

“金融探店”活动走进鹤山农商银行来苏支行 金融服务群众“零距离”



搭乘“金融动车”，沿着蜿蜒的山路驶进茶山，在茶室间走访企业；手提移动智能设备，穿行在乡间田野，奔走于村户之间，为村民、农户办理金融业务……2月25日，一场别开生面的“金融探店”活动在鹤山农商银行来苏支行进行，新奇体验给江门日报青苹果的小记者们留下了深刻印象，大家纷纷感叹，银行的工作越来越接地气，不断拉近金融服务与群众的距离。

本次活动是江门普惠金融系列活动之一，在人民银行广州分行、人民银行江门市中心支行、江门市金融工作局的指导下，由江门日报社、江门市金融消费者权益保护联合会、江门市证券业与上市公司协会、江门市地方金融行业协会联合主办。直播江门App对活动进行了直播，吸引了约8500人次观看。

文/图 江门日报记者 陈倩婷



↑江门日报青苹果小记者跟随银行工作人员进村服务。
→鹤山农商银行来苏支行将“网点”搬进茶园，现场为客户办理金融业务。

便民 把网点建在村民“家门口”

从牌坊处进入来苏村，首先映入眼帘的是鹤山农商银行来苏支行的营业网点，再往里走便是村民生活居住的地方，相隔只有数分钟的路程。

据介绍，来苏村是一个有着千年历史文化的古村落，下辖五个自然村。近年来，来苏村着力提升乡村风貌，加快建设生态宜居美丽乡村，先后获得“全国文

明村”“全国乡村治理示范村”等荣誉称号，并被评为“广东十大最美乡村旅游目的地”，是远近闻名的“明星村”。

多年来，鹤山农商银行来苏支行与来苏村共生共荣、风雨同行，早已深深地融入当地的经济生活中，成了村里的标志性建筑。2019年，为配合来苏村美丽乡村建设，该行根据周边客户群体特点，

对网点进行智能化升级改造，进一步优化网点布局，打造高效、便捷、一站式的厅堂服务。“改造后，网点配备了智慧柜台，有效地分流了部分柜面业务，提升服务效率，大大节省了村民办理业务的等待时间。同时，合理适度、视觉舒适、清洁清爽的网点厅堂布置，也极大地提升了客户的体验感。”鹤山农商银行来苏支行

行长杨颖安介绍道。

“没想到在农村，村民也能享受到如此便利的金融服务，网点就设在村民‘家门口’，方便了村民特别是老年人到网点办理金融业务，而且网点内的设备也非常智能化，村民办事更高效快捷。”来自鹤山市沙坪街道第六小学五(7)班的小记者林可欣说。

暖心 主动上门为村民服务

据介绍，除了升级网点外，鹤山农商银行还向来苏村派驻了“金融村官”，及时对接村民和企业的金融需求，并定期启用“金融动车”，将银行柜面服务延伸至千家万户和田间地头。小记者们对此都感到很好奇，纷纷表示要体验一番。

随后，在该行“金融村官”李秀萍的带领下，小记者们搭乘“金融动车”一同进村服务。

第一站，小记者们来到了来苏村山水人家项目的一处茶园。这里的景色优美，茶树层层叠叠、错落有致，连片的茶田向山坡蔓延，层层递进，呈现出一幅美丽的乡村画卷。在茶园旁，只见李秀萍从“金融动车”上拿出一张桌子、三把椅子和一台移动设备，一个“移动柜台”便搭建好了。

现场，茶园管理者李先生提供身份证后，不用5分钟就完成了相关业务的办理。“我因为日常管理茶园比较忙碌，无法抽身到网点现场更新账户信息。打电话到网点说明情况后，鹤山农商银行来苏支行的员工二话不说就预约了今天上门服务，为我办理账户信息更新业务。工作效率和服务质量值得称赞。”李先生说。

