

政企齐聚赤坎华侨古镇,探索区域品牌建设新路径 合力找准乡村振兴“突破口”

赤坎华侨古镇,锣鼓声,雄狮舞动。5月20日上午,第一届区域品牌博览会在开平市赤坎华侨古镇开幕,主题为“共建区域品牌 促高质量发展”。这是我国首次举办以区域品牌为主题的高规格盛会,由中国发展改革报社主办、开平市人民政府承办、广东省第三产业研究会协办,活动将持续到5月26日。来自全国20个省份、港澳台地区,以及全球15个国家和地区的多家企业,共聚侨韵古镇,共襄发展盛举,共谋未来新篇,共赴一场区域品牌建设的盛会。

文/图 江门日报记者 潘贤珍

乘势而上 激活县镇村 高质量发展内生动能

国家发展改革委等部门联合印发的《关于新时代推进品牌建设的指导意见》明确指出,鼓励各地围绕区域优势特色产业,打造竞争力强、美誉度高的区域品牌,加强地理标志的品牌培育和展示推广,提升区域品牌影响力和产品附加值。

品牌是高质量发展的重要象征,加强品牌建设是促进产业结构和消费结构升级的重要途径。2022年3月28日,开平市正式启动全国首个镇级行政区品牌“马冈优品”培育建设工作,随后相继启动建设“大沙优品”“塘口优品”“蚬冈优品”“赤水优品”“金鸡优品”5个镇级行政区品牌。同年12月12日,开平市成功创建粤港澳大湾区首个县级行政区品牌“开平优品”,目前初步形成“1+N”的县、镇两级行政区品牌矩阵,区域品牌规模不断扩大,经济效益不断提升。今年5月10日,开平市参加2023年中国品牌日系列活动,并应邀在区域品牌创新发展论坛上作主旨演讲,分享了区域品牌创新发展的“开平实践”。

截至目前,开平镇级行政区品牌产品销售额超2000万元,“马冈优品”协议销售额超亿元。在行政区品牌建设带动下,今年第一季度,开平市地区生产总值同比增长4.7%,增速排名江门第一。开平市还新建了茶叶、丝苗米两个省级现代农业产业园,新增省级农业龙头企业2家、省级家庭农场5家、粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地4家,入选全国农产品数字化百强县、全国休闲农业重点县。

开幕式上,开平市委副书记、市长陈小曼表示,开平市依托独特的原产地自然资源、人文资源优势和原创性科技成果,以行政区品牌建设为突破口,积极探索区域品牌创新发展路径,推动农业、工业、文旅业等资源转化为发展优势,全力创建国家乡村振兴示范县和省“百县千镇万村高质量发展工程”示范县。“希望大家以此次区域品牌博览会为契机,共话品牌建设、深化品牌合作、共享品牌成果。”她表示。

开幕式还举行了集中签约仪式。中国发展改革报社与开平市人民政府签订战略合作协议;开平市旅游行业协会与香港旅游议会、香港中国旅游协会签订“优游”合作意向书;开平市赤坎旧埠旅游发展有限公司与万国控股集团、洋顺集团有限公司签订“优游”合作意向书。

顺势而为 搭建区域品牌 交流互鉴优质平台

5月20日,从外地来赤坎华侨古镇旅游的王女士,在景区游玩时看到第一届区域品牌博览会开幕,她和家人到展馆逛了一圈,满载而归。“在这里既能游玩,又能购物,我们在展馆里看到了很多开平本地优质特产,还有各地的品牌产品。”她说。

据悉,本届博览会会期为5月20-26日,吸引了来自全国20个省份、港澳台以及全球15个国家和地区的多家企业参展。博览会创新探索“景区+展会”模式,将主会场设在全国首个以华侨文化为主题的综合性大型旅游景区——赤坎华侨古镇,设区域品牌主题展区、区域品牌综合展区、区域特色品牌展区、当地特色区域品牌馆(“开平优品”馆和江门品牌馆)、港澳台及全球品牌展区五大展区,展览总面积约2000平方米。参展产品涉及老百姓衣食住行等与日常生活息息相关的优质农产品、工业产品和服务产品,烟火气十足。

游客在吃、住、行、购、娱需求得到满足的同时,还能相对集中和近距离地接触大量地方特色品牌及产品,享受第一届区域品牌博览会带来的品牌盛宴,购买到货真价实、高品质的特色产品和服务,进一步丰富旅游体验,提升旅游获得感。

第一届区域品牌博览会打造了一个区域品牌产品展示的优质平台,也搭建起区域品牌建设好经验好做法的交流互鉴桥梁。



▲第一届区域品牌博览会搭建起产品展销和区域品牌建设经验交流的优质平台。图为“开平优品”馆。

▶多家企业共聚侨韵古镇,共赴一场区域品牌建设的盛会。

一场互学互鉴互利共赢的“双向奔赴” ——第一届区域品牌博览会侧记

这是一场面向世界共谋发展的高水平区域品牌博览会,这是一次开放合作面向未来的战略之约,这是一场互学互鉴、互利共赢的“双向奔赴”。5月20日,第一届区域品牌博览会在开平赤坎华侨古镇举行。

