

侨都江门为广府菜传承发展立法

《江门市侨乡广府菜传承发展条例》5月起施行

4月28日，市人大常委会召开新闻发布会，市人大常委会法制工委、市人大社会建设委、市司法局、市人社局、市农业农村局、市商务局、市文化广电旅游体育局、市市场监管局现场答记者问，对将于5月1日正式施行的《江门市侨乡广府菜传承发展条例》（以下简称《条例》）进行全方位解读，让社会各界更深入了解《条例》的立法背景、立法过程、主要特点等。

广东以促进粤菜发展为切入点，探索建立“1+N”

省市协同立法模式。在此过程中，我市主动向省人大积极争取，参与省市协同为“菜”立法，成为首批开展广府菜立法的两个地级市之一。用时不到一年，今年3月底，《条例》经省十四届人大常委会第二次会议正式批准，成为我市即将施行的第十二部地方性法规。

《条例》不分章节，共二十一条。内容主要包括六方面，一是总则，包括立法目的、适用范围、基本原则、政府及行业组织职责等；二是技艺文化传承，包括名录

传承、技艺传承、文化挖掘、传统餐饮业发展、老字号传承发展等；三是产业融合，包括发展本土食材、发展关联产业、开展标准化建设、发展预制菜等；四是支撑保障，包括提供人才支撑、平台支撑、资金支撑等；五是交流合作，包括促进企业、个人的跨区域交流，促进职业院校的对外交流以及鼓励海外华侨华人、港澳台同胞到本市就业创业、从事侨乡广府菜相关行业等；六是规定《条例》施行日期。

江门日报记者 毕松杰 通讯员 区志宏 桂彬

《条例》具有七大亮点

结合江门实际，《条例》具有七大亮点。一是建立协调机制。衔接省粤菜发展促进工作部署，协同广府地区其他市建立跨行政区域协作机制，研究解决江门侨乡广府菜传承发展中的重大事项。

二是建立侨乡广府菜特色菜品名录。建立侨乡广府菜特色菜品名录制度，并对列入侨乡广府菜特色菜品名录项目的技艺保存作出要求。

三是建立技艺和文化传承机制。鼓励挖掘侨乡广府菜制作技艺、民俗等，并支持申报各级非物质文化遗产代表性项目。鼓励编制侨乡民俗宴席菜单和餐饮礼仪、服务规范。

四是促进本土食材产供销一体化。推动乡村振兴资源投入侨乡广府菜本土食材生产基地建设，建设侨乡广府菜本土食材采购、配送、溯源的供应链服务平台。

五是推动相关产业融合发展。开发休闲旅游精品线路，发布侨乡美食地图；鼓励结合江门市历史文化街区、海上丝绸之路遗迹点、古镇古村等发展农家乐；编制预制菜产业发展专项规划，围绕本市特色菜品名录和本土优质特色食材研制侨乡特色预制菜。

六是加强品牌建设。建立老字号普查和认定工作机制，健全名录和档案管理；联合打造老字号特色餐饮商业街，建立侨乡广府菜老字号博物馆，实现老字号活态保护与传承。加强对侨乡广府菜区域公用品牌、企业品牌和产品品牌的培育、保护、指导和运用，加强知识产权保护。

七是夯实传承发展的支撑保障。要求深入实施“粤菜师傅”工程，推动侨乡广府菜产业人才培养。建立侨乡广府菜全产业链信息服务平台。统筹利用相关专项资金、产业基地，并鼓励和引导金融机构开发金融产品。

