

咖啡文化集市让更多人看见侨乡文化魅力 “侨都咖啡”带来浓浓“侨香”



□江门日报记者 张奕维 朱磊磊
实习生 关妙彬

“我们最喜欢新鲜事物，今天看到这么多新奇的咖啡品牌，很有意思，好像来了一场都市旅行，很放松，很舒服。”昨日，特意和闺蜜到咖啡文化集市“打卡”的“00后”梁奕珂欣喜地说，“这次咖啡文化周很不错，可以随时随地潮咖咖啡。”

作为第一届中国侨都(江门)咖啡文化周的主要活动之一，咖啡文化集市聚集江门本地以及广州、深圳、佛山、珠海等多地精品咖啡师、咖啡原料、咖啡豆加工生产、设备器具、奶制品等超100个品牌及企业，并以咖啡为媒介，结合吃喝玩乐以及潮玩文创，让更多人看见侨乡文化魅力，彰显了市咖啡氛围。

各显神通玩出新花样

喝着咖啡，听着驻唱歌手弹着吉他，现磨的咖啡粉碰上音乐散逸出浓浓香味；折叠椅、帐篷、露营灯，现场到处都能看到露营风的影子，足以让你瞬间忘记城市的喧嚣；主题巴士开进现场，品牌公仔热情招呼，吸引不少市民拍照打卡……

“这里不仅有咖啡喝，加一块钱就能换到一份植物盲盒。”凭借着新颖独特创意，减品咖啡展位前排起了长队。

“本次我们除了带来风味各异的咖啡茶饮外，也通过线上线下联动活动，如抽取植物盲盒的方式，吸引消费者关注。”减品咖啡工作人员介绍，当天参加活动的消费者很多，预计之后应该会有更多人过来，“希望通过本次咖啡文化周，让更多江门人认识我们的品牌。”

门头大型水墨字招牌，周边绿植点缀，在野墨里摊位，满满的“国潮”元素吸引了众多市民前来拍照。“野墨里是一家户外森系咖啡店，因为刚刚过完农历春节，我们本次展位布置运用了大量中国元素与森系相结合，让顾客身处其中，仿佛隐藏在闹市中的一抹谧绿。”野墨里品牌创始人林文聪表示。

咖啡与陈皮，每一个元素都极具时尚魅力。本次咖啡文化周上，不少参展商都把这两种当红元素巧妙地融合在一起。



咖啡师大秀拉花绝活。周华东 摄



充满“侨香”的咖啡文化集市，非常合市民口味。张奕维 摄



活动现场还有大排量摩托车展示专场，市民感受“侨都咖啡+摩托”文化魅力。张奕维 摄

“陈皮柑普咖啡是我们为本次咖啡文化周特意调配的一款咖啡，我们将120毫升的柑普茶和陈皮泡成茶，再加进约1盎司的单品浓缩咖啡里，让两者发生奇妙碰撞。”豆响咖啡烘焙相关负责人介绍，本次咖啡文化周是在江门举行，而柑普茶和陈皮也是江门特产，因此特意调配一款充满“侨香”风味的咖啡。

跨界碰撞出别样“火花”

除了多品牌、地区咖啡带来的多重味觉与视觉体验，咖啡文化周现场同样也将“跨界”进行到底。对于喜好机车文化的年轻市民来说，酷炫摩托车的现场亮相是一个惊喜。10多辆外观酷炫的古典、复古、大排量摩托在展示专场依次排开，吸引了过往市民的眼球，不少市民更是手握咖啡与酷炫摩托车合照留念，现场感受“侨都咖啡+摩托”文化魅力。

“摩托车产业是江门的靓丽名片之一，城市摩托车骑行文化深厚，希望通过本次咖啡文化周，将本土摩托车品牌文化与咖啡文化相结合，吸引更多年轻人了解我们本土品牌。”建雅摩托品牌部负责人文嘉怡说。

