

市十六届人大常委会第九次会议召开 决定12月17日 召开市十六届人大二次会议

江门日报讯(记者/凌雪敏 通讯员/区志宏) 12月9日,市十六届人大常委会召开第九次会议。会议决定于2022年12月17日召开江门市第十六届人民代表大会第二次会议。会议由市人大常委会党组书记、副主任易中强主持,市人大常委会副主任钟军、冯立坚、吴国杰、甄仁旺、陈霞出席会议。副市长林健生及市监委、市中级人民法院、市检察院有关负责同志列席会议。

同意将日程(草案)、主席团和秘书长等项名单(草案)提请大会预备会议及主席团会议审议,同意将选举办法(草案)提请大会主席团会议审议,同意将大会议事规则(修订草案)提请大会审议。

会议还表决通过了有关人事任免事项,决定免去梁钊俊的江门市教育局局长职务,刘志方的江门市应急管理局局长职务,决定任命梁凤璋为江门市教育局局长、易陟为江门市应急管理局局长;免去杨威的江门市人民检察院检察委员会委员、检察员职务,免去陈卿梅的江门市人民检察院检察员职务。

会议向新任人员颁发任命书,并举行宪法宣誓仪式。市人大常委会组成人员及市政府、市监委、市中级人民法院、市检察院有关负责同志参加宣誓观礼。

(相关决定和公告见A04版)

江门市优秀微党课 征集评选结果揭晓

江门日报讯(黎禹君 陈艺锋) 为深入学习宣传贯彻党的二十大精神,持续深化“党课开讲啦”活动,12月8日,由江门市委组织部主办,江门市广播电视台、江门市党员教育服务中心承办的“侨都先锋说”江门市优秀微党课征集评选活动决赛在江门市工人文化宫举行。市委常委、组织部部长凌传俊出席活动。

优秀微党课,进一步充实了江门党员教育课程及师资。当天的决赛现场,12门微党课依次登台宣讲,内容丰富、讲授生动,涵盖了理论党课、故事党课、情景党课、文艺党课等多种形式。一番激烈的角逐后,评选结果揭晓,《我眼中的伟大抗疫精神》《青春之歌》两门微党课获一等奖。

接下来,市委组织部将通过全市党员干部远程教育系统、江门先锋网络平台、镇街党校、党群服务中心等线上线下渠道对获奖作品进行展播,并组织获奖微党课主讲人走进基层开展宣讲,持续用力打响“侨都先锋说”党员教育品牌,推动党的二十大精神在江门大地落地生根、结出硕果。

声音

时刻保持只争朝夕的拼搏精神

刘乐乐是江门市中心医院纪检监察科职员,她宣讲的微党课《我眼中的伟大抗疫精神》以一个平凡的医务人员视角,去讲述自己看到、听到、感受到的伟大抗疫精神。“选择这个主题是因为从疫情之初到现在,看到了很多让我深受感动的人和事,这个过程让我越来越具体地触摸和理解伟大抗疫精神,所以我想以微党课的形式把这些感动串联起来,与各位党员同志一起分享、学习。”刘乐乐说。

精神的积极传播者和忠实践行者,建功新时代。

“感谢江门市委组织部精心组织的这次微党课大赛,让我通过比赛加深了对党的二十大精神的理解,在其他选手身上也学到很多知识和经验。”开平市选手李继明说,我们要认真落实党的二十大精神,以茅冈红色村建设试点为契机,强化组织振兴,全力发展村集体经济,助力讲好党建引领乡村振兴的江门实践故事。

“12位参赛选手的表现非常出色,12件微党课作品生动鲜活,展现了中国共产党人对于理想信念的执着追求,对于初心使命的坚守和践行。”大赛评委组组长、五邑大学马克思主义学院副院长王璇表示,江门基层党建和党员教育有举措、有思路、有特色,通过抓抓阵地建设、不断创新方式方法,实现了走心走实接地气的效果。今年打造的“侨都先锋说”党员教育品牌是一次很好的创新探索和实践,为全市各级党组织和广大党员提供了一个展示、学习交流的机会和平台,通过丰富多样的微党课,走心走实接地气开展党员教育,真正推动党的创新理论飞入寻常百姓家。

(黎禹君 陈艺锋)

