

今年以来，江门“旅”出新招，多次约“惠”医务人员

请医“跨界”把脉“文旅”

现象 文旅约“惠” 医务人员

5月13日早上6点多，新会人民医院神经内科护士黄敏珍和女儿就起床了，8点前她们要到达医院集合地，出发去台山“学粤菜，品侨味”，她们对旅程充满期待。

在做咸鸡笼时，黄敏珍和女儿感受着手心与面团温度的交融；在炒黄鳝饭时，她一手抱着女儿，一手拿着锅铲翻炒着，看着锅里升腾起的烟火气，她觉得幸福满满。在日常工作中，她需要护理神经内科危重症患者，精神紧绷；在这次旅程中，给她平日忙碌的护理工作按下了暂停键，让她感受到惬意的慢生活。

当天，80多名护士和黄敏珍一样，和孩子度过了美妙的一天。黄敏珍开心地说道，江门市文广旅体局发动景区和旅行社推出“护士节专场”活动，让她感受到市委市政府、政府部门及景区、旅行社对医务人员的关心，这也是对护理工作的认可，对此她很感谢。

“我们平时护理工作繁忙，没太多时间陪伴孩子，难得有一天可以和孩子一起来游玩，还和孩子一起学做菜，我们都感到很开心。”新会人民医院心胸泌尿外科护士梁玉胜如是说道。

三年抗疫，医务人员冲在抗疫一线，他们是最美逆行者，不顾个人安危诠释着医者仁心和忠诚担当。三年的日夜兼程，超负荷工作终于赢得疫情防控重大决定性胜利。为感恩回馈医务人员，今年春节前夕，江门出台优惠政策，35家主要旅游景区对全国医务人员实行全年免费开放，同时还持续组织各种优惠活动。截至5月10日，全市重点景区已优待全国医务人员超过5万人次，优待金额共计331.82万元。

护士节期间，江门文旅再次“加码”，开展“护士节专场”旅游特惠活动，围绕亲子、养生、非遗主题推出了5条优惠力度较大的旅游线路，最高优惠400元。同时，还邀请工作细致严谨的医务人员“跨界”“把脉问诊”江门旅游景区和民宿，通过“体检”发现旅游中的漏洞与短板，促进江门文旅服务提升。此外，全市各县(市、区)也纷纷推出护士节主题活动之旅。

在文旅“体检”之旅中，医务代表们提出不少建议：在赤坎华侨古镇游玩时，江门市中心医院感染科护士长尹银定和江门市五邑中医院脑病重症科护士长王淑平建议景区引进更多五邑美食小吃店，让全国到赤坎华侨古镇游玩的游客都能品味五邑特色美食；江门市中心医院急诊科护士长蔡俊伟则表示在旅程中才知道原来江门有90多家精品示范民宿，建议各大民宿加大宣传推出“游玩+住宿”套餐，吸引更多游客关注。

“自己做的黄鳝饭特别好吃！”5月13日，“护士节专场”我为妈妈做爱心菜旅游团来到位于台山的广东厨艺技工学校学做粤菜，来自新会人民医院、新会中医院的护士和他们的孩子动手做咸鸡笼、黄鳝饭，品尝“舌尖上的江门”。

今年春节前夕，作为全省最早一批出台医务人员旅游优惠政策的城市，江门辖区内35家主要旅游景区对全国医务人员实行全年免费开放。护士节期间，江门文旅再次“加码”，开展“护士节专场”旅游特惠活动，旅游线路最高优惠达400元；邀请多位医务人员为景区和民宿“把脉问诊”。此外，全市各县(市、区)也纷纷推出护士节主题活动。江门为何“旅”出奇招，请医务人员游江门？

