

从镇级到县级的跨越升级 行政区品牌建设的“开平样板”

12月12日,在相继启动培育建设“马冈优品”“大沙优品”“塘口优品”“蚬冈优品”“赤水优品”“金鸡优品”镇级行政区品牌的基础上,开平市正式启动“开平优品”县级行政区品牌建设工作。

品牌是高质量发展的重要象征。习近平总书记提出,推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变。

从今年初启动“马冈优品”镇级行政区品牌培育建设,到“开平优品”县级行政区品牌建设的跨越升级,作为落实广东省委提出的“百县千镇万村高质量发展工程”和江门市有关工作部署的创新举措,开平市以行政区品牌建设作为重要抓手,以优质农产品、工业品和服务产品为基点,积极拓展推动农业、工业和服务业优势产业发展,促进地方经济社会高质量发展。

文/严建广

破题

“千年鹤乡”有了发展新思路

毗邻孔雀湖的开平市马冈镇素有“千年鹤乡”的美誉,这里是马冈鹤的故乡。马冈鹤作为岭南名菜——广东烧鹅的主要原材料,不仅在广东受宠,在广东周边省份也占有相当的市场份额。2013年,“马冈肉鹅”获得国家农产品地理标志认证,成为开平市首个“国字号”农产品。目前,马冈镇共有马冈鹤养殖场(户)350家,饲养母鹅50万



大沙优品旗舰店里售卖的产品种类丰富、包装精美。 翁丹萍 摄

只,年生产纯种马冈肉鹅400万只。然而,由于产品结构单一、产业链条不长、品牌建设力度不够,马冈鹤产品的附加值没有被充分挖掘出来。

得益于丰富的自然资源、深厚的人文底蕴、丰硕的科创成果,开平在品牌建设方面成效显著。目前,开平有中国驰名商标6件,成功注册地理标志证明商标2件,现有国家农产品地理标志2个,有机食品17个、绿色食品6个、无公害农产品18个,广东省“粤字号”农业品牌25个。然而,和马冈鹤一样面临发展瓶颈的并不少见。

如何走出“卖原料”的单一发展困局,实现由“卖原料”向“卖加工品”“卖品牌、服务”的转变?开平市委、市政府一直在探索。

在今年1月23日举办的开平市“开学”大课堂——行政区品牌建设专题学习会上,广东省第三产业研究会会长李冠霖深入阐述了行政区品牌建设的理论。他表示,行政区品牌建设涉及产品认定、产品生产、产品营销、产业支撑、人才支撑五大体系,是带动企业做大做强的领航员和稳定器,激发有为政府作用的催化器,促进实现共同富裕的均衡器、保障消费质量的安全阀,对于改变产业发展存在的企业不满意、地方政府不满意、属地百姓不满意、消费者不满意等问题有重要意义。

会上,开平市委书记余中华要求开平全市上下更加全面了解行政区品牌建设的价值与实现路径,要把握机遇,充分认识行政区品牌建设的重要意义,主动

思考,系统谋划行政区品牌建设路径,培育发展壮大更多自主品牌,以“开平优品”建设引领推动开平实体经济高质量发展。

“感觉眼前一亮,思路一下子开阔了。”会后,马冈镇党委书记张诗存说。开平市委、市政府通过充分调查研究,决定以马冈镇为试点,先行开展“马冈优品”镇级行政区品牌培育建设。

今年3月28日,“马冈优品”镇级行政区品牌培育建设工作正式启动。开平着力推动以马冈鹤为龙头,融合当地凉粉、濠粉、辣木苗、红蜜薯、释迦果、番石榴等特色农产品,通过全产业链向一二三产业领域持续拓展,从农业单项生产环节向农业研发、生产、加工、消费等各个环节发展。

探索

镇级行政区品牌建设显成效

一个品牌一旦在老百姓心目中确立起来,就可以成为质量的象征、安全的象征,老百姓就会放心购买和消费。

依托产品原产地优势、区域独特人文资源、自然资源和原创科技成果,以“马冈优品”镇级行政区品牌培育建设为起点,今年以来,开平市持续推动镇级行政区品牌培育建设。

6月29日,开平市第二个镇级行政区品牌——“大沙优品”启动培育建设。“大沙优品”整合大沙镇茶、水、菜、果、米、花、鱼等生态产品资源,以品牌建设提升大沙生态产品价值。8月8日,开平市启动第三个镇级行政区品牌——“塘口优品”培育建设。“塘口优品”不仅涉及土特农产品、文创产品,还聚力打造旅游休闲、住宿等旅游服务方面的自主品牌,实现了优质农产品、优质工业品和优质服务产品的全覆盖。12月11日,开平市镇级行政区品牌建设再度扩容提质,当天,“蚬冈优品”“赤水优品”“金鸡优品”正式启动培育建设,标志着开平镇级行政区品牌建设实现从点到线再到面的拓展,初步实现集群式发展。