第二站，小记者们来到了村民的家里。当天为了方便办理业务，李秀萍手提移动设备，带着小记者们从村委会步行至客户家中。一路走来，干净整洁的村庄环境、摆放有序的分类垃圾桶、主题鲜明的墙壁绘画，处处彰显出来苏村环境综合整治工作的成效。

“你好，钟婆婆，最近身体怎么样

了？你上次说想办社保卡换卡，我今天过来帮你处理。”来到钟婆婆的家里，李秀萍热情地和老人打招呼，随后拿出移动设备帮助老人办理业务。

办理业务时，钟婆婆不断竖起大拇指为工作人员点赞，这一幕让小记者们深受触动。来自鹤山市共和镇中心小学五(6)班的小记者翟凯欣说：“现在乡镇网点的服务水平越来越高，‘金融村官’利用‘金融动车’，把金融服务送到村民身边，让村民零距离享受金融服务。”来自鹤山市雅瑶镇振华学校四(4)班的小记者朱宇晨表示，科技的进步让银行的服务更加深入基层、深入群众，也为群众办理金融业务带来了便利。

而“金融动车”也是该行普及金融知识的重要平台。“借助‘金融动车’，我们走村串户向群众宣传中央惠农政策，宣传普及各种惠农金融产品，宣传防范非法集资、电信诈骗等知识，增强来苏村金融消费者的风险意识和识别违法违规金融活动的能力。”李秀萍说。

担当 强化公众金融知识普及

通过实地走访，小记者们亲身体会到基层金融工作者的艰辛。“他们不仅要经常跑一线，而且面对很多对金融不太了解的村民，他们还要花费更多时间，耐心地给村民讲解金融知识，帮助他们提高应用金融工具的能力，增强他们防范诈骗的意识。”来自鹤山市沙坪街道第六小学五(3)班的小记者杨善欣说。

“向村民普及金融知识是我们很重

要的一项工作。”杨颖安介绍，去年，人民银行鹤山支行联合来苏村村委会、鹤山农商银行在村里设立鹤山首个存款保险宣传教育基地，鹤山农商银行来苏支行积极配合，在网点布置宣传海报和折页等宣传资料。此外，还定期举办现场知识讲座、有奖问答游戏、线上有奖竞赛等贴近群众的宣传活动，强化对在村村民、来村参访人群的存款保险宣传。

而“金融动车”也是该行普及金融知识的重要平台。“借助‘金融动车’，我们走村串户向群众宣传中央惠农政策，宣传普及各种惠农金融产品，宣传防范非法集资、电信诈骗等知识，增强来苏村金融消费者的风险意识和识别违法违规金融活动的能力。”李秀萍说。

而“金融动车”也是该行普及金融知识的重要平台。“借助‘金融动车’，我们走村串户向群众宣传中央惠农政策，宣传普及各种惠农金融产品，宣传防范非法集资、电信诈骗等知识，增强来苏村金融消费者的风险意识和识别违法违规金融活动的能力。”李秀萍说。

银行名片

作为地方农村金融主力军，鹤山农商银行始终扎根本土，坚守服务三农、中小微企业、县域经济的市场定位，积极打造“鹤山人自己的银行”。截至2022年12月末，该行资产总额达到223亿元，各项存款、贷款余额分别为174亿元和129亿元。

2022年，鹤山农商银行党委及辖内10个党支部分别与鹤山市10个镇(街)党委、139个行政村(居)党支部签署党建共建协议，实现结对共建全覆盖，建立银行党委与各镇(街)党(工)委对接、辖内党支部与行政村(居)党支部共建、党员职工与村民群众互联的三级共建体系。聚焦群众的实际金融需求，该行依托乡村振兴系列普惠金融产品，全力满足农村地区的投资与消费资金需求。截至2022年12月末，该行已在辖内建设信用村108个，整村授信总金额为21.9亿元，贷款金额为4.55亿元。

