

“五一”假期开平消费增长强劲

龙头项目带动文旅市场供销两旺

刚过去的“五一”小长假，开平市文旅消费市场火热。从景点、从路上，都能看出这个“五一”假期开平旅游之火，这股热情有相当一部分来自于当地文旅创新带来的吸引力。在夜游古镇、啤酒音乐节、汉服游园会、文化艺术、露营烧烤等时尚文旅活动中，开平市度过了一个消费火热的假期。根据中国移动大数据平台及景区报数测算，2023年“五一”假期(4月29日至5月3日)，开平市共接待旅游人数24.81万人次，同比增长170.88%；实现旅游收入1.36亿元，同比增长148.31%。

文图 翁丹萍

文旅市场供销两旺 赤坎华侨古镇 接待游客超10万人次

“五一”假期，开平市文旅市场强劲复苏、供销两旺，全市游客规模迎来高峰。根据开平市文广旅体局提供数据反映，4月29日至5月3日，赤坎华侨古镇共接待游客10.72万人次，而开



▲赤坎华侨古镇“五一”期间接待游客超10万人次。

▶开平碉楼文化旅游区接待游客同比增长713.44%。

平碉楼文化旅游区接待游客26925人次，同比增长713.44%。据统计，4月29日到5月2日，开平市星级酒店与登记在册的民宿接待单位平均入住率为82.26%。

据悉，“五一”期间，在开平市文广旅体局的鼓励和引导下，赤坎华侨古镇、开平碉楼文化旅游区等文旅项目以及星级酒店、民宿等纷纷策划精彩活动和优惠折扣，进一步丰富假日文化旅游产品供

给，满足游客多样化需求，深入挖掘文旅消费潜力，发挥龙头文旅项目的带动作用，扩大文旅消费内需。“五一”期间交出的“成绩单”也充分显示了开平市的系列措施取得了良好成效，文旅市场供销两旺、欣欣向荣。

在“五一”期间，赤坎华侨古镇成为带旺开平旅游的重要“引擎”，5天时间吸引游客超10万人次。广东赤坎古镇侨乡国际旅游度假区副总经理朱元曼介

绍：“赤坎华侨古镇入园流量对比春节也增加很多。”

“五一”期间，赤坎华侨古镇特别策划了以趣“侨”赤坎为主题的系列活动，推出水舞秀、露天观影、河灯祈福等主题活动，增加游客互动体验，丰富古镇夜游内容，提升深度游及休闲度假游体验。

除了赤坎华侨古镇的趣“侨”赤坎系列活动，“五一”期间，开平市还有开平御

龙山2023年啤酒音乐节活动、大沙里欢茶谷汉服游园会、小林漫画展和系列文体活动，文旅服务供给丰富，这些活动共同活跃了开平文旅市场，吸引了广大游客纷至沓来。御龙山房车露营地的负责人郑贝捷告诉记者：“五一”期间接待游客3000人次，带动营地销售额约30万元(包括房费)。”他表示看到了文旅市场复苏的强劲信号，他们将顺势而上，筹备迎接暑期旺季。

通过龙头项目带动、精彩活动吸引，留“开”过夜的游客越来越多，结合“乐游五邑 住宿有礼 2023江门文旅促消费活动”，成功留住大批游客入住开平，带动了开平市星级酒店和民宿的消费。开平市的民宿人气火爆，近在塘口镇的碉民部落民宿，22间客房可容纳108人，“五一”5天有4天满客，一房难求；远在大沙镇大沙里欢茶谷的梁公茶居民宿，约有客房40间最多可容纳80人，假期的人住率保持在80%以上。

促销让利惠民，八折游“5A”。“五一”假期，开平市的景区、民宿让利于民，纷纷推出了优惠活动，让广大市民和游客以优惠折扣享受优质旅游产品。期间，开平市有6个文旅项目推出了“诱人”的折扣活动，包括国家AAAAA级旅游景区——开平碉楼文化旅游区购买两点(自力村、立园)联票可享八折优惠，广东赤坎古镇侨乡国际旅游度假区推广门票60元等。同时，开平碉楼文化旅游区、广东赤坎古镇侨乡国际旅游度假区、开平市博物馆、大沙里欢茶谷景区对全国医务人员实行免费开放等优惠政策。惠民促销有效刺激了各文旅项目的消费，其中国家AAAAA级旅游景区——开平碉楼文化旅游区实现同比增长713.44%的客流暴涨。