开平着力抓好产品质量标准、产品生产、产品营销、营运支撑、人才支撑五大体系建设,行政区品牌数量和产业规模不断扩大,品牌知名度和品牌影响力不断提高。“马冈优品”第一批产品名录的10种名优特产实现“优品优价”,马冈肉鹅和肉粉的价格与去年同比翻一番,带动养殖户、村集体增收,推动集体资产升值。今年国庆节期间,开平市塘口镇以“塘口优品”为引领,推出了一条串联大沙、马冈、塘口的“优游”路线,群众参与度、社会反响好。“大沙优品”的培育建设也推动了大沙镇优势产业融合发展。

行政区品牌建设还带动了开平与其他城市之间的合作:今年9月,开平市文化广电旅游体育局与内蒙古康巴什区相关方签订开平—康巴什“优游”合作意向书,率先开启我国行政区品牌建设异地行政区合作的新篇章,标志着两地文旅资源联动进入新阶段,实现了从“各美其美”走向“美美与共”的新阶段。

12月12日,中国发展改革报社、开平市人民政府和广东省第三产业研究会共同签订了关于举办首届中国区域品牌博览会的框架协议。据悉,该博览会将于明年5月在开平市举行。

升级

县级行政区品牌建设启动

12月12日,开平市启动建设“开平优品”县级行政区品牌,实现从镇级到县级行政区品牌建设的跨越升级。

“开平优品”县级行政区品牌将整合开平各镇(街)优势资源,集中打造一批地域特色鲜明、文化特征突出、原创科技支撑的优质产品,着力提升产品价值,促进企业做大做强,壮大优势产业集群。

开平市委副书记、市长陈小曼表示,“开平优品”作为政府主导建设的集体性、区域性品牌,是县镇村共建、全开平市域覆盖、全开平市人民共享的品牌。开平市将把镇级行政区品牌建设的经验和做法推广应用到“开平优品”的建设中,抓好品牌培育、建设和运营各项工作,进一步做好产业、文化和生态三篇文章,努力实现经济效益、社会效益、生态效益“多赢”。“我们期待通过‘开平优品’行政区品牌建设,实现品牌经济价值凸显、经济引领作用突出、社会带动效应明显、城乡治理成效显著四大目标,推动开平经济社会高质量发展。”陈小曼说。

对于开平行政区品牌建设,江门市也充满了期待。近年来,江门市市委、市政府高度重视区域品牌的培育,多次举办以政府为主体的品牌推广活动,成效明显。在此过程中,品牌发展也遇到了一些瓶颈问题,如:个别区域品牌产权主体不明确,品牌效应不明显;产业集群内的个别企业主动推广品牌的意识不强,没有树立“质量为王”的品质意识。开平市积极打造“开平优品”行政区品牌,是江门推动品牌建设的突破口,也提供了新思路。开平市将以此为契机,更好地发挥政府作用,推动有效市场和有为政府更好结合,用足用好相关政策工具,为江门行政区品牌建设提供“开平样板”。

政务

区域新闻中心主编
责编/刘雅琴 美编/刘悦

开平市翠山湖高新区已成立13个“两新”组织党支部 以党建引领园区治理突破提质

近期,翠山湖高新区非公企业党建再添新力量,新增广东腾盛模架科技有限公司党支部、聚创(江门)新材料科技有限公司党支部、联新(开平)高性能纤维第三有限公司党支部、广东建邦杭萧装配有限公司党支部、国汇工业园联合党支部5家非公企业党支部。翠山湖高新区的“两新”组织力量进一步壮大。以党建凝聚园区基层治理新动力,这是翠山湖高新区在打造江门市党建引领园区治理示范工作中迈出的坚实一步。

文/图 翁丹萍 许东兰

“两新”组织力量持续壮大 汇聚发展澎湃动力

翠山湖高新区是开平市最大的产业发展平台,是开平市打造先进制造业强市、推动“工业振兴”的重要载体,也是非公企业集聚发展的重要平台,目前园区投产企业达116家,有产业工人11000多人。一直以来,翠山湖党工委认真落实“两新”组织党建“双同步”部署要求,进一步抓好园区非公企业党建和“两个覆盖”工作,按照“成熟一家、组建一家”的原则,大力推动园区非公企业成立党组织,筑牢



▲翠山湖管委会到广东腾盛模架科技有限公司交流,发动企业成立党支部。

园区发展的党建根基,汇聚澎湃发展动力。

截至目前,翠山湖高新区已成立13个“两新”组织党支部,包括海鸿电气、高美空调、散开电气、科仕特精密机械、富生钢构等大型非公企业党支部。园区“两新”组织党支部十分注重党建引领,发挥企业党组织的政治核心和政治引领作用,积极发展骨干员工成为党员,激发党员职工充分发挥党员先锋模范作用,推动企业在技术创新、高端技术开发上不断取得突破,企业战斗力、凝聚力不断增强。