此次博览会可谓正当其时、恰逢其势,在这美好时节,展商和游客实现“双向奔赴”。博览会将有力推动国内外区域品牌双向交流与合作,此外,赤坎华侨古镇和世界文化遗产所带来的巨大游客潜在消费力,与区域品牌相结合,将形成强大的同频共振效应。

文/江门日报记者 敖转优 翁丹萍

“开平优品”闪亮登场

当天,来自广州的游客谢小姐走进了“开平优品”馆,并购买了“塘口优品”文创产品,她说:“来到赤坎华侨古镇旅游正愁买手信问题,到博览会展区一看,我发现有很多侨乡特色产品,可以买点文创产品当纪念品,再买点土特产。”

据塘口镇镇长陶国智介绍,“塘口优品”名录有六大类25项产品,囊括景点、民宿、文创产品、景点特产等旅游消费产品,该镇正积极利用此次博览会及举办地赤坎华侨古镇客流量大的特点,力争走进全国各地游客和消费者的视野。

开平市大沙美优品有限公司当天带着陈皮花生、大沙茶等大批“大沙优品”来参展。该公司负责人司徒元忠表示,通过展览会,不仅提高了“大沙优品”的知名度,更将全方位展现“开平优品”的魅力,参加博览会,不仅让侨乡本地品牌“走出去”销往全国,还有望让“开平优品”走向国际市场。

一年多来,开平市以行政区品牌建设为切入点,深入探索“绿水青山就是金山银山”转化路径,成效显著。截至目前,开平市成功推出“开平优品”县级行政区品牌和6个镇级行政区品牌,形成“1+6”品牌矩阵。评选认定“开平优品”产品名录21个、镇级优品名录98个,“开平匠人”10名,生产示范企业(基地)10家,设置线上线下销售平台15个。截至今年4月底,开平镇级行政区品牌产品销售额超2000万元。

众多客商云集展会

来自澳门的麦口咖啡烘焙食品厂展馆人气十足,吸引了不少游客驻足品尝和购买咖啡产品。麦口咖啡烘焙食品厂董事、技术总监梁森热情地向大家介绍各种产品及特色,忙得不亦乐乎。

梁森向记者介绍,麦口咖啡烘焙食品厂主要致力于咖啡豆的烘焙与生产,产品在粤港澳大湾区颇受欢迎,近年来,该厂推进在内地

尤其是江门开设线下实体店。“这次博览会为我们推广品牌、打开市场提供了很好的展示平台,我们特地从澳门过来参展,希望借助这个平台向全国消费者推荐我们的产品,为我们接下来的发展打好基础。”梁森说。

博览会吸引了各地土特产前来参展,来自广西钦州市的屯坪金花茶种植专业合作社带来了当地特色金花茶和坭兴陶产品,该社总经理彭利有表示,他们专程从广西来开平参展,希望把握这一难得的机会,推广钦州的特产品。“这次博览会汇集了各地客商,除了推广宣传,还是一个很好的学习机会,‘开平优品’做得很好,产品选品丰富有特色,马冈鸭这些优品令人印象深刻,值得学习!”彭利有说。

借助盛会宣传非遗

此次博览会还有不少非遗项目参展,江门非遗文化在博览会上大放异彩。开平玉石花盆景制作技艺、蓬江铜制铜制技艺、江门蛋雕制作



不少游客在第一届区域品牌博览会上满载而归。敖转优 摄

开平一人入选第二季度“江门好人”名单 以己之长助人为乐

江门日报讯(记者/潘贤珍)近日,2023年第二季度“江门好人”名单公布,开平市美琪美发美容美发师何美笑入选为“助人为乐类”的“江门好人”。

据介绍,何美笑是一名资深志愿者,被大家亲切地称为“笑姐”。自2012年加入志愿服务队伍“玲珑爱心队”以来,她坚持每月为开平市蚬冈镇玲珑村的老人义剪。她的到来,不仅让老人们保持干净清爽的发型,还会还会筹集资金,为老人们烹煮一顿丰盛的家宴。在何美笑的带动下,越来越多人加入“玲珑爱心队”。“我会一直为玲珑村的老人

服务。”她的这句话看似简单,却是一份沉甸甸的承诺。

除了玲珑村的老人,何美笑还经常到长沙街道、大沙镇、赤坎镇的老人院为老人们义剪,参与赤坎镇的义剪活动,为乡亲们免费理发。此外,她加入了开平市志愿美发青年突击队,与91名志愿者一起开展了16场义剪志愿服务活动,为876名一线防疫人员义剪。

何美笑还是开平市人民公园学雷锋志愿服务站副站长,她坚持为广大群众提供贴心服务,开展义剪、救护、志愿服务知识宣传、文明城市创建宣传等活动。此前,她荣获“开平市优秀义工”“开平好人”等称号。

