这家企业负责人请教行业高人，苦心钻研技术

精益求精打造专业音响品牌

创新创业故事会

不久前，位于恩平茶坑的影响电子公司（简称“影响电子”）传出佳音：科特迪瓦国家体育场全部采用该公司音响设备，并进行全面施工；与此同时，苏丹国家体育场也与该公司签订项目协议，着手施工。而在国内，正在运用该公司音响设备施工的还有西安外事学院大剧院等场地。影响电子生产的“君子龙”音响已成为国产专业音响高端品牌。

记者称赞影响电子董事长余万明能干，他却说：“良好业绩的背后，离不开两位资深师傅的悉心指导。”

原来，“君子龙”音响背后有两位“君子师傅”在支撑。

文/图 吕胜根 冯创志

刘振庆与余万明（右）共同研究调音台。

A 请来专业音响师当师傅

作为“君子师傅”之一的胡中明，今年69岁，原专业音响师，在业界很有名气。7年前在广州的一次活动中，他认识、发现了余万明这个音响领域的好苗子后，慧眼识英才，开始当上余万明的师傅，经常给予他辅导。

余万明求知若渴，干脆把胡老师接到恩平住下，至今已6年。由于经常请教胡老师，余万明学到了许多乐器知识和音响理论，受益匪浅。

近日，在影响电子的工棚，胡中明与记者侃侃而谈。这位长者说，他知道“君子龙”是有一定名气的音响品牌，但与国际知名品牌比，仍有一些距离。他的责任，就是要帮余万明做“品牌上升器”，做恩平音响行业的标杆。

打造品牌好比爬山，需要不断努力，持续创新。胡中明从调音开始，以工匠精神为余万明做示范。几年间，他几乎每天都要发一段音乐与余万明商榷，一节一节辅导他正确调音。

“为何这么用心辅导呢”？记者问。

胡中明坦承，他看中的是余万明的人品，比如乐于助人，有带动一个团队、一个地方共同发展的愿望，所以他决心通过与余万明的合作，在晚年把自己平生积累的专业知识贡献给社会。

B 业界技术专家全心传技

那另一位“君子”师傅是谁呢？余万明指着身边的一位60开外的长者说：“刘老师使我懂得音响艺术的要领，给了我不断前进的动力。”

刘老师名叫刘振庆，今年64岁，上海人，大学毕业后数年如一日坚持钻研音响技术，从理论到实践都亲力亲为，不断创新。20世纪八十年代中期到九十年代中期，他曾在上海著名的飞乐音响公司担任技术总监。由于飞乐在中国影响巨大，其技术总监自然成了业界权威人士。

远在上海的刘振庆是怎么与余万明结下师徒情的呢？余万明说，他早闻刘老师名声，八年前在大西北的一个音乐会上认识，立即情真意切地聘请刘老师为师傅。刘老师刚开始半信半疑，但随着一连串事实摆在眼前，他相信了余万明的诚意。

余万明把刘振庆接到恩平，不是住十天半月，这一住就是四年，经常小聚，且让他生活无忧。更重要的是，余万明学而不厌，一点一滴从不马虎。刘振庆看到余万明的天赋，但也看到他基础理论仍不扎实，就当面指出来。余万明不但谦虚接受，还暗下苦功去“补课”。每次刘老师布置完“作业”，余万明就一个劲消化、练习。有一次，已是深夜十二点半，刘振庆路过影响电子，听到音乐声，悄悄进去一看，果然是余万明在用功。刘振庆感慨地说，他四十年间辅导过的弟子数以千计，但像余万明这样花苦功钻研技术的人还是不多见。因此，他决意传技给他，全心全意，毫无保留。

C 在自主创新的道路上不懈奋斗

作为一位资深音响工程商，余万明在北京拥有四家在业内颇有名气的公司，在国家大剧院等地为多项大型活动提供设备、技术支持。

2013年，在北京音响应用层面摸爬滚打了近二十年的余万明回到家乡恩平——中国麦克风和影视器材之乡，在恩城街道办事处茶坑村委会落脚。

人在恩平，并非归隐。在长年累月的实际工作中，余万明看到中国音响制造业的严峻现实——在一些高端的大型舞台演出中，尽管中国灯光设备已达国际水平，但在选择高端音响设备时，音响师都是弃国内音响扩音设备而选择国外设备，“根本原因还是技不如人，国产音响还未达到真正高品质要求。”

为此，余万明下定决心要再次创业，“制造世界一流的中国好音响。”