文/图
江门日报记者 李银换

探因 向医务人员 致以崇高敬意

一个个文旅优惠活动，其实是一种表达，是江门在向医务工作者致以崇高敬意。

在中国策划研究院执行院长陈荣彪看来，过去三年，疫情防控期间，广大医务人员作出了巨大的奉献，文旅约“惠”医务人员，是对他们的一种肯定和回馈。通过这些具体的行动，实现文旅部门、文旅企业经营者对医务人员表达有温度的关爱、以及体现社会责任。

江门市旅游行业协会副会长兼秘书长陈文飞则表示，江门向来有尊医重卫的传统，推出医务人员免费/优惠游江门，体现了对医务人员的人文关怀，进一步树立了尊医重卫、知恩图报的社会道德风尚。此次国际护士节“加码”，是回应年初辖区内35家主要旅游景区对全国医务人员实行全年免费开放的承诺，对医务人员表达感谢。

除了向医务人员表达感谢外，推出医务人员免费/优惠游江门活动还能进一步激活文旅市场。目前，我市共有数万医务人员，这个数量庞大的群体，对于拉动文旅消费市场而言，有着巨大的作用。

陈荣彪认为，对于拉动文旅消费市场而言，这是一个聪明的做法，可以由医务人员这个群体带动他们的家属、亲戚朋友等了解江门、游玩江门、宣传江门。别人一句赞胜于“自我表扬”十次，就是这个道理。

江门职业技术学院教授宋旭民表示，这主要体现在“三度”，即在一定程度上提升本地旅游的热度；一座城市的温度；推动社会经济发展、融合发展的力度。

此次江门文旅还推出了一项创新之举——邀请医务人员“跨界”为景区和民宿“把脉问诊”。

“跨界把脉”，对于江门市和全国文旅界而言，这是一次全新的尝试，是一次“医者”与“患者”跳出常规维度的“就诊”。“陈荣彪表示，这也是文旅项目与市场受众的一次零距离融合，是消费者与文旅的一次互为作用，也是情意相通、互为载体的寄托。

在20世纪末，陈荣彪根据多年实践经验的累积，首创了以“MI”为核心的CIS战略推进工作方式，即著名的“先健康，后包装”的现代战略策划及推广方法。在他看来，江门市推出一系列医务人员免费/优惠游江门的措施，同时还邀请医务人员为景区和民宿“把脉问诊”的做法，正是“先健康，后包装”战略观的生动体现。医务人员“跨界”为文旅“把脉问诊”，是一种创新文旅营销手段，更是江门文旅部门的一种态度、一种寻求从战略到战术突破的有益尝试与实践。

陈文飞表示，医疗服务与文旅服务理念是相通的，医务人员“跨界”“把脉问诊”江门文旅，他们能发挥做事严谨、细致的长处，推动文旅服务品质提升。此次活动中，江门的医务代表确实提出了不少宝贵中肯的意见建议，助力景区和民宿高质量发展。

“邀请医务人员为旅游‘把脉’，这种‘跨界问诊’的好处在于，能更好地倾听到医务群体的心声与需求，以更好地优化旅游产品，使其更加对接这一群体，将这个细分市场的蛋糕做大做精。”江门职业技术学院教授宋旭民表示，以后，还可继续推广这种做法，对不同群体推出更精准化的定制服务，将江门文旅品牌做成金字招牌。

展望 让“网红城市” 走向“长红”

今年以来，在电视热播剧《狂飙》的助力下，江门文旅一路“狂飙”，呈现强势复苏之势。

一季度，全市接待游客546.51万人次，旅游收入55.99亿元，同比增长分别为83.93%、143.61%。“五一”小长假，江门文旅市场的成绩单依旧亮眼：全市共接待游客202.78万人次，旅游收入12.28亿元，相比2022年同期分别增长158.89%、173.84%；全市A级景区共接待60.2万人次，相比2022年同期增长386%。根据百度地图大数据预测显示，在“五一”假期去程期间车辆累计净流入城市排名中，江门更是位列全国第三名。

