

赋能侨都 读懂江门

农历癸卯年 2023年2月 5 总第 24小时报料:4008 4567 88
正月十五 星期日 12181期 江门新闻网 www.jmnews.com.cn



国内统一连续出版物号:CN 44-0044 江门日报社出版 今日4版

聚焦高质量发展

“咖啡周活动太火爆了,真的喜出望外” 江门,“咖啡指数”拉满



□江门日报记者 张奕维 李银换

“专门过来点一杯陈皮柑普拿铁。”2月4日,江门五邑华侨广场咖啡文化周现场熙熙攘攘,梁小姐和闺蜜到现场小聚,她说,闻着陈皮醇香,喝一口网红陈皮柑普拿铁,一下子就感受到侨乡时尚味道。

第一届中国侨都(江门)咖啡文化周在2月3日正式启动,直接点燃了“侨都咖啡”氛围。一杯杯咖啡为侨乡不断积蓄消费市场新动能。江门,“咖啡指数”拉满。

咖啡文化周拓展消费新领域

“好喝的咖啡真的太多太多了,我的‘咖啡胃’得到无限的满足。”从陈皮柑普拿铁、姜葱鸡美式、鸳鸯茉莉拿铁到葫芦果拿铁、脏脏拿铁……95后海归关女士介绍,没想到侨乡咖啡可以有如此多的创意,她和小姐妹成了“逛展打卡追新族”。“喝咖啡还能体验各种新情调。”00后潘女士表示,侨乡特色咖啡摊位情调各异,既可以去Coffee Around,体验一把露营风特调咖啡;也可以到野里咖啡摊位前,在国潮元素和植物中感受岁月静好;还可以选择露天折叠桌椅,喝咖啡发呆……

中国侨都,在和咖啡的相遇中,碰撞出“万花筒”式的精彩。

“咖啡氛围拉满,咖啡周活动太火爆了,真的喜出望外。”BOUNDARY邦德利咖啡馆展位上,从香港学成归来的店主陆浩彬欣喜地说,“我们推出了100瓶咖啡文化周特供咖啡,11时开始营业,14时就全部售罄了。”

在咖啡文化周,陆浩彬推出的咖啡周特供创意咖啡“陈皮桂花咖啡”惊艳亮相。这款咖啡加入新鲜陈皮、苏州桂花、奶油,选用香浓的埃塞俄比亚水洗咖啡豆,新会陈皮的甘醇“前调”、苏州桂花的芬芳“中调”、奶油香甜顺滑的“后调”,让不少市民体验了一把侨都味道和原汁原味的咖啡“混搭风”。

“这次咖啡文化周,吸引侨乡年轻消费群体。”江门市商业协会咖啡专业委员会副主席、香记(江门)咖啡有限公司董事总经理黎国雄直言,“江门是中国侨都,是一座年轻的城市,面向港澳、对接国际,咖啡文化周的火爆足以证明江门的咖啡氛围非常浓厚。”



咖啡文化周活动带动了商圈人流,刺激了消费。受访者供图

作为咖啡从业者,黎国雄认为,咖啡文化周催生拓展了消费新领域,希望我市每年定期举办此类咖啡活动。

咖啡背后的主力消费群体是年轻人。业内人士表示,受可支配收入提升、咖啡大众普及及与饮料化、市场竞争促使咖啡价格趋于合理等因素影响,中国咖啡消费需求在迅速增长。2021年中国咖啡市场规模已经超过3800亿元,至2025年预计将达到万亿元。如今,江门已有咖啡店1251户,2022年新增370户,数量位居全国前列,咖啡饮品及相关产品销售额近10亿元。

“咖啡专业委员会后续将会再添一把力,从烘焙、销售、消费、器具生产,人才培养,不断优化产业生态,大力发展贸易新业态新模式,让中国侨都的咖啡飘香全国乃至全世界。”黎国雄说。

多个商场积极布局咖啡业态

逛完位于江门五邑华侨广场的咖啡摊位后,市民何小姐和朋友来到江门大融城商场。“今天很多江门人,这里人气很旺。”何小姐说。

何小姐的说法得到了周边商场的印证。江门大融城相关负责人表示,该商场的客流量与去年同期相比,上升了5%。咖啡文化周的举办,再加上节假日、疫情防控政策的调整,使得客流量有所提升。

江门健威广场相关负责人也表示,咖啡文化周人气火爆,其举办对商场场内客流提升有一定的促进作用。

如今,喝咖啡成了年轻人的新时尚,咖啡店已然成为商场的标配。三五好友、工作伙伴聚在咖啡店里,一边喝咖啡一边聊天的场景,在江门很多商场都能看到。

目前,江门不少商场正在大力推动咖啡文化,并积极布局咖啡业态。据统计,江门大融城商场内有10多家咖啡茶饮品牌,包括星巴克臻选、喜茶、奈雪的茶、瑞幸咖啡、一点点、CoCo、本来不该有咖啡、茶百道、古茗、ARTEASG、布雅记、烧柠、莎菲尔等。

