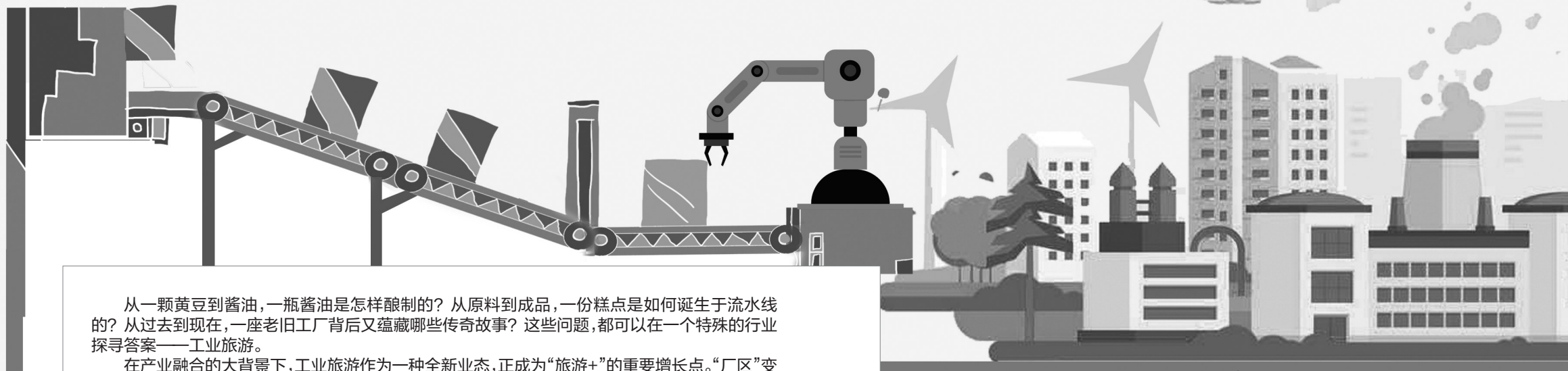


江报智库
旅游出品

江门如何做好工业旅游大文章？

工业底蕴深厚 旅游资源丰富 侨乡文化厚重

文图 江门日报记者 何雯意 李银焕



从一颗黄豆到酱油，一瓶酱油是怎样酿制的？从原料到成品，一份糕点是如何诞生于流水线的？从过去到现在，一座老旧工厂背后又蕴藏哪些传奇故事？这些问题，都可以在一个特殊的行业探寻答案——工业旅游。

在产业融合的大背景下，工业旅游作为一种全新业态，正成为“旅游+”的重要增长点。“厂区”变身“景区”，为江门全域旅游发展提供了新动能，也成为科普教育的重要基地，拉动了新的消费。



A 现象

游客走进工厂 体验科普之旅

“桌子上摆放有八角、茴香、桂枝、良姜等10多种香料，你们可以看一看、摸一摸、闻一闻，这些香料按比例搭配，就能配成很美味的卤水汁了。”

上周六，在李锦记新会生产基地（简称“李锦记”）的百年味道展览馆内，开展了一场科普研学游活动。20多组亲子家庭了解卤水汁的制作过程，在科普人员的指导下，还动手做成独一无二的香卤包。

在李锦记，游客不仅能百年味道展览馆了解李锦记的百年发展史，还能坐上观光小火车，游览厂区的生产基地，了解一颗黄豆怎样变成一瓶酱油；到湿地公园，了解如何利用自然生态系统高效净化尾水。

2022年，李锦记

成功申报成为江门市及新会区科普教育基地。李锦记相关负责人介绍，为了更科学地向广大群众普及食品调味品、绿色环保生产等知识，公司设立专门的科普场地，并对外开放参观。

当天上午，另一场精彩的科普活动——“粤菜师傅少年行”，在与李锦记一墙之隔的无限极（中国）有限公司新会生产基地（简称“无限极新会生产基地”）上演。

参观者走进口服液智能制造生产车间参观走廊，隔着透明玻璃，可以清楚地看见一瓶口服液的“诞生”过程。这就是无限极打造的科普教育基地。该基地还获得全国中医药文化宣传教育基地、广东省十佳科普教育基地等称号。