源源不断的游客，对江门文旅服务提出了更高的要求。对此，江门市文广旅体局把今年列为品质服务提升年，不断提升接待能力，修炼内功，努力让“网红城市”走向“长红”。

陈荣彪表示，作为今年同样火“出圈”的中大城市，淄博的经验值得借鉴。淄博，从政府到商户到市民，都有一种共识，就是一种售前服务，要用服务的心态来工作。这是以真诚为基础，站在客户的位置换位思考，真正为客户着想，这点客户(游客)是能感觉到的。另外，真诚的背后，是长期主义心态，不计较眼前利益的得失，而更愿意长远和市民、游客相处下去，因此会真诚地呈现自己，将市民和游客变成自己永远的朋友。

“从文旅部门，到文旅企业，再到广大市民，都应发扬主人翁精神，善待游客。”陈文飞表示，一方面，文旅部门、文旅企业提升服务品质，进一步提升接待能力，比如停车、住宿服务等；另一方面，做好监管，确保文旅企业不宰客。今年以来，江门文旅推出一系列医务人员免费或优惠游江门的举措，正是江门文旅提升服务品质的写照。通过方方面面的提升，给游客树立江门热情好客的城市形象。

宋旭民表示，江门文旅要换位思考，要从游客的角度来思考问题，并给游客实实在在的帮助。这样一来，就能让游客看到江门接待游客的诚意，感受到其中的温暖，逐步把城市的口碑做起来。

江门市文广旅体局相关负责人表示，面对一路“狂飙”的游客量，我市文旅行业不断优化旅游服务配套。一方面，改善交通配套，缓解景区景点交通压力；加强住宿设施配套，提升高端接待能力。推动精品酒店和特色民宿产业发展，赤坎华侨古镇内好地酒店、华侨城古劳水乡内水墨·方舟艺术酒店等一批精品酒店已落地运营，全市登记在册的精品民宿已达91家。另一方面，积极修炼内功，提升服务质量。景区景点不断升级软硬件，如引进新设备，引进不同季节盛开的鲜花植物提升景区景观；在行业市场复苏初期，“招兵买马”，引进人才，加强团队管理，全员培训，提高服务质量。



护士和孩子炒黄鳝饭。

首批广东文旅消费新业态热门场景出炉 江门启明里、古劳水乡旅游区入选



启明里入选影视动漫新场景。

江门日报讯(文/图 记者李银换)在5月17日举办的2023年全省文化和旅游产业工作会议上，广东省文化和旅游厅正式公布了首批50家“粤式新潮流”广东文旅消费新业态热门场景名单。江门有两地入选，启明里入选影视动漫新场景，古劳水乡旅游区入选研学亲子新场景。

启明里位于蓬江区长堤历史文化街区东段，秉承“民生为先、修旧如旧、活化利用、记住乡愁”的理念，通过政府主导、原居民参与共建、社会资本合作的模式进行整体活化改造。按照区域功能和业态布局划分为非遗文创区、侨乡美食体验区、夜生活商业区、红色印记区、民国影视拍摄基地、潮玩IP区等11个功能区和非遗文创步行街、长堤民国骑楼步行街、民国影视步行街等7条步行街，实现人文、商业、旅游、休闲、产业聚合共生。

古劳水乡旅游区是华侨城集团推出全新的新型城镇化+乡村振兴创新融合项目，旅游区一期对外开放三大乡趣新品：童梦村乐园、上古劳圩滨水商业街、乡野时光古劳水乡旅游区，将课堂延展到乡村、延展到户外，激发乡村活力，开拓城市视野，提高了研学旅行活动的互动性、实践性和教育性，有效避免“只学不旅”“只旅不学”现象，促进亲子研学和乡村振兴的有机融合。

中国旅游日来临 我市多地推出文旅惠民措施

江门日报讯(记者/李银换)5月19日是中国旅游日，记者从江门市文广旅体局获悉，我市多地将推出精彩的旅游消费主题活动、文旅优惠券、景区门票优惠打折、策划8条精品旅游线路等文旅惠民措施。

