

讲好启超文化和启超家风品牌故事、建立侨批银信档案代表性传承人制度……

# 讲好侨乡故事 建设文化强市

□统筹/黎禹君  
文/黎禹君 张华炽 皇智尧 张浩洋 陈婵

文化是一个国家、一个民族的灵魂。市政府工作报告指出,扎实推动文化强市建设,展现新时代侨都精神文明新风貌。“讲好启超文化和启超家风品牌故事”“建立侨批银信档案代表性传承人制度”“培育具有时代气息和鲜明文化特色的城市文化IP”……今年江门两会期间,围绕“扎实推动文化强市建设”这一热点话题,代表委员从多个角度建言献策,进行了热烈讨论。

## 巩固提升文明城市建设成果

市政府工作报告指出,弘扬中华传统美德,深化文明城市创建,持续提升志愿服务水平,焕发江门这座“爱心之城”的文明之美。

“每一位身边好人都是一面引领社会上向善的旗帜,一面让群众常照常学的镜子,一颗崇德向善的种子。但一朵鲜花打扮不出美丽的春天,只有每一个公民的素质得到提升,才能推动全社会文明程度整体提升。”市人大代表、市委常委、宣传部部长陈翼说。

陈翼表示,要持续做好“身边好人”评选工作,选树更多真实感人、可亲可敬的道德模范。要充分发挥“中国好人”“江门好人”的榜样作用,大力唱响“好人赞歌”,传播真善美、传递正能量,让好人模范成为正能量的“流量明星”。要加强对身边好人等道德模范的关心关爱,对先进典型道德模范在公共服务上给予倾斜和优待,

让好人有好报成为制度常态。

市政协委员、江门职业技术学院人文教育学院副院长陈娅建议,巩固提升文明城市建设成果,全面增强城市文化软实力,让江门持续焕发新侨都文化名城新魅力。

“江门职业技术学院正强化红色传承,创编话剧《大义长争》《卖子救国》。借梁启超诞辰150周年纪念日,传播《浩荡天风远》……今年启超的故事”,编者启超家风家教,开展读红色家书、讲红色故事、唱红色歌曲、观红色影视、参观红色展馆‘五红’活动,引导青年党员深刻感悟信仰力量,当好红色基因的传承者和红色传统的宣传者、践行者。”陈娅说道。

## 加强历史文化保护传承

江门该如何延续侨乡千年文脉,为软实力再添硬支撑?

市政府工作报告指出,讲好陈白沙、梁启超、陈垣等文化名人故事,办好梁启超先生诞辰150周年念活动,接续历史文脉。擦亮世遗名片,加强开平碉楼与村落、侨批档案的保护活化,深入开展侨文化研究。

市人大代表、新会梁启超故居纪念馆讲解员邓健冰认为,要把“启超故里”这一独特文化旅游资源转化为文化旅游和乡村旅游融合发展高质量发展的竞争优势,讲好启超文化和启超家风品牌故事,打响“启超故里”文化品牌,充分发挥文化铸魂作用,将其打造成江门文化旅游IP,实现文旅资源向文旅品牌的跨越,利用好文旅品牌这把利剑,为江门旅游和乡村振兴高质

量发展赋能。

“台山银信文化研究在五邑银信文化研究、保护和开发利用方面取得一定的成绩,但目前仍存在不少困难。”市人大代表、台山市海宴镇侨联主席唐国洲直言。他建议,为五邑侨批银信档案这个世遗项目建立代表性传承人制度,支持长期参与研究、保护与传承的单位和个人建立非物质文化遗产教学和研基地,开展非物质文化遗产研究和专业人才培养。

市政协委员,江门市戴爱莲文化艺术发展有限公司董事长、艺术总监,江门市舞蹈家协会主席林俐建议政府高度重视和擦亮“中国舞蹈之城”品牌,多组织全国类展演、论坛、游学等相关的舞蹈类活动,吸引全国舞蹈爱好者走进江门,让他们了解江门,宣传江门,“我们要把江门优秀的文艺作品带出江门,走向全国乃至全世界,发出江门声音,讲好江门故事。”

