

台山市宣传思想文化战线守正创新、开拓进取 宣传多维度发力 台山“出圈又出彩”

一场场有温度、有深度的宣讲课堂，让党的创新理论深入人心；一件件鼓舞人心的侨乡文学作品，引导市民感悟文化力量；一篇篇丰富多元的宣传报道，擦亮台山亮丽名片……2022年以来，台山市宣传思想文化战线坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕台山市委、市政府中心工作，为推动台山高质量发展提供坚强思想保证和强大精神力量，台山市委宣传部被广东省委宣传部授予2022年“全省基层理论宣讲先进集体”荣誉称号。

文/图 江门日报记者 陈素敏 通讯员 台宣

聚焦台山国企 高质量发展

面向全国成功市场化
选聘4名职业经理人

台山国企改革 发展迎来新气象

5月17日，台山现代化海洋牧场项目施工现场，台山海洋发展集团有限公司总经理符泳在海边认真了解施工细节，协调推进施工进度。这是符泳通过台山市场化选聘到岗的第三天，他入职后迅速进入了角色。

4家国企集团，4个职业经理人成员岗位，良好的职业发展前景……为深化国企改革，今年，台山市首次面向社会公开选聘国企职业经理人。

近年来，台山市坚持“人才是第一资源”理念，深入推进落实江门市“人才倍增”工程。通过市场化选聘方式公开选聘职业经理人，吸引更多优秀高端人才到企业任职，这是台山市深化国企改革的生动实践，也是台山市聚焦高层次人才队伍建设的创新举措。

日前，经过资格审查、现场面试、任前公示等环节，4名职业经理人正式报到入职。他们德才兼备，具有较强的政治站位和专业素养，将焕发企业新活力，引领企业高质量发展。

江门日报记者 陈素敏 林育辉

持续探索国企改革 将人才选聘与市场接轨

今年3月，一则《2023年台山市市属国有企业市场化选聘经理层成员工作公告》引发了社会各界关注。在本次招聘中，台山大湾区企业管理有限公司、台山公用事业集团有限公司、台山海洋发展集团有限公司、台山港口建设集团有限公司4家企业共6个经理层成员岗位虚位以待。

要推进台山高质量发展，国企是主力军、先锋队。上述招聘企业都是台山市重点国企，业务涉及城市建设、海洋经济、港口建设等多个领域，是与台山经济发展相契合的优质国企。

为了让国企更好地在市场经济大潮中拼搏，台山市牢牢牵住人才这个“牛鼻子”，市场化选聘就是其中一种重要方式。

“市场化选聘，就是筑巢引凤，吸引国内熟悉现代企业管理、具有专业知识的人才加入国企。”台山市公资办相关负责人表示，选人用人机制是影响国企活力和效率的重要因素，市场化选聘是台山国企改革的一次重要探索。近年来，台山市公资办党委坚持党管干部原则，紧紧围绕选人用人、薪酬考核、监督管理等工作，不断完善制度机制，印发了《台山市市属国有企业职业经理人薪酬管理实施方案（试行）》《台山市市属国有企业职业经理人经营业绩考核办法（试行）》。随着现代企业制度建设的不断完善，需要持续深化内部改革，将人才选聘与市场接轨，有效改善人才队伍结构，提高国企的经济效益和运行质量，实现企业健康发展。

据了解，在选聘公告发出后，有46名来自全国各地的高级人才报名应聘。经资格审核，确定18名候选人入围面试环节，平均年龄38岁，其中硕士研究生学历占22%。

4月15日，台山市组织部副部长、台山市公资办党委领导班子成员以及三个一级面试官进行面试。面试阶段，候选人经过固定问答、考官追问、深度面谈等多轮激烈角逐，最终4名优秀人才脱颖而出。

时不我待投入工作 助推国企高质量发展

“我曾从事建筑设计、房地产项目管理和集团大运营管理、大文旅及乡村振兴顾问工作，对各个产业业态的建设管理、商业模式及服务有着深刻的认识和管理经验。”竞聘成为台山大湾区企业管理有限公司副总经理的蒋雪喙表示，将不遗余力贡献自己的专业学识和力量。

