

这些新车将亮相「五一」车展

它们颜值与配置「双高」，你选谁？

随着自主品牌汽车在江门的销量不断攀升，自主品牌旗下的新车也备受想买车的消费者欢迎。在同价位的新车当中，自主品牌往往拥有更大的空间和更高的配置，因此，对于预算有限的消费者来说，想要买上一款高配置高颜值的新车，自主品牌是不错的选择。而说到汽车消费升级，自然不得不提豪华品牌。毫无疑问，豪华大气上档次的豪华品牌新车也成为许多消费者换车的首选。

“五一”车展期间，多款自主、豪华品牌新车将在现场上市，足以满足消费者看车、买车的需求。

所属品牌

吉利

上市新车:博越L
指导价格:12.57万元起

外观设计方面,博越L采用了相当大胆的外观造型,前脸配备了大尺寸的前进气格栅,中网内部采用了点阵式设计,上方的LED日间行车灯由182颗发光单元组成,与中间的可发光LOGO相融显得非常协调,前包围则采用了贯穿式的散热开口,带来更加动感的视觉效果。

全新博越L作为智能科技的普及者,搭载GEEA 2.0可进化智能电子电气架构,实现全场景、全用车周期的全域FOTA,凭借雷神智能混动平台的变频混动电驱3DHT Pro,实现对动力性和经济性兼顾与平衡,还将配备吉利首发的NOA车道级自动驾驶领航系统,应用吉利独创的“七层智能安全识别圈”,创造全维度高智能出行体验。

所属品牌

长安

上市新车:逸达自动尊享型
指导价格:8.99万元

外观上,新车采用了长安全新一代“纵横万象”设计语言,通过采用无边框的源代码数字化中网、数字光标前后灯组、贯穿前后的腰线设计、隐藏式门把手以及18英寸能量律动轮毂等多项设计元素,展现出高级简约科技范的整体设计,为用户提供了崭新的审美体验,不仅能够刺激用户的感官,也能够满足用户的内心向往。

此外,在智能化方面逸达尊享型表现卓越,搭载了540°高清全景影像系统。该系统由四个可摄录分辨率为1280×720的高清广角摄像头组成,能够拍摄车身四周及底盘的影像,并将其传输至车内的13.2英寸中控大屏幕上,全方位展示路面情况。此外,新车还配备了360°集成式行车记录仪,并在车机系统及主动安全方面提供了智能化体验。

所属品牌

奇瑞

上市新车:瑞虎9
指导价格:未知

作为奇瑞品牌SUV旗舰产品,瑞虎9采用全新“柔光美学”设计奖语言,整体视觉感受偏向大气稳重,侧面也有着很强的路虎揽胜星脉观感。

配置方面,瑞虎9基于全新千兆级电子电气架构和高通8155智能座舱芯片,为用户打造出操作流畅、反应迅速的智能车机体验。在智能语音交互层面,瑞虎9能够做到2秒唤醒车机、0.5秒语音响应,为用户带来所见即所说的智能交互体验。

智能驾驶方面,瑞虎9具备L2.9级智能辅助驾驶能力。通过NOC奇瑞导航辅助驾驶系统以及车道级3D共驾地图,瑞虎9能够做到自动调节巡航车速、择机自动变道超车、自动上下匝道/切换高速,以及更贴合实际驾驶的自动规划行驶路线等,结合AVP自动泊车辅助,基本能够为用户带来舒适的智能驾驶体验。

所属品牌

领克

上市新车:08
指导价格:未知

外观上,领克08采用的是家族化设计语言,但明显整体的设计风格更偏向科技感。虽然并不是一台纯电动车型,但其采用了类似纯电动车型的封闭式前格栅,配备了分体式的熏黑大灯,可以支持多种灯光效果,显得更具未来感。

配置方面,新车配备SUV车型并不多见的无框车门,同时还配备了隐藏式的门把手;五辐式的轮毂配合领克08优雅的车身线条,可谓颜值在线。

新车是行业内首搭魅族Flyme auto车机系统的车型,搭载12.3英寸液晶仪表+15.4英寸2.5K分辨率中控屏,支持10米距离投影92英寸的AR-HUD抬头显示,Flyme Auto系统支持支持手机无感连接,可实现无界桌面、小窗展示、跨端可见即可说、手机辅助OTA、硬件共享等。

所属品牌

林肯

上市新车:全新一代航海家
指导价格:售价32.88万元起

外观上,全新一代林肯航海家采用了Quiet Flight 2.0设计语言,配备了大尺寸的中网造型,LED日间行车灯与LOGO贯穿相连,中间辅以林肯的十字LOGO,前大灯组熏黑的设计,看上去深邃。