促进侨乡广府菜交流合作

为了推动侨乡广府菜进一步走出去，《条例》立足我市“侨乡”特色，在促进侨乡广府菜交流合作方面作出五方面规定。

一是推动侨乡广府菜区域公用品牌建设，以“侨乡广府菜”为关键词，实现统一品牌、统一管理、统一宣传、统一服务。

二是明确商务等主管部门应当组织和引导

企业、个人通过举办或参加活动、开发新产品、创新销售方式等促进侨乡广府菜跨区域发展。

三是鼓励职业院校立足江门特色，优化课程设置，对外输出品牌、人才和技术服务。

四是主动对接海外华侨华人和港澳同胞，开展饮食文化交流与合作，将侨乡的美景、美食和饮食文化推介到世界各地。

五是鼓励海外华侨华人、港澳台同胞来我市开展侨乡广府菜相关行业创业就业。

让“烟火气”飘进千家万户

《条例》是一部“烟火气”很浓郁的地方性法规。我市将全力做好普法宣传，让这股“烟火气”飘进千家万户、传到海外。

在立法阶段，我市一直坚持“开门立法”，让社会公众多层次、多方位、多渠道参与到立法当中，切实提升社会公众对这次立法的知晓度、参与度，实现立法全过程普法。

在实施阶段，我市将坚持“立一部普一部”的工作要求，将《条例》的宣传普及工作纳入年度普法依法治理工作要点、列入年度普法责任清单，形成分级负责、协作配合、共同参与的“大普法”格局。充分落实“谁执法谁普法”责任制，举办“谁执法谁普法”履责评议活动，推动普法宣传与依法治理普治融合。

除了常规宣传途径外，我市还将围绕食品安全宣传周、知识产权宣传周、消费者权益保护日等节点开展普法宣传活动。积极创作相关的普法剧、法治动漫、书画摄影等文化产品，引导社会公众共同参与侨乡广府菜传承发展活动。

充分发挥省、市政府立法基层联系点法治宣传“扬声器”的作用，面向海外侨胞、港澳同胞有针对性地开展普法宣传。

推动“粤菜师傅”工程高质量发展

《条例》不仅为“菜”立法，也为“人”立法。记者从新闻发布会上了解到，我市将全力做好侨乡广府菜传承发展工作，进一步推动“粤菜师傅”工程高质量发展，拓宽城乡就业创业渠道。

我市将制定“粤菜师傅”工程人才培养计划，研发侨乡广府菜特色菜品职业技能培训课程，构建“粤菜师傅”评价考核体系，鼓励有关单位围绕侨乡广府菜等开发专项职业能力项目。

通过开展“星级名厨”培养计划、“美食名街”打

造计划、“邑味名菜”开发计划，持续深化“粤菜师傅”名厨、名街、名菜“三名”工程。

此外，我市将持续推动侨乡广府菜跨区域发展。充分发挥“中国侨都”和“世界名厨之乡”的优势，积极引导职业技工院校、餐饮企业、行业协会等加强与国际和港澳地区有关机构的交流合作，提升“粤菜师傅”工程和侨乡广府菜的国际传播力。

加快打造全球华侨预制菜集散地

《条例》从立法层面有效赋能侨都预制菜产业高质量发展。我市将抢抓机遇，乘势而上，把“菜篮子”变为“菜盘子”，加快打造全球华侨预制菜集散地。

一是组织编制预制菜产业发展专项规划，深化产业链上下游合作融合，推动预制菜企业规模化、集团化、连锁化发展。逐年推进预制菜产品标准化体系建设，以创建国家食品安全示范城市为契机，组织预制菜产品安全保障专项行动、监督抽查等，切实保障食品安全。

二是丰富产学研合作模式，支持科研院所、企业围绕江门六大特色优势农业产业研发风味佳、形态好、安全营养的侨都特色预制菜品，加快推进技术成果转化。引导“企业+名厨+科研机构+产业园”预制菜产品研发模式，差异化打造县域侨都特色预制菜“拳头”产品。

三是加大对预制菜的宣传，正向培育和引导预制菜消费市场。持续打造“侨都预制菜”“江门年夜饭”公共IP，用好展会平台，组织预制菜企业“走出去”参展，进一步扩大我市预制菜品牌影响力。

