

回眸2022 开平守正创新

01 绿色发展

开平市“两会”率先实现“碳中和”

2月21日至24日期间召开的开平市十七届人大二次会议和开平市政协十四届二次会议中,开平市人大常委会、政协分别获得广州碳排放权交易所颁发的“碳中和”证书。

据悉,今年“两会”,开平市人大常委会、市政协主动提出打造“碳中和”会议目标,通过宣传代表和委员,示范带动落实绿色低碳理念,推动开平加快创建县级低碳示范城市。“大型活动‘碳中和’,是指通过购买碳配额、碳信用的方式抵消大型活动的温室气体排放量。”为本次“两会”实现“碳中和”

提供技术服务的专业公司的相关负责人介绍,经过核算,这次开平“两会”共计产生温室气体排放量80余吨。开平市人大常委会、政协委员自觉践行低碳措施,主动自愿捐资,通过购买碳信用的方式实现了“碳中和”。

近年来,开平市坚定不移走生态优先、绿色发展新道路,将生态环保、乡村振兴与全域旅游三项工作有机结合,积极探索形成“两山”理论转化新模式、新亮点。2020年11月,开平市获授全国“绿水青山就是金山银山”实践创新基地。2021年,开平市51项“两山”基地建设重点项目顺利推进。

02 提振旅游

开平出台新政 助推旅游产业“火起来”

在2022年春节后开工的第一周,开平市正式公布了《开平市旅游产业促进办法(试行)》(以下简称《办法》),给出了真金白银的扶持政策,并提出了多条切合本地实际的亮点措施,为开平旅游行业带来了融融暖意。

该《办法》被称为开平史上最大力度旅游产业扶持政策,迅速在开平市乃至江门市引起热议,让开平旅游业界为之振奋。《办法》中提到旅游重点项目、旅

游品牌创建、特色精品民宿发展、新兴旅游项目发展、文化旅游演艺产品开发、旅游基础设施配套建设、文物建筑和历史建筑修缮、盘活农村闲置资源、“首店经济”、旅行社开展地接服务和旅游人才队伍建设,均在其扶持和奖励之列,还明确了用地、金融产品等要素的政策保障。《办法》给出了真金白银的扶持政策,经初步测算,《办法》实施后,预计每年兑现超5000万元,三年兑现约1.7亿元。

03 暖企助企

暖企“十八条” 助力打造“先进制造强市”

3月11日,《开平市企业服务年暖企“十八条”》(以下简称开平暖企“十八条”)正式发布,立足工业基础,紧盯推动工业、制造业发展的重点和痛点,以大力度的扶持奖励,支持制造业企业做大做强。

开平市围绕鼓励企业做大做强、支持企业开拓市场、支持企业技术改造、提升企业创新动力、促进企业转型升级、支持产业集群人才发展、鼓励企业挂牌上市等七大方面,结合上级有关扶持政策,制定了暖企“十八条”,这也是开平市实施“企业服务年”的重要举措。

04 科学发展

开平市农业水价综合改革经验获全国推广

11月,水利部印发《农业水价综合改革典型案例》,开平市农业水价综合改革经验入选,成为广东省唯一入选的案例在全国推广,形成了具有地域特点的典型经验做法。

开平市自2019年启动农业水价综合改革工作以来,积极探索灌区标准化管理、推动农业水价综合改革,包含科学制定作物水价、强化工程运行管理、推行用水量定额管理、推行精准补贴和节水奖励、创新形式落实农业水费收缴等内容,推动农业水价综合改革工作初具成效。

05 文旅互促

开平获《乡村振兴大擂台》小组第一

9月17日晚,广东广播电视台珠江频道播出第三届《乡村振兴大擂台》第四期节目。开平市代表江门市与肇庆市四会市、中山市三乡镇进行小组同台PK。经过角逐,开平市以总分798.35分的成绩夺得小组第一名,直接晋级全省九强,拿到决赛“门票”。

近年来,开平市遵循“以文塑旅、以旅彰文”原则,充分依托世界文化遗产核心资源,结合“邑美侨乡 世遗风韵”乡村振兴示范带建设,提升乡村休闲旅游中的碉楼元素,成功打造“广东旅游

看碉楼”金字招牌。此外,立足开平传统文化、华侨文化、碉楼文化、旅游文化,深入发掘本地特色,打造了一批具有影响力的开平文创产品,涉及吃穿用等广泛领域。2021年,开平市文创产品营业额达250万元。此外,开平市全力建设“一核一廊三片区”组成的“邑美侨乡 世遗风韵”乡村振兴示范带,通过严格落实粮食安全“党政同责”,创新推动行政品牌建设和积极推动特色产业,为乡村振兴注入了强大动能。

06 品牌打造

“开平优品”县级行政区品牌建设启动

12月12日上午,开平市正式启动“开平优品”县级行政区品牌建设工作,实现从镇级到县级行政区品牌建设跨越升级。

目前,开平已打造形成“马冈优品”“大沙优品”“塘口优品”“蚬冈优品”“赤水优品”“金鸡优品”六个镇级行政区品牌,行政品牌数量和产业规模不断扩大,品牌知名度和品牌影响力不断提高。按照以新发展理念引领高质量发展要求,开平市在镇级行政区品牌建设基础上,启动建设“开平优品”县级行政区品牌,致力于整合该市优势资源,集中打造一批地