“无限极新会生产基地于2005年2月落成，慢慢开展科普教育和社会大众的参观体验。”无限极新会生产基地科普教育基地负责人介绍，以前参观体验主要面向经销商开放，高峰时每年接待经销商三四万人次。近两年，开始向社会大众开放。

近年来，工业旅游浪潮兴起。作为跨界融合的创新产物，工业旅游将旅游与产业、产品、科普、教育结合在一起，传递品牌文化，提升产业形象。

记者梳理发现，目前我市86个市级科普教育基地中，有超过10个是与工业旅游相关的。

“我市工业旅游的发展和科普教育是相辅相成的，很多开展工业旅游的企业，同时也是科普教育基地。”江门市旅游行业协会副会长、秘书长陈文飞表示。

记者从市文广旅体局获悉，我市共有两条旅游线路入选广东省工业旅游精品线路，包括江门绿色能源康美之旅、江门新会陈皮传统技艺体验之旅。此外，2021年，云科智能装备有限公司和江门市丽宫农业开发有限公司被列入广东省工业旅游培育资源库入库名单。



B 优势

江门工业底蕴深厚 发展工业旅游潜力大

江门工业底蕴深厚，发展工业旅游也成为了近年来各大企业转型升级的重要路径。

走进新会陈皮古道，扑鼻而来的是浓郁的陈皮香，在这里，可以了解到陈皮历史文化、产品制作过程等。以此为核心景区的“江门新会陈皮传统技艺体验之旅”更成功入选广东省第二批工业旅游精品线路。

作为我市最早开始探索工业旅游的企业之一，丽宫食品早早尝到了甜头。2012年，丽宫食品建立了全国首家以新会陈皮为主题的博物馆，让参观者近距离了解新会陈皮的制作流程，感受丽宫食品制作陈皮的匠心精神。

丽宫食品负责人、丽宫陈皮文化博物馆副馆长董兰表示，这种集新会柑种植、食品开发、生产销售、文化旅游等为一体的三产融合新模式，具有陈皮历史文化展示、产品研发、加工生产、品质控制、观光购物、产品陈皮膳食以及陈皮生产加工体验等功能，可以对外展示新会陈皮全产业链条，助力新会陈皮产业发展。

让更多人了解产品、了解企业文化，从而达到企业品牌宣传的效果，这无疑是企业开展工业旅游的初心之一。

2013年，新会古典家具城开始开展工业旅游与文化旅游相结合，依托工业企业、园区、工商旅综合体、工业文化大型主题博物馆等形态的旅游空间，让游客体验科技文明和工业技术成果。而后，新会古典家具城成为国家3A级旅游景区，也是新会第一个以“红木家具”为主题的旅游景区，吸引了众多游客、红木爱好者前往参观。

“工业文化旅游不仅是一种旅游的创新，更是一种跨界的产物。通过工业场景加上科普内容，以及教育知识，从而形成了一种合力。”在新会古典家具城副总经理吕叶香看来，工业文化旅游可以提升企业的形象，推广企业的文化，助力企业品牌营销，使企业得到广泛的认可。

江门工业旅游的发展，离不开深厚的工业底蕴。

江门，一座百年工业城市，在过去，涌现了江门造纸厂、江门船厂、江门日化厂等一批工业企业。去年，江门日化厂制糖分厂入选国家工业遗产名单，是全省现有的3个国家工业遗产之一。随着改革开放的深入推进，江门在数十年的坚守中铸就了扎实的工业底蕴。

“江门工业底蕴深厚，加上本身丰富的旅游资源，二者相结合，可圈可点，比较容易包装出工业旅游的线路和产品。”陈文飞认为，工业旅游承载着城市文化记忆，工业旅游具有极高的科普教育功能，这种教育极具感染力和趣味性。



C 难题

没有形成规模效应 遭遇“成长的烦恼”