此次新成立党支部的广东腾盛模架

架科技有限公司、聚创(江门)新材料科技有限公司、联新(开平)高性能纤维第三有限公司、广东建邦杭萧装配有限公司都是翠山湖高新区的骨干企业。联新(开平)高性能纤维有限公司是我国最大的聚酯工业纤维与织物制造企业之一,公司员工超1000人。广东建邦杭萧装配有限公司项目计划总投资约10亿元,建设钢结构装配式绿色建筑产业基地,主要生产节能环保的装配式部品部件。广东腾盛模架科技有限公司是一家专业生产路桥、地铁、轨道交通等施工器材、装备的科

技型企业,随着国家交通、基建项目建设力度加大,其市场和发展前景广阔。聚创(江门)新材料科技有限公司专注半固化片研发、生产和技术服务,延伸生产环氧板及加工成型,是一家充满活力、科技驱动的新型企业。

发动园区骨干企业成立党组织,让党建在园区企业中生根,企业有了“主心骨”。企业在党组织的引领下,以“红色

力量”激发创新力和发展活力,增强核心竞争力。

广东建邦杭萧装配有限公司董事长陆海明表示,在公司成立党支部有着重要意义,坚定理想信念,朝着党指引的方向前进,有助于提升团队凝聚力和战斗力,帮助优秀党员员工提升自身修养,以党员先锋模范作用为企业发展注入新的活力。

党建聚合“能量环” 画出园区共治“最大同心圆”

走进翠山湖高新区,处处可见党员服务群众的红色“身影”;基层党建理论学习平台——翠山湖党校、承担社群服务功能的党群服务中心、翠山湖网格党群服务站等红色阵地也在园区“落地开花”,园区还孕育了省非公有制经济组织先进党组织——海鸿电气有限公司党支部等一批优秀非公企业党组织。

翠山湖党工委副书记、管委会主任吴劲夫表示,近年来,翠山湖高新区在“两新”组织党建上下苦功、做文章,使得“两新”组织党建基础扎实,阵地坚实,在园区基层治理中作用突出。

2017年6月,翠山湖园区非公企业党委正式挂牌成立,成为江门市首个工业园区非公企业党委,翠山湖高新区“两新”组织党建工作由此进入新阶段。

近两年来,翠山湖高新区的党建工作更上一层。2021年,翠山湖党校正式启用,打造基层党员干部、非公企业党员的教育阵地。依托翠山湖国汇党群服务中心、翠山湖湖员工村党群服务中心、海鸿党群活动中心等党群服务中心,将党群服务延伸到社区,为入园企业、员工村的广大党员群众提供一流服务。启用翠山湖网格党群服务站,为党员群众提供网格事项反馈、便民服务、休闲阅读等服务。翠山湖搭建了一批园区企业党组织和党员职工的学习阵地、服务平台、交流平台,强化沟通交流和服务,增强企业党员、群众的归属感和获得感,提升了基层治理水平,让他们能够安心、舒心、有信

心地扎根翠山湖、建设高新区。

去年以来,翠山湖管委会还充分调动各个企业党支部利用业余时间开展“车间微党课”,变车间成课堂,让企业党员工人便利学习党史、交流技术,实现工学两不误、学用相促进,2022年以来,累计开展“车间微党课”79场。翠山湖党工委通过一个个企业党支部和一堂堂“车间微党课”,将党史学习教育等重要工作在基层迅速全面铺开,将党的二十大精神迅速传达贯彻到基层,在全区掀起学习和实践热潮。

今年,翠山湖高新区将园区划分为6个网格,推动党建在园区网格扎根,织起了一张基层治理“智慧网格”。同时,打造“10分钟党群服务”,加强园区党群服务平台建设,建成5个园区党群服务中心,以紧密的党群服务站为市场主体提供优质公共服务;启用翠山湖网格党群服务站,推动园区网格化管理,实现园区基层治理提质增效。

翠山湖还启动党建共建“结对子”,铺开产业链党建工作。以党建共建、资源共享的方式破解项目建设和企业发展的堵点、难点问题,推动园区重点企业项目加快建设和企业发展壮大。翠山湖机关党支部与开平市发展和改革局机关党支部、国电投(江门)能源发展有限公司党支部开展党建共建,三方党支部通过资源共享、联动合作,高效解决了国电投开平翠山湖燃气热电项目建设过程中遇到的困难与问题,进一步加快了项目建设的进程,切实发挥党建促发展、善政作用。翠山湖通过党建共建画好合作共商、难题共解、发展共谋、成果共享的园区共治“最大同心圆”。

党的二十大报告提出,要增强党组织政治功能和组织功能,坚持大抓基层的鲜明导向,把基层党组织建设成为有效实现党的领导的坚强战斗堡垒。“作为江门市党建引领园区治理的综合性园区试点,翠山湖高新区接下来将聚焦基层治理关键环节,以高质量党建引领推动园区高效能治理、高质量发展,与园区广大企业、群众共建共治共享一座产业新城。”翠山湖党工委专职副书记劳伟锋说。