恩平市棕源食品有限公司展位新推出的咖啡冰粽，受到市民热捧。“很特别的体验，外层是Q爽弹牙、晶莹剔透的冰皮，内里是浓郁的咖啡馅料，口感层次很丰富。”第一次尝试咖啡冰粽的市民王女士赞叹不已。

“文化的传承不是一成不变的，是顺应时代潮流不断向前的。”作为恩平裹粽非物质文化遗产代表性传承人的岑结柱，深耕恩平裹粽近30年。在这期间，他不仅致力于传承恩平裹粽传统技艺，还紧跟时代推出各种新产品。本次参加咖啡文化周，其创新地将咖啡纳入裹粽中，创造出独特的新风味。“我们希望在发挥侨乡传统特色的同时进行创新，创造出更多年轻人喜欢、愿意接受的产品。”岑结柱说。

此外，肯德基KCOFFEE跨界五菱MINI打造“车尾箱咖啡”消费场景，让咖啡的销售可不受地域限制，满足消费者各种情况下的消费需求；在这里还可以了解江门的非遗文化，包括新会葵艺、新会鱼灯、东艺宫灯、白沙茅龙笔等……

与世界分享侨都咖啡硬实力

一颗飘香气诱人的咖啡豆，从稀

有的舶来之物到江门人的日常饮品，再到咖啡加工溯源到咖啡豆进出口，咖啡文化已成为侨都文化中浓墨重彩的一笔。

“这次咖啡文化周，我们筹备多时，现场众多市民前来品尝咖啡味道，体验咖啡文化，我们为咖啡人非常高兴。”香记(江门)咖啡有限公司董事总经理黎国雄在现场介绍自己公司的咖啡豆，忙得不亦乐乎。

香记咖啡最初设立于新加坡，2001年在香港成立总公司，2002年在江门设立分公司。作为江门市第一家专业咖啡烘焙生产基地，香记咖啡集团分公司目前已发展成面向全国市场的大型生产烘焙包装基地及物流中心，每年咖啡烘焙产量达3000吨。

“作为江门市商业协会咖啡专业委员会成员单位之一，我们希望后续可以每年定期举办咖啡周文化周、咖啡职业技能培训和比赛，吸引更多年轻人投入这个行业，带动侨都咖啡产业的发展。”黎国雄表示。

当天，现场也有不少咖啡器具及零配件生产企业前来参展，手冲壶、过滤器、滴滤杯、研磨机等一应俱全。“这是我们完全自主研发的咖啡器具产品，出口到海外多个国家，非常受欢迎。”江门市达金属制品有限公司总经理汤沛怡指着一款产品说。

成立于2003年的江门市达金属制品有限公司位于新会区司前镇，是一家专业生产不锈钢制品的生产厂家。随着近年来咖啡市场的不断升温，生产产品也从厨房用品逐渐扩展到咖啡器具，产品远销美国、澳大利亚、欧洲、东南亚等国家和地区。

“如今单纯地喝已经满足不了消费者，越来越多人开始学习冲泡咖啡，咖啡器具市场成长速度非常快。”汤沛怡表示，目前国内很多咖啡器具都产自江门，希望未来能借“侨都咖啡”这股东风，打响江门咖啡器具制造名片。

以“侨”为桥，促进咖啡产业发展

江门咖啡专业委员会主席汤锦卿：

“江门举办咖啡文化周，让消费者一站式品尝不同咖啡风味的时候，也为咖啡从业者提供了一个互相交流学习的机会。”昨日，首届中国侨都(江门)咖啡文化周活动拉开帷幕，引燃侨都“咖啡”热，江门咖啡专业委员会主席汤锦卿不禁点赞。

江门作为中国第一侨乡，华侨华人、港澳台同胞众多，接触咖啡文化较早，形成了内地最早期的咖啡豆烘焙生产基地。汤锦卿是澳门减品咖啡的创办人，20年前她看上了江门独特的咖啡文化，把品牌带回了江门。

“20年间，江门的咖啡文化氛围变化非常大。从终端消费者看，大众喝咖啡的场景走出了传统的西餐厅，大街小巷涌现出越来越多咖啡馆，人们的咖啡鉴赏专业度越来越高。”汤锦卿明