江门工业底蕴深厚，拥有大量工业资源，然而，记者深入采访发现，目前我市工业旅游仍处于初步发展阶段，虽已开放数年，却是“犹抱琵琶半遮面”，游客数量远没有达到预期效果，有的甚至“养在深闺人未识”。

江门市澳新食品有限公司是澳门十月初五饼的生产基地，是集研发、生产和销售于一体的大本营。2020年，十月初五全新打造品牌体验馆，从单独的传统食品业升级为与工业、旅游、文化融合发展的特色优势产业，实现了传统手工艺与现代产业技术和文化旅游的深度融合。在这里，游客可以领略到澳门的地道元素，通过时尚的多媒体视听手段了解澳门古法制饼（杏仁饼、紫菜素肉凤凰卷等）工艺，在欣赏制饼工艺的同时，还可以参与DIY烘焙制作。

“我们公司从2010年开展工业旅游，从以前开通工厂车间参观通道的1.0版本，升级到如今的2.0版本，让游客沉浸式体验糕点制作的过程。”江门市澳新食品有限公司常务副总经理林欣华表示，然而，受疫情及宣传力度不足的影响，工业旅游成效暂时不明显，游客量仍未达到预期。

无限极新会生产基地科普教育基地负责人表示，现实中，工业旅游更多是局限于企业同行、经销商或政府之间的参与与交流。游客对工业旅游相对陌生，目前企业的宣传渠道较少，较少结合工业旅游的特点开展针对性宣传和营销活动，致使公众对工业旅游了解少、参与少，“大众化”开发与推广不足。

尽管工业旅游被看作“大有可为”，但有的企业认为工业旅游是工业生产的“附属”产品，可有可无，对其多重价值缺乏应有的重视。

2017年12月，宝骏小冈香业城获得国家AAA级景区称号，借此契机开展工业旅游，每年接待工业旅游的游客量约10万人次。5年过去了，宝骏小冈香业城工业旅游发展遭遇“成长的烦恼”。

“我们周边一些工厂对工业旅游的认识程度明显不足，缺乏经营理念的创新。另外一些工厂的员工文化程度不高，没有专业的讲解员。甚至有些企业对工业旅游抱有怀疑，拒绝参观访问，这使得香业城开展工业旅游受到一定的阻力。”宝骏小冈香业城行政总监夏丹坦言，此外，受资金不足的影响，企业难以开发新的工业旅游项目。目前工业旅游以简单参观为主，形式单一，游客的体验感不足，未能充分挖掘工业文化旅游的潜力。

此外，多数受访的企业表示，目前，工业旅游对产品销售的带动作用有限，更多的是起到推广企业品牌的作用。

陈文飞表示，目前江门工业旅游还处于初期阶段，特色不明显。总体而言，我市工业旅游没有形成规模效应，也导致传播力、社会影响力大打折扣。



D 建议

树立标杆 打造旅游精品线路

工业旅游对于实现第二产业与第三产业跨界融合、推动经济发展转型升级具有重要意义。

在国家层面，2021年12月，国务院印发的《“十四五”旅游业发展规划》提出，鼓励依托工业生产场所、生产工艺和工业遗产开展工业旅游，建设一批国家工业旅游示范基地。这为工业旅游的发展指明了方向。

当前，江门市委正在全面实施“科技引领、工业振兴、园区再造、港澳融合、侨都赋能、人才倍增”六大工程。专家认为，结合江门实际，把工业旅游的发展与六大工程相结合，定大有可为。

未来，江门工业如何做好旅游大文章？

江门职业技术学院教授宋旭民认为，我市旅游资源丰富，可结合我市现有优势产业以及能拉动消费的本土商品，如食品类、健康类产品，整合周边资源，形成工业+旅游线路的互补搭配。

五邑大学经济管理学院副教授伍锋建议，结合六大工程，江门在工业旅游发展中，可以积极导入科技元素，融入企业展示、产品介绍、指示引导等方面，增强企业发展旅游的科技引领作用；在园区再造中着重考虑景观化设计和旅游化元素，方便客人参观体验。此外，还可以积极推动先进制造业、优势农产品深加工、侨文化非遗文创产品制造、预制菜等行业与旅游深度融合，相信这些新形态的工业旅游会受到游客的喜爱。