然而万事开头难，从工程商转型到制造厂家，谈何容易。虽然拥有多年一线演出工程经验，但是要真正自己做音响，才发现要对音乐的理解、产品的定位和应用非常精通。否则，研发起来就会困难重重。

然而骨子里的不服输以及一定要做出中国人自己品牌的信念，让整个团队坚持了下来。余万明不厌其烦，请教了许多行业顶尖高人，特别是胡中明与刘振庆，拜他们为师，请他们到恩平来，担任专家、技术顾问，从基础开始学起，打造自主品牌的梦想终于慢慢变得清晰起来。在两位师傅的帮助下，余万明带领团队刻苦钻研，不断否定自己，精益求精，“君子龙”音响就这样横空出世。“最初我们研发了两年，没有卖一个音响，因为整个团队都有更高的追求。”余万明说。

在“君子师傅”的指点下，产品再上档次。经历不下100次的改进，在几年的市场成长和技术积淀中，“君子龙”音响得到音乐界与扩声界的高度认可，在业内处于领先地位。如今，“君子龙”的产品线已经延伸至剧场剧院、文体场馆、会议室、流动演出场地等细分应用领域，逐步打开了国际市场新局面，今年已与多个国家代理商达成国际性授权。

股市热点 GUSHIREDIAN

需求复苏，消费板块走强

餐饮产业链有望释放业绩弹性

江门日报讯（记者/傅雅蓉） 12月首日，A股三大指数集体收涨，截至收盘，上证综指涨0.45%，报3165.47点；深证成指涨1.4%，报11264.16点；创业板指涨1.53%，报2381.18点。沪深两市成交总额10584亿元，时隔11个交易日后成交额再破万亿元此后，12月6日、9日，A股三大指数均集体收涨。

具体到板块来看，消费板块掀涨停潮，酿酒、乳业、食品加工等细分板块内，熊猫乳品、品渥食品、道道全、燕塘乳业、煌上煌、口子窖等多股涨停。电信运营、食品饮料、信创概念、文教休闲等板块涨幅居前，酒店餐饮、煤炭、民航等板块跌幅居前。

有业内人士认为，餐饮产业链相关板块随着需求复苏有望进一步释放业绩弹性。啤酒板块高端化趋势延续，加上今年高温天气和上年低基数，龙头企业的业绩展现出较强韧性，明年有望实现量价齐升。速冻食品及预制菜渗透率提升趋势不可逆，随着餐饮场景恢复，B端需求修复，而春节旺季临近，也为C端消费带来机遇。展望后市，餐饮产业链复苏仍是后续主线，其中速冻食品、啤酒、调味品等板块有望明显受益。

而在江门证券业资深人士赵俊鹏看来，本轮走势是11月反弹行情以来的延续，受益于疫情的逐步开放，多头情绪获得释放，成交量亦呈现温和放大，整体而言，本轮有效反弹的“右脚”与5月反弹的“左脚”相互对应，形成W底形态，为后市持续反转奠定基础。“随着政策的逐步放开，前期抛压较重的消费股、食品股、养殖股、旅游股等，都会迎来反转机会。从基本面观察，今年受疫情影响，业绩基数较低，上述板块明年大概率获得高增长预期。面对低估值高预期的个股，普通投资者可以考虑适当布局，但对于近期涨幅过快的个股，则不建议追涨买入，可以适当观望，待震荡回落及在年报预告期后，明年一季报之前这个时点寻找机会。”赵俊鹏说。

江门市青年创业协会举办“同心同行共创共赢”主题年会

搭建合作平台 共谋创业创新

江门日报讯（文/图 记者/陈倩婷 吕胜根） 12月8日，江门市青年创业协会在高新区粤湾云谷智慧产业园举办“同心同行共创共赢”主题年会，为会员企业搭建交流合作平台，共谋创业创新。

签约仪式。

会上，江门市青年创业协会与建设银行江门市分行签署授信3000万元的战略合作协议，加强银企对接，帮助会员企业解决创业融资难题。现场还进行了微路演等互动环节，“牧司烤肉”等多个本土品牌亮相，展示出侨都时尚、潮流、青春的创业活力。

据悉，近年来，江门市青年创业协会以打造江门青年创业者的“黄埔军校”为目标，链接会员企业需求与各方资源，高效发挥协会的桥梁纽带作用，助力企业快速发展。目前，协会共有会员250多人，涵盖众多行业。协会会长赖惠钢表示，2023年协会将通过打造“品牌联盟”“抖音联盟”“军创企业家俱乐部”，举办“暖企行”“青创商学院”等活动，以及组织会员单位走访友好商协会等举措，打造青创的企业进化体，让群体智慧涌现，让青年创业者们同心同行，共创共赢。