第二届全国高校大学生微拍开平大赛开拍 影视赋能 讲好侨乡故事

江门日报讯(文/图 记者/敖转优)5月20日下午,为期3天的“走进红色古镇·遇见优品侨乡”第二届全国高校大学生微拍开平大赛在开平市赤坎华侨古镇开幕,来自全国百所高校的200多名影视相关专业教师及学生,将在规定的时间及地点,重点选取世界文化遗产“开平碉楼和村落”、粤港澳大湾区第一个县级行政区品牌“开平优品”等内容,创作“品牌开平、优游开平、红色开平”三个系列短视频(微电影)作品,并通过视频网站及朋友圈等进行广泛宣传,让世界更多更好了解侨乡开平。

开平是一座风景秀丽、韵味十足的精品旅游城市,集现代都市与江南水乡为一体,“开平碉楼与村落”是广东首个世界文化遗产。开平还是“中国摄影之乡”,是理想的摄影、摄像基地,连续举办了四届“世界的开平”沙

飞摄影周,是今年热播电视剧《狂飙》的取景拍摄地。

据介绍,本次微拍活动时间为5月20-22日,来自全国百所高校的影视相关专业教师及学生走进开平15个镇(街),选取世界文化遗产“开平碉楼和村落”、粤港澳大湾区第一个县级行政区品牌“开平优品”、开平红色资源等内容,充分挖掘“品牌开平”“优游开平”“红色开平”故事,制作不少于110部短视频(微电影),上传至1100个视频网站,推送至1100个朋友圈快速传播,优秀作品还将推送至国内各电影节,进一步擦亮侨乡特色名片,讲好红色古镇、优品侨乡的侨乡故事,更好宣传和提升开平城市形象,以影视赋能,助力开平争创国家乡村振兴示范县、广东省“百县千镇万村高质量发展工程”示范县。



活动期间,来自全国百所高校的影视相关专业师生走进开平15个镇(街)进行创作。

开平举办健康舞大赛 用舞蹈传播文明新风

江门日报讯(记者/潘贤珍)

“这一片热土叫开平,文明花开好时候,三江六岸山水秀……”5月18日晚,开平市举办“家在开平·文明起舞”健康舞大赛,18支参赛队伍带来精彩的舞蹈盛宴,以舞蹈传递文明新风,现场响起开平市创建文明城市主题曲《家在开平》,千人齐跳主题舞,展现共同建设文明、富有、美丽、幸福新开平的社会氛围,助力创建全国文明城市提名城市。

比赛中,参赛队伍使出浑身解数。开平市舞蹈家协会“舞梦童年”少儿健康舞队带来了舞蹈《我的舞台我的梦》,队伍由7-12岁的舞蹈爱好者组成。“我们的舞蹈表现了童真童趣,希望通过比赛展现开平人的精气神和文明风尚。”队员邱锦妍表示。队员魏理唯参加比赛后,对“我参与我快乐”有了更深刻的认识,谈到文明城市创建,她说:“作为开平人,我们在日常生活中就能参与文明城市创建,比如不随便丢垃圾、讲文明用语、与同学和睦相处……”

经过比拼,最终,开平市舞蹈家协会“舞梦童年”少儿健康舞队和开平市水口镇代表队荣获金奖,比赛还评出银奖3名、铜奖5名、优胜奖8名和“最佳风采奖”1名。另外,从5月14日起,主办方开设了“最佳人气奖”网上投票,经过4天的打call点赞,开平市老干部大学代表队获得

“最佳人气奖”。

今年3月,开平市启动“我的城我家·做新时代文明开平人”市民素质提升行动,通过六大群众性活动,推动全民参与,共建共治共享文明开平。“家在开平·文明起舞”健康舞大赛作为六大群众性活动之一,吸引众多舞蹈爱好者积极参与,通过舞蹈传播文明新风。赛事前期,主办方开展了集中培训教学、下乡送教、拍摄风采视频、网上投票等工作,全民参与,反响热烈。大赛以舞蹈传播文明之风,并向广大市民发出倡议,一起行动起来,用实际行动为创建文明城市、建设文明开平贡献力量。

值得一提的是,本次大赛也是2023中国侨都舞蹈节系列活动之一。比赛中,不少参赛队伍带来了展现开平侨乡风采的舞蹈,如水口镇代表队表演的《碉楼故乡》、侨胜镇代表队表演的《金山》等,侨乡人民的拼搏精神,“碉楼之乡”的独特魅力,都蕴藏在优美而有力量舞蹈中。

开平市体育舞蹈运动协会领队李志坚是一名华侨,她觉得自己对舞蹈的热爱,对家乡开平的热爱,很符合大赛主题。“这次大赛,我看到很多很棒的开平元素,以后我会更加积极向海外的家人朋友推介开平文化,号召大家一起回开平看看家乡变化,和同样热爱跳舞的队友去表演、做善事,为家乡发展贡献力量。”她说。

更多开平新闻请登录 江门新闻网 www.jmnews.com.cn