加快建立侨乡广府菜特色菜品名录制度

记者从新闻发布会上了解到，我市将加快建立侨乡广府菜特色菜品名录制度，提升侨乡广府菜的知名度、美誉度和传播力。

建立侨乡广府菜特色菜品名录，需要积累侨乡本地名店、名菜、名点资料库。目前，我市已组织餐饮行业评审专家，制订名店、名菜、名点的评审标准，评选出来的名店、名菜、名点将建立电子档案等信息资料。

在评选过程中，对拟定的特色菜品名录，我市将组织专家论证，并向社会公示不少于三十日。对纳入侨乡广府菜特色菜品名录的菜品，进行广

泛宣传推广。此外，推荐我市名店、名菜参与省级名店名菜的评选。目前，江门市金满楼怡乐酒店有限公司已获得省级名店的称号；金满楼出品的金鸿炒饭和新会区古井恒益食品有限公司出品的古井恒益烧鹅均获得省级名菜的称号。

促进“旅游+美食”融合发展

侨乡广府菜是侨乡文化的重要载体，也是我市重要的文旅资源和旅游吸引物。记者从新闻发布会上了解到，我市将进一步促进“旅游+美食”融合发展，推动文旅产业升级。

我市将组织挖掘与侨乡广府菜相关的饮食文化，采用视频、图片和文字等手段提炼侨乡广府菜饮食文化特征，做好侨乡美食宣传推广工作。继续推出更多美食探店和美食文化短视频，为市民游客提供丰富的美食资讯。例如，最近发布的台山柴火鸡饭、江门鱼肠汤粉等美食视频，已获超百万播放量。

今年5月，借助2023华侨华人粤港澳大湾区大会举办契机，我市将进一步整理五邑家宴特色菜单，以五邑家宴招待海内外嘉宾，打响五邑家宴的社会知名度。

今年以来，我市陆续策划发布了“狂飙”江门的7条精品旅游线路的视频，推介江门美食，让其再度圈粉。此外，口袋书《五邑名小吃》即将推出，图文并茂展现江门美食的故事和每一道美食所蕴藏的人文情怀。

推动侨乡广府菜规范化发展

从侨乡广府菜的菜品标准、餐饮礼仪到服务规范、技能培训，每个环节都体现了标准的引领和支撑作用。对此，我市将通过标准化建设推动侨乡广府菜产业规范化、高质量发展。

在《条例》编撰之初，我市就已谋篇布局，同步谋划侨乡广府菜的标准化建设。一方面着手“侨乡广府菜标准体系和路线图”的研究与编制工作，系统规划侨乡广府菜标准制定、实施的范围、类别与细目名称。另一方面鼓励和支持企事业单位、社会团体和协会组织分门别类、齐头并进开展标准的预研与制定工作，重点围绕列入侨乡广府菜特色菜品名录的菜肴、汤品、点心、小吃等逐步编制标准，以文字、图片的组合方式规范关键技术内容，并辅以量的规定、质的控制、度的制约，保障出品安全、品质稳定、突出特色。

2023年第三期
江门干部大讲堂开讲
深入了解人工智能
技术的应用和前景

江门日报讯（记者/张华炽）昨日，2023年第三期江门干部大讲堂在市委党校开讲，邀请教授级高级工程师、北京市和广东省数字经济专家库名录入库专家刘晖，作题为《ChatGPT技术与商业模式及产业发展布局》的辅导报告。

当下，江门正深入推进“科技引领”工程，而人工智能是引领未来战略性技术，也是经济发展的新引擎。为了帮助大家了解有关科技前沿趋势，市委组织部、市委党校利用江门干部大讲堂培训平台，围绕人工智能技术主题开展系列专题讲座。

刘晖对ChatGPT技术的发展、商业模式及行业发展布局进行全面、系统、形象的讲解，让大家深入了解人工智能技术的应用和前景，也强化了大家对科技创新未来发展趋势的判断。

报告既有针对性、又有前瞻性，对增强干部队伍的数字思维、数字认知和数字技能具有很强的指导作用。学员们纷纷表示，在今后的工作实践中，将结合课堂所学，深入思考，立足本职岗位，切实提高自身数字素养与技能，把握数字经济发展趋势和规律，结合落实“科技引领”工程的要求，以改革的思路和创新的思维，为加快推动江门“数字蝶变”出谋划策。

