



新华社北京4月12日电 国务院、中央军委日前公布新修订的《征兵工作条例》，自2023年5月1日起施行。

新修订的《条例》贯彻习近平强军思想，贯彻新时代军事战略方针，服务国防需要，以提升兵员征集质量为核心，以规范征兵工作程序为重点，对征兵工作全

流程进行体系设计和整体优化，着力构建程序规范、责权明晰、平战衔接、快捷高效的新时代征兵工作体系，为军队兵员补充和储备、建设巩固国防和强大军队提供有力制度保障。

新修订的《条例》共11章74条。主要从制度上健全征兵组织领导机制，构

建从国家到省市县纵向贯通、从政府到高校横向覆盖的征兵组织领导体系；优化征兵组织实施办法，完善体格检查、政治考核、交接运输、检疫复查等机制，依法、精准、高效征集高素质兵员；加强征兵综合保障，推进征兵信息化建设，强化监督检查，维护公民应征权益。

习近平在视察南部战区海军时强调 深化练兵备战 加快转型建设 全面提高部队现代化水平



4月11日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平到南部战区海军视察调研。这是习近平在听取南部战区海军有关工作汇报后发表重要讲话。

4月11日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平到南部战区海军视察调研。这是习近平亲切接见南部战区海军官兵代表。

新华社湛江4月12日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平11日到南部战区海军视察调研。他强调，要认真贯彻党的二十大精神，贯彻新时代党的强军思想，贯彻新时代军事战略方针，深化练兵备战，加快转型建设，全面提高部队现代化水平，坚决完成党和人民赋予的各项任务。

习近平指出，要加强部队党的领导和党的建设，狠抓全面从严治党、全面从严治军。要深入抓好党的二十大精神学习贯彻，精心组织实施学习贯彻新时代中国特色社会主义思想主题教育，统筹抓好“学习强军思想、建功强军事业”教育实践活动，夯实铁心向党、思想根基，激发团结奋进的精神力量。要全面加强人才工作，壮大人才队伍。要

聚焦高质量发展

吴晓晖到鹤山市调研绿美生态建设 全面推进绿美生态建设 擦亮具有江门特色的绿色名片

江门日报讯（记者/陈敏锐）4月12日，市长吴晓晖到鹤山市调研绿美生态建设，强调要深入学习贯彻党的二十大精神，贯彻落实习近平生态文明思想，大力实施“百县千镇万村高质量发展工程”，全面推进绿美生态建设，奋力打造人与自然和谐共生的江门样板。

吴晓晖首先来到龙口镇林分优化提升示范点，详细了解林分优化提升工作情况，强调要科学规划设计，优化配置林草植被，推进周边环境整治，通过林

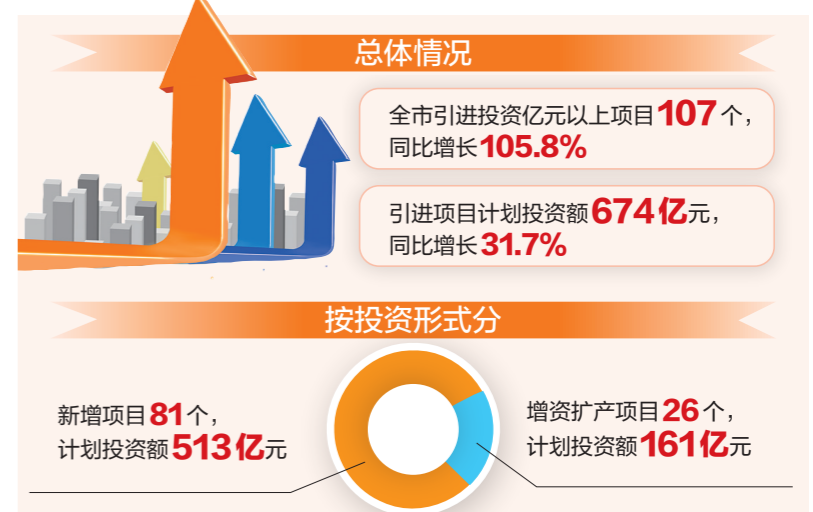
分优化林相提升或见缝插针栽植植绿等手段，使示范点富有视觉美感，持续优化森林生态景观，提升森林生态质量。利用好大雁山等各类优质资源，大力发展林业产业，充分发挥鹤山区位、交通等优势，鼓励推广花卉苗木、坚果等作物种植，实现经济效益和生态效益双丰收。

在宅梧镇上沙村委会青年水库，吴晓晖听取了源林生态乐园、源林现代农业产业园项目建设情况汇报，要求合理规划用地，坚持因地制宜，根据当地自然地理特征和文化特色，做好花卉园林等系统景观设计；加快预制菜项目建设，不断丰富项目业态，推进一二三产联动发展，打造高质量、高水平、高品质的绿美江门特色品牌。