消费迎来“五一热” 假期卖出商品房195套

这个“五一”假期，不只是游开平的好时机，也是购物“薅羊毛”和置业开平的好时机。期间，开平市众多房企和商超的优惠折扣活动不断，结合开平市的

“花式引流”，推动消费市场持续升温，广大市民、游客购房、购物的消费需求得到进一步释放。

开平市的明星房企推出购房优惠，开平楼市迎来“五一热”。多家房地产企业齐让利，开展系列促销活动，房企推出一口价、打折、送家电、抽奖等多种优惠活动。位于长沙街道八一片区的某楼盘“五一”期间人气爆棚，该楼盘置业顾问介绍，从假期首日起，售楼处迎来一批又一批客人，客流最高峰出现在5月1日，当天成交了11套。

根据开平市住建局数据，“五一”期间(4月29日-5月3日)，在系列购房优惠活动的推动下，认购住宅195套，建筑面积2.1万平方米，认购套数同比增长15.9%，建筑面积同比增长16.7%。

另一边，在各大商场推出“五一大促”的加持下，今年“五一”期间，开平消费市场蓬勃勃发展，吸引了广大市民和游客前来消费。这个“五一”俨然成为大家的欢乐消费节，商家对消费市场也充满信心，市民和游客走出家门享受假日，这些都离不开开平市推出的各种促消费措施。据悉，4月底以来，开平市发动旅游景区、开平优品、大型综合体和大型连锁超市等众多商家，提供多种优惠和福利，提振消费市场。可以预见的是，“五一”只是提振消费的开端，接下来的5月将成为开平市的“消费促进月”，持续不断有商家推出促销优惠活动和线下引流活动，为开平市民和游客带来更多、更便利的消费福利。

随着假期客流高峰的到来，开平优品的消费情况也呈现出喜人态势。赤坎华侨古镇商家张女士告诉记者：“假期期间水口腐乳、马冈濠粉等开平优品非常受欢迎。”

据悉，开平优品汇聚了开平市特色农产品，是开平“伴手礼”的不二之选。“五一”期间，开平优品为了让更多游客能够享受开平特色带回家，特别推出了优惠活动，“1+6”县镇两级优品公司在线下和线上同步进行商品促销，打出了“全场七折起”“全场8.5折起”的优惠。

区域新闻中心主编
责编/刘悦 美编/刘悦

专题

了解陈皮文化 领略非遗魅力

新会尚雅学校研学活动走进新宝堂

埋下文化传承的种子

走进新宝堂，一连串的“高科技”让到访的孩子和家长赞不绝口：生物科技板块通过对新会柑的发酵利用实现“变废为宝”；制药板块中，新会陈皮被制成中药饮片、中药材、药丸；大健康板块把新会陈皮变成时尚的快消品，陈皮酸奶、陈皮咖啡、陈皮气泡水挑动人们的味蕾……新宝堂旨在通过高科技发掘新会陈皮的更多可能性。

“我们希望通过此次活动改变孩子们对新会陈皮的认知，让下一代认识到新会陈皮不仅仅是传统的，更是时尚的、新颖的。”新宝堂外事总监崔月华表示。

近年来，新宝堂多次举办新会陈皮文化推广活动，覆盖不同年龄层的孩子。崔月华介绍道：“针对不同年龄层的孩子，要有不同的教学方法，如：幼儿园孩子对陈皮还没有形成清晰的认知，我们可以带他们认识什么是陈皮；而今天到来的小学生，对陈皮已有一定的了解，在日常家庭生活中看见爸爸用陈皮泡茶，妈妈用陈皮做菜，我们就要利用这一点作陈皮知识的延伸；中学生、大学生则更加注重不同产品的呈现，他们普遍对陈皮气泡水、陈皮酸奶、陈皮咖啡等快消品感兴趣，那么就要通过不同口味的变换让他们体验到陈皮可以年轻化。”

