

# “总量增、质量升、韧性强、走势好” ——国家发展改革委新闻发布会回应当前经济热点

新华社北京1月18日电 如何看待2022年中国经济“成绩单”？2023年宏观政策将如何发力？围绕中国经济运行热点问题，国家发展改革委18日举行新闻发布会作出回应。

## 有信心、有能力、有条件 推动经济持续回升

国家发展改革委新闻发言人金贤东说，综合考虑经济总量与结构、发展与安全、信心与预期，2022年中国经济运行可概括为“总量增、质量升、韧性强、走势好”。

“2022年四个季度经济增速虽有波动，但总体走势回稳向好。”金贤东说，近期交通运输、文化旅游、餐饮住宿等领域快速回暖，国内外各方面对中国经济发展信心明显增强。

国家发展改革委国民经济综合司司长袁俊说，2023年中国经济发展面临的形势依然复杂严峻，但中国经济长期向好的基本面没有改变，推动经济整

体好转的积极因素明显增多，有信心、有能力、有条件推动中国经济持续回升和整体好转，实现质的有效提升和量的合理增长。

他说，围绕推动经济运行整体好转，2023年将重点做好五方面工作。

一是更好统筹疫情防控和经济社会发展，最大限度减少疫情对人民群众生产生活的负面影响。加强基层防疫能力建设，保障好群众的就医用药，重点抓好老年人和患基础性疾病群体的防控，确保疫情防控措施调整转段平稳有序。

二是把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，全面落实扩大内需战略规划纲要和“十四五”实施方案，深入实施创新驱动发展战略，加快建设现代化产业体系，做好各项政策与宏观政策取向一致性评估，加强经济监测预测预警和政策预研储备，不断丰富应对超预期冲击的政策工具箱。

三是统筹发展和安全，有效防范

化解重大风险。稳妥处置化解房地产、金融、地方政府债务等领域风险，切实加强粮食、能源资源、重要产业链供应链等领域安全能力建设。

四是纵深推进改革开放，不断激发发展活力动力。切实落实“两个毫不动摇”，更大力度吸引和利用外资，更大力度推动外贸稳增长、优结构，为国际贸易投资洽谈提供最大程度便利。

五是着力稳就业稳物价，切实保障和改善民生。落实落细就业优先政策，加强重要民生商品保供稳价，加大价格监管力度，强化基本公共服务，兜牢基本民生底线，持续增进民生福祉。

## 改革取得新成效新突破

2022年我国推动重点领域和关键环节改革取得新成效新突破。金贤东介绍，围绕培育高质量市场主体，深化国资国企改革和支持民营企业改革发展；围绕建设高标准市场体系，加快推进基础性关键性改革；围绕有效市

场与有为政府更好结合，深入推动重点行业领域改革；围绕发挥突破引领作用，推动改革试点取得更大成效，深圳综合改革试点首批授权清单40条改革事项全部落地实施。

金贤东表示，2023年将更大力度吸引和利用外资，引导外资更多投向先进制造业、现代服务业、高新技术、节能环保等领域和中西部、东北地区，持续提升对外开放水平。

## 投资结构深度调整 新建发展势头良好

国家发展改革委固定资产投资司司长罗国三介绍，2022年全国固定资产投资同比增长5.1%，投资结构深度调整。基础设施投资增长9.4%，再创年内新高；制造业投资同比增长9.1%，快于全部投资4个百分点；民生领域投资快速增长；一大批重大项目开工建设，带动新开工项目投资保持较快增长。

新型基础设施是现代化基础设施体系的重要组成部分，也是推动全社会数字化转型、智能升级、融合创新的重要基础。金贤东说，近年来，新型基础设施建设呈良好发展势头，已成为稳投资、惠民生、促发展的重要引擎。

