

# 铸“金字招牌” 创“百年老店”

## ——2023开年老字号企业新观察

新华社北京2月4日电 2月4日，立春，山东青岛。具有百年历史的台东路步行街上人头攒动，展示着一个个老字号品牌。由商务部主办的2023年“老字号嘉年华”活动在此启动。

每逢时令佳节，逛老字号店铺，品老字号美食，看老字号手艺……对很多人来说，一家家承载着历史积淀的“中华老字号”就是记忆中一抹熟悉的味道，一丝难忘的乡愁，饱含着浓浓的爱国情怀与时代记忆。

百年沧桑，金字招牌。连日来，新华社记者深入全国多地老字号企业采访调研，触摸新时代新征程上老字号企业发展新脉搏，探寻未来发展新动向。

### 历久弥新：百年老字号展现新气象

新春佳节，一家家老字号，让年味儿更浓，人气儿更旺。

早晨8点刚过，北京稻香村“零号店”门口已排起七八米长队。店里新上的“福兔献瑞”系列兔年糕点，手工鲜做、门店现烤，来晚了就没有了。“销售的火爆程度超乎我们预计，今年开年以来整体销售额同比增长了近40%，已经恢复到2019年的水平。”北京稻香村副总经理俞大治说。

地道京味儿、年味儿，离不开炸酱面中的黄酱，涮羊肉时嚼的几瓣糖蒜，吃饺子时蘸的一点醋，喝粥时的那一碟咸菜丝……许多讲究的北京人，慕名而来的外地人，直奔百年风味老店六必居。开年以来，北京六必居所有门店销售额同比增长约38%。

一张照片，纪念团圆，传承记忆。从小就在大北照相馆照相的宫先生也带着自己的孩子前来拍照。“家里有这个传统，也想给孩子留下美好的回忆。”开年以来，大北照相门市日均客流量2643人次，销售同比增加45%，日均客流量同比增加37%，客流量最大时要排队3个小时。

2023年开年，随着疫情防控转入新阶段，一家家居岁月洗礼的老字号企业也焕发新颜，以其浓厚的传统文化增添了节庆仪式感，成为消费新亮点。

目前，我国有中华老字号1128家、地方老字号3277家。其中有701家中华老字号创立至今超过100年。

据商务部监测，我国85%以上的中华老字号企业处于盈利状态，即便是近几年受疫情影响，仍有70%以上的企业保持盈利；2022年，近35%的老字号企业年销售额超过1亿元，突破1000万元的占7%以上。

上海老字号国货“大白兔”成为热销年货；福州百年老店聚春园通过电商将美味销往各地；广州老字号数字博物馆迎来大批消费者打卡购物……全国各地，线上线下，大批老字号热度攀升，展现出历久弥新的生机活力。

兔年春节假期，京东平台“老字号”相关词搜索上升120%；去年“618”购物活动期间，百雀羚等老字号品牌多个单品在拼多多销量同比增长超400%；“双11”购物节，京东、淘宝等平台多个老字号品牌成交额大幅增长……

党的二十大报告提出，增强消费对经济发展的基础性作用。去年底召开的中央经济工作会议部署，要把恢复和扩大消费摆在优先位置。《扩大内需战略规划纲要（2022—2035年）》提出，“打造中国品牌，培育和发展中华老字号和特色传统文化品牌”。



顾客在北京稻香村“零号店”排队购买糕点(2月1日摄)。新华社发

商务部部长王文涛在2023年“老字号嘉年华”启动仪式上的视频致辞中说，要以此次活动为起点，统筹线上线下、全年持续推进，以更高品质的商品供给、更加新颖的消费场景，让群众在品味老字号的过程中，拥有更多获得感、幸福感。

### 守正创新：老字号融入新国潮

走进有着“中国布鞋第一家”之称的内联升总店，“玉兔迎新”生肖彩绘鞋、“卯足”国潮男鞋十分吸睛；喝一杯“大内·宫保”咖啡，再逛一逛非遗博物馆，以全新方式打开百年老店的传奇故事。

北京民间流传：“头顶马聚源，脚踩内联升，身穿瑞蚨祥，腰缠四大恒。”始创于1853年，以做千层底朝靴起家的老字号品牌内联升，如今也在传承与创新中融入新国潮。

“希望打破年轻人对于内联升人老、店老、产品老的刻板印象。”内联升鞋业有限公司总经理程旭说。

商务部副部长盛秋平说，老字号的优势在于“老”，老品牌、老技艺、好信誉、好口碑。但老字号的不足，一定程度上也源于“老”，可能存在观念老化、机制老化等问题，特别是在年轻群体中的接受程度不够高，难以满足当前消费升级和时代发展需要。唯有守正创新发展，才是老字号的出路所在。