农行江门台山万达广场支行送金融服务进校园 向师生普及金融知识

为把优质的金融服务送进校园，进一步深化金融知识普及，近日，农行江门台山万达广场支行走进台山市广旭实验学校，主动送金融服务进校园。

该行对本次活动高度重视，认真部署，提前与学校做好对接，积极调配辖内员工携带移动办公设备和业务资料，上门集中为学校教职工办理社保卡激活及其他相关金融业务，获得了教师们一致好评，大家纷纷表示，在开学季之初教学工作较为繁忙，农行的上门服务大大节省了他们跑银行排队办理业务的时间，提升了教学备课的效率。

在服务期间，农行员工还向教职工宣传普及金融维权、理性消费、存款保险、安全用卡、征信等金融知识，引导老师们向学生们积极传导防范电信诈骗和校园贷等风险意识，树立正确的消费观和理财观。

下一步，农行江门台山支行将持续深入加强银校合作，继续做好金融知识普及和金融服务工作，切实为在校师生提供更有质量的金融服务，展现国有大行社会责任担当。

(干青)



工商银行江门分行做好中小微企业结算服务 “到账伴侣”业务实现翻番增长

工商银行江门分行深入贯彻“与客户共同成长、靠服务创造价值”的经营理念，依托“到账伴侣”业务向中小微企业提供更具惠、高效、便捷的信息通知服务，持续做好中小微企业信息通知等结算场景服务。2022年度，该行“到账伴侣”新拓户5163户，较同期实现翻番增长，截至2022年末“到账伴侣”客户数突破万户。

“之前，我需要经常登录系统查账，确认资金到账情况，再手工记账，还要经常跟客户沟通相关情况。现在，有了到账伴侣，客户资金一到账，我就能收到信息通知，还能每日查询入账汇总情况，工作效率提高了不少。”某公司的财务分享自身使用“到账伴侣”的感受。

为满足中小微企业多渠道、全方位的银行账户信息通知需求，工商银行推出“到账伴侣”产品，为中小微企业提供涵盖短信、微信、邮件等渠道，综合账户明细、账务日间汇总和账务日终汇总等多渠道、多维度、多手机号信息



中国工商银行

建行江门市分行推广“智慧园区”业务 助力企业 解决园区物业管理痛点

“我们园区大，数据碎片化严重，用工成本、管理成本均居高不下，建行的‘智慧园区’有效解决了我们的痛点。”近日，江门某产业园区负责人杨先生欣喜地说道。

据了解，杨先生的园区占地面积逾6.35万平方米，目前承租进驻的工商企业约30家，出租面积约4万平方米，业务范围涉及五金制造、家装家居制造、食品生产、物流、饮食等。此前，园区一直受系统多、信息不对称、人手冗杂、工作效率不高等问题困扰。建行江门市分行获悉情况后主动对接，运用“智慧园区”业务，将园区门禁、安防、消防、梯控、监控、一卡通、物业管理、停车管理、办公等多系统整合至统一的平台，实现信息交互、数据共享、参数互

联等功能，大大降低了客户的用工成本、管理成本，提升了运营效益。



江门市分行

广发银行江门分行将加大对制造业企业的金融支持力度 力争本年度贷款增幅不低于15%

加马力 添动力 ——金融助推江门高质量发展

“今年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，广发银行江门分行将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻广东高质量发展大会精神，紧扣江门‘六大工程’，在支持当地经济发展的同时，提升自身核心竞争力，为江门高质量发展多作贡献。”近日，广发银行江门分行副行长黄旭海接受本报记者采访时说。

金融是地方经济发展的重要支撑。过去一年，广发银行江门分行全面贯彻党中央关于“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的决策部署，在江门市委市政府和金融监管机构的指导下，坚持党建引领发展，以服务粤港澳大湾区建设作为推进高质量发展的实践主线，实现总资产近280亿元，本外币各项存款余额达272亿元，本外币各项贷款余额达180亿元，存贷规模均保持本地股份制银行第一名。