据了解，4名优秀的职业经理人来自全国各地，均为“80后”，拥有任职经历丰富、专业水平高、综合素质强等特点。在进入新岗位后，他们以时不我待、只争朝夕的精神投入工作中。

竞聘成为台山公用事业集团有限公司副总经理的梁发劲毕业于金融学校，曾任职银行、基金管理公司。他认为，要充分发挥公有资本在投融资领域的优势，探索更多元化的投融资渠道，不断适应市场变化，让企业在台山高质量发展中贡献更大力量。

台山海洋发展集团有限公司是今年新成立的国企，任职公司总经理，符泳深感责任重大。他表示，作为一家新成立的公司，应当建立企业文化，搭建组织架构，健全管理制度，同时，他将积极带领团队提升企业市场竞争力，加强大型企业引进战略合作，持续推进企业做大做强做优。

竞聘成为台山港口建设集团有限公司总经理的李会胜此前对台山的港口发展有所研究，也有海外港口建设经验。“我将全力以赴为公司发展作出自己的贡献，实现自己的价值。”他说。

“市场化选聘仅仅是开始。”台山市公资办相关负责人表示，将聚焦探索更加灵活开放的用人机制，着力构建市场化选人用人机制、分层分类推进企业领导人员选拔任用制度改革，实施人才引进市场化、管理契约化、薪酬差异化、畅通干部流动渠道，推动企业经营管理层更加专业化、职业化、市场化、知识化，助推国企高质量发展。

A 用好“侨平台”开展“侨味宣传”

“请大家说说看，这十年我们周边发生了哪些变化？”“现在村里变得干净整洁了，新建了很多休闲设施。”在台山市冲蒌镇西海村，党的二十大精神宣讲团成员用一个问题引入主题，让村民从生活的点滴变化去了解和感受党的政策，并紧贴党的二十大报告内容开展宣讲。

在台山，从机关单位到农村社区，从学生校园到群团组织，从国有企业到“两新”组织，从工厂车间到田间地头，处处有宣讲舞台，群众时刻都能听到党的声音。

过去一年，台山市坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装党员、教育人民，开展各类宣讲活动超6000场次，受众超50万人次，

有效推动党的二十大精神落地生根、见行见效。严格落实“第一议题”等制度，积极推动各级党委（党组）理论学习中心组学习贯彻党的二十大精神，深化巩固党委（党组）理论学习中心组学习列席旁听工作。

此外，台山市融合侨乡侨情，精心组织开展“侨味宣讲”，通过侨商会、侨创中心、《新宁杂志》等“侨平台”，第一时间将党中央大政方针、家乡发展变化等信息传递给海外乡亲。以“粤菜师傅”工程为牵引，创新开展具有“侨味”的“学煮艇”“东南亚归侨听党课”以及黄嘉龄家族百年历史、台山华侨与早期美国铁路建设等主题活动，讲好台山故事，凝侨心、共奋进。



台山市努力扩大高质量文化服务和供给，让市民的文化获得感更强。

B 台山文艺14人次获国家级奖项

一本《风起湾区潮涌台山：2021年市外媒体看台山》被国家图书馆、广东省立中山图书馆、广东省委党校图书馆等超十家图书馆收录；1135篇央媒、省级及境外媒体报道，让台山在全世界展现新面貌……多方位多视角多形式，台山市不断推进立体化宣传工作，去年高效开展“台山这十年”“台山展新颜”“台山撤县设市30周年”等系列主题宣传，一批群众喜闻乐见的正能量报道精品广泛传播。

2022年，江门首个“公共文化+政务服务”一体化智慧图书馆、台山首个侨刊乡讯文献中心分别在台山市行政服务中心和台山图书馆建成并投入使用，这标志着台山县、镇、村三级公共文化体系进一步完善，并实现多项公共文化服务指标继续保持在全省、江门市前列，每万人公共文化场馆面积由2012年的962平方米增加至1260平方米。

