

随着自主品牌汽车销量的不断崛起,新能源汽车销量的一枝独秀,不难发现,汽车消费新时代来了!从30年前出现第一批私人汽车,到如今民用汽车保有量突破100万辆,实现“一户一车”,江门车市的发展之路可以说是越走越快,越走越宽。

汽车市场变化的背后,是人民生活水平的不断提升。

文/图
江门日报记者 陆沿任

新能源汽车品牌加速进驻,自主品牌备受消费者青睐

江门车市呈现两大消费新趋势



自主品牌汽车越来越受消费者关注。



新能源汽车的新技术吸引消费者目光。

A 质量、技术提升 自主品牌汽车受青睐

近日,彭先生来到位于江门万达广场的广汽埃安江门古峡润生店换购AION V。彭先生原来的座驾是一辆丰田汽车。“我觉得自主品牌汽车现在越来越好,已经不逊色于合资品牌了。”彭先生说。

据江门市汽车流通行业协会提供的数据显示,自主品牌授权店的数量从10年前的10多家增长到如今的40多家,“国产车”在江门的崛起可以说是让人瞩目。

“以前,自主品牌给广大消费者的第一印象就是便宜。”吉利江门鑫源4S店总经理卢启健告诉记者,10年前,如果你跟身边的朋友说想买一辆“国产车”,相信会被劝说,而如今买一辆甚至换一辆“国产车”已逐渐成为一种比较普遍的现象。他向记者列举了一组数据:10年前,到吉利江门鑫源4S店买车的消费者当中,属于换购的占比几乎为零,而如今换购的占比已经达到三至四成。以吉利江门鑫源4S店旗下最畅销的车型博越L为例,换购的消费者占到四成。比亚迪江门广瑞4S店副总经理余俊健也告诉记者,今年以来到店换购的订单占总订单量的四成。

“以前,买一辆自主品牌汽车只要几万元,如今大部分自主品牌车型的价格区间已经去到十万元以上,二三十万元买一辆自主品牌汽车已经见怪不怪,与合资乃至豪华品牌车型在市场上正面交锋,且成绩不错。”余俊健告诉记者,5年前,他们店最畅销的车型是比亚迪F0,包牌价格不用4万元,而如今包牌价超20万元的比亚迪唐、比亚迪汉均是他们店的热销车型。

今年2月,“90后”刘小姐在自主品牌小鹏和豪华品牌特斯拉之间,选择了前者。“虽然特斯拉是豪华品牌,但我觉得小

鹏作为自主品牌也毫不逊色,相比同价位的特斯拉Model 3,我觉得小鹏P7的外观更好看,续航能力也更强,所以我最终选择了小鹏P7。”刘小姐说。

自主品牌赢得消费者青睐的背后,是其质量的不断提高,造车水准接近合资品牌,所以赢得了许多消费者的青睐。

江门市汽车流通行业协会常务副会长张伟星认为,在过往的汽车消费投诉中,自主品牌的占比往往会比较高。近年来,自主品牌汽车的质量越来越好,销售、售后服务也逐步完善,投诉量大幅下降。此前,记者在“江门日报”官方微信公众号上做了一个有关各品牌汽车质量、服务的调查,本次调查共收到260名车主的投票。调查结果显示,近六成受访者认为,自主品牌汽车是质量提高最快的汽车品牌。

与此同时,记者也曾在“江门日报”官方微信公众号上做了一个有关自主品牌汽车质量的调查,共吸引了335名购买自主品牌汽车的车主参与。调查结果显示,56%的车主对自主品牌汽车的质量感到满意。

吉利江门鑫源旗舰店董事长黄柏楼表示,自主品牌汽车能够俘获消费者青睐的背后,是其技术水平的不断提升。以吉利为例,充分融合了沃尔沃的先进技术,打造出高安全水准和设计水准的汽车,以造车质量一步一步获得江门消费者的认可。可以说,自主品牌已经今非昔比,即使在有“日系大本营”之称的江门地区,依旧实现了市场占有率的崛起。

B 选择越来越多 新能源汽车销量增长迅速

如果说自主品牌汽车的崛起让人刮目相看,那么新能源汽车出色的销量则同样让人惊喜。近两年来,已有十多家新能源汽车品牌进驻江门,吸引了许多消费者的目光。新能源汽车品牌频频布局江门的背后,是新能源汽车销量的快速增长。记者从市发改局获悉,2022年我市上市的新能源私人乘用车共计14681辆,这是我市新能源私人乘用车上牌数量首次突破一万辆。相比2021年的7335辆,同比增长了一倍。

“从去年销量占比来看,我市新能源汽车足足增长了一倍,占比接近20%,意味着约每5个消费者购车就有1个选择新能源汽车,新能源汽车不再属于小众车。”张伟星告诉记者,目前江门市正处于消费升级阶段,越来越多消费者选择了新能源汽车。