显感受到，正是有这样深厚的群众基础和庞大的市场需求，江门咖啡产业形成了完整的链条，迈向了新台阶。

本次咖啡文化周上，我市成立了侨都咖啡全球产业联盟，将与商务部流通产业促进中心启动中国(江门)咖啡消费产业基地共建工作。“依托这两个平台，相信能够吸引更多的咖啡企业落地江门，健全完善我市咖啡产业联盟，以帮扶企业、促进咖啡产业发展为本职，团结会员企业顽强拼搏、创新发展。”汤锦卿作为江门咖啡专业委员会主席，深感责任重大，她表示，将坚持“走出去、引进来”相结合的理念，以“侨”为桥，促进世界各地区与中国咖啡产业紧密合作，并以引领咖啡文化为己任，持续举办各类咖啡文化活动、技能大赛及国际咖啡产业交流会，以帮扶企业、促进咖啡产业

资源，持续助力广大咖啡爱好者和咖啡创业者实现自己的咖啡梦想。”李颖波表示，未来，库迪咖啡希望与侨都咖啡加强产业链供应链合作，优势互补，实现社会价值与产业链布局双赢，共同推进咖啡行业高质量发展。

市商务局相关负责人表示，未来我们将大力推动咖啡产业发展，计划用3年时间，将全市咖啡豆烘焙产量提升至1万吨，培育多家本地咖啡龙头企业品牌，年培育咖啡类相关人才提升至5000人，实现咖啡相关产业年产值超50亿元。(凌雪敏)

库迪咖啡联合创始人、CMO李颖波：希望与侨都咖啡加强合作实现双赢

“随着近年来消费升级及咖啡文化的繁荣发展，江门咖啡产业影响力显著增强，在国内咖啡产业链中占据了不可替代的位置，也让侨都咖啡这张城市新名片被不断擦亮，我们对江门咖啡非常有信心。”昨天，库迪咖啡联合创始人、CMO李颖波谈及江门咖啡行业投资环境时表示。

库迪咖啡成立于2022年，总部位于北京，在天津、上海、深圳、成都、长沙、厦门设有产品研发基地，并在全国各主要省份设有分公司。库迪咖啡从去年10月22日全球首店开业，截至2月1日，开业门店数突破350家，遍布全国24省124城。李颖波对侨都咖啡了解甚深。

“作为侨乡，江门的咖啡文化及产业由来已久，是粤港澳大湾区重要的咖啡生产基地和贸易中心。”他指出，当前我国咖啡行业正面临新一轮高速增长，江门举办此次咖啡周盛会，搭建交流平台、促进资源共享，可谓“恰逢其时”。“我们集团的相关企业也将积

极把握行业发展机遇，加速推进战略布局和市场拓展。依托强大的产业链优势，江门将通过技术创新应用，加快数字化转型，实现全产业链提质增效，这与我们品牌不谋而合。以库迪咖啡为例，我们搭建了基于互联网技术的业务支撑平台，整合品牌、产品、供应链和运营服务优势

资源，持续助力广大咖啡爱好者和咖啡创业者实现自己的咖啡梦想。”李颖波表示，未来，库迪咖啡希望与侨都咖啡加强产业链供应链合作，优势互补，实现社会价值与产业链布局双赢，共同推进咖啡行业高质量发展。(张奕维)

江门评出首批30家侨都特色咖啡馆

江门日报讯(记者/朱磊磊 张浩洋 实习生/关妙彬)为树立行业标杆，推动“侨都咖啡”的高质量发展，昨日，在第一届中国侨都(江门)咖啡文化周启动仪式上，主办方举行了首批侨都特色咖啡馆授牌仪式，共评选出30家各具特色的咖啡馆。