各县(市、区)均推出丰富多彩的文旅活动，其中，江海在5月19日当天晚上将在白水带文旅集市举办“狂飙”音乐会活动；儿童公园、长廊生态园景区在5月19日当天免费对外开放；举办江海乡村绿美江海“狂飙”主题摄影展活动。新会在5月19日至21日，将举办2023年新会区全域旅游嘉年华启动仪式暨“狂飙一夏”帐篷音乐缤纷荟活动；4月29日至7月31日，推出“全域旅游·夏日狂飙”优惠大派送活动，发动全区文旅企业及商家参与让利促销，提振旅游人气；古兜温泉度假区将举办“蟹逅”唐潮集市等。

江门市文广旅体局还发动旅行社和景区进行让利优惠，策划8条精品旅游线路，既有前往新会古典家具城学习红木非遗知识、体会梁启超家风的亲子教育体验游，也有前往杜阮凉瓜小镇、品尝凉瓜宴的养生休闲游，还有探寻世界文化遗产开平碉楼与村落、领略赤坎华侨古镇韵味、泡养生温泉的世遗深度体验游。此外，还有适合夏季滨海度假的上下川岛两天游等。

“惠”游恩施品质5天游 加推5月31日团期



矮寨大桥雄伟风光。燕子摄

“惠”游恩施，等你来报名！江门日报社与江门广播电视台联手打造的“惠”游恩施双动品质纯玩5天游，该线路旅游点丰富，价格便宜，受到市民的喜爱，报名情况火爆。

笔者从“惠”游恩施项目组获悉，目前首发团、第二团都已爆满，分别将于5月19日、5月22日启程。为满足广大市民游客的需求，现特加推第三团，将于5月31日出团，5天纯玩双动车仅需1499元/人，有兴趣的市民赶紧报名了。

届时，专业主持人将带领团友一起走进黔阳古城、矮寨大桥景区、芙蓉镇、清江大峡谷、恩施女儿城、狮子关、墨戎苗寨、凤凰古城，用镜头记录旅途中的美好瞬间。

本次旅程的“重头戏”是湖北恩施。湖北省恩施地处北纬30度线上，典型的喀斯特地貌形成了独特的山、水、洞风光，在这里，你可以感受神奇之旅。

恩施清江大峡谷谷是国家5A级旅游景区、国家地质公园，也是世界上知名的“地缝一天坑一岩柱群”，同时并存的复合型喀斯特地貌“天然博物馆”。其生态环境得天独厚，自然风光原始

古朴，万米绝壁画廊、千丈飞瀑流芳、百座独峰矗立。在旅程中，你可以乘坐画舫游船游览峡谷之幽深，感受气势磅礴的土家母亲河。此外，游客还将游览恩施土家女儿城、清江明珠的蝴蝶岩景区。

该线路不仅有景色优美的旅游景点，还有超高的性价比。在价格方面，该线路仅1499元/人，与市面上其他相似的旅游产品相比，可以说是非常优惠。同时，在线路设计上，“惠”游恩施项目组精心挑选旅游景点，且充分考虑游客的游玩体验，使得线路行程安排合理不会太紧凑，能让游客轻松畅玩。

不只是价格优惠，“惠”游恩施的服务也相当有保障。“惠”游恩施全程将提供管家式服务，管家团队由专业主持人和导游组成，让你玩得安心又贴心。此外，专业主持人的加入，将丰富旅游团的活动形式，让团友在旅途中的互动感、体验感更强。

即日起，有兴趣的市民可以拨打江门日报社咨询电话13824048678、3502673进行报名，也可以到大方旅游、江门国旅、江门中旅、飞扬旅游、春秋国旅、广之旅、交通国旅、方健旅游、阳光假期、星汇旅游、粤游国旅、侨都旅游、枫叶旅行社、乐行旅游、恩之旅、华航旅游、小蜜蜂旅游、广视旅游各营业网点报名。

(碗子)



山泉湾温泉池。