信息基础网络加速完善，中西部中小城市基础网络完善工程启动实施；融合基础设施加速升级，一批5G融合应用项目陆续建成投入使用，智慧交通、智慧医院、智慧园区、智慧矿山等新的基础设施形态加速涌现；6个重大科技基础设施项目批复立项，部署建设一批国家产业创新中心、国家工程研究中心等创新基础设施。

金贤东表示，今年将进一步加力支持新型基础设施建设，引导支持社会资本加大相关领域投入。春节前后将集中下达一批中央预算内投资，支持新型基础设施领域重大项目建设。

## 最新版国家医保 药品目录公布

新华社北京1月18日电 最新版国家医保药品目录18日公布。经调整，共有111个药品新增进入目录，3个药品被调出目录，谈判和竞价新准入的药品价格平均降幅达60.1%。最新版国家医保药品目录内药品总数达到2967种，其中西药1586种，中成药1381种；中药饮片未作调整，仍为892种。

从谈判和竞价情况看，147个目录外药品参与谈判和竞价（含原目录内药品续约谈判），121个药品谈判或竞价成功，总体成功率达82.3%。

最新版医保药品目录纳入了抗肿瘤、新冠治疗药、罕见病治疗等领域的药品，糖尿病、慢性肾病等慢性病领域也有药品被纳入。在新冠治疗用药方面，阿兹夫定片、清肺排毒颗粒成功进入新版国家医保药品目录。

据介绍，本次调整引入竞价机制、完善续约规则、优化评审程序，提高科学性、规范性、精细化水平。在调整中，国家医保局牢牢把握“保基本”的功能定位，将基金承受能力作为坚守“底线”，将符合条件的新冠治疗用药纳入目录范围，引入临床价值和性价比更高的品种，继续适当放宽部分目录内品种的支付范围，药品可及性和用药公平性得到进一步提升。

新版国家医保药品目录将于2023年3月1日正式实施。

## 浓浓关怀暖人心

### 上接A01版

随后，易中强一行来到江门中远海运铝业股份有限公司，了解企业经营情况和工会工作开展情况。该公司成立于1998年，是中远海运集团所属全资的国家高新技术企业，专业从事铝合金应用开发，主攻汽车配件、轨道交通、光伏能源、家居等行业的产品研发和制造。多年来，该公司坚持以高质量党建引领企业高质量发展，紧紧围绕生产经营创新推动企业发展，紧紧围绕生产运营创新推动企业发展，疫情期间，销售额下降50%。

易中强肯定了江门中远海运铝业股份有限公司积极探索创新实践，推动创新成果应用于生产实践并转化为生产力，以及工会工作取得的成绩，并向企业送上慰问金。他鼓励企业坚定信心，一是要深入学习贯彻党的二十大精神，以党的二十大精神武装头脑、鼓舞斗志，切实把党的二十大精神学习成果转化为推动企业发展的强大动力；二是要以人民群众对美好生活的向往为根本导向，关爱职工，履行好社会责任，让人民群众共享改革发展成果；三是要勇担时代使命，坚持科技引领、质量为本，提升企业核心竞争力，提升员工技能水平，拓展企业发展新途径，推动企业高效发展，为江门市奋力构建新时代侨都高质量发展新格局作出新的贡献。

# 收获 突破！——江海区高质量发展一线观察

## 江海区激发消费热情释放消费潜能 消费按下“快进键” 催旺城市“烟火气”

逛花街、逛商场、买年货……连日来，江海区各大商圈迎来客流回归。大街小巷人来人往，街边餐饮店再现排队就餐景象，文旅行业也在快速复苏……

新冠病毒感染实施“乙类乙管”后，越来越多的消费者走出家门。江海区积极行动，推动消费按下“快进键”，城市“烟火气”持续升温，呈现出一幕幕忙忙碌碌新春的场景。

开展“潮好玩 江海购”2022江海夏季消费欢乐节、出台商贸领域高质量发展和加大力度促进消费措施、发放价值数百万元消费券……去年1—11月，江海区社会消费品零售总额增速排名连续11个月保持全市第一。