“随着咖啡文化在江门的普及和盛行,2022年我们新引进3家人气实力咖啡品牌。”江门大融城相关负责人表示,“2023年,我们将会加大咖啡



咖啡文化周吸引了很多年轻人,活动现场人气火爆。郭永乐 摄

文化的宣传,并引进更多人气咖啡品牌。”

在该负责人看来,江门在咖啡的发展上还处于蓝海市场,发展空间巨大,期待江门能有更多咖啡品牌走向全国。

江门健威广场相关负责人表示,该广场今年计划推出一个“咖啡主题文化街区”,预计引进5家以上集品质、打卡、体验及互动于一体的特色主题咖啡店,给更多爱咖啡的消费者更好的消费体验。

府办医疗机构等相互促进、共同发展的健康保障格局具有重要意义。

此次方案所指的国有企业办医疗机构是指国有独资、全资或国有控股企业实际控制的非营利性医疗机构。

在加强国有企业办医疗机构的统筹规划方面,方案明确将国有企业办医疗机构纳入区域卫生规划和医疗机构设置规划,纳入分级诊疗和医疗急救体系,并按照自愿申请、多方评估、协商签约的原则,将符合条件的国有企业办医疗机构

纳入医保定点范围。

方案明确,国有企业办办的医疗卫生机构按照现行体制和相关领域改革要求落实经费保障责任。同时,方案提出,要落实政府支持公共卫生服务政策。

此外,方案还在提升国有企业办医疗机构学科建设能力、解决主体资格及产权归属问题、鼓励国有企业创新办医模式、完善现代医院管理制度以及健全保障措施等方面提出了明确的要求和工作部署。

高速公路车流量呈恢复性增长 江门交通“跑”出 复苏新态势

江门日报讯(记者/朱磊磊)在刚刚过去的春节假期,全市交通流量全面复苏,高速公路车流量呈恢复性增长。记者从市交通运输局获悉,1月7日至2月2日(下同),全市累计发送旅客240.12万人次,全市高速公路出入口车流累计约为938.41万车次,日均36.61万车次,同比增长20.8%;全市辖区高速公路主线断面车流累计(不含江鹤、江中)约1265.68万车次,日均46.88万车次,同比增长19.8%。

车流滚滚,人头攒动,餐饮特产商家生意兴旺……近日,位于江门开平的开阳高速梁金山服务区大楼前的停车场上车来车往,前来购物、用餐、加油的旅客排起长龙,一派繁忙景象。“从近几日的车流来看,春节后出行需求依然旺盛。”梁金山服务区经理黄文霖介绍。

据了解,开阳高速是粤港澳大湾区联通粤西地区的主要交通大动脉,春运以来的日车流量最高接近19万车次。而作为该高速的重要服务节点,梁金山服务区春运期间平均每天两区客流在2.2万人。“高峰期时每天要接洽2.3万车次,5万人进区停靠休息。”黄文霖说。

随着出行车辆陆续增多,旅客的消费欲望也在不断释放。午餐时段,梁金山服务区特色美食店和小吃档口前站着不少排队点餐的旅客,在升腾的“烟火气”中,洋溢着一张张欢聚的笑脸。“春运以来我们店营收已破开业以来的纪录,经营信心越来越坚定。”该服务区一家餐饮店负责人介绍,春节期间,该店每天的客流量比日常直接翻了一番,营业额也实现了翻倍。

“这两天车流量有一点回落,但人气依然很旺,春运以来营业额每天都在上涨,同比增长了15%,营业额每天有4到5万元。”黄文霖介绍,梁金山服务区去年11月完成改建,以全新面貌投入运营。改造后,该服务区成为全省占地面积最大的高速公路服务区,现有商户10家,涵盖顾客所有出行需求,包括有开平特色中餐、肯德基、粉面、咖啡店以及特产店等。

尽管假期已经结束,返程客流仍然处于高位。“我们服务区将继续做好准备工作,满足旅客的返乡、出行、消费等各类需求。”黄文霖说。

人才岛咖啡音乐节今启动 今晚8点上演 精彩烟花表演

江门日报讯(记者/胡晴晴)2月5日至6日,在元宵佳节来临之际,由江门人才岛投资控股有限公司主办的“湾区人才岛·咖啡音乐节”,将在江门人才岛潮头中央公园举行。活动期间,市民除了可品尝香浓咖啡外,还可观赏音乐艺术表演、汉服游园等,在游玩的同时感受江门人才岛的变化。

本次咖啡音乐节结合游玩互动,推出元素丰富的各色活动,让这个元宵节创意满满、趣味多多。例如,有元宵灯谜、旗袍游园、汉服印象、新年摊位小游戏等富有传统文化的活动;也有江门保时捷中心车展、大治摩托车展、游艇展示、人才岛开发建设展、世界冠军调酒表演等商贸文化展;更有咖啡生活市集、潮流车尾箱市集、全民慢营、陆冲体验、乐队路演等潮玩活动。今晚8点,主办方还安排了璀璨夺目的烟花表演。

活动举办所在地潮头中央公园是人才岛景观规划“蓝绿交织、生态海绵、活力潮头”的示范级核心生态公园,面积14.52公顷,休闲、健身、拍照、游玩等一应俱全,满足不同人群的需求,现已成为不少市民游玩休闲首选之地。活动期间,市民既可感受初春的温暖明媚,也可惬意地享受咖啡与音乐合奏的魅力。

