

新会陈皮热度“狂飙”

区域公共品牌不断擦亮,推动产业实现高质量发展

4月7日,中法两国元首在广州进行非正式会晤,现场有众多岭南元素,而作为“广东三宝”之首的新会陈皮也在其中,被不少眼尖的市民认出来;

4月10日,CCTV2央视财经频道栏目《回家吃饭》江门篇正式播出,节目中的一道陈皮八宝鸭“闪亮登场”,香气四溢的新会陈皮与鸭肉搭配,让人看了垂涎欲滴;

电视剧《狂飙》带火新会陈皮。今年第一季度,新会陈皮及其衍生产品的销量大幅上涨,新会陈皮文旅事业也兴旺起来……

新会陈皮近期频频亮相国家重要场合、电视频道,新会陈皮区域公共品牌得到进一步擦亮。背后并不是运气或偶然,而是新会区依托新会陈皮国家现代农业产业园,积极推动新会陈皮产业链不断延伸,加快三产深度融合,持续提升品牌影响力结出的甜果。

文/图 江门日报记者 任晓盈

热度“狂飙” 产业发展劲头强

如今,新会陈皮产业已形成了生态、绿色、健康、富民的大产业格局,成为全国富民兴村产业标杆。2022年,新会陈皮全产业链总产值达190亿元,新会陈皮位居“中国区域农业产业品牌影响力指数”TOP100首位。今年3月,《新会陈皮产业高质量发展白皮书》发布,为实现新会陈皮产业高质量发展指明方向。

作为中华优秀道地中药材,新会陈皮使用历史悠久,有“百年陈皮,千年人参”“粤菜的灵魂”等美誉,是广东十大南药之一。值得注意的是,新会陈皮及其唯一原材料新会柑均为国家地理标志保护产品,是全国罕有的“一果双标志”产品。随着新会陈皮的功效和价值被越来越多的人熟知,其品牌影响力不断提升,最直接的反映便是在商贸交易上。

以往三、四月一般是陈皮销售的淡



新会陈皮产业已成为全国富民兴村产业标杆。

季,但今年,陈皮村、丽官陈皮古道等相关景点吸引了不少游客到访打卡,商铺客流量不断增加,新会陈皮产品销量持续增长。

对此,邑起柑农负责人陈碧云表示:“现在的人流量比以前多了四五倍不止,我们每天都很忙。因为热播剧《狂飙》,很多人都对新会陈皮产生了很浓厚的兴趣。就算是之前不了解陈皮的朋友,都想买些回去试试。”

除了线下交易,新会陈皮的线上销售也十分火热。不少销售新会陈皮产品的直播间人气越来越旺,成交量也十分可观。“陈皮比较和气,而且老人、小朋友都适合食用,北京、浙江、山东等地的很多客户都来我们的直播间买新会陈皮,而且回购率都比较高。”壹心润负责人梁长英说。

群策群力 擦亮区域公共品牌

新会陈皮越来越火,中国区域农业产业品牌“顶流”地位实至名归。在产业快速发展的同时,如何维护好新会陈皮品牌声誉,加强区域公共品牌的保护,十分重要。这需要从业者、行业协会、政府部门群策群力、通力合作。

据了解,新会区有关部门形成联动,为新会陈皮产业发展保驾护航。2022年,新会区依托新会陈皮证明商标,打造新会陈皮数字化溯源管理系统。目前,已成立新会陈皮数字化溯源管理系统领

导小组工作专班。工作专班将开展全区历年新会陈皮数量和年份核准,预计8月完成,全面推行新会陈皮证明商标普及及使用。依托新会陈皮数字化溯源管理系统,新会区农业农村局等有关部门广泛开展宣传,规范生产经营者经营行为,提升消费者认标购买新会陈皮的意识。

★相关新闻

专项整治行业乱象 促新会陈皮产业健康持续发展

江门日报讯(记者/钟珍玲) 近期,新会区市场监管局制定《江门市新会区市场监管领域陈皮行业专项整治工作方案》,组织开展新会陈皮行业专项整治行动,进一步规范新会陈皮行业生产经营秩序,促进新会陈皮行业平稳、健康发展。据悉,今年以来,新会共检查新会陈皮及其衍生品生产经营企业389家次,现场责令改正2家,立案查处陈皮相关违法案件8宗。

行动中,执法人员重点检查新会陈皮及衍生品生产经营企业是否履行索证索票,是否存在伪造或者冒用“新会柑”和“新会陈皮”地理标

志产品专用标志、违法标示、使用注册商标,夸大、虚假宣传新会陈皮及衍生品,标注虚假的食用农产品产地,标签标识不规范等违法行为。行动期间,执法人员还向企业宣贯食品安全法、地理标志保护规定、商标法等法律法规,普及食品安全知识,解读食品安全标准。

据悉,此次陈皮行业专项整治行动将持续至12月底。新会区市场监管局将以专项整治为抓手,持续加强对新会陈皮行业的监管力度,压实生产经营主体责任,规范生产经营行为,促进新会陈皮产业健康持续发展。