林欣华则表示，希望能由政府部门牵头大力推广工业旅游精品线路，让大众对工业旅游有更多的认识，从而推动我市工业旅游的发展。

在陈文飞看来，综合江门工业的发展历史，可以根据不同时期的特色进行打造。针对过去，江门工业底蕴深厚，工业遗址丰富，在发展工业旅游时可以和过去辉煌的历史一起进行包装，将工业遗址打造成新的产品，如文创聚集区、以工业元素为主的主题公园等；针对目前，结合江门丰富的旅游元素，深入挖掘工业旅游资源，挖掘新的亮点，打造多元化工业旅游产品；针对未来，可以结合六大工程中提到的“科技引领、园区再造、工业振兴、侨都赋能”等，积极对接港澳及华侨华人平台，推进工业文化与工业旅游深度融合，打造新标杆，形成极具吸引力的精品线路，通过工业旅游让更多人了解江门工业，宣传推广城市文化。

陈文飞还建议，工业旅游与科普教育应该相结合，让学生、游客参与其中，体验工业制作的过程，让他们在体验中悟出工业制作的标准化和流程化理念，从而深化科普教育，让参与的人知其然，知其所以然。

相关链接

我市两条旅游线路 入选省工业旅游精品线路

截至目前，我市共有两条旅游线路入选广东省工业旅游精品线路，包括江门绿色能源康美之旅、江门新会陈皮传统技艺体验之旅。

江门绿色能源康美之旅主要景点包括台山核电中小学科普教育基地、台山国华火电厂发电车间、新宝堂陈皮产业园、宝骏小冈香业城、新会古典家具城。

江门新会陈皮传统技艺体验之旅主要景点包括江门市丽宫农业开发有限公司——陈皮古道、江门市澳新食品有限公司、陈皮村。

他山之石

蒙牛 将工业旅游融入企业文化

近日，文化和旅游部发布公告，确定53家单位为国家工业旅游示范基地，蒙牛工业旅游区榜上有名。蒙牛自1999年创立之初起就率先提出“参观也是生产力”的理念，秉承着“消费者第一第一”的宗旨，将工业旅游融入企业文化，持续打造面向全球消费者的中国乳业全产业链与沉浸式体验中心。

经过多年的发展，蒙牛工业旅游已成为当地规模化、系统化的现代乳业精品工业旅游目的地。集团共开设对外参观工厂30余个，其中包含1个4A级旅游景区，18个3A级旅游景区。蒙牛工业旅游区通过在生产车间设计参观通道等方式展示了蒙牛牛奶、冰淇淋、酸奶、奶酪、奶粉等消费者所喜爱产品的生产、加工到成品的全链条生产流程。其依托完善的工业旅游模式，衍生出多类特色旅游产品和项目，包括乳业研学旅行、乳业智慧旅游、乳业云参观等。

汤臣倍健 “营养+科技+旅游” 创新融合

汤臣倍健透明工厂是广东省唯一一家入选国家工业旅游示范基地的工业旅游示范基地。汤臣倍健透明工厂于2012年6月落成，在科学营养战略的指引下，核心打造了“智能化透明工厂”和“营养探索馆”两大主题景点，具有“营养+科技+旅游”创新融合的工业旅游新特色。景区根据不同人群需求，精准定制专业的游玩线路，涵盖幼儿园至大中小学生、社会精英等群体，提供营养科普、科技研学、企业商学院等多元科普游体验。

截至2022年10月，汤臣倍健透明工厂已累计接待国内外参观游客超110万人次，同时还是“国家AAAA级旅游景区”。



李锦记开展科普教育活动，深受孩子喜爱。



工业旅游集吃、游、购、娱乐等多种元素于一体。



走进新会陈皮古道，可以了解到陈皮历史文化、产品制作过程等。