## 推动侨乡文化创造性转化、创新性发展

市政府工作报告指出,推动文化资源优势转化为产业优势、市场优势,加快文创产业发展,促进非遗文创,打造形象万千的创意作品。当前,江门逐步迈开文旅融合深入发展的步伐,带动全域旅游资源优化整合和串联,让文旅产业既见“星星”,又见“月亮”,形成各具其美、美美与共的全域旅游发展格局,推动侨乡文化创造性转化、创新性发展。

市人大代表、广东聚科照明股份有限公司总经理周华认为,江门这座城市历史文化底蕴非常深厚,有一张“王牌”叫侨

乡。因此,提升城市知名度要深挖侨乡文化内涵,一起做大做强具有江门特色、中国风格、世界传播的城市形象,让江门成为海内外形象亮丽的“网红城市”。

对于如何提升江门城市品牌知名度,周建华建议,打造“近代百年江门、运用文创手段,重新演绎近现代百年江门、博物馆文化、古劳水乡、赤坎华侨古镇、红色旅游资源等江门“网红”主题形象,培育具有时代气息和鲜明文化特色的城市文化IP,形成持续吸引力。可以将城市特色地点打造成江门的网红标签,同时将本地的特色美食通过插入一系列故事,结合较好的新媒体传播手段,将食品的美味可口通过视频或图片体现出来,刺激外地网民前来“打卡”。

市政协委员,广东南秀古建筑石雕园林工程有限公司总经理欧阳仑表示,我市在文化遗产保护方面走在前列,“不只是单一的建筑,而是包括了其所处的环境、人文以及非物质文化遗产等,这是一种很先进的观念,也符合新时代的要求。”

欧阳仑建议,江门应该深度挖掘亮点,做好物质文化遗产和非物质文化遗产的挖掘与保护。他说,要从赤坎华侨古镇、开平碉楼与村落这类大型文化遗产挖掘与保护的思维开始改变,延伸到其他体量的文化遗产挖掘。“以华侨回乡建房为例,其实五邑华侨都是分时间段回乡建房的,每个时间段的房屋特点各不相同,类型多样,这些都是五邑侨乡独有的特色,也是作为中国侨都很重要的历史证明与文化底蕴。”欧阳仑说。

## 江门市“党史青(少)年说”演讲比赛晋级赛举行 20人晋级决赛

据了解,此次演讲紧扣学习宣传贯彻党的二十大精神,以党的发展历史的重要事件或人物等带来的变化为视角和素材,忆往昔、看今朝、展未来,落实新征程立德树根本任务,助力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

“参赛选手素质很高。普通话标准,语言表达能力相当好。”评委团成员,江门市朗诵协会副会长、五邑大学文学院院长教授郭景儒表示,此次比赛中有不少闪

光点:“例如少年组,有挖掘到江门籍爱国党人士感人故事,富有感染力。”郭景儒认为此类活动让更多的青少年了解党史,尤其是发现江门的红色基因,感受到中国共产党在发展建设中国历史进程中作出的伟大贡献。

在少年组,来自江门二中的侯彦好以《不作寻常床蓐死 英雄含笑上刑场》为题,向大家讲述了江门籍革命先烈李少石的故事。“李少石是我们侨乡的革命英雄,他为国家解放、民族独立作出了很

大贡献,希望大家可以知道他,传承红色基因。”侯彦好说道。

青年组的税务工作者李万以记载1950年恩平税务干部吴荣伦守护税款报道的报纸为线索,声情并茂地讲述了自己工作以来的心路历程,“归根到底自己一个最纯粹的答案,那就是忠诚,只有忠诚担当,才能书写砥砺奋进的最美画卷。”

最终,少年组崔璇滢、邓紫嫣、侯彦好等人进入决赛,决赛将于今年3月举行。

## 江门市交友联谊系列活动启动 首场活动48对男女成功牵手

江门日报讯(黎禹君 方春红 陈晔昕 黎雨源)春暖花开,爱意浓浓。2月18日晚,由市总工会、团市委、市妇联联合主办的“爱在侨都缘聚五邑”2023年江门市交友联谊系列活动启动仪式暨高层次人才交友联谊活动在元宝山体育公园浪漫举行,吸引308名高层次单身男女参加,当晚有48对男女成功牵手。市人大常委会副主任、市总工会主席陈霞出席活动。

