



江门首只绿色金融债券成功发行 助力经济社会高质量可持续发展

江门日报讯(记者/陈倩婷 通讯员/李淑英 谢莉莉)近日,在人民银行江门市中心支行、江门市金融工作局、江门银保监分局等部门的指导下,江门农商银行成功在全国银行间债券市场发行江门市首只绿色金融债券。该债券发行规模为5亿元,期限为3年,发行利率3.05%。

江门人保财险深入落实农险“保防救赔”举措 为全市春耕保驾护航



近日,江门人保财险向我市各县(市、区)捐赠防灾减损物资。

春回大地万物苏,春耕备耕正当时。连日来,中国人民财产保险股份有限公司江门市分公司(简称“江门人保财险”)向对接的江海、台山、恩平、开平、鹤山、新会、蓬江、江海区、台山市、恩平市提供红火蚁防治药物、植保无人机、翻地机、农用挖掘机、抽水泵等农资价值约200万元,积极护航春耕保粮安。

“救”是重点 筑强风险屏障 2022年底,人保财险联合开平市新大农业有限公司,在开平市成立全国首家农业保险防灾减损服务中心和水稻生产应急服务中心,实现了将农业保险防灾救灾服务嵌入农业生产过程管理,打造“保险+农服+托管+救灾”的合作模式,真正打通服务农业生产的“最后一公里”。

“防”是关键 优化风险管理 做好“防”是保险作为市场经济条件下基本风险管理手段的重要体现,从“赔”到“防”意识的转变背后,是对农业保险经营模式的重新思考。江门人保财险近三年已投入超1100万元农业保险防灾减损资金,协助市县镇三级政府构建了“极端天气预防+农业水利维护完善+病虫害鼠害防治+农业农村疫情防控”农业农村系统的防灾防损体系。

广东首笔商业性森林台风指数保险在我市落地 服务江门林业发展

江门日报讯(记者/吕胜根 通讯员/林树俊)服务江门林业发展,保险创新永远在路上。昨天,记者从阳光农险江门中支获悉,该公司不久前成功出具广东首笔商业性森林台风指数保险,为恩平、开平两地林户提供29.28万元风险保障。

《狂飙》余热不减,游客纷至沓来,店主表示辛苦但值得 江门老街商家“赢麻”了

近日,位于江门长堤历史文化街区的同班同学文具店门前人头攒动,前来打卡拍照的游客络绎不绝,店老板秦焱和他的姐姐秦淼、妹妹秦鑫正在摊位前忙碌地招呼游客。

文图 江门日报记者 陈倩婷 吕胜根

餐饮店生意火爆 网红店最高峰 日销500多碗猪脚面

“找到了,就是这里,张颂文同款肠粉。”3月8日上午,和团队在长堤历史文化街区城顶老街拍完照后,游客曾阿姨跟着手机导航一路找到了河记肠粉店。她告诉记者:“我们是从广州过来的,出门前做了旅游攻略,听说这家店的肠粉很好吃,所以专门来尝一下。”

河记肠粉店是江门老字号,创立至今已43年。《狂飙》主演之一张颂文曾发微博推荐广东肠粉,而照片中的肠粉店正是河记肠粉店。今年初《狂飙》播出后,这条微博也被细心的“狂飙”粉丝们发现,并相继前来打卡,河记肠粉店也因此变成了“明星网红店”。

“从大年初十开始,店里的客人突然多了起来,周末的出餐量比以前多了三成。”河记肠粉店老板马女士告诉记者,由于客流量增加了,该店每天延长营业2小时,早市从早上6点30分到下午2点,晚市从晚上8点到凌晨3点。

除了肠粉外,近期河记肠粉店也推出了猪脚面,同样受到游客欢迎。“我在老街生活了20多年,第一次看到这里这么火爆的场景,很多游客过来打卡,也带旺了店铺生意,所以我们在店里增加一些《狂飙》的元素,满足游客打卡的需求。”马女士说。

无数游客前来打卡,让原本平静的老街,一下子热闹了起来,剧中多次出现的猪脚面更是成为游客打卡必吃的美食。一夜之间,猪脚面在老街遍地开花。

“以前店里是做其他生意的,《狂飙》播出后,老板才把店改成卖猪脚面。”一家猪脚面店的店员孙荣浩告诉记者,为了吸引客户进店用餐,他还从淘宝上淘了一批小灵通,再搭配《孙子兵法》以及印有“强盛集团”字样的工帽,组成“狂飙”三件套,摆在店铺门口供游客打卡拍照。