据了解,接下来,新会区市场监督管理局将通过强化部门协作、开展专项整治行动,加大监督抽检力度、加强线上线下监管执法等方式,全力整治新会陈皮产业内的冒充新会陈皮、假冒商标、假冒地理标志、虚假宣传等突出问题,推动新会陈皮产业健康有序、高质量发展。

坚持原创 打造“爆款”

新会年轻人自创服饰品牌

淘宝6年3皇冠,杀入“淘宝神店榜”中“黑马榜”的TOP5,打造“潮到风湿”的线下门店……CENLES,这个由新会年轻人创立的潮流服饰品牌,始终专注原创设计,打造出一件件爆款单品,在市场上站稳脚跟。

文/图 江门日报记者 殷浩轩

回到家乡从“新”出发 翻开品牌成长新篇章

2014年,CENLES服饰品牌主理人吕锦鸿当时还是一名在广州读书的大学生,因为热爱篮球运动,和同学合伙做起了定制球衣的小生意。与大多数大学生不一样,当时的吕锦鸿课余时间忙得顾不上做客服、到服装厂对接制作球衣、回工作室打包发货,日子过得忙碌而充实。

然而,随着市场的变化,吕锦鸿和其搭档的定制球衣业务逐渐进入了瓶颈期。但是,他们无法放弃对潮流服饰的热爱和追求,决心闯出一条破局之路。2016年,吕锦鸿与同样喜爱篮球运动的新会伙伴一起,创建以舒适休闲为基调,以复古简约为风格的CENLES服饰品牌,产品在线上销售。

值得一提的是,CENLES服饰品牌初创团队的3人,分别就读电气自动化、工商管理、建筑设计专业,和服装设计毫不相关。“最初我们走了很多弯路。”吕锦鸿说。

当时,很多人对原创品牌抱着质疑的态度,更愿意信任“大牌”,令CENLES的成长之路步履维艰。直到2018年,吕锦鸿和伙伴们才做出了第一件“爆款”产品,逐渐找到了运营和发展的方向。2020年,随着网红文化的兴起,人们开始更多地关注和接受新兴、小众的原创潮流品牌,CENLES团队抓住机会,进入了品牌的快速上升期。

但现实的压力还是接踵而至。“在广州的租金、运营、生活成本太高,负担实在太重。”吕锦鸿说。

CENLES团队大部分是新会人,他们都知道新会人制作服装由来已久,且声名在外,不少厂家都为国际一线大牌代工,手工、质量无可挑剔。2020年,带着梦想,CENLES团队回到家乡新会继续创业之路,从“新”出发,翻开品牌成长新篇章。几经考察,他们最终选择进驻中科创新广场,

租用300平方米的场地。同样的面积,租金比广州少一半。他们还陆续申领了大学生就业补贴、社保补贴等,减少运营成本,品牌实现快速增长。

开设首家线下门店 注重品牌“调性”打造

“不放弃就是最好的方向和信念。”面对家人的不解、旁人的质疑、销量的低迷、设计的焦虑等困境,CENLES团队秉持“不放弃”的精神,把该做的工作坚持做下去,从失败中吸取教训,走过一个又一个发展低谷。

CENLES团队相信专业的事情要交给专业的人做,选择外包新品展示、宣传视频制作等工作,过程中融入团队成员理念,以独特的灯光、调色、剪辑手法等,形成CENLES独特的品牌“调性”,为品牌注入灵魂。

同时,把好产品质量关,选择高成本面料。“我们不是专业出身,每一件产品都认真做。比如一件印花或绣花的T恤衫,成本价已经达到60元。客人一摸,就知道我们的产品质量不错。”吕锦鸿说。

“好衫有好报”,正是这一份坚持和执着,CENLES成功收获了大学生、白领群体的认可,积累了一大批粉丝。2022年,淘宝“6·18”购物狂欢节,CENLES总销售额突破100万元,“双12”单日销售额超50万元。

随着品牌的发展,不少顾客提出了自提货物、亲身试衣的要求,CENLES团队因此萌生了线下开店的想法。

根据时下流行的社区店思路,CENLES团队看中了经过“微改造”的蓬江区美景里,那里宁静的环境营造一种松弛感,契合品牌风格,租金也比较低。CENLES团队历时4个月,将一个原是废物回收店和清吧的地方,打造成CENLES品牌首家线下门店。

2022年11月,CENLES首家线下门店开业,吸引大批“潮人”打卡,刷屏小红书、抖音等社交平台。不少网友笑言,这里就像上海的安福路、广州的东门口一样“潮到风湿”,“不穿潮一点都不敢来”。

记者看到,CENLES的门店运用了突出品牌特点的红棕色、黑色的铁窗、木质的工作台,搭配暖黄色的灯光,营造出复古的格调,令品牌风格“看得见”“摸得着”。

CENLES服饰品牌以舒适休闲为基调,以复古简约为风格。



睦洲镇第四届男子篮球联赛火热开打 已成地方品牌文体活动

江门日报讯(记者/冯瑶君) 抢断、传球、投篮,所有动作一气呵成;快攻、突破、防守,扣人心弦的角逐不断在球场上演……4月17日,睦洲镇第四届男子篮球联赛常规赛举行,参赛选手毫无保留、勇敢拼搏,点燃现场气氛,尽显睦洲镇的篮球魅力。