据了解,为深入学习贯彻党的二十大精神,聚焦侨都高质量发展,不断增进民生福祉,我市凝聚工青妇群团力量,今年将分类别分专场举办

“爱在侨都 缘聚五邑”交友联谊系列活动,以家庭文明建设推进文明城市建设,为我市全面打造物质文明和精神文明相协调的现代化综合实践区贡献力量。

记者了解到,作为系列活动的首场,本次场地布置采用“新中式风格”,男女嘉宾的热情在充满东方古典韵味的环境中逐步升温。其中,双人互动游戏设有彰显侨乡本土特色的“缘聚五邑”和传统婚嫁习俗的“情投意合”环节,让男女嘉宾深入了解五邑风土人情。

活动还为2022年度江门市十大“最美家庭”颁奖。

## □相关新闻

## 江门市十大“最美家庭”出炉

记者昨日从市妇联了解到,经各县(市、区)妇联和市直有关单位推荐,有关部门组织审核、评审小组评审,10户家庭获评江门市十大“最美家庭”,20户家庭获评江门市优秀“最美家庭”。

获评江门市十大“最美家庭”的分别是任文红家庭、王浩洲家庭、车瑾家庭、谢英珠家庭、陈少均家庭、刘齐欢家庭、陈晓瑾家庭、胡群球家庭、

吕永乐家庭、门秀艳家庭。

获评江门市优秀“最美家庭”的分别是陈国斌家庭、陈少华家庭、张瑞家庭、孙庆保家庭、李红红家庭、陈彦彬家庭、郑亦璋家庭、梁启开家庭、卢春燕家庭、秦世英家庭、朱伯杰家庭、邹国财家庭、吴维家庭、余淑琴家庭、谢佩瑜家庭、梁梅芳家庭、李艳坤家庭、黄晓君家庭、邝雪红家庭、何群亮家庭。(黎禹君 陈晔昕 黎雨源)

## 第一届中国区域品牌博览会推介会在开平举行 推动区域品牌创新发展

江门日报讯(记者/严建广 胡涛)昨日上午,中国发展改革报社、开平市人民政府和广东省第三产业研究会联合在开平市举办区域品牌创新发展现场会暨第一届中国区域品牌博览会推介会。副市长林健生出席会议。

林健生表示,开平市先行先试,以建设县镇两级行政区品牌为突破口,推动区域品牌创新发展,改善了地方营商环境,激活了县镇村经济高质量发展内生动能,打造了“开平样板”,为各地区域品牌创新发展提供了可借鉴复制经验。开平市积极主动承办第一届中国区域品牌博览会,是深入学习贯彻党的二十大精神、为开平先行先试、为开平未

来发展提供强劲动力。

与会领导和嘉宾代表围绕区域品牌建设进行深入交流,分析了区域品牌建设现状和发展方向,总结了开平建设行政区域品牌的好做法好经验,探讨和提出区域品牌创新发展的思路 and 有效路径。

当天,主办方还举办了中国区域品牌博览会会徽及官方宣传网页上线仪式,进行了中国发展网“区域品牌大数据平台”演示。中国发展改革报社、开平市人民政府和广东省第三产业研究会于去年底共同签署了关于举办第一届中国区域品牌博览会的框架协议,确定今年5月在开平市举办博览会。

## □上接 A01版

首钢滑雪大跳台游人如织。人们乘着“雪圈”从大跳台落地地区冲下,体验苏翊鸣、谷爱凌的夺冠视角。

在国家游泳中心“水立方”,“冰水双驱”已成现实,冰壶场今年1月对公众开放,主场馆将继续提供冰球服务。

在国家体育场附场3.4万平方米的冰雪乐园中,高台滑雪、雪地摩托、雪上飞碟等20余项活动精彩纷呈。

在延庆,到“雪游龙”体验钢架雪车、去“雪飞燕”欣赏小海陀山、到冬奥村入住“冠军房”已成为游客共识。

今年春节假期,延庆区共接待游客75.8万人次,占北京市乡村游接待游客总数的57%,凸显出“冬奥赛区”品牌效应。“延庆将进一步发展冰雪休闲游、户外运动游、乡村度假游,建设‘最美冬奥城’。”延庆区副区长任江浩信心十足。

在河北崇礼,云顶滑雪公园降低了平行大回转、障碍追逐等4条赛道的难度,让大众有机会体验“冠军赛道”,国家跳台滑雪中心“雪如意”在春节前免费参观,每晚的灯光秀、打树花火爆出圈。