我市命名新一批江门市科普教育基地

江门市艺术设计馆等27个单位入选

江门日报讯（记者/傅雅蓉） 日前，记者从市科协获悉，为了进一步创新科学文化公共服务机制，建设普惠共享的现代科普体系，经由申报推荐、材料审核、专家评审、部门研究、党组讨论和结果公示，决定命名江门市设计馆等27个单位为新一批江门市科普教育基地(2022—2026年)。

记者梳理发现，本批命名的27个科普教育基地除了包含江门艺术设计馆、江门职业技术学院新一代信息技术科普教育基地、梁启超故居纪念馆、开平市仓东文化遗产保育与发展中心等展馆、崖门消防体验馆外，还增加了江门新会爱尔新希望眼科医院有限公司、李锦记（新会）食品有限公司、“鱼稻共生·菜稻轮作”循环农业种植基地、江门市古劳水乡鱼菜共生、广东绿爱生物科技有限公司等创新型企业。

市科协相关负责人表示，希望被命名为江门市科普教育基地的单位发扬成绩、再接再厉，充分发挥科普基地在开展科普宣传教育中的重要作用，不断完善科普基础设施，提高科普服务能力，发挥自身优势，积极面向公众开展科普场馆开放日等公益性科普活动，大力弘扬科学精神、普及科学知识、传播科学思想、倡导科学方法，为提升我市公民的科学文化素质、谱写新时代高质量发展新篇章作出贡献。

善用专业知识 服务广大群众

非金融专业人才在保险行业也有大作为

江门金融人才交流圈

“以前从没有觉得自己的专业可以跟保险有关，但进入保险公司工作后才发现，原来保险涉及的领域是多元化的，不同专业的人才都能在这个平台上发光发热。”谈及自己的工作，人保财险江门市分公司（简称“江门人保”）农险部主管吴雪梅的脸上扬起了自信的笑容。

吴雪梅

提到保险行业，很多人首先想到的是金融专业毕业的人才。其实，近年来随着保险行业的精细化、专业化发展，不少保险公司对各类专业人才的需求有所增加，岗位专业需求总体呈现出多元化的新趋势。吴雪梅，就是其中一位非金融专业出身的保险人。

吴雪梅来自广东茂名，本科就读于广东海洋大学，主修动物科学专业，2015年毕业后进入江门人保工作。从业7年来，吴雪梅见证了公司农险规模由小到大，品种由少到多，覆盖面由窄变宽的发展历程，她也在磨练中完成了自身的成长和蜕变。“虽然自己不是身处农业一线，但做好农险工作对于保障农业和粮食安全生产来说同样重要，我希望用自己的专业知识，为农村群众提供更多的风险保障，帮助他们稳产增收。”吴雪梅说。

文/图 江门日报记者 陈倩婷
实习生 谢宏彬

故事：农业人才开辟农险新天地

在工作之前，吴雪梅对保险业务并没有太多的兴趣，甚至没有参保学校组织的学生意外险。但是临近大学毕业前，一场突如其来的车祸让她改变了对保险的看法，她不仅意识到保险很重要，而且对保险也有了进一步了解，“原来保险也有很多不同的种类，可以保障我们生活的方方面面。”

意外发生后不久，人保财险广东省分公司来到吴雪梅就读的广东海洋大学进行全省统招，其中大部分的岗位主要面向农业专业类的人才，要求掌握一定的农业技能，这刚好与吴雪梅所学的专业知识相契合。“随着乡村振兴战略的实施，保险公司需要更多的农业专业人才做好农业保险服务，这就为我们提供了更多的就业机会。”吴雪梅说。

2015年，顺利通过面试和笔试后，吴雪梅进入江门人保工作以来，一直负责与她专业对口的涉农保险项目。她介绍，她的工作包括协助公司做好农险发展规划、农险经营分析、农险业务管理、政策解读和宣导、创新产品开发等。

从业多年来，吴雪梅协助公司顺利落地全省首笔政策性鳗鱼保险、商业性生蚝风灾指数保险等多个创新险种，并推动开平市试点政策性水稻完全成本保险、多个县区开具了商业性水稻收入保险等，有效填补了我市农业农村多个领域的保险空白，帮助农户农企提升抵御风险的能力。2021年，江门人保提供的农业风险保障金额达53.9亿元，与吴雪梅刚入职时相比增长了40倍。