本次评选活动共设四大类奖项，分别为侨都特色咖啡馆、人气榜首咖啡馆、潮流先锋咖啡馆、商务集聚咖啡馆。经激烈投票评选以及活动的不断提档升级，活动主办方评出公园前咖啡、祠堂咖啡糖水铺、牛栏咖啡、东湖咖啡、若柑年后、光大雅舍、台山分子咖啡等30家侨都特色咖啡馆，并在咖啡文化周启动仪式上为之颁奖。

若柑年后鹤山古劳水乡店获得侨都特色咖啡馆称号，该店负责人黎群芳表示，获得此称号让她非常激动，这代表顾客对该店咖啡产品的认可。“接下来，我们将练好‘内功’，不断提升产品品质，围绕顾客喜好开发新口味产品，不断擦亮品牌影响力。”黎群芳说。

祠堂糖水铺同样名列侨都特色咖啡馆名单中，这让祠堂糖水铺创始人、美籍华人李曼禧感到非常惊喜。“祠堂糖水铺自开设以来，一直用心用情做好每一款产品，同时在装潢上下足功夫，例如餐桌上摆置着兰花、年桔，店内悬挂祖辈留下的水车等。”李曼禧表示，将农户家里常用的器具与店铺装潢结合，是为让店铺更加接地气，同样也希望通过这些物件唤醒顾客关于家乡、童年的记忆。“我们希望顾客不只是品尝咖啡，更是品尝一段记忆。”李曼禧说。

侨都特色咖啡馆 公园前咖啡 祠堂糖水铺 牛栏咖啡 东湖咖啡 若柑年后 光大雅舍 台山分子咖啡	人气榜首咖啡馆 上引文创 Coffee Around BRUBRU COFFEE 尝徕咖啡 AROMA COFFEE&爱老妈 KAKA KAFE FIRST&LAST COFFEE 飞鸟屋 Get Coffee
潮流先锋咖啡馆 And You Coffee Imperfect Coffee 破秩序coffee Hashtag coffee 究极咖啡 See you sweet shop 维度咖啡 齿轮咖啡	商务集聚咖啡馆 MeTom 7M CAFE 甄选陈先生的店 AMO咖啡体验馆 Origin Sower咖啡三轮车 una cafe

遇上“开学综合征” 可拨打3125678咨询

江门日报讯(记者/梁爽 通讯员/潘瑞媚)近日，为帮助学生和家长更好地调节适应开学季，江门市24小时心理援助热线(0750-3125678)特增设一条开学助力专线，由接受过心理卫生专业训练的接线员提供免费心理咨询疏导服务。

“开学综合征”是一种普遍现象。江门市第三人民医院心理科心理治疗师罗裕川介绍，新学期之初，学子们突然回到课堂上，生活节奏由慢节奏的假期生活转变为快节奏的学习生活，生物钟被打乱，需要重新适应环境、人际关系及学习内容。生理上多表现为失眠、嗜睡及一些查无原因的头晕、恶心、腹痛、疲倦、食欲不振等；心理上多表现为记忆力减退、理解力下降、厌学、焦虑、注意力难集中、情绪不稳定等。

针对这种情况，罗裕川建议学生：1、可根据新的生活节奏，给予自身一定的时间进行调整，规律作息，调整饮食，适当锻炼身体；2、对假期做个小结，与同学分享趣事，预习新的课程，为新学期制定一个小目标；3、学着认识与接纳自己、赞美自己，包容和接纳别人，加强相互沟通和交流等，增强自身适应环境的本领。

同时，很多家长也会因为孩子开学感觉焦虑不安，想要孩子尽快回归和适应校园生活，或由于自身其他的一些原因，自身会产生“焦虑”情绪，影响到了自身的言语及行为，给自己和孩子无形中带来压力，让亲子关系变得紧张。

罗裕川提醒，家长要察觉和调整好自己的认知和情绪，可与孩子多进行沟通，倾听孩子行为表现背后的原因和想法，与孩子一起更好地面对“开学综合征”。

江门市疾控中心提醒 复工复产复学季 要做好个人防护

江门日报讯(记者/梁爽 通讯员/江疾宣)近日，随着春节假期结束，市民陆续投入到工作当中，学生也将陆续返校上课。江门市疾控中心传染病预防控制所提醒，冬春季是呼吸道传染病的高发时期，做好个人防护不仅可以防止新冠病毒感染的流行，对于预防流感等其他呼吸道传染病也行之有效。