更多时政要闻请登录 www.jmnews.com.cn

动身走出去 面对面沟通 江门企业出海抢订单热情高涨

□江门日报记者 张茂盛

随着国家疫情防控二十条优化措施和“新十条”的发布,我市企业赴境外开拓市场的热情被迅速点燃,纷纷表示将尽快“动身走出去”,投入到出海抢订单的热潮中。

宜早不宜迟 多家企业已主动出击

下半年以来,我市10多家企业通过参加省商务厅组织的包机团出海抢抓订单,不少企业自行前往境外参展或拜会客户。面对面沟通对接的效果显而易见,有的欣慰于从老客户那里捧回了久违的订单,有的则惊喜于赢得了新客户。

江门市竞晖电器实业有限公司市场部经理黄文华昨天刚刚从外地回到江门,原来,他从11月初就带队出发,分别拜访了马来西亚、迪拜、埃及等地的客户。他说,疫情发生以来,公司跟国外客户的沟通基本上是通过电子邮件、视频等方式进行。今年9月,市商务局向公司详细介绍了省、市陆续印发的包机出国参展的文件内容,鼓励公司积极“走出去”,公司随即行动起来。“这一出去,效果立竿见影,比我们想象中好太多,我们在疫情期间开发的许多新产品一摆到客

户眼前,立即收获到订单,部分新产品还在图纸模具设计阶段,客户也迫不及待地下单。”

江门市昌文餐厨用品有限公司是一家经营不锈钢厨具(锅、水壶、刀叉等)的外贸企业,市场主要集中在越南、秘鲁、智利、阿根廷等国家。该公司有关负责人刘功文表示,疫情发生后,公司和客户的线下联系几乎完全中断,加之同期世界经济也出现疲软,到今年,公司销售额出现了明显下降,“我们十分焦急,从今年八九月份开始就在谋划主动走出去”。

12月1—3日,昌文公司参加了在越南胡志明市举办的“越南国际礼品及家庭用品展”,这是几年来企业第一次走出去。在现场,刘功文见到了许久未见的老客户,当场向他们详细介绍我国疫情防控政策和企业生产等情况,打消了他们的疑虑,增强了他们的信心,赢得了一批新订单,并收获了一批潜在客户。

赴越南参展取得的成效让刘功文十分兴奋,他说,抢先机非常重要,早点走出去,客户的接受度大很多;迟了,机会也就少了,因此2023年企业一定会更多走出去参加展会。

江门市臻业家居用品有限公司在11月先后派团队赴墨西哥、波兰、中国香港三地参展,均接到来自新客户的订

单,企业因此预定了明年2月、4月和6月分别在德国、中国香港和越南举办的家居用品相关展会。公司代表何炳华说,企业亲自走出去,最大的好处就是有助于增强双方的信心,“有了信心,生意就能做起来”。

对于企业近期赴境外参展的热情,展览公司也感到振奋。广东潮域展览有限公司(粤西大区)总经理冼志峰说,江门企业拓展海外市场的决心十分坚定,公司将排除万难,帮助更多的江门企业明年出海参展。

加大帮扶 为企业扬帆出海保驾护航

为回应企业高涨的热情,我市相关部门也从资金、政策等方面做足保障。

据悉,今年初我市印发了《2022年江门市重点展览计划》,并通过落实江门市外贸高质量发展创新发展资金政策,对企业参加国内外、线上线下展会给予支持,提振企业开拓市场的信心。

为帮助外贸企业降低经营风险,我市还大力支持企业尤其是中小企业投保出口信用保险,通过中国信保提前对相关境外客户做深入资信调查,进行风险识别、预警,消除企业从事国际贸易发货后收不到尾款的担忧,增强企业接单

底气和开拓新市场的信心。我市对企业投保进出口信用保险给予保费金额一定比例的支持,具体标准是:对企业投保短期进出口信用保险给予企业保费金额10%的支持;对企业购买中国出口信保公司的资信服务,还可以获得费用50%的支持。今年尤其加大了对中小外贸企业的信保支持力度,年度出口额低于600万美元的企业还可以获得一份免费的出口信用保险。