说起猪脚面,人气最旺的还要数李永坚的徐记面馆。该店原本是一间床上用品店,在《狂飙》剧中是高启强与安欣吃猪脚面的取景地。电视剧《狂飙》播出后,随着越来越多人过来打卡,李永坚决定给“狂飙”粉丝们建一间真实的“徐记面馆”。

从装修店铺到正式对外营业,李永坚仅仅用了一周时间。2月25日,徐记面馆开业首日,面馆就人气爆棚,食客大排长龙,等候品尝正宗猪脚面。李永坚告诉记者,目前店内最高记录日销500多碗,有的游客还特意从黑龙江过来打卡。

徐记面馆带来的巨大流量,让李永坚也成为了“网红达人”,游客喜欢与他合影,各大媒体的采访更是络绎不绝。当记者谈及他高人气的话题时,他却显得比较谦虚,并认为一时的热度终会褪去,好的口碑才能让店走得更远,“我们和剧中一样,能把店铺打造成为老字号店。”李永坚憧憬着。



徐记面馆开业首日吸引媒体前来采访。

《狂飙》周边产品走俏 商家10天卖出2万把“狂飙”折扇

随着大量游客跟着剧中场景过来江门老街打卡,沿线的商家也纷纷开始售卖《狂飙》周边产品,其中“狂飙”折扇最为热销。近日,记者走进新市路,多家商店的门口都挂满了折扇,上面写着《狂飙》的经典台词,吸引了不少游客前来选购。

折扇原不是剧中的元素,为何会如此火爆?记者走访了解到,原来“狂飙”折扇这个创意来自于同班同学文具店。该店是剧中“强盛小灵通”的取景地,自《狂飙》开播以来,每天都有大量的游客过来打卡。

秦焱的家人也前来支援。每天店里加上员工一共有10个人,其中一部分在店里摆摊。结束营业时间也从以前的傍晚6点30分延长至晚上10点。

“虽然很累,但值得!”秦焱说:“其实游客多了,商家上下货不方便,对店里的批发生意影响很大,但看到有那么多游客喜欢我们的店,我们内心还是很高兴的。希望能抓住这波热度,把流量变现,这样既能维持店里的经营,又能满足游客的打卡需求。”

除了扇子外,秦焱还打算围绕江门老街主题制作一批文创产品,让更多游客了解江门老街的历史文化。“通过这段时间的传播,大家逐渐从《狂飙》粉转为江门粉,很多人到江门老街是为了这里的特色建筑和文化,我觉得这是一个积极的信号,《狂飙》的热度正在慢慢转变为对江门的热度。”秦焱说。

“以前每天营业额只有三四百元,现在来打卡的游客多了,也带旺了店里的生意,游客逛累了就进来买些饮料、雪糕,营业额是以前的两倍。”潮远综合店老板林莲英说。

潮远综合店位于三十三级青石板梯旁,是《狂飙》剧中高启强身穿“强盛小灵通”蓝色马甲打电话的取景地,也是当前客流量最大的打卡点之一。“从大年

初六开始,突然来了很多游客,一天比一天多,后来别人告诉我,才知道原来自己的店上了《狂飙》,连招牌名字都没改。”林莲英说。

江门老街火了后,林莲英也开始在店里卖起了“狂飙”折扇,以及新会陈皮等特产。在该店门口,记者还看到一位“安欣”的扮演者,现场吸引了不少人围观拍照。记者原以为是林莲英请来的演员,了解后才知道对方名为文永发,是某短视频平台的推荐官,每天打扮成“安欣”在现场派送折扇、《孙子兵法》等小礼品,吸引人们下载平台App。

当记者问及是否会担心被抢生意时,林莲英笑着说:“不怕,大家有钱一起赚。现在这个片区多了很多临时的小摊档,卖茶饮、咖啡还有小吃,各个业态集合在一起,才能带旺整个街区生意。”

业态多元化 综合商店营业额是以前两倍

“以前每天营业额只有三四百元,现在来打卡的游客多了,也带旺了店里的生意,游客逛累了就进来买些饮料、雪糕,营业额是以前的两倍。”潮远综合店老板林莲英说。

潮远综合店位于三十三级青石板梯旁,是《狂飙》剧中高启强身穿“强盛小灵通”蓝色马甲打电话的取景地,也是当前客流量最大的打卡点之一。“从大年