促消费活动也吸引了许多消费者的目光。消费者自2022年9月1日起，在参与活动的蓬江区经销商处购置“国六”标准乘用车或新能源乘用车的，前1100名审核通过后，每辆车可获得500元消费券补贴。2022年11月20日前参与活动的个人消费者，均可参与抽奖活动，有机会获得50000元消费券税前大奖，名额达8名。蓬江区多家4S店相关负责人告诉记者，购车补贴的发放，一定程度上刺激了汽车销售，再加上品牌、车型选择较多，市民购车意愿得到增强。

补贴期即将结束 或将带动第四季度销量上升

12月30日前用完即止……江门市汽车流通行业协会预计，在这些政策即将结束的驱动下，江门车市将于第四季度迎来一轮火爆行情。“据以往经验，高潮期将在政策到期前的1至2个月，也就是今年的11月和12月。预计在新政的带动下，今年第四季度的销量能上升，实现同比增长。”江门宝成集团总经理助理张帆说。

“按照往年的情况，第四季度的销量都是比较理想的，再加上今年有多

重购车补贴的加持，相信会取得比较理想的增长。”江门市汽车流通行业协会常务副会长袁卓聪表示，本地有买车过年的习惯，再加上各项补贴政策将于今年第四季度截止，买车的消费者肯定会增多。“江门作为三线城市，消费力有限，江门的消费者又善于精打细算，肯定会趁着补贴政策的‘末班车’买车，今年第四季度预计会迎来一波换车热潮。”袁卓聪说。

安全大气的MPV 新红旗HQ9江门上市



近日，红旗品牌旗下首款MPV——新红旗HQ9，正式在红旗江门裕立体验中心上市，售价35.88万—53.88万元。

新红旗HQ9外观雍容华贵，内饰时尚精致，空间宽阔实用。首创二三排贯通式长滑轨座椅，总长度达2030mm，既可实现二排C位乘员自由舒躺，也可提供最大1700L纯平储物空间。进入车内，精巧而能自动滑动的迎宾副板缓缓升起，尊享感油然而至。

新车二排C位座椅拥有173°同级最大舒躺角度，搭配独创的“热石理疗”按摩功能，时刻保持身心舒展；同级首搭发动机主动降噪，结合百余项独创降噪技术，实现领先的静谧水平；“丹拿”殿堂级智能环绕音响系统，可实现全旅程高品质Hi-Fi体验。

在安全方面，新红旗HQ9以远超国家2021版C-NCAP五星安全的设计标准创新打造，其中超高强度钢与高强度钢整体运用比例高达68%；AEB自动紧急制动功能，拥有夜间行人识别、两轮车识别等行业领先的场景识别能力。

新红旗HQ9搭载红旗品牌全新自主研发的高效能2.0T发动机+48V轻混系统，最大功率185kW，最大扭矩380N·m，搭配8速手自一体变速箱，高效输出澎湃动力。在节能性方面，采用全铝轻量化、低摩擦等技术实现低油耗表现。在静谧性方面，匹配小节距齿形静音链、集成式双平衡轴等独到技术，实现低振动、高平顺运转，为C位乘员带来静谧舒适体验。

(文/图 红林)

优雅时尚的新能源汽车 东风日产艾睿雅江门上市



近日，东风日产艾睿雅在江门上市。新车共分为四个级别，市场指导价为27.28万—34.28万元。

艾睿雅深谙东方美学之道，糅合突破、流动、侘寂、留白、精妙、无界、前沿、款待八大东方美学设计元素，在外观与内饰的设计上回归人性原点，打造散发人性温度、处处体现关怀细节的纯电汽车产品。墨影犀盾前脸设计、流光飞羽LED大灯组，显得优雅时尚；曲线柔光车身线条，展现柔美与力量交融。值得一提的是，车辆解锁后，Face ID通过人脸识别，贴心恢复车主驾驶习惯，为用户打造私人专享的专属感。

作为一款被全球多家权威媒体誉为“日系品牌最具畅销潜力”的电动车，艾睿雅核心的底层价值在于一

件“神奇的飞毯”。凭借日产75年纯电技术沉淀和超过25年的电池研发与制造经验，雷诺、日产、三菱全新联盟开发出全球顶级云图专业纯电平台，可让人实现如同坐在飞毯上的舒适和平稳的体验。该平台的价值还在于其衍生的全链路自研电机、电控、电池“三电”技术。

不得不提的还有艾睿雅的Pro-PILOT超智驾Pro，其具备五大智能控制系统，S-AIC一键智能辅助变道、FAP双模式智能泊车，能读懂高速行驶时超车的恐惧感、长时间驾驶的疲惫感、停车难的烦躁感；能消除在车道上左右摇摆的“乒乓效应”，在超越慢速行驶的大卡车时，通过向左轻微偏移，带来安心感。

(文/图 红林)

动感前卫的SUV 吉利全新博越L亮相江门



近日，吉利全新博越L亮相吉利江门鑫源4S店。新车将于今晚(10月26日晚)正式上市。

外观设计方面，新车采用了相当大胆的外观造型，前脸配备了大尺寸的前进气格栅，中网内部采用了点阵式设计，上方的LED日间行车灯由182颗发光单元组成，与中间的可发光LOGO相融显得非常协调，前包围则采用了贯穿式的散热开口，带来更加动感的视觉效果。车身侧面采用了双色车身设计，A、B、C柱均采用了熏黑处理，营造出悬浮式车顶的视觉效果，向后上扬的腰线设计营造出车辆向前俯冲的姿态，配合大尺寸的双色运动轮毂，看上去非常运动。

内饰配置方面，新车采用了10.25英寸全液晶仪表盘以及13.2英寸悬浮式纵向布局的触摸屏，搭载了高通8155芯片，内置吉利银河OS Air版，全系标配透明底盘、L2机架式辅助系

统等，整车的科技配置非常有亮点。

作为吉利加速向智能电气化转型的重磅产品，全新博越L将搭载Drive-E系列2.0TD+7DCT与1.5TD+7DCT两套燃油动力总成。其中，2.0TD发动机最大功率160kW，最大扭矩325N·m；1.5TD发动机则可输出133kW的最高功率和290N·m的最大扭矩。

全新博越L作为智能科技的普及者，搭载GEEA 2.0可进化智能电气架构，实现全景、全周期、全周期的全域FOTA，凭借雷神智能混动平台的变频混动电驱3DHT Pro，实现对动力性和经济性兼顾与平衡，还将配备吉利首发的NOA车道级自动驾驶领航系统，应用吉利独创的“七层智能安全识别圈”，创造全维度智能出行体验。

(文/图 红林)

10月的江门，消费热烈，经济升温，江门车市也传来了好消息。记者从市税务局获悉，今年第三季度，江门全市办理车辆购置税的乘用车有22858辆，即新增乘用车22858辆，同比持平，这也是今年以来，我市新增乘用车数量首次停止下滑。

有意思的是，在江门车市回暖的第三季度，作为传统旺季的9月却出现下滑的情况。在“金九”不“金”的情况下，江门车市如何逆势发展？

文/图 江门日报记者 陆沿任

多重购车补贴政策吸引不少消费者在第三季度购车。