据悉,睦洲镇男子篮球联赛持续举办多年,每年以企业冠名的形式举办,各支参赛队伍分别由镇机关、各企业和村民自行组建,是睦洲镇的品牌文体活动,受到了当地群众、企业的热爱和支持。

睦洲镇男子篮球联赛持续一个多月的时间,每天吸引大批村民和企业员工观赛助威,为企业与群众、干部与群众架起沟通桥梁,通过以球会友,凝聚企业发展合力。



睦洲镇男子篮球联赛持续举办多年,是该镇的品牌文体活动。梁瑞钦 摄

新会区保障春耕农资供给 超万顷早稻完成插秧



今年,全区早稻插秧工作已完成。

江门日报讯(文/图 记者/任晓盈 通讯员/新农农) 今年以来,新会区采取系列措施保障春耕农资供给,积极引导农户及时投入春耕生产。目前,全区早稻已完成插秧,进入田间管理阶段。

据悉,今年全区早稻生产面积10666.67公顷(16万亩),至本月上旬已全部完成插秧工作。为做好早稻插秧工作,新会区组织农技人员深入田间地头,开展技术指导和培训,引导农民广泛采用防灾增产关键技术,帮助农民因地制宜搞好田间管理。今年,新会区农业农村局已发放4000多份“施肥博士”App、测土配方、“三新”施肥等方面的宣传资料到各镇(街、区)、村和农资经营门店,加大辖区化肥减量增效技术的宣传、示范、推广力度,推动新会种植业高质量发展之路。

新会区农村农业局分析,春耕前期的持续降雨、弱光照天气对种植作物造成不同程度的影响,早移栽、亩植基本苗高、肥足量多的稻田已处于分蘖高峰期,早于常年,这类稻田将多发稻纹枯病、稻飞虱等病虫害。

接下来,区、镇、村农技人员将不定期加强田间调查,做好分析和研判。同时,提醒种植户注意:已达75%计划插秧的稻田,提早搁田,轻露浅灌;适当增施氯化钾肥,视天气和病虫害发生危害情况,应用病虫害绿色综合防控技术,科学安全用药。

新会区规划建设圭峰云道,打造慢行环线 关键节点设计方案正接受线上投票

江门日报讯(记者/钟珍玲) 新会是一座美丽的城市,山水相依,绿水青山是城市发展的底色。近日,记者从新会区城市管理和综合执法局获悉,为进一步打造宜居、宜业、宜游的城市环境,结合新会区第十六届政协委员会第二次会议关于在新会北山体育场至玉湖之间山体建设休闲步行径的提案,以及会城旧城活化焕新工作,新会区规划建设圭峰云道。目前,初步设计方案已经出炉,其中,关键节点的设计方案正接受线上投票。本次线上投票时间为4月18-30日,将为圭峰云道建设提供方案完善民意依据。

新会区正积极践行“绿水青山就

是金山银山”理念,大力推进生态文明建设。目前,新会区北部已建有圭峰山国家森林公园,中部已升级改造中心园林区,南部正推进小鸟天堂国家湿地公园周边水系及基础设施提升工程。根据规划,建设圭峰云道,可串联起北部的圭峰山国家森林公园、中部城区的中心园林区、南部的慢行系统,打造超28.5公里(主线)具有新会特色的城市慢行环线。圭峰云道是新会城区慢行系统的重要组成部分,对于充分盘活和利用好本地历史文化资源,重塑山水脉络,串联公园、广场、历史建筑、风景名胜等节点十分关键。

记者从新会区城市管理和综合执法局了解到,圭峰云道全长约6.27公里,计划由南往北建设,衔接现有新会中心园林区慢行系统,起于新会人民会堂,经新会学宫、北园公园、云廊山公园、永镇山门、玉湖、葵博园、荔枝山、碧绿湖,终于圭峰山体育运动公园。其中,北园公园连接新会北山体育场节点是工程关键,考虑到便民、景观提升、产业带动等因素,相关部门编制了3个不同的规划建设方案进行比选。

方案一主要通过跨街云廊衔接北园慢行系统,无障碍快速通行进入云廊慢行系统。整合街角公园,与业余校前的台阶以及新会北山体育场看台结合,

打造桥下商业空间,并与乒乓球、羽毛球馆的二楼结合打造空中花园,突出便民性,带动区域商业发展。

方案二主要建设过街天桥接入北园慢行系统,天桥下地后,步行进入螺旋坡道进入云廊慢行系统,对人车进行分流,打造明确的起点标识,整合街角公园,与新会北山体育场看台结合打造桥下商业空间,并与乒乓球、羽毛球馆的二楼结合打造空中花园,带动产业发展。

方案三从地面过街衔接北园慢行系统,连接螺旋坡道进入云廊慢行系统,打造明确的起点标识,快速连接山体公园。同时,将零散绿地整合改造成为街角公园,突出区域休闲性作用。