研学活动让孩子们对陈皮的了解更多，不再局限于传统，而在孩子们的心中埋下文化传承的种子。

文化的发展和传承要坚持创造性转化、创新性发展，找到传统文化和现代生活的连接点。作为传统医药国家级非物质文化遗产的新会陈皮炮制技艺(中药炮制技艺)，更要与其他领域“有机结合”，产生更多奇妙的“化学反应”。新宝堂在研发更多陈皮新产品的同时，进一步结合文化创意产品，与小鸟天堂、梁启超故居、崖门古战场等新会景点形成联动，让陈皮文化在新会形成“辐射效应”。

“老字号”践行责任显担当



孩子们在写笔记。

新宝堂现已发展成集新会柑种植、原材料批发、食品研发深加工、连锁专卖店和电子商务、生物科技和制药于一体的新会陈皮实业开发公司。

新宝堂与新会区300多家农户联合成立新宝堂新会柑种植合作社，种植面积约667公顷(1万多亩)，合作社严格执行无公害农产品、绿色食品种植标准，确保新会柑新会陈皮中药材源头质量，获得国家科技部重点研发项目“陈皮生态种植与产地加工示范基地”专项支持。

新宝堂生物科技陈皮酵素项目和陈皮制药项目的成功转化，在将新会的废弃柑肉变废为宝的同时，随着新会陈皮酵素市场的打开，新会柑的皮、肉、渣、汁、核都能够充分利用，对整个新会陈皮产业链的延伸，调整产业结

构和促进农民增收，解决废弃柑肉污染环境和食品安全问题都具有重要意义。

在自身不断发展的同时，新宝堂也积极回馈社会，支持社会公益慈善事业，关心本地教育事业的青少年健康成长。

作为广东省非物质文化遗产“新会陈皮制作技艺”传承人，新宝堂董事长陈柏忠近年来多次走进学校举办科普讲座，足迹遍布新会梁启超中学、五邑大学、广州医科大学等，积极向同学们普及新会陈皮知识。

多年来，新宝堂更是从阅览室捐建、教育资助、刊物捐赠等多方面助力新会文化建设，为推动乡村振兴作出贡献。4月19日，2023年新会区“世界读书日”系列活动启动仪式在新会景堂图书馆举行，新宝堂为助力“书香新

会”项目落地及推动新会文化建设，在景堂图书馆内捐建一间“新宝堂阅览室”，给阅读爱好者提供更多阅读平台。

此外，在疫情期间，新宝堂积极响应号召，一方面全力以赴保障陈皮、新会陈皮中药饮片等药品供应，守护人民健康；另一方面，积极支援抗疫，热心公益，乐善好施。2015年至今，新宝堂累计捐赠物资达1006万元。

今年3月，广东省医药行业高质量发展大会暨广东省医药行业协会五届六次会员代表大会在佛山市召开。会上公布“广东省医药行业抗疫先锋”推荐结果，因在支援疫情及稳产保供方面的突出贡献，广东新宝堂制药有限公司获评广东省医药行业抗疫先锋。

孩子们品尝新会陈皮小零食。



★孩子声音

二(2)班黄栩霏：

新会陈皮茶的味道很浓郁，让我印象深刻。在这里，我聆听了新宝堂一家四代人的传承故事，很感动，希望日后自己也能加入到文化传承的行列中。

二(1)班梁凯俊：

新宝堂的制药车间使用了很多高科技技术，让我觉得很“酷炫”。在这次活动中，我了解到新会陈皮可以被做成药品还能治病，具有止咳化痰、降“三高”等作用。

一(1)班黎锦源：

“新会陈皮皇”太厉害了，我在生活中接触过陈皮，但这是我第一次看见这么“老”的陈皮。今天在新宝堂，看到了“老陈皮”焕发“新活力”，我想在未来研发一款陈皮喷雾，用于净化空气、杀菌；还有陈皮沐浴露、洗发水等，相信一定会受到人们的喜爱。

文/朱婧君
图/受访企业提供