近年来，为了壮大农险服务团队，江门人保不断招收农业专业人才，其中除了有吴雪梅这一类技术管理岗位之外，还有一批深耕在一线的农险专员，他们走到田间地头开展市场调研、宣讲政策、保险查勘、防灾减灾等工作，为农户农企送服务、送产品、送技术。“农业人才在农险团队起着关键作用，例如在台风等灾害来临前，具备农业专业知识的保险员，能根据现场的生产情况，迅速制定科学的防灾减灾方案，帮助农户农企减少经济损失。”吴雪梅说。

趋势：保险行业趋于精细化专业化

“非车案件处理岗：石油工程、材料类、化工等理工科专业优先”“运行维护岗：计算机类专业优先”“案件审查岗：法律、中文、审计、财务等专业优先”……近日，中国人民保险官网发布了2023年校园招聘信息，不少非金融专业的应届毕业生都能在上面找到合适的岗位。

近年来，随着市场的变化以及业务结构的调整等，保险行业正往精细化、专业化的方向前进，这带来了众多就业机会。“现在来说，我们需要一些专业性较强的人才。”吴雪梅以她所在的农险部为例介绍，该部门主要负责农业保险方面的工作，所以会倾向于需要一些具备一定农业知识和技能的人才。类似的还有车险理赔等岗位，这些岗位则对车辆工程、汽车服务工程等相关专业的人才需求较大。

如今，吴雪梅在保险公司工作已有7年。她认为，自己所在的公司较为稳定，待遇也很好，不仅有五险二金，而且在员工的基础保障方面也比较全面。至于收入方面，她认为这与个人能力以及公司的发展规划有较大的关系。譬如她目前所在的岗位，公司会根据个人的管理水平而进行考核，但总体较为稳定；而营销类岗位，如果个人业绩较突出，收入也会更高。

“我们公司不断完善了人才培养机制，为员工提供了多方位晋升渠道，搭建了公平公开公正的晋升平台，营造了‘你追我赶’的干事创业良好氛围。”吴雪梅介绍，随着管理迭代升级，员工有了更多晋升机会和空间。

截至今年11月末，工行江门分行涉农贷款余额超160亿元

金融助力乡村振兴

“多亏工行的资金‘及时雨’，解了我们公司扩大生产的燃眉之急。”今年以来，预制菜需求大增，江海区一家主营传统菜肴预制菜生产的公司订单量激增，但采购资金不足成为阻碍其进一步扩大生产的难题。当地工行获悉相关情况后，迅速对接该公司，用工行特色助农产品“粤农e贷”为其放款200万元，及时解决了企业的资金难题。

全面推进乡村振兴，离不开强有力的金融支持。近年来，工行江门分行深入贯彻落实党中央、国务院关于精准扶贫与乡村振兴等重大战略部署及总行的工作要求，不断加大对农业与乡村重点领域及薄弱环节等的金融支持，稳步推进城乡融合高质量发展。截至2022年11月末，该行涉农贷款余额超160亿元，较年初增加44亿元。

据工行江门分行相关负责人介绍，为有效满足农企农户融资需求，提升融资可得性和便利性，该行创新推出了“e抵快贷”“粤农e贷”“预制菜贷”“村组贷”等惠农线上融资产品。如乡村振兴专属信贷产品“粤农e贷”，该产品主要针对农户和涉农企业，单户额度最高可达1000万，灵活采用“纯信用”“信用+抵押”等方式，全线上操作，随借随还。自该产品推出以来，该行已陆续为“杜阮凉瓜”“台山大米”“南村笋壳鱼”“台山青蟹”“新会陈皮”“开平蔬菜”“恩平生猪”等多个特色农业集群中的经营主体核定授信，助推农村特色产业发展。

此外，针对乡村产业生态不完善、乡村金融服务供给不充足等问题，该行积极运用数字技术，向自然村延伸拓展基础金融服务。通过对全社会广泛覆盖的智能化网点，乡村客户可办理超过200项个人常用金融服务。据测算，使用智能服务可以比在柜面办理节省70%-80%的时间。以开立银行卡、电子银行和领取相关介质为例，3分钟即可完成，效率大幅提升。同时，该行不断延伸农村金融服务触角，完成15家“兴农通”农村普惠金融服务点建设，依托融e行、工银e支付、收款二维码、“工银i普惠”等线上工具，为乡村客户提供支付、结算、交易、普惠等线上线下一体化金融便捷服务，进一步提高金融服务可得性和便利性。（千青）

ICBC
中国工商银行