江门市见义勇为基金会揭牌
让见义勇为者
感受实实在在的尊崇

江门日报讯（记者/凌敏）昨日，江门市见义勇为基金会揭牌仪式暨慰问见义勇为先进人物活动举行。江门市见义勇为基金会揭牌后，活动为当选基金会理事长、副理事长、秘书长的人选颁发聘书，并向见义勇为先进人物代表及家属代表发放慰问金。

为进一步做好见义勇为人员权益保护工作，推动我市形成崇尚、支持、敢于见义勇为的良好社会风尚，市委政法委牵头成立江门市见义勇为基金会，常态化做好我市见义勇为工作，汇聚起建设更高水平平安江门的强大正能量。

该基金会的奖励、抚恤、慰问对象为我市在群防共治工作中，为国家、社会公共利益或者他人的生命财产安全挺身而出的，以及同正在实施的违法犯罪行为作斗争，或在抢险、救灾、救人等方面见义勇为、做出突出贡献的单位和个人。截至目前，我市一共评选了51名见义勇为人员，本次慰问活动共颁发慰问金163000元。

市委政法委相关负责人表示，要把基金会办成见义勇为英模们的“娘家”，把筹集到的每一分钟都用在见义勇为事业上，为见义勇为者提供充足的保障性社会环境支持，包括见义勇为人员的医疗、保险、教育、就业、评烈、评残、抚恤等。此外，还要不断扩大优抚范围，加大优抚力度，让每一名见义勇为英雄政治上有荣誉、生活上有保障、精神上有慰藉，解除见义勇为英模及其家庭的后顾之忧，让他们感受到实实在在的尊崇。

不忘初心 共谋发展
《五邑赞歌》第一辑
正式发布

江门日报讯（记者/张华炽）昨日，由江门市退役军人事务局指导、江门市五邑退役军人服务中心承办、江门市退役军人服务中心协办的不忘初心·共谋发展——江门市五邑退役军人发展中心高质量发展交流会暨《五邑赞歌》发布会举行。江门军分区大校政治委员刘晓东参加活动。

《五邑赞歌》丛书是江门市重点打造的退役军人本色宣传公益项目，由江门市退役军人事务局主办、江门市退役军人服务中心和江门市五邑退役军人发展中心共同承办，采取政府搭台、社会参与、市场运作、功臣受益的方式，计划分为多个专辑，包括二等功以上功臣名录、抗美援朝英雄名录、对越自卫反击战英雄名录等。目前发布的第一辑为二等功以上退役军人功臣名录。

丛书编撰过程中，江门市五邑退役军人发展中心打破常规、大胆尝试，邀请高校新闻专业的在校师生担任功臣事迹采集任务，让采集本身成为面向高校学子的爱国主义教育活动。

接下来，江门市五邑退役军人发展中心将开启《五邑赞歌》第二辑——抗美援朝英雄名录的筹备工作。

日开行列车最多28趟
江门东站开启“五一”模式

江门日报讯（记者/皇智尧 通讯员/王奋）昨日，C7740（阳江至广州南方向）在江门东站上车人数为736人，创今年以来单趟发送人数最高记录。“五一”假期，该站单日最多开行28趟。

“五一”假期，江门东站开行的列车中，上行（广州南至佛山西方向）17趟，下行（阳江至湛江西方向）11趟。另外，该站还会加开广州南方向、终到佛山西的末班车C9932，20:57时开车。

铁路部门表示，会根据实际客流调整列车开行计划，车站每日具体开行列车可通过“铁路12306”APP或者登录网站（www.12306.cn）查询。

当前，江门东站各方向列车车票相对紧张，车站客流较大，市民群众前往乘车时要提前做好规划，预留充足的安检、检票时间。同时，可通过“铁路12306”APP中的“信息服务”一栏，提前了解物品携带的有关规定，提高出行效率。