努力扩大高质量文化服务和供给，让市民的文化获得感更强。为更好地通过文化发展凝聚起向上向善的磅礴力量，台山市制定《台山市文化发展改革“十四五”规划》，让全市人民乐享文化发展成果。举办《人世间》征文创作暨家庭家教家风建设座谈会，《茶王》《暗香》研讨会等，得到《光明日报》、中国散文学会、广东省文艺评论基地等主流媒体、有关社团和专家关注；大型侨乡历史粤剧《海永无波》获得“戏剧中国”2021年度戏曲类“最佳剧本奖”；成立全国第一个银信文化研究社会团体——台山市银信文化研究会；举办“同心抗疫有你”线上文艺演出、“中国文化名人大学胜利80周年展”等50多场展演展览，丰富群众的精神生活。据统计，2022年台山文艺作品获得国家级奖项14人次、省级奖项13人次、地级市奖项28人次。

C 359支志愿服务队共建文明台山

深入开展精神文明创建九大行动，完成46家农贸市场升级改造，建成335个新时代文明实践阵地和359支志愿服务队……2022年，台山市全力推进全国文明城市创建，社会文明程度显著提高，交出了一份精彩答卷。

文明城市创建离不开主流思想的宣传引导。

去年，台山市邀请甄子丹、伍珂玥等台山籍名人拍摄文明城市创建宣传视频，围绕社会主义核心价值观和“台山精神”等主题增设4600多处文明创建公益景观小品、宣传栏、

公益广告，印发《台山市市民文明手册》15万册，广泛开展道德模范、“台山好人”、文明家庭等先进典型评选活动。

在文明实践方面，台山市建成335个新时代文明实践阵地和359支志愿服务队，配建6个新时代文明实践站。全市干部群众5.5万人次开展文明交通、文明旅游、关爱困难群众等各类志愿服务活动，台山大地处处沐浴着文明新风。其中，台山市组织开展的“奋进新征程”文艺晚会、“粤乐颂侨乡”音乐展演、“书香台山”阅读活动、“舞动新辉煌”广场舞

比赛等春节文化活动中入选中宣部中央文明办2023年春节期文明实践志愿服务案例。2022年，台山市文明城市创建经验材料《广东台山集聚资源打造“暖心台山”》，得到中宣部刊《宣传工作》刊载，并被广东省文明办全省转发推广。

把握新机遇，战胜新挑战。下一步，台山宣传思想文化战线将以新的气象、新的作为开创宣传思想工作新局面，埋头苦干、奋发有为，守正创新、开拓进取，为全力建设社会主义现代化强国贡献台山力量。

台山大米再获金奖 “中国优质丝苗米之乡”金字招牌持续擦亮

近日，在由中国粮食行业协会主办的第十九届中国国际粮油产品及设备技术展示交易会上，台山“珍香”牌丝苗米斩获金奖，再次擦亮台山“中国优质丝苗米之乡”金字招牌。这一殊荣，不仅是对台山大米精致加工工艺的认可，更是对台山市高度重视大米产业、积极推进农业现代化工作，以及对这座城市农民勤劳付出的肯定。

文/图 江门日报记者 陈方欢

“珍香”米受青睐 品质优良多次获奖

台山大米以口感香甜、质地软糯、营养丰富而著称。早在隋代（公元600年左右），台山已有农事活动的记述。长期以来，台山人民开展作埂（田埂）、筑基、筑堤围海造田种植水稻，凡有淡水灌溉的地方都能开成稻田。历代劳动人民在长期辛勤劳动中，选育出适应当地栽培条件和满足人们需要且具特色的水稻品种。