“甚至自主品牌的崛起,都与新能源汽车的迅速发展息息相关。”长城江门区域总经理甄健威表示,长期以来,高端汽车市场基本被宝马、奔驰、奥迪等传统豪华品牌占据,即便自主品牌的传统燃油汽车性价比,仍难以与其抗衡竞争。然而,在当前新能源汽车市场突飞猛进的情况下,给了自主品牌“弯道超车”的机会。记者从江门市汽车流通行业协会获悉,售价在30万元以上的新能源汽车当中,自主品牌占比去到七成左右。

记者留意到,在江门大融城商圈内,已经累计进驻包括理想、蔚来、极氪、岚图等多个高端新能源汽车品牌,一片热闹非常的景象。这样的场景同样出现在江门

万达广场,一楼的黄金位置早已不再是化妆品、品牌服饰和珠宝首饰的专场,而是自主高端新能源汽车品牌店。相比其他新能源汽车品牌,它们的定位更高端,落地价格大多在30万—60万元之间,从价格区间来看,与奔驰、宝马、奥迪等传统豪华品牌形成直接的竞争关系。

新能源汽车的一枝独秀,有外在和内在两方面因素。外在方面,去年油价的不断攀升,让许多消费者更愿意购买新能源汽车。

去年,记者曾通过调查问卷的形式,收集市民对新能源汽车的看法。本次调查问卷共有154名市民参与,近期有购买新能源汽车打算的人数占了57%,其中最主要考虑的因素是“油价太贵,需要换车”。“内在方面,许多新品牌、新店进驻江门,也激发了消费者的购买热情。”张伟星表示,自去年以来,包括比亚迪海洋网、岚图、ID新能源、雷诺江铃新能源、极氪等十多家新能源汽车销售店在江门开门迎客,让消费者购买新能源汽车有了更多的选择。

“近年来,我市多措并举加快推进电动汽车充电基础设施建设,方便了许多有需求的市民。”甄健威表示,一直以来,消费者对新能源汽车最担心的就是充电问题。现在,江门很多商超、景点、停车场都设置了充电桩,让消费者感受到充电越来越方便,所以购买新能源汽车的人也越来越多。今年2月,江门市政府工作报告提出,适度超前布局充电基础设施,新增公共充电桩不少于1100个。

C

开设新能源汽车展馆 方便消费者货比三家

汽车消费新时代的到来,2023江门“五一”国际车展组委会也是看在眼里。本次车展期间,不但设立了可供广大消费者货比三家的新能源汽车展馆,更是邀请了我市几乎所有的主流自主品牌经销商前来参展。

广汽传祺、奇瑞、长城、魏派、哈弗、长安、荣威、MG、东风风行、东风风神、荣威、捷途……凡是消费者能想到的主流自主品牌汽车,都将应邀来到车展现场,每个汽车品牌参展商更是携旗下多款畅销车型前来参展。届时,超百款自主品牌新车将任君选择。

卢启健表示,江门日报社举办的“五一”车展,历来都是他们最为看重的车展之一,今年的“五一”车展也不例外。“自2012年江门日报社举办首届“五一”车展以来,我们未曾缺席过,可以说是看着“五一”车展不断发展壮大的。随着自主品牌汽车品质的不断提高,换车潮的到来让我们也能分到一杯羹。在我们购车的客户当中,有不少属于换车的,所以我们很有信心这次车展能够大卖!”卢启健说。

说起今年江报车展的亮点,就不得不提春季车展首创的新能源汽车展馆,其别具创意的布置,与各种高大上的汽车展具相得益彰。张伟星表示,车展组委会首开江门车展之先河,设立新能源汽车展馆是非常好的,方便消费者进行对比选择,希望以后能够继续推广。

为了满足广大消费者的需求,车展组委会将再接再厉,于本次“五一”车展期间继续拿出2号馆一整个展馆展示新能源汽车。展馆内,包括比亚迪、合创、埃安、欧拉、几何、欧拉、阿维塔、极氪、零跑、腾势等十多个不同品牌的新能源汽车将亮相,供广大消费者挑选。“从3月举办的春季车展来看,其设立的新能源汽车展馆受到了消费者的欢迎,所以本次车展将继续保持。届时,展馆内将集中来自江门各大新能源汽车销售店的新能源汽车。”车展组委会工作人员说。

“听说在‘五一’车展期间买车,不但选择多,还设有专门的新能源汽车展馆,所以很期待。”黄先生是一名“90后”,他有换车的打算,所以在“五一”期间会到车展现场逛一逛,看看有没有喜欢的车型,如果合适就买下来。