守住以人民为中心的“根”，传承优秀传统文化的“魂”，借好先进适用技术的“力”，越来越多的老字号巩固“老”的传统优势，顺应“新”的时代潮流。

引入“90后”海归设计师，推出针对“95后”“00后”的潮流副线大内联升、与国际知名潮牌合作联名款、推出潮鞋快闪店……近年来，内联升主动将目光投向年轻人，努力探索“从朝靴到潮鞋”的时尚化转型。

样式再“潮”，也离不开一针一线的扎实脚。2008年，“内联升千层底布鞋制作技艺”被列入国家级非物质文化遗产名录。“近40种工具，90多道工序，光是纳鞋底，就要花费一个熟练工人3天的时间。”内联升第四代传承人的徒弟蔡文科师傅说，目前机纳技术还远达不到人工技艺水平。

文化和旅游部非物质文化遗产司司长李晓松说，正是这些世代相传的传统技艺、工匠精神和诚信理念，成为老字号企业不断适应时代发展、历久弥新的重要因素。

走进位于山东聊城东阿县的东阿阿胶产业园，工厂车间处处是科技元素，5G和大数据等技术助力生产工艺及营销模式持续升级，过去九天九夜的制胶流程在这里提升了30多倍。预计2022年企业盈利比上年同期增长73%至84%。

天津达仁堂积极探索科研数字化，将临床记录“痕迹”转化为大数据，为学术研究提供支撑；浙江西泠印社联名《三体》推出多款新奇有趣产品；北京东来顺通过盒马鲜生渠道销售联名水饺，利用直播平台“达人探店”拉动销售……

盛秋平说，老字号的创新应当是传承弘扬中华优秀传统文化的创新，是对标先进理念、顺应市场机制的创新，是符合企业长期规划、取得市场普遍认同的创新。只有定准群众认同、市场认可的“调子”，才能找到守正创新的“路子”，实现长期发展。

### 强化品牌：培育壮大“百年老店”

“很多外国人不会说中文，也能说出片仔癀三个字。”片仔癀药业股份有限公司董事长林伟奇说。

开年以来，位于福建漳州的片仔癀生产车间加班加点，一批批产品陆续销往印度尼西亚、泰国、新加坡等海外多个国家。仅元月上旬，产品销量就达去年全年的十分之一。

福建漳州方言把热毒肿痛统称为“癩”，因一片即可退癩，故名“片仔癀”。作为国家级非物质文化遗产，片仔癀已走过近500年历史，以其独特的配方和疗效，受到海内外消费者的青睐。

老字号在消费促进、产业升级、文化引领、民族自信等方面发挥着重要作用，具有极大的品牌价值开拓空间。

盛秋平说，从国际上看，重视对老字号的保护支持是普遍做法，日本仅2022年就有1300多家企业迎来了“百年生日”，入选2022年《财富》世界500强的德国企业中，有一半发展历史超过百年。中国作为全球第二大经济体、第二大消费市场、货物贸易第一大国，有条件、有能力、也有必要培育壮大一批我们自己的“百年老店”。

近日，商务部会同文化和旅游部、市场监管总局、国家文物局、国家知识产权局联合印发了《中华老字号示范创建管理办法》。从历史文化深厚、经营管理规范、创新发展能力三个方面突出“优中选优”“动态管理”，设计量化的认定指标，把真正的好品牌找出来。

国家文物局文物古迹司司长邓超说，要通过加强老字号文物的保护利用、活态传承，让老字号文物活起来，让人民群众真正能在原址原境品味中华老字号的原汁原味。

支持老字号在创新发展中打造更加硬核的质量品牌——如今，上海老字号凤凰也在海内外迎来新飞跃。其生产的锂电助力自行车远销欧美日发达国家，售价是传统自行车的十倍乃至数十倍。

上海凤凰自行车有限公司品牌总监徐力说，2019年以来，凤凰调研发现锂电助力自行车市场不断增长，于是加大从研发、生产到销售投入力度，组建高标准锂电研发中心和检测中心，获得不少专利。

引领老字号以高品质产品提升信誉度，满足人民美好生活需要——质量是品牌的生命。近年来，中华老字号企业整体发展势头良好，但也有个别企业出现质量和品牌下滑现象，甚至被诟病“倚老卖老”，一定程度折射出一些老字号企业重营销轻品质、重规模轻口碑、重短期轻长远等问题。