迈入2023年，高质量发展的旋律已经奏响，广发银行江门分行在赋能江门经

济高质量发展上将如何作为？黄旭海表示，广发银行江门分行将加强党对金融工作的全面领导，把新时代党的建设总要求贯穿经营发展全过程，推进全面从严治党纵深发展，深入贯彻党中央决策部署，以实际行动坚决捍卫“两个确立”、深入践行“两个维护”，以高质量党建引领高质量发展。

一是支持地方实体经济发展。广发银行江门分行将结合江门市“科技引领”“工业振兴”“园区再造”工程，加大对制造业企业的金融支持，力争本年度贷款增幅不低于15%。重点关注传统产业数字化改造升级项目，推动硅能源、新能源电池特色产业园建设、企业生产线转型升级，持续加大资金支持力度；全力服务乡村振兴战略，因地制宜培育特色项目，打造金融服务乡村振兴样板；大力发展普惠金融，助力解决民营和小微企业融资难、融资贵问题；加快拓展绿色金融，服务经济社会绿色转型和“双碳”目标。

二是主动服务对外开放。广发银行江门分行将发挥广发银行网点覆盖香港、澳门的优势，围绕江门市“港澳融合”“侨都赋能”工程，以跨境金融、新市民服务、政银合作、综合金融等一揽子优质服务，全面参与粤港澳大湾区建设，促进湾



广发银行江门分行深耕江门，服务江门。

区“9+2”城市金融市场互联互通。

三是助力粤港澳大湾区生活圈建设。广发银行江门分行将全力支持居民刚性和改善性住房需求；依托中国人寿集团的综合金融优势，在养老、教育、医疗、旅游等领域积极开展产品服务创新，着力恢复和扩大居民消费；以智慧系列特色产品服务“数字江门”建设，在政务、医院、法院、学校等领域助力江门信息化建设。

四是增强合规管控力度。紧密合规经营这根弦不动摇，严格落实监管要求，强化合规经营理念和风险管理文化，确保高质量发展行稳致远。

(文/图 江门日报记者 陈倩婷 吕胜根)

广发信用卡加大对乡村教育、农村电商支持 赋能乡村振兴

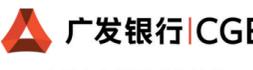
广发信用卡近年来不断发挥“金融活水”力量，通过信用卡消费媒介价值以及积分活动，加大对乡村教育的支持力度，通过发起贯穿全年的教育主题活动，为乡村学子注入优质资源供给。同时，利用“发现精彩”App等自有平台搭建乡村振兴电商专区，帮助农村特色农副产品“走出大山”，不断为农民增收致富创造有利条件。

以赋能乡村教育推动乡村振兴，是近年来广发信用卡一直不遗余力、深耕厚植的切入口。2022年，广发希望慈善基金连续发起“好好读书”“好好吃饭”“好好运动”“好好唱歌”四个主题活动，围绕阅读、营养、运动、情感四个层面的需求，不间断投入资源优化乡村基础设施，致力改善乡村学生的阅读、教学、就餐条件，修缮校舍、住宿、操场等设施。截至2022年12月底，广发希望慈善基金已累计善款金额超过1亿元用于投入乡村振兴教育公益项目，“发现精彩”App积分捐赠功能累计募集270亿

积分，参与人次达数十万人次。

广发信用卡自2020年以来全方位整合自身品牌资源优势，依托线上平台“手机银行”App、“发现精彩”App等多个渠道搭建乡村振兴专区。随着乡村振兴专区的商品品类不断扩容丰富，如何更加精准地触达客户群体变得更为重要。广发信用卡以基于“千人千面”策略所形成的消费数据标签组建客群，开展乡村振兴积分秒杀专场和助农产品拼团系列活动，吸引了消费者的广泛参与，有力地推动了乡村特色农副产品的“出村进城”。截至2023年1月末，广发乡村振兴专区总交易金额近5500万元，累计上线帮扶产品超3800个，产品覆盖帮扶地区分行达16个。

(干青)



中国人寿集团成员单位