配置方面,新车配备同级领先的24向电动调节前排0压舰长座席、同级最优的按摩功能、傲视同级的超宽大后排美式沙发,为车内乘客带来更惬意的乘坐体验。此外,基于FNV3智能互联全车网架构平台开发的数字座舱,其采用高通骁龙8155芯片,通过同级独有的双23.6英寸环抱式4K超高清屏,让用户在旅程中可享受丝滑流畅的极致互联体验。

所属品牌

荣威

上市新车:全RX5
指导价格:11.79万元起

外观设计方面,全新荣威RX5前脸格栅采用的是“凤羽格栅”,像羽毛一样紧密排列,更好地降低风阻,两边的矩阵式LED大灯由贯穿式灯带相连,让人耳目一新的日间行车灯也巧妙地融入前格栅上,让整个车子光彩夺目!作为年轻时尚爱车一族应该很青睐这样的设计。

尾部设计方面,全新荣威RX5在尾灯造型上采样了三角拼接,形成一个C字,看起来充满了几何设计感,很吸引眼球。

新车内饰则采用“驭空”设计手法,酣畅淋漓的线条配合温润如玉的型面,营造出丰富的层次感。整车内饰98%可触区域采用大面积豪华软材质、采用独立悬浮式设计的门板扶手、内部雕有山水纹饰的水晶挡杆,再加上全新设计的方向盘、全车11BOSE音响、350mm超宽副驾乘空间等诸多细节设计,打造了舒适的乘坐体验。

所属品牌

红旗

上市新车:H6
指导价格:19.28万元起

外观设计上,红旗H6以“尚·致·意”设计哲学和家族式造型基因为基点,贯通式旗标、直瀑式格栅、溜背车身、悬浮车顶、中置排气、掀背尾门,尽展矫健身姿。作为“点睛之笔”的飞翼式前灯,内部采用了21块独立点光源,可实现五种日行灯光模式,车辆启动时与贯穿式尾灯同时互动点亮,极具仪式感。

配置方面,作为同级首批达到2021版C-NCAP五星安全标准的车型,红旗H6车身高强钢占比超过68%,驾乘安全坚如磐石;11项主动安全功能覆盖各种用车场景,对夜间场景进行针对性优化,做到全天候周全守护;9个安全气囊、同级领先的ADB智控大灯和行人保护系统,更是让安全无处不在。

此外,红旗H6还搭载具有61项专利技术的智联旗樨系统,配合车载5G及WIFI技术,让用户生态无界互联,一触即达。

所属品牌

星途

上市新车:全新揽月
指导价格:19.39万元起

外观上,全新揽月基于最新的M3X火星架构2.0打造,摒弃传统、融合德国设计哲学,采用了新的语言风格,新的智能科技、新的应用材料。新车换装竖幅式中网格栅,侧面视角平直、魁梧是大型SUV应有的比例。顶配车型采用玫瑰金的配色方案,包括星途的英文LOGO和中网内部以及车身其它部分的点缀都是玫瑰金。

内饰配置方面,新车座椅经过全新人体工学设计,采用NAPPA真皮材质,参数化打孔和个性化缝线,营造出媲美高档沙发的豪华视觉和触觉。座椅配置也位于同级一流水准,主驾和女王副驾座垫、靠背均搭载通风/加热功能,5种模式背部按摩,真正做到每座皆尊贵,Lion Melody 23扬声器系统、主驾头枕扬声器功能和ANC主动降噪技术,带来殿堂级3D环绕听觉享受。

所属品牌

名爵

上市新车:MG7
指导价格:11.98万元起

外观上,MG7酣畅淋漓的溜背设计,纯正轿跑的宽体低趴造型,展现了极致优雅的车身曲线,又平衡了车内空间。新车车尾设计也凸显了运动特质,采用双边四出的排气布局,并加入贯穿式LED尾灯。作为一款轿跑车,它最亮点的设计在于配备了自适应可升降三段式电动升降尾翼,当车速大于100km/h时,尾翼会自动上升打开,同时,车辆搭载了BOSE® Centerpoint 深海环绕音响系统、Dinamica®高档麂皮绒、Topload可开启式玻璃穹顶、斑马洛神8155智能座舱系统,打造出越级奢享体验,堪称同价位车型价值标杆。

动力方面,MG7的动力系统也十分强大,MG7搭载2.0T+9AT和1.5T+7DCT两种动力组合,百公里加速可达6.5秒;同时还具备了20万内唯一的mCDC智能可调电控悬架保证了车身稳定、平衡和舒适性;50万内唯一的E-LSD电子限滑差速器,在保障行车安全的同时,带来更好的过弯体验,为消费者带来完美驾驶体验质感。