消费是经济增长的重要引擎，是人民对美好生活需要的直接体现。日前，江海区通过出台政策措施、开展系列促消费活动，挖掘自身特色、打造促销品牌、激发消费热情，不断释放消费潜能，为全区经济稳增长注入强大动能。如今，一系列促消费措施成效明显，覆盖线上线下消费场景，“火力全开”促消费活动提振了消费信心，催旺了城市“烟火气”。

文何榕



“免气扬眉 活力江海”2022迎新春促消费活动开幕。  
郭永乐 摄

### 举行迎新春促消费活动 让群众享实惠

“我买了一套新的碗筷，希望新的一年家里能添丁进口，还买了一些糖果，希望生活甜蜜……”在江海万达广场虹市内，56岁的陈姨展示了自己选购的商品，十分开心。

新春将至，江海区各大商场十分热闹，市民结伴逛商场、买年货。江海广场、江海万达广场、中环广场等商超综合体也陆续开启各项迎新活动，以形式多样的促销活动激发消费市场活力。

今年是李敏第一年参加工作，从深圳返乡过年的她用年终奖给父母添置了几套新衣，她说：“最近商场搞促销，价格很优惠，我买了3件冬装。”

为进一步加快恢复商业活动，活跃消费市场，促进贸易深度复苏，江海区与辖区内各大商家联手，于2023年1月13日起举行“免气扬眉 活力江海”2022迎新春促消费活动，发放2轮总价值200万元的新春惠民消费券，供广大市民春节期间在江海区消费使用。

“我们希望通过举办消费券、发放消费券等形式，让群众享实惠，让在江海区过年和来江海游玩的群众过一个欢乐新年。”江海区经促局相关负责人表示，今年春节，江海区还准备花市展销会、醒狮表演、年货集市、书展、新春民俗游园会等一系列活动，唤回城市“烟火气”。

“今年花市重启，让我感受到久违的年味又回来了，我希望沾点花香福

### 气，愿新的一年顺顺利利。”在下沙公园迎春花市，市民黄焱秋带着一家大小来逛花街，并选购了心仪的烟花。

### 形成“江海范”的消费新场景

“尾箱经济”“创意集市”“音乐派对”……近来，符合年轻人消费形式的新型消费场景在江海频频涌现，融合了“烟火气”与“潮酷玩”的消费场所，人气持续攀升，活力四射，成为有“江海范”的消费场景。

“我之前在广州工作，每个周末都会和好友去逛创意集市。了解到今年春节期间，江海区也有类似的集市，我也报名参加。”“95后”青年阿家和同伴一起，在江海广场前街集市上租了一个面积约5平方米的摊铺，支起折叠桌椅，摆上关东煮、蛋糕、蛋卷，再挂起一个有创意的摊位招牌，时尚、新潮范十足。

在东城城迎春欢乐市集，团江区委联合主办方在市集现场设置了10个大学生创业摊位，免费提供给江海区青年大学生开展假期创业实践锻炼，并为前5个报名参与的大学生项目，每个提供300元的“圆梦”启动金，为有意创业的返乡大学生提供消费实践的“试验田”和“种苗”。

“很高兴能够参加这个创业实践活动，我和闺蜜在微信公众号看到有这样一个活动就报名参加，目前主要卖一些利是封、手工制品等年货，今天也卖出去不少，感觉很有成就感。”在广州读

大学的甄思美告诉记者，她们还通过直播分享创业经历。

记者发现，在这些“创意集市”摆摊的多数是“95后”“00后”，他们的出摊形式新颖、门槛不高，卖的食品多是半成品小吃，但他们更懂年轻人的需求，更加重视服务质量，并成功吸引了不少消费者主动“尝鲜”。