在满足大众健身需求的同时,各冬奥场馆还承接了多项一流赛事,“可承受、可收益、可持续”的发展模式已然清晰。

北京市体育局局长赵文说,北京目前拥有超过80座冰场、30余处滑雪场及丰厚的冬奥遗产,未来将通过统筹职业赛事、群众体育活动、文旅融合等资源,支持冬奥场馆四季运营和健康发展,形成体育产业新的增长点。

河北省体育局局长王彪表示,河北将继续深入挖掘各类资源,重点在赛事、训练、培训、活动四个方面全力支持张家口用好冬奥场馆,努力把张家口赛区打造成为集高端赛事、专业训练、科研培训、大众活动于一体的世界级滑雪胜地,打造成冬奥场馆赛后利用的国际典范。

## 大众冰雪向纵深发展

习近平总书记指出,我们坚持冬奥成果全民共享,通过推广普及冰雪运动带动全民健身走向纵深,通过产业发展助力脱贫攻坚,通过提升公共服务水平改善人民生活品质,让人民身心更健康、就业更充分、生活更美好,实现共同参与、共同尽力、共同享有。

——冬奥会后这一年,冰雪运动持续火爆依然时尚。

全国大众冰雪季来到第九届,活动从去年底持续到今年4月。其间,各地根据不同地域、不同人群组织不同类型的赛事活动将多达1499项。

在黑龙哈尔滨,零下十几摄氏度的室外温度阻挡不了人们在冰封的松花江上玩雪风车、冰球、雪地自行车、冰雪滑道等项目。

这个春节,吉林冰雪市场表现抢眼——万达长白山国际度假区营收连续三天超千万元;吉林市北大湖周边民宿订单较2019年增幅达16倍;18.1%的外省游客创造了68.9%的旅游消费。

在内蒙古呼伦贝尔,众多南方游客爱上了冰雪那达慕呼伦贝尔冬季英雄会,体验了一把“冰雪+民俗”的魅力。

残疾人群体也感受到了冰雪之乐、生活之美。本月,第七届中国残疾人冰雪运动季在哈尔滨、南宁、吉林等地展开。“虽然我看不见,但和大家在雪地里一起拔河,特别来劲儿。”一位视障选手情绪高涨,“这和我以前参加过的活动都不一样,滑雪体验真棒。”广西残疾人代表申林丽笑逐颜开。

——冬奥会后这一年,冰雪运动“南展西扩东进”持续推进。

“如今昆明家长给孩子报滑冰课的越来越多,陪同的父母从开始的看看,到后来的训练,直接带动了春节滑冰人数从1.1万人次升到19.6万人次。”云南省昆明市冰上运动协会会长梁敬说。

在四川阿坝州鹤鸣山自然公园滑雪场,四川省第五届全民健身冰雪季启动。随后,达州、广元、成都纷纷响应,拉开了为期3个月的活动序幕,竞技赛事、亲子体验最受欢迎。

春节假期,宁夏银川市阅海滑雪场迎来“高峰”,单日客流量最高近7000人,教练员深感“忙不过来”。截至目前,雪场已接待17万人次,实现营收977万元,带动周边就业近200人。

在广东,冰球、花样滑冰首次成为省运会正式比赛项目,共有8个城市的364名运动员参赛,7个城市的运动员站上了领奖台。

在湖北宜昌、江苏常州、重庆南川、广西南宁……冰雪运动擦亮了各地文旅融合新名片,吹响了冬季旅游复苏的号角。

——冬奥会后这一年,更多地区尝到了冰雪运动的甜,纷纷将其纳入发展规划中,更多普通百姓吃上了“冰雪饭”。

随着冰雪运动热,陕西太白鳌山滑雪度假区日渐喧闹,距雪场6公里的县城因此受益,“我们附近现在有400多家餐饮店,40多家民宿和20多家酒店。滑雪场拉动了地方就业,500多名员工80%都是当地农民,很多人过去是贫困户。”太白鳌山滑雪度假区董事长吉利江说。