吴晓晖强调，各级各部门要认真贯彻落实省委主要领导在江门调研时的指示精神，牢固树立“绿水青山就是金山银山”的发展理念，切实提高政治站位，坚决扛起生态建设的政治责任，与时俱进、开拓创新，持续提升绿美江门生态建设水平。要以“林长制”促“林长治”，科学选择树种，加强水源涵养林、沿海防护林保护修复，深入挖掘绿色生态产品的文化内涵，高水平打造一批群众共享的绿色空间，擦亮具有江门特色的绿色名片。

要大力实施“百县千镇万村高质量发展工程”，促进城乡区域协调发展，做强县域经济，建强中心镇、做强专业镇、做优特色镇，推进农业规模化、品牌化发展，促进强镇富民。

一季度引进投资亿元以上项目107个 计划投资额674亿元 江门招商引资奋进“春天里”



□江门日报记者 陈敏锐

一季度，全市引进投资亿元以上（含，下同）项目107个，完成年度任务的33.4%，比2022年同期（下同）增长105.8%；引进项目计划投资额674亿元，完成年度任务的33.5%，增长31.7%……“开门红、开门稳”“奋进‘春天里’”成为当前我市招商引资发展的精准诠释，也折射出江门所蕴藏的巨大潜力。

今春以来，全市上下深入贯彻党的二十大精神，认真落实省、市高质量发展大会（推进会）精神，锚定高质量发展首要任务，坚持制造业当家，把招商引资作为“一把手”工程，以等不起、坐不住、慢不得的紧迫感和责任感，全身心投入全市全员招商大比拼行动，以招商引资赋能经济高质量发展。

从春天出发，向希望而行。当前，江门正紧盯主导产业招商不动摇，着力提升产业集聚度，聚焦重点，坚持“招大商、招好商”；聚焦集群建链补链、放眼长远前瞻谋划发挥“强引擎”作用；建好园区，强化产城融合；坚守标准，推动“寸土生寸金”，全力推动招商引资再上规模、再上水平、再上台阶。

招商引资支撑拉动作用进一步凸显

度过个项目谋划的“忙冬”，2023年伊始，江门抢抓先机、动作频频发展经济。

全市招商引资工作会议“一锤定音”：2023年，锚定高质量发展首要任务，我市将坚持把制造业招商作为支撑保障制造业当家的重要抓手，以“拼、抢、实”的工作姿态，奋勇争先，大干快上，全力开展新一轮招商攻坚，确保全年引进项目投资额超2000亿元，争取目标为2390亿元。

我市280家企业将参加广交会 参展企业数量、获得展位数量均创历史新高

江门日报讯（记者/陈敏锐 通讯员/余汇）4月15日至5月5日，第133届广交会在广州举办。记者从市商务局获悉，我市共有280家企业将参加本届广交会，获得展位数量744个，参展企业数量、获得展位数量均创历史新高。

据介绍，本届广交会是优化疫情防控措施后首次全面恢复线下举办，并首次启用四期展馆，展览面积由过去的118万平方米扩大到150万平方米。本届广交会，我市共有280家企业参加，较疫情前线下举办的第126届广交会多33家。我市展位主要分布在餐厨

用具、家居用品、家用电器、卫浴设备、电子消费品及信息产品、摩托车、食品、建筑及装饰材料、五金和家具等30个展区。

与此同时，本届广交会是获得展位数量从第126届广交会的636个提升到744个，为历史新高。其中，金莱特、地尔汉字、大冶摩托、华艺卫浴、金羚集团、江门外贸集团、维达纸业和丽明珠箱包等31家我市各大外贸产业的代表性企业共获得168个品牌展位，主要分布在餐厨用具、卫浴设备、摩托车、家用电器、家居用品、照明产品和箱包等11个

展区。

值得一提的是，今年我市将在广交会展馆打造江门制造产品展示区和江门企业馆，展示我市坚持制造业当家、推动外贸高质量发展的成果。一是在广交会第一期（4月15—19日），在广交会展馆中平台打造江门制造产品展示区，展示中车、中集车辆、中创新航、盾构机、海工船舶、隆基绿能等知名制造业企业及其产品。二是在广交会第一期和第二期（4月23—27日），在广交会展馆A馆北平台打造江门企业馆。其中，第一期的江门企业馆占地300多平方米，重点展示

摩托车、智能家电、麦克风等国家级外贸转型升级基地企业及其产品；第二期的江门企业馆占地200多平方米，重点展示五金不锈钢制品国家外贸转型升级基地企业及其产品。

“我们也积极做好第133届广交会的参展组织工作，认真组织企业参加展前线上各项培训，及时传达广交会各项通知要求，督促企业完成各种调查问卷，指导参展企业按大会要求上传企业信息和展品信息等。现在各参展企业正在紧张备展中，准备在广交会上‘大展身手’。”市商务局相关负责人表示。