对于节后返岗复工，市疾控中心传染病预防控制所主任医师黄国给出了几点建议：出行前，提前进行体温测量和自我健康监测，如出现发热、干咳、乏力、嗅味觉减退、咽痛等新冠感染相关症状时，建议暂缓出行。如症状持续加重，应及时就医。要提前规划好出行路线，尽量错峰出行，备好口罩等个人防护用品。出行途中，遵守车站、机场、服务区等交通站场的防控要求，坚持科学佩戴口罩。乘坐公共交通工具时，应全程规范佩戴口罩。到达目的地后，进行自我健康监测，如出现发热、干咳、乏力等新冠病毒感染相关症状时，暂缓返岗复工并进行抗原自测等排查。日常坚持做好勤洗手、戴口罩、勤通风、一米线等防疫措施。

返校的学生怎样好防护呢？黄国的建议是：返校前，密切关注学校防疫要求和返校通知，遵从返校安排，配合学校做好开学入校健康检查。家长、师生也应做好自我健康监测，出现咳嗽、咽痛、呼吸困难、乏力、腹泻等可疑症状时，及时进行新冠抗原或核酸检测，症状未消失前，暂缓返校。对于符合新冠病毒疫苗接种或加强针接种条件的学生，建议积极有序接种疫苗。返校途中，如果搭乘公共交通工具出行，途中要做好个人防护，在环境密闭、人员密集的公共场所应全程规范佩戴口罩，与他人保持合理社交距离，随时保持手卫生。返校后，按照学校防疫要求进行健康监测，坚持科学佩戴口罩、勤洗手等良好的卫生习惯和防疫措施。

共建中国(江门)咖啡消费产业基地

□紧接 A01 版

是粤港澳大湾区重要的咖啡加工生产基地和贸易中心，拥有咖啡烘焙企业13家，年烘焙产能约5000吨，产值约6亿元；咖啡器具及零配件生产企业350多家，年出口额约4.2亿元，包括弗兰卡餐饮设备、爱生电器、南光电器、凡未通用等知名企业，主要生产电咖啡壶、手冲壶、磨豆机、压粉器、奶杯、拉花缸等，是世界重要的咖啡手冲壶生产基地之一。江门现有咖啡馆(店)1251户，数量位居全国前列，咖啡饮品及相关产品销售额近10亿元。据美团统计，2021年全国主要城市外卖咖啡订单量前15名中，江门位居第12位。

下一步，商务部流通产业促进中心将与江门市政府共同在产业研究、招商引资、促进贸易、建立行标、人才培养、合办赛事及展会等方面开展深度合作，共建中国(江门)咖啡消费产业基地。

侨都咖啡全球产业联盟成立

□紧接 A01 版

文化等方面深入交流，磨砺好每一杯侨都咖啡。”李曼禧表示，祠堂咖啡还将进一步深化咖啡“内涵”，在咖啡口味、店铺装潢等方面下功夫，从视觉、触觉、味觉方面唤醒顾客的家乡记忆。

祖籍江门的巴西侨陈文添是巴西江门五邑联合会会长，他表示，江门拥有丰富的咖啡文化，他将把南美洲的精品咖啡豆带到江门，同时将侨乡咖啡元素与文化传播至巴西，并在此过程中寻找商机，实现共赢。

多米尼加江门五邑青年联合会会长梁骏威坦言，侨乡的咖啡文化让他感到非常惊喜。“江门咖啡氛围浓厚，咖啡产业发展迅速，我看到各式各样、十分精致的咖啡店遍布侨乡大地，而这些咖啡的品质也达到了国际水准。”梁骏威表示，希望日后能将更多多米尼加咖啡产业文化带到江门，希望江门的咖啡产业及文化走向世界。