此外,对我市企业参与广东省商务厅组织的境外包机参展,也有相应的补助措施。

12月8日,市商务局发布江门外贸企业出海抢订单倡议书,列举了将纳入2023年度重点展览计划的部分展会,进一步向外界传递积极信号。记者从市商务局获悉,明年的计划包含过百场次的境内境外展览会,基本涵盖了北美、欧洲等传统市场,也重点拓展了潜力巨大的东盟、中东、俄罗斯和南美等新兴市场,特别是RCEP国家市场,展现了2020年以来最大的推广力度。“我们正在抓紧研究制定《2023年江门市重点展览计划》,届时会主动向社会公开发布。我们将以前所未有的力度帮助企业出海抢订单,增强我市出口产品在国际市场的竞争力,擦亮江门品牌、江门名片。”市商务局局长冯一宁说。

我市发布规范药品和医疗器械市场价格行为的提醒告诫书 操纵市场价格最高可处500万元罚款

江门日报讯(记者/凌雪敏 通讯员/陈蔓露) 为进一步规范药品和医疗器械市场价格行为,维护市场价格秩序,营造药品和医疗器械产购销公平竞争的良好市场环境,保护消费者合法权益,12月8日,《江门市市场监督管理局关于规范药品和医疗器械市场价格行为的提醒告诫书》发布(以下简称《提醒告诫书》),指出对相互串通,操纵市场价格造成商品价格较大幅度上涨的,最高可处500万元的罚款。涉嫌犯罪的将移送司法机关。

《提醒告诫书》要求全市药品、医疗器械经营者及相关单位要严格遵守《中华人民共和国价格法》《广东省实施〈中华人民共和国价格法〉办法》《明码标价和禁止价格欺诈规定》等价格法律法规,增强社会责任感,规范价格行为,并建立健全内部价格管理制度,准确记录与核定生产经营成本,不得在生产、经营成本没有明显增加的情况下提高相关药品和医疗器械的销售价格。

《提醒告诫书》要求,要切实执行明码标价制度,做到真实准确、标签对位、标识醒目。通过网络等方式销售防控药品和医疗器械的,应当通过网络页面,以文字、图像等方式进行明码标价。不得在标价之外加价出售商品,不得收取任何未予标明的费用。同时,遵循公开、公

平、诚实信用的原则,不得借疫情之机大幅提高防控药品和医疗器械的销售价格,不得囤货居奇、哄抬物价、牟取暴利以及散布涨价谣言,不得相互串通、操纵市场价格、损害其他经营者或者消费者的合法权益。

《提醒告诫书》也对相关监管措施进行了明确。根据《中华人民共和国价格法》和《价格违法行为行政处罚规定》等法律法规规定,经营者违反明码标价规定的,责令改正,没收违法所得,可以并处5000元以下的罚款;有价格欺诈行为的,最高可处50万元罚款;对捏造、散布涨价信息,哄抬价格,囤积居奇,推动商

品价格过快、过高上涨行为的,最高可处300万元的罚款;对相互串通,操纵市场价格造成商品价格较大幅度上涨的,最高可处500万元的罚款。涉嫌犯罪的将移送司法机关。

全市市场监管部门将进一步加强疫情防控期间药品和医疗器械市场价格监督检查工作,强化市场价格监管,加大市场巡查力度,密切关注群众反映问题,依法查处各类价格违法行为,维护市场秩序稳定。广大群众和社会各界若发现价格违法行为,可保存好相关证据并及时拨打12315、12345举报电话进行投诉举报。

冬日农田泛新绿 | 新会区今年冬种计划面积逾5700公顷



新会区睦洲镇不少农田新覆盖了一片翠绿,农户不时在田间穿梭忙碌。

江门日报讯(文图 记者/任晓盈 通讯员/梁湘怡) 冬种农忙正当时,近日,记者在新会区睦洲镇看到,不少农田重新被一片翠绿所覆盖,农户不时在田间穿梭忙碌。在莲子塘村,农户利用水稻田连片种植菜心,面积46.67公顷,其中一片13.33公顷的示范田菜心长势良好,漂亮的蔬菜让田间泛起一片新绿,还吸引了游客下田采摘。在石板沙村,当地农户充分利用耕地资源,在鱼塘基、五边地、水稻田等土地种植番薯、大豆、花生、芹菜,面积23.33公顷。据统计,睦洲镇目前已完成冬种面积逾400公顷,农作物长势良好,以菜心、白菜、芹菜为主。