北京冬奥会 官方电影将上映 一起重温去年冬天的金色记忆

>>>A03<<<

出海“抢”订单、高质量打造自动化新生产线…… 宝士制冷新春开局有点“热”

高质量发展企业一线行

□江门日报记者 张浩洋 何榕 陈琳

人勤春来早,奋进正当时。走进江门市宝士制冷电器有限公司(以下简称“宝士制冷”)大门,忙碌的气息扑面而来,生产现场呈现出一片火热景象。生产线上,U型全流程传送带有序运送各项配件,装配、焊接……环环相扣,工人们配合默契,质检室内,检测设备正对一台移动式空调器进行最后的“体检”;仓库外,一批批移动式空调器装车完毕,将漂洋过海,被送到海外客户手中……各生产配运环节有条不紊,忙碌却流畅。

同样匆忙的还有宝士制冷抢抓订单的脚步。“年初七,省、市、区都吹响了高质量发展的冲锋号,作为外向型企业,我们也迈出了冲刺的步伐。”谈起出海“抢”订单,宝士制冷总经理李雪松信心满满,“我们陆续派出由总监李雪松带领的16人销售团队,分为4支队伍奔赴美国、欧洲等20多个国家和地区,拜访客户、抢抓订单。”李雪松说。

提升“外功”,不断拓展国际市场;修好“内功”,扩大产能,提升效能。“我们将全力以赴,期待今年能超越疫情前的出口量。”李雪松说。

提升“外功” 时隔三年再次出海“抢”订单

紧盯订单,及时备货、补货,及时向海外仓发货……春节过后,李雪松忙碌的脚步从未停歇,并把出海“抢”订单的计划提上日程。

出海“抢”订单并非一时兴起,是筹备已久的行动。



宝士制冷新厂的建设工地一派热火朝天的景象。邱昱 摄

“随着全国疫情防控措施的优化调整,我们便密集筹备此次出海‘抢’订单,这将是宝士制冷成立以来最大型的一次出行。”李雪松表示,作为一家以出口移动空调、抽湿机为主的典型的外贸企业,该公司在欧洲、北美洲和澳洲等地区有较大的市场份额,如何进一步拓展客户、扩大市场,对宝士制冷的未来发展尤为重要。

“2022年,受疫情、欧洲整体消费降级等因素影响,我们年产值同比仅增长1.9%,其中外贸进出口总额同比稍有下降。”李雪松表示,2023年国际环境仍存在不稳定因素,外贸形势依然严峻,竞争十分激烈。

时来易失,赴机在速。2月1日下午,首批队伍

“集结”完毕,由宝士制冷总监李雪松和运营副总经理、业务一部部长等人员组成的核心团队奔赴美国拜访客户,抢抓订单,主动走出去拓展市场。“美国市场主要以亚马逊线上平台销售为主,今年我们计划进一步开拓美国市场,因此我们派出了核心骨干,进一步挖掘市场潜力。”李雪松表示。

海外市场是宝士制冷的“命脉”,而欧洲市场则是海外市场里的重中之重。“欧洲市场占据了我们的七成份额。过去几年,受疫情影响,我们与客户沟通交流方式更多是线上交流,三年来,新老客户不断交替,因此急需一场面对面的交流。”李雪松表示。

值得一提的是,宝士制冷还借着高质量发展

的东风,积极开拓东盟国家市场、“一带一路”沿线国家贸易市场和RCEP成员国市场,进一步拓展业务。

修好“内功” 扎根侨乡拥抱新机遇

“轰隆隆、轰隆隆……”在位于云沁路与江睦路交界处的项目建设现场,运输车、工程车来回穿梭,挖掘机、混凝土搅拌机等各种大型机械设备的轰鸣声此起彼伏,施工人员正紧张有序作业,现场一派热火朝天的景象,这里正在建设宝士制冷的新厂房。

唯有敢于创新的城市,才是充满希望的热土。谈起再次选择江门的原因,李雪松直言,江门拥有完善的产业链,创新发展的氛围浓厚;江门位于粤港澳大湾区承东启西的发展核心区,区位优势明显,外贸与交通便捷,宝士制冷临近高新港码头,货物出海非常高效。

近20年来,宝士制冷在江门这片发展沃土实现了从“萌芽”到长成“参天大树”的蜕变。“新厂房新生产线将逐步实现自动化,围绕自动上工板、自动装压缩机、自动打螺丝、自动检测、自动测试、自动装泡沫、自动套纸箱等生产工序进行改造,预计生产效率将提升200%。”宝士制冷生产部部长刘玉彬介绍。

作为省级专精特新企业,宝士制冷紧跟时代发展,顺势变革,全面确立数字化转型发展战略,积极探索产业技术变革、生态化布局、全场景服务的转型之路,为江海区家电产业链高质量发展添砖加瓦。“随着新项目的落地,我们将加大人才队伍招聘,为江海创造更多的就业岗位。”李雪松说。

下转A03版