“老字号好不好，必须由人民说了算。”商务部流通发展司副司长李刚说，商务部将会同各部门多措并举，及时跟踪老字号企业市场表现，引导规范经营，鼓励创新发展，帮助更多人民真正喜爱、经过市场检验的好品牌培育壮大为“百年老店”。

参与者的鲜活面孔。“我们拍摄了超过700个小时的素材，在全球多个地方进行拍摄，中间遇到了很多困难。我们被许多拍摄对象所感动、所鼓励，团队也是以奥林匹克精神不断鞭策自己。希望我们在官方影片中提炼出的故事、记录下的一张面孔，可以让观众感受到北京冬奥会所代表的时代风貌。”陆川说。

## 香港各界欢迎香港与内地全面恢复通关

新华社香港2月4日电 港深陆路口岸将于2月6日全面恢复香港与内地人员正常往来，不再实施出入境预约机制。香港各界对此纷纷表示欢迎，认为香港与内地全面恢复通关不仅为香港经济注入更多活水，也将加速香港与内地的经济融合、民心互通，推动香港更好融入国家发展大局。

4日，香港多家主流媒体均在头版大幅报道香港与内地全面恢复通关的消息。《大公报》刊发社评指出，香港与内地全面恢复通关，将激活香港“内通外联”的角色，香港必将实现新的发展。

全国人大常委会委员谭耀宗表示，香港社会各界对香港与内地全面恢复通关期待已久。愿望成真，很多市民表示非常开心、非常珍惜。

香港特区政府行政会议成员林健锋说，全面通关有助充分发挥香港背靠祖国、联通世界的优势，带动更多大型贸易展览和国际盛事回流香港，吸引内地和海外旅客来港消费，提振香港相关行业，加快香港经济复苏。

香港特区立法会议员陈颖欣认为，香港与内地全面通关除了便利家

庭团聚，还有利于促进香港和内地的经济合作和提升就业、创业水平，推动内地与香港文化艺术交流及青年多元发展。

香港中华总商会会长蔡冠深表示，全面通关促进内地与香港人员正常往来，深化彼此经贸合作，也让内地与香港社会民生交流恢复正常，不仅为香港经济注入更多活水，更有利于发挥香港“超级联系人”的独特优势。

香港旅游发展局主席彭耀佳表示，全面通关加上“你好，香港！”大型全球宣传活动启动，香港进入了推动旅游业复苏的最佳时刻。旅发局将推出一连串宣传活动，并带领香港旅游业界外出参展，刺激旅游业加速复苏。

香港教育工作者联合会表示，恢复通关让跨境学生可以顺利回校复课，也有利于推动更多香港学校与内地缔结的姊妹学校见面交流。

市民郑先生从事保险业，疫情前每天往返香港与深圳。香港与内地全面通关的消息一出，郑先生十分高兴，认为香港的商业将迅速重返繁荣，自己的收入也将增加，“盼了三年，终于等到这一天！”

## “该开放的赶快开放”

### ——台湾各界呼吁民进党当局尽快恢复两岸直航航点

新华社台北2月4日电 “台商最盼望的是尽快恢复两岸直航航点。”台湾商业总会理事长赖正镔说，最好在2月就能再开放两岸直航，方便台商往来两岸。

连日来，有关恢复两岸直航航点的话题在岛内受到高度关注。大陆原有61个两岸空中客运航点，疫情以来，民进党当局单方面关闭了其中大多数，仅剩北京、上海、厦门、成都等4个大陆航点。

日前，国台办发言人朱凤莲答记者问时介绍，大陆航空主管部门已通过《海峡两岸空运协议》联系渠道致函台湾方面，希望双方相向而行，推动两岸航线恢复正常运转，可优先考虑恢复台北反映较为集中的广州等16个两岸直航航点。

对此，台湾各界纷纷表示欢迎，并呼吁民进党当局采取行动，尽快恢复疫情以来中断的两岸直航航点。

全国台企联常务副会长翟所领在

台北参加台商联谊活动时说，两岸增点议题“每个地区、每个省台协，大家都请命很多次了”，目前主观环境、客观环境都是很好的时机，希望当局能够赶快大幅度增加航点，“这是目前大陆150万持台胞证的人最期盼的事情”。

春节期间，台商归国归心似箭，却面临因航点航班不够导致机票“一票难求”、大幅涨价的状况。

有台媒援引大陆台商朱先生的亲身经历指出，今年春节，因机票涨价，不少人选择提前或延后返台，而且还要为了省钱想办法转机。朱先生感慨，看到民进党当局对两岸班机的事情迟迟不处理，心中很不是滋味。“当一切都泛政治考量，民生不再是从政者的考虑，真是何其悲哀！”