□/图 江门日报记者 皇智尧
通讯员 苏杨媚 黄靖文

逛网红小店、叹一杯精品咖啡、领一份文创伴手礼……前不久，在江门五邑华侨广场举办的侨都咖啡市集人气满满。消费复苏叠加“咖啡热潮”，江门咖啡小店也迎来了新的春天。近年来，江门的咖啡店如雨后春笋般冒出，仅2022年新注册登记的咖啡店便有370家，平均下来相当于每天都有一家新的咖啡店开业。

为帮助相关商家抢抓消费市场，江门税务部门积极开展“便民办税春风行动”，送政策、送服务，用“真金白银”的政策红利和便捷高效的服务举措，助力侨都咖啡持续升温。

回望侨都咖啡市集现场，冰吸陈皮咖啡、冬阴功咖啡等创新咖啡琳琅满目，其中，年后咖啡的摊位格外忙碌。为了参加这次活动，年后咖啡结合侨都特产陈皮，带来了陈皮美式咖啡等六款特调饮品，吸引了很多游客驻足品尝。据介绍，年后咖啡是陈皮茶饮品牌“若柑年后”今年新推出的咖啡品牌。

“税务部门的优质服务和税费优惠的支持，给了我们品牌升级、重新再出发的底气。”谈起税收服务所带来的获得感，年后咖啡主理人、总经理何先生表示，若柑年后茶饮店创立于2020

税惠给力 “啡”常满意



年，至今已开门店5家；今年2月，“若柑年后”瞄准咖啡行业这个新赛道，打造了年后咖啡品牌。

“自开业至今，税务部门对我们支持和辅导从未间断，各项税收优惠政策免申请即享受，申报上遇到问题，通过电话或线上税费服务就能进行沟通指导，真正做到了‘无事不打扰、有事解决’，为我们专注经营、壮大发展提供了很

大支持。”何先生表示，接下来，年后咖啡将继续用好政策，立足江门不断提升品牌专业度，让更多人了解、喜爱上该品牌富有侨乡特色的陈皮元素咖啡茶饮。

侨都咖啡市集中，除了新晋网红小店，还有像柏顿咖啡这样的老品牌。作为江门拥有生豆品类最多的工厂店，柏顿咖啡把新推出的20多

款意式拼配咖啡豆带到活动现场，奉上一场香气与味觉的盛宴。柏顿咖啡创始人、江门咖啡专业委员会副主席林卫强介绍：“近年来咖啡原料成本上涨了60%至70%，对于我们中上游咖啡商来说，压力巨大。得益于各项税收扶持政策，我们才能渡过难关。”

提起公司近几年享受的税费优惠政策，林卫强如数家珍：“国家的税费优惠政策很给力，税务部门的服务也很暖心，这几年公司累计享

受税费优惠10万余元，而我们利用减免的税款

研发新款的磨豆机和烘焙机，期待今年咖啡产量能翻一番，销往国际国内更多的地方。”

为支持本地咖啡产业高质量发展，江门税务部门积极行动，深入调研行业经营者的涉税需求，线上发挥“两微一端”宣传辅导渠道，聚焦咖啡小店的关注点，制作通俗易懂的操作指引和图解，利用微信群、税企互动平台，持续推送热点税费优惠政策。线下提供“点对点”走访帮扶服务，面对面地解读政策、纾困解难。

咖啡行业是小微企业和个体工商户最集中的行业之一。乘着便民办税春风，江门市税务局聚焦本地经济发展特点，重点为小微企业、个体工商户等市场主体推出多项便民办税新举措，精准解决企业难题，确保政策见实效、企业见实惠，全力护航民生经济发展。

对象的合法权益。

“律师作为专业人士，应当在社会主义法治国家建设中发挥重要作用。”黎繁松还通过多种渠道，为江门地方立法、政府规范性文件的制定建言献策，为党委、政府的决策提供专业、严谨的法律意见，助力地方决策和立法工作更加科学、合理。