自春节假期以来,湖北恩施绿葱坡

滑雪场日均客流量超过4000人,本雪季旅游总人数超过6万人,带动实现旅游综合收入超1亿元。

在北京冬奥会的带动下,越来越多的西人爱上了滑雪,这让水匠鲍曦鹏改行成了爱板维修师。春节一过,鲍曦鹏的订单暴增,“俱乐部成立时只有60人,今年雪季已发展到1400人。滑雪氛围浓了,雪友技术好了,维护雪板的活多了。”鲍曦鹏说。

“带动三亿人参与冰雪运动”成为现实,进一步激活了冰雪经济。在“冰天雪地也是金山银山”理念指引下,冰雪“冷资源”已经成为各地发展的“热经济”,很多省市区出台了促进冰雪运动和冰雪产业方面的专项政策。2022年11月,国家体育总局、国家发展改革委等多部门联合印发《户外运动产业发展规划(2022—2025年)》,提出要“形成东西南北交相呼应、春夏秋冬各具特色、冰上雪上协调并进的发展格局”。与此同时,冰雪市场主体不断涌现,成为直接推动冰雪产业发展的重要力量。

中国贸促会会长任鸿斌表示,借助北京冬奥会带来的发展契机,中国冰雪产业顺势而上,不断加强科技赋能、科技赋能、文化赋能,盘活了会展、旅游、装备、赛事等冰雪产业新业态,未来将努力做好“冰雪+”文章,把奥运效应转化为新的经济增长极。

## 冬奥成就获得广泛赞誉

中国的努力和成就,得到了广泛认可与赞誉。

2月1日,《可持续·向未来——北京冬奥会可持续发展报告(赛后)》和《北京2022年冬奥会和冬残奥会遗产报告(赛后)》发布,国际奥委会给予高度肯定,并同步发布国际版。同一天,国际奥委会在官网头条刊文,盛赞北京冬奥会一年来取得的瞩目成绩。

这份成绩单,是中国冰雪运动发展的生动注脚。

文章写道:“北京作为第一个双奥之城,给世人呈现了一届惊艳的冬奥会,同时成功吸引了近3.5亿中国人参与到冰雪运动中。”北京冬奥会遗产成果已开始惠及民众,所有奥运场馆均向公众开放。

“中国社会、经济各领域因此受益,比如赛区居民获得了约8.1万个就业机会”“北京不遗余力地提高场馆使用率,以达到扩容、提质目标。昔日的厂房、仓库和商业建筑被改造成冰雪运动场馆”等。

大国担当,善谋长远。在国际奥委会奥运会部执行主任克里斯托弗·杜比眼中,北京冬奥会的辐射作用弥足珍贵。杜比表示,这一年来,北京冬奥会最

大的成就是让普通百姓感受到了冬季运动的魅力及对生活的改变。

国际雪联主席约翰·埃利亚施表示,中国通过筹办冬奥会,成功带动三亿人参与冰雪运动,推进冰雪产业飞速发展,推动冰雪运动从小众转向大众,从区域推广全国,从冬季扩至全年。“我们的目标是让滑雪成为世界上最可持续、最激动人心的运动。我们觉得,中国机会巨大。”他说。

英国“赛场内幕”网站称,北京冬奥会赛后遗产的可持续发展令人称道。日本共同社描写了冬奥志愿者重返“鸟巢”,市民享受高山滑雪赛场等场面。

黑龙江冰雪产业研究院院长张贵海认为,冬奥会对中国冰雪运动是一次启蒙和提升,其示范效应,不仅让人们将冰雪运动当成爱好,更将其作为职业。

“可以预见,中国还将继续为奥林匹克运动做出新贡献。”云南大学体育学院院长王宗平说,中国越来越多的青少年开始滑冰滑雪,不仅是中华民族生生不息的需要,更是对世界冰雪运动做出的巨大贡献。

北京冬奥会期间,国际奥委会主席巴赫曾这样感慨:“今天,我们可以说,中国是一个冰雪运动的国家。这一非凡成就将永远改变世界各地冰雪运动的格局。”

北京冬奥会开幕一周年之际,巴赫发表视频致辞,再次感慨北京冬奥会开拓了冬季运动的世界版图,并指出北京冬奥会“带动三亿人参与冰雪运动”“全球二十多亿人观赛”“场馆全面向公众开放”“奥林匹克历史上数字化参与程度最高的一届冬奥会”等辉煌成就,留下了丰富的冬奥遗产,已经惠及广大民众,在诸多方面创立了冬奥会的新标杆。