截至目前,冬种播种进度达98%,主要冬种品种为大头菜、芹菜、梅菜等叶菜类蔬菜,蔬菜种植面积占冬种面积70%以上。

值得一提的是,当前新会区双季稻轮作试点项目正火热开展,轮作试点面积达760公顷,该试点项目集成“双季稻+冬种油菜或白菜、菜心、迟菜心”的水旱轮作、用地养地相结合生态种植技术模式,早、晚稻由农民种植收获,当地农户充分利用耕地资源,在鱼塘基、五边地、水稻田等土地种植番薯、大豆、花生、芹菜,面积23.33公顷。据统计,睦洲镇目前已完成冬种面积逾400公顷,农作物长势良好,以菜心、白菜、芹菜为主。

近期,新会区迅速行动,有关部门向各镇(街、区)进行了防寒防冻应急宣传,认真做好冬种冷空气防御工作,为农民落实防寒防冻措施提供帮助,保障冬种作物平稳生产。新会区农业农村局表示,接下来将加强与上级职能部门、镇(街、区)农办的互动协作,强化宣传培训和技术指导服务,引导农民优化、提高冬种综合技术和生产能力,进一步提升全区冬种农产品供给水平,实现冬种“规模、产量、质量和效益”多丰收。

政务

新闻编辑中心主编
责编/梁凌宇 美编/黄武圣

陈皮猪脚姜、编织粽皇、当归玉竹乌鸡汤…… 近20道“侨都预制菜”上演“舌尖上的对决”

昨日,由市农业农村局主办的2022年江门市农技推广体系建设暨“寻味侨都预制菜”——江门市首届“侨都预制菜”云上擂台赛活动成功举行,我市13家预制菜企业齐聚蓬江区预制菜产业园杜阮园区,亮出近20道各具特色的预制菜品。

经过激烈的角逐,最终,广东益膳食品有限公司的陈皮猪脚姜斩获一等奖、新晋网红奖两项大奖;恩平市棕源食品有限公司的编织粽皇、台山市信利食品有限公司的当归玉竹乌鸡汤获得二等奖;恩平市棕源食品有限公司的黄金煎粽、江门市东食品有限公司的日式照烧鸡扒、台山市合众食品企业的黑蒜豚肉味高汤杯粉获得三等奖;台山市共荣食品有限公司的烤鳗获得最佳创意奖;江门市海豚水族有限公司的海豚鲜生人参鱼汤获得最具潜力奖。

广东益膳食品有限公司销售经理梁金润表示,此次比赛的举办很有意义,一方面提升了参赛企业的知名度,汇聚力量炒香“侨都预制菜”,另一方面也让消费者更加了解预制菜品,有了更多选择的机会。“我非常看好江门预制菜行业的发展。一是江门特色农产品,五邑侨乡的饮食文化底蕴深厚,加上江门食品产业的发展基础,这些都是江门预制菜产业发展的优势;二是江门身处大湾区,拥有得天独厚的地缘优势和市场资源,可以为预制菜产品打通市场通道提供良好的基础。”梁金润说。

基层农技推广体系建设,是全面推进乡村振兴的重要内容,是构建现代农业高质量发展的技术保障,更是广大农业从业者的实际需要。

江门市首届“侨都预制菜”云上擂台赛举行的同时,作为2022年江门市农技推广体系建设系列活动的主办方,市农业农村局为“2022年广东省十大杰出高素质精

勤农民”江门市获得者、2022年度“广东十佳最美农技员”“广东农技推广能手”江门市获得者、2022年度“江门市十大杰出高素质农民”依次表彰颁奖,还为今年新增的15家粤港澳大湾区菜篮子生产基地(第十批)进行授牌。

此外,活动现场还邀请专家对乡村工匠职称申报、水稻三控技术应用、中国基层农技服务App操作规则进行讲解,开平市新大农机有限公司工作人员也进行了无人机飞演展示,助力基层农技推广。(文图 张浩洋)



台山市共荣食品有限公司的烤鳗获得最佳创意奖。



广东益膳食品有限公司的陈皮猪脚姜斩获一等奖、新晋网红奖两项大奖。