据台媒报道，立法机构国民党团总召曾铭宗、民众党团总召邱臣远等在回答关于恢复两岸直航航点的提问时，均向民进党当局发出呼吁：放下政治意识形态，“该开放的赶快开放”。

## 我国首条跨海高铁 福厦高铁进入静态验收阶段



2月4日拍摄的新建福厦铁路泉州湾跨海大桥(无人机照片)。

2月3日，我国首条跨海高铁——福厦高铁进入静态验收阶段，标

志着该高铁全线主体工程及配套工程建设已基本完成，距离线路今年开通运营更进一步。

新华社发

### 上接 A01 版

创新发展，人才优先。“在开拓海外市场的过程中，我们发现国外客户对于洗碗机的需求较大，而在洗碗机行业里，我们公司拥有一定的人才和技术储备，因此将发展目光投向了这一行业。”李雪松介绍，新建的项目一期工程主要以智能化为核心，计划设置6条生产线，包括4条移动空调和除湿机生产线、2条洗碗机生产线，致力于全配套和数字化生产。

值得一提的是，除了抢抓先机出海“抢”订单，宝士制冷近年还在国内

外市场开拓等方面下了功夫。“目前我们已拿到2个广交会一般性展位，力争今年拿到8个广交会品牌展位。”李雪松表示，他们还将加大国内各大电商平台的投入，增加线上销售渠道，增强品牌影响力。

提升“外功”，不断拓展国际市场；修好“内功”，扩大产线，提升效能……新春伊始，宝士制冷发展热度不断。2月2日晚，宝士制冷首批出海“抢”订单队伍抵达美国，“领队”李雪松表示对未来充满信心。

# 北京冬奥会官方电影将上映

## 一起重温去年冬天的金色记忆

新华社北京2月4日电 2022年2月4日，北京冬奥会盛大开幕。经过共同努力，中国给世界呈现了一场无与伦比的冬奥会。北京冬奥会官方电影目前在紧张制作中，计划在不久的将来与观众见面，带领观众重温去年冬天的金色记忆。

根据《奥林匹克宪章》，国际奥委会要求每届奥运会、冬奥会主办城市制作

奥运会纪录影片——奥运会官方电影。截至目前，奥运会官方电影已经超过40部，是奥林匹克运动珍贵的历史档案和文化财富，生动诠释了更快、更高、更强——更团结的奥林匹克格言。

北京冬奥会官方电影由张艺谋担任监制，陆川担任导演，张和平担任总顾问，北京冬奥组委和国际奥委会联合出品。

据陆川介绍，北京冬奥会官方电影从2020年开始筹备，历时近三年。团队深入奥运筹办、举办的各条战线，采取灵活拍摄的方式，记录了在新冠疫情背景下，各方紧密合作、直面困难、顶住压力，成功筹办和举办北京冬奥会的过程；记录了各国（地区）运动员不断挑战自我，坚持不懈追逐奥运梦想的故事；记录了摄影师、志愿者、医务人员等一个个奥运

参与者的鲜活面孔。

“我们拍摄了超过700个小时的素材，在全球多个地方进行拍摄，中间遇到了很多困难。我们被许多拍摄对象所感动、所鼓励，团队也是以奥林匹克精神不断鞭策自己。希望我们在官方影片中提炼出的故事、记录下的一张面孔，可以让观众感受到北京冬奥会所代表的时代风貌。”陆川说。

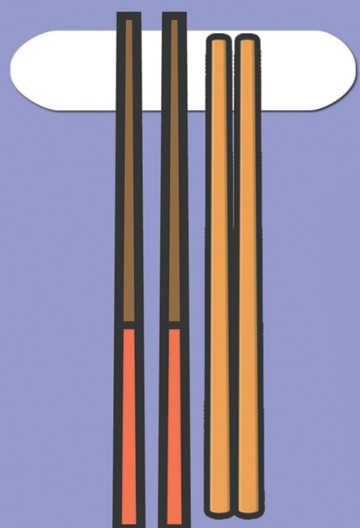
文明健康 有你有我

# 放心夹菜 共享美味

A WORRY-FREE DINING EXPERIENCE TO ENJOY FINE FOODS

请为健康加一双公筷

STAYING HEALTHY BY USING A PAIR OF SERVING CHOPSTICKS



中共江门市委宣传部  
江门市文明办