在现代，台山大米品质深受消费者青睐。20世纪六七十年代，台山丝苗米凭借优良品质，畅销粤港澳大湾区，其中“新四粘”优

质丝苗米在当时已是香港市场的品牌米。1984年，台山“紫粒新四”优质丝苗米被评为国家名特优农产品名录。2000年以来，台山市相继培育出“齐粒丝苗”“五星丝苗”“齐丰占”“象牙香占”等优势大米，特别是“象牙香占”凭借优良品质闻名广东，并远销至江西等周边省份及东南亚一带。2013年，台山市被授予“中国优质丝苗米之乡”称号。2015年12月8日，台山大米成为江门市第三项通过农产品地理标志登记保护的产品。2019年11月15日，台山

大米入选中国农业品牌目录。2019年12月17日，台山大米入选2019年第四批全国名特优农产品名录。2020年，台山市丝苗米现代农业产业园成功入选第一批省级特色现代农业产业园建设名单。

此次台山市国有粮食集团有限公司（下简称“台粮集团”）的“珍香”牌丝苗米在700多家企业中脱颖而出，荣获第十九届中国国际粮油产品及设备技术展示交易会金奖。据悉，这是“珍香”牌丝苗米第五次获此殊荣。



在“珍香”牌大米的生产车间，高规格的生产、加工技术，提升了台山大米的整体品质，助力台山大米打开市场。

科学仓储保障品质 “线上+线下”销售打响品牌

粮食仓储基础设施水平直接影响粮食收储能力和粮食储存安全。只有充足良好的仓容才能满足安全储粮的要求，也只有现代化的粮仓才能满足群众对食品安全和品质的需要。

台粮集团在台山市委、市政府的支持下，积极开展台山市丝苗米现代农业产业园二期项目建设。该项目位于广东省农产品加工示范园区，总投资约2.15亿元，总用地面积4公顷（60亩）。项目规划有低温贮藏粮房、烘干车间、大米车间（日处理稻谷250吨），预计今年上半年投产。

为有效扩大单座粮库容量，优化储粮环境，台粮集团积极推进粮食绿色仓储项目建设。项目总投资5.34亿元，有端芬、都斛和斗山3个库

点，总库容约63000吨，并建有冷链仓储车间、辅助生产设施和研发检测、办公生活等设施，建设2条300吨/日稻谷烘干生产线等。项目建成后，将有效缓解台山粮食储备仓容不足的矛盾，同时有利于提高整个台山的稻谷深加工、绿色储粮、智能化仓储管理水平，为确保台山粮食生产安全和品质发挥重要作用。

在做好种植、仓储工作的前提下，台山大米的品牌号召力越来越强。特别是近年来，在“粤菜师傅”工程助力产业融合的推动下，台山大米作为重要食材可谓如虎生翼，销售量年年攀升。其中，台粮集团成功开发出“珍香”牌等4个系列42个品种105个规格的优质大米，并通过“线上+线下”销售模式，不断打响品牌知名度。

试点数字种植 把控源头成就品质

台山大米种植，从选种、育苗、插秧、施肥、除草到收割，都有严格的技术要求。现代化种植手段和科学化管理，让台山大米产量和质量有了保障。

位于都斛镇的“广东第一田”，目前打造了100公顷（1500亩）水稻种植基地，开展台山市丝苗米现代农业产业园数字种植示范点建设，配置农业气象站、土壤墒情监测器、物联网太阳能杀虫灯、农情视频监控器、全景摄像摄像机、无人机监测设备等智慧农机，实现田间物联网监测（包括墒情、虫情、气象）、绿色防控、作物长势监测、精准农事管理等农业生产环节数字化改造，为农户提

供智能、高效服务。

为从源头上确保台山大米品质，近年来，台山市各粮企大力发展订单农业。其中，台粮集团以“龙头企业+农户”的经营模式，与农户签订收购合同，把本地选育出的“粤香430”“象牙香占”等优质水稻种子发放给农户耕作，从源头把控大米品质，保持台山大米地道特色。

据统计，台粮集团每年与2600多户种植专业户签订收购合同，订单种植面积达8000多公顷（12万多亩）。



现代化种植手段和科学化管理，让台山大米产量和质量有了保障。