“江海范”的特色美食挑战着五邑人的记忆“味蕾”。去年11月，江海区礼东美食街成功上榜第二批“广东省粤菜美食街（城）”名单，打响了粤菜美食“江海名号”，集聚了一大批食客前来消费，让礼东片区消费热起来，氛围火起来，市场旺起来。

江海区经促局相关负责人表示，一个个具有“江海范”的消费新场景在这里形成，不仅提升了江海区特色经济的影响力、知名度，也形成了一批“网红打卡点”，成为拉动消费、促进经济发展的重要动能。

**政策支持  
全面激发消费市场活力**

促消费，政策先行。近段时间，江海区政策利好不断，全面激发消费市场活力。



“创意集市”吸引了很多年轻人关注、参与。  
何榕 摄

“去年以来，我们出台了一系列商贸领域高质量发展和加大力度促进消费措施，并聚焦批发、零售、住宿、餐饮等行业开展暖企暖民暖心活动，不断夯实消费‘基本盘’、释放增长潜力。”江海区经促局相关负责人介绍，去年1—11月，江海区社会消费品零售总额增速排名连续11个月保持全市第一。

去年6月，江海区举办了“潮好玩 江海购”2022江海夏季消费欢乐节，集房展、车展、美食节于一体，满足群众吃喝玩乐购一站式需求。同期，江海区重磅发放百余万元消费补贴、专项优惠，让群众享受实实在在的优惠。

2022江海夏季消费欢乐节累计吸引超14万人次前来观展，累计成交商品房278套，销售面积约2.65万平方米，成交金额约2.49亿元；累计成交汽车超400辆，成交金额超6700万元，有效激发市场活力、提振消费信心。

此外，江海区出台了《2022年江海区鼓励标准乘用车消费活动方案》，对江海区限额以上汽车销售企业购买标准乘用车的消费者给予1000—2000元补贴，总补贴费用为100万元，共有721名消费者获得补贴。

“在购买购置税、车、区均推出购车补贴的多重利好叠加下，消费者购车热情高涨。2022江海夏季消费欢乐节期间，我们共成交了50多辆汽车，为我们车企提振了信心。”一汽丰田江门永佳4S店市场经理林金鸣表示。

据了解，今年春节期间，江海区除了为市民准备消费券之外，江海区人社局、科技局、经促局、总工会、高新技术企业园区还联合推出新春暖企活动，为在辖区区内就地过年的职工准备了5000张江门儿童公园梦主题游乐区免费亲子游乐券、550张江海区科技馆免预约入场券。

江海区在岁末年初持续开展系列促消费活动，是提振市民消费信心的重要“法宝”。“各种促消费政策和活动的叠加，对市民来说相当划算，在很大程度上有利于激活消费市场。”江海区经促局相关负责人表示。

值得一提的是，今年1月初，江海区江海广场、江海万达广场两大商业综合体成功入选广东省2022年度绿色商场创建单位名单，为江海区净化消费环境、提振市场消费信心迈出了坚实一步。

**数读**

- 2022年1—11月，江海区社会消费品零售总额增速排名连续11个月保持全市第一。
- 江海区出台《2022年江海区鼓励标准乘用车消费活动方案》，721名消费者获得补贴，累计拉动汽车消费超1亿元。积极落实江门市汽车补贴政策，江海区申报补贴车辆达7644辆，累计拉动汽车消费超10亿元。
- 江海区举办“潮好玩 江海购”2022江海夏季消费欢乐节，3天累计吸引超14万人次前来观展，累计成交商品房278套，销售面积约2.65万平方米，成交金额约2.49亿元；累计成交汽车超400辆，成交金额超6700万元。
- 江海广场、江海万达广场成功入选广东省2022年度绿色商场创建单位名单，全市共3家单位入选，江海区有2家。
- 礼东美食街被广东省商务厅正式授予第二批“广东省粤菜美食街（城）”荣誉称号，成为江门市内唯一入选为江门品牌，提升了江海特色粤菜美食的知名度。