山高愈前行,梦好起宏图。

习近平总书记指出,我们要坚持以增强人民体质、提高全民健身素质和生活方式为目标,高度重视并充分发挥体育在促进人的全面发展中的重要作用,继续推进体育改革创新,加强体育科技研发,完善全民健身体系,增强广大人民群众特别是青少年体育健身意识,增强我国竞技体育的综合实力和国际竞争力,加快建设体育强国步伐。

冬奥会闭幕后的这一年,中国冰雪运动前进的脚步更加坚定,冰雪运动在增强人民幸福感和获得感,在建设健康中国 and 体育强国的维度上,愈显重要。

“回顾过去,中国应当无比自豪;展望未来,中国更应信心满满!”这是巴赫的致敬,也是对中国期的期许。

共享冬奥成果,续写精彩华章。冰雪运动的澎湃春潮,正在飞扬激荡。

## 2023年第一期江门干部大讲堂开讲 全面增强推动高质量发展本领

江门日报讯(记者/朱磊磊)为帮助我市干部全面增强推动高质量发展本领,市委组织部、市委党校利用江门干部大讲堂培训平台,围绕高质量发展主题开展系列专题讲座。2月17日,2023年第一期江门干部大讲堂在市委党校开讲,邀请省社会科学院经济研究所副所长、研究员万陆作“学习贯彻全省高质量发展大会精神,加快推进广东高质量发展”专题辅导报告。

万陆结合国内外经济发展的经验教训,运用大量数据和案例,深刻剖析了高质量发展的学理背景、时代

特征,并提出了推动广东在高质量发展中走在前列的实践路径。专题辅导主题鲜明、站位高远、讲解透彻,对我市干部进一步推动高质量发展工作具有很强的针对性和指导性。学员们纷纷表示,将以本期讲堂为契机,认真学习,深入思考,切实把学习成效转化为抓工作的具体举措,努力在推动社会主义现代化新侨都高质量发展中贡献力量。

本期大讲堂在市委党校礼堂设主会场,各县(市、区)、各镇(街)设分会场,通过“江门市党员干部远程教育平台”同步视频直播。

## 江门市进出口商会: 积极助力外贸企业做大做强

江门日报讯(记者/林立竣)近日,江门市进出口商会召开第四届第二次会员大会,审议通过2022年度工作总结和财务报告、固定资产变更事宜、章程修改草案、地址变更、制修订手册改革草案、新增理事成员及副秘书长名单。江门市进出口商会近200名企业代表参加。

会议提出,今后商会要继续提高广交会服务质量,重点打造广交会“江门馆”展示区,打响“江门制造”金字招牌;利用好新会址,彰显场地优势,开展多样化活动;搭建综合交流合作

平台,切实为会员纾困,加大会员企业活动补贴力度。商会将一如既往地积极助力我市广大外贸企业高质量发展、做大做强。

会上,市主管部门介绍了今年外贸政策的新变化和境外展情况,要求商会不断加强自身建设,提升工作服务水平;呼吁会员企业积极参与展览活动,加快企业“走出去”,抢抓外贸发展机遇,不断擦亮“江门制造”金字招牌,让更多“江门制造”走向全球,为江门外贸经济高质量发展贡献更大力量。

## 市青少年围棋锦标赛圆满结束 逾200名小棋手同场对弈



江门日报讯(记者/皇智尧)昨日,2022年江门市“中国体育彩票杯”青少年围棋锦标赛在市体育馆圆满落幕,来自我市的204名小棋手参加了比赛。

据介绍,本次比赛根据棋手年龄段分为幼儿男、女子组个人赛,小学男、女子甲组个人赛,小学男、女子乙

组个人赛,小学男、女子丙组个人赛,小学男、女子丁组个人赛,小学组混合团体赛以及初中男子组个人赛。

比赛现场,小棋手们沉着冷静,对弈沉稳,像个“小大人”。经过激战,12个组别比赛成绩出炉,其中,小学组混合团体赛方面,江门市范罗冈小学、新会尚雅学校、江门市紫茶小学分获前三。

从2018年开始,围棋成为体育项目被列入高考单招,近年来,围棋项目在我市青少年群体中的学习氛围越来越浓厚。