域特色鲜明、文化特征突出、原创科技支撑的优质产品,有效提升产品价值,促进企业做大做强,壮大优势产业集群,开创经济发展新局面。

开平市将全力以赴抓好“开平优品”建设和运营各项工作,进一步做好产业、文化和生态三篇文章,努力实现经济效益、社会效益、生态效益“多赢”。到2025年,开平市将实现县镇两级行政区品牌产品的营业额突破性增长,由行政区品牌建设带来的地方财政收入明显增加,“开平优品”和镇级优品的品牌价值明显提升。

“马冈优品”成为全国首个镇级行政区品牌

3月28日上午,开平市举行“马冈优品”行政区品牌培育建设工作启动仪式。仪式上发布了《关于培育建设“马冈优品”行政区品牌的公告》、“马冈优品”行政区品牌建设标识、“马冈优品”第一批入选产品名录,并向“马冈优品”培育对象授牌。拉开了开平市行政区品牌培育建设的序幕。

通过开展“马冈优品”行政区品牌培育建设试点,开平市着力突破特色产业发展瓶颈,探索镇域经济发展新思路、乡村振兴新路径。

首届中国区域品牌博览会落户开平

12月12日上午,中国发展改革报社、开平市人民政府和广东省第三产业研究会共同签署了关于举办首届中国区域品牌博览会的框架协议。该博览会将于明年5月在开平市举办。

首届中国区域品牌博览会将邀请有代表性的区域品牌参加,举办区域品牌创新发展论坛、区域品牌及产品宣传推介推广、区域品牌产品直播带货等系列活动,为政府、企业和消费者搭建展示地方品牌特色、推介区域品牌产品、提升品牌消费体验的重要平台。

根据协议,首届中国区域品牌博览会由中国发展改革报社主办、开平市人民政府承办、广东省第三产业研究会协办。

07 共建共赢

全国首个镇域行政区品牌产业集群党委在开平成立

5月9日,开平市“马冈优品”行政区品牌产业集群党委正式揭牌成立。

“马冈优品”行政区品牌产业集群党委是全国首个镇域行政区品牌产业集群党委,将为集群企业高质量发展提供坚强的政治保证和组织保证。开平市将以“马冈优品”行政区品牌产业集

群党委成立为新起点,将党组织的政治优势转化为产业发展优势,促进产业集群资源深度融合,做强一个品牌、带动一批产业、繁荣一方经济、造福一方百姓,力争到2025年,马冈优品系列产品产值达100亿元,其他产品产值达10亿元。

08 工业振兴

开平市国际卫浴创新基地开工建设

6月30日,开平市国际卫浴创新基地和首批进驻该基地的4个工业项目正式动工建设,投资总额近27亿元。

开平市国际卫浴创新基地按照“一园三片区”的发展布局进行规划,计划投资15亿元,建设内容包括人才公寓、产业孵化基地、物流中心、共享实验室等基地配套,致力打造一个产城融合、生态永续、配套完善的新型卫浴家装产业基地,为产业发展提供更多空间。

开平市国际卫浴创新基地是开平市深入推进江市委“工业振兴”工程,立足现有水暖卫浴产业资源,为引进水暖卫浴产业链上下游优质项目而谋划建设的高水平产业发展平台,对提升水暖卫浴产业专业化、智能化、国际化水平具有重要意义,将为开平市制造业高质量发展注入新的动能。

09 生态优先

开平“两山”转化经验成为全国典型案例

11月5日,第八届绿色发展论坛在北京举行。活动中,开平市获评“2022全国绿水青山就是金山银山实践优秀城市”,《守护绿水青山,挖潜金山银山——两山转化“开平”实践》经验做法成功入选全国《绿水青山就是金山银山实践典型案例汇编(2022)》。

近年来,开平市突出生态优先,推动绿色发展,全力打造“先进制造强市、文化旅游名城、山水生态家园”。经过充分调研和科学论证,编制推出制造业、农业、文旅三大产业招商地图以及慈善募捐地图,推进招商工作和慈善公益事业提质增效,更好地实现开平市高质量发展。通过创新宣传方式,同步设计制作微信小程序,打造“线上”与“线下”一起抓的立体推广宣传矩阵,推动招商引资跑出“加速度”,进一步提升慈善工作精准性。在当前疫情防控形势下,该举措将招商引资工作改“面对面”为“屏对屏”,变“握手”为“线连线”,有力确保招商力度不减、势头不降。

10 服务创新

开平发布“四大地图” 全景式图谱赋能高质量发展

5月20日上午,开平市召开“产业招商地图”“慈善募捐地图”专题新闻发布会。

今年以来,开平市深入贯彻落实江市委“1+6+3”工作部署,全力将开平市打造成为“先进制造强市、文化旅游名城、山水生态家园”。经过充分调研和科学论证,编制推出制造业、农业、文旅三大产业招商地图以及慈善募捐地图,推进招商工作和慈善公益事业提质增效,更好地实现开平市高质量发展。通过创新宣传方式,同步设计制作微信小程序,打造“线上”与“线下”一起抓的立体推广宣传矩阵,推动招商引资跑出“加速度”,进一步提升慈善工作精准性。在当前疫情防控形势下,该举措将招商引资工作改“面对面”为“屏对屏”,变“握手”为“线连线”,有力确保招商力度不减、势头不降。



文图 胡涛 敖转优 翁丹萍 潘贤珍