

# “影视搭台、文化赋能、旅游唱戏”，台山推动融合发展 培育经济新增长极 力促侨乡持续“出圈”

5月30日，一众香港演员来到台山，为电影《大盗演》进行发布宣传；

5月28日，中国女足公益短片《场上见》来到台山台师高级中学取景拍摄，讲述优秀运动员年轻时的校园故事；

5月25日，由台山市出品首部原创华侨主题电影《故园飘香》在香港尖沙咀圆方戏院首映，香港各界人士、五邑乡亲等欢聚一堂，共同观赏；

“五一”假期，乘着电视剧《狂飙》东风，台山全域接待游客量达62.78万人次，同比增长191.53%，实现旅游综合收入约4.34亿元，同比增长189.69%；

……

近期，台山影视氛围火热。目前，台山市正多措并举推动影视文化产业持续深入发展，力促影视产业链走多元化、多品类、高质量发展之路。



▲乘着电视剧《狂飙》的东风，台山市大力推动影视文旅融合发展。

▲电影《不可告人》在台山市开机拍摄。

文图 江门日报记者 李嘉敏  
通讯员 台山 台山故礼文化

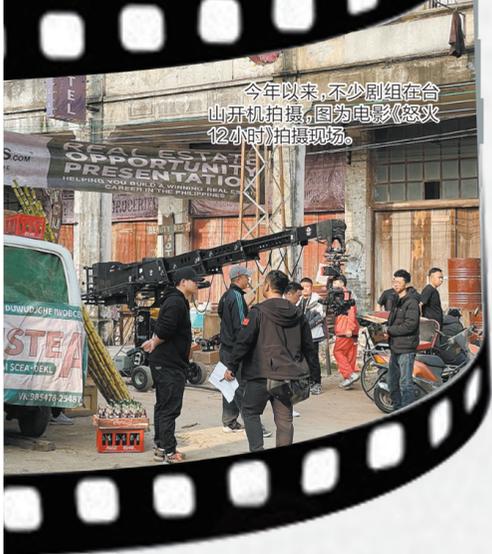
台山独特的侨乡建筑为影视拍摄带来天然便利。



5月25日，台山首部原创院线电影、大湾区首部华侨主题电影《故园飘香》在香港首映。



今年以来，不少剧组在台山市开机拍摄，图为电影《怒火12小时》拍摄现场。



## B 台山成热门取景地 影视资源得天独厚

“自1979年以来，在台山取景拍摄的电影、电视剧、纪录片有60多部，如大家熟知的《让子弹飞》《一代宗师》《明月几时有》《除暴》《狂飙》等。”台山市委宣传部电影股股长黄娟娟介绍。

台山拥有“山泉湖海林、湾侨石岛楼”等特色旅游元素，是首批国家全域旅游示范区，连续10届被评为“广东省县(市)域旅游综合竞争力十强县”，跻身全国县域旅游发展潜力百强县(市)，拥有3个国家4A级旅游景区、8个国家3A级旅游景区、3个全国乡村旅游重点村，建有国家级农业公园、湿地公园、森林公园、考古遗址公园等。优越的地理位置、丰富的历史人文资源以及独特的华侨建筑，还有大量优质的旅游资源，为影视制作和影视文化产业发展带来天然优势。近年来，台山影视资源被不断挖掘，台山成为众多影视剧的热门取景地。

今年截至4月底，在台山拍摄取景的影视剧就有6部，其中，在台山开机并作为主要取景地的有4部，在这期间，还有多部广告宣传片在台山取景拍摄。

今年4月，电影《夏日之恋》在下川岛开机拍摄，美丽的风景让剧组频频点赞。“台山是一个物华天宝的地方，有独一无二的碉楼群、民国建筑，这是台山独特的文化和韵味，是吸引很多剧组来台山取景的原因。我们在下川岛看完景后发现，这里的环境十分符合电影整个故事的主题。我相信今年通过《狂飙》的影响，会有越来越多剧组到台山来取景。”《夏日之恋》执行制片人徐显辉表示。

今年3月，由欧豪、李一桐主演的电影《不可告人》在台山市开机拍摄，电影总制片人高铭谦在接受采访时表示：“台山是一个非常有人文气息的城市，希望我们的电影能展现台山独特的人文气息、天然质感。”

“五一”假期，《狂飙》主演李一桐回到台山重游部分取景点并发了微博，获得无数网友点赞。“《狂飙》中山台的取景地，风景特别美！”李一桐说。

“很开心看到台山进一步与影视文化产业结合，台山的魅力被更多人知晓。希望未来台山‘出圈’的不仅是建筑与城市风貌，还有更多台山人的故事通过影视作品被大众知晓。人的故事凝练着一方水土的文化根脉，这是地方文化最有魅力的所在。”央视纪录片《寻找丁龙》导演丁琳琳浅谈对台山影视文化产业发展的看法，她建议影视人物IP与文旅深度融合，让台山侨文化矩阵更加丰满立体，产业链条更为完整。

## C 大力传播侨乡文化 以影视作品为桥梁

“很惊喜，电影拍得非常细腻，故事很感人。”5月25日，台山首部原创院线电影、大湾区首部华侨主题电影《故园飘香》在香港首映，香港演艺界协会副会长、著名影星黄锦燊观影后说。

当天，香港各界人士以及江门五邑乡亲、台山社团代表等欢聚一堂观影，大家纷纷认为，影片反映了侨乡的民俗风貌与华侨历史，感受到了浓浓的乡情乡愁。“这是一部很有艺术高度的电影，通过史诗般的表达形式，制作上以小见大，非常触动人心。”香港台山社团总会主席刘嘉华感叹道。《故园飘香》的主要资助人、香港台山社团总会会长陈荣谦表示，作为华侨子弟，他对侨乡文化有特别的感情，投资这部电影是为家乡发展作贡献。

2019年7月，在台山市委统战部、台山市文广旅体局、斗山镇、台山市侨联等部门、镇(街)以及海内外乡亲的支持下，电影《故园飘香》(当时名为《飘》)举行启动仪式。

去年10月11日，在由广东省电影家协会组织的《故园飘香》专家观影交流会上，专家们一致认为，《故园飘香》是一部有着浓浓家国情怀和原汁原味岭南风情的电影，是一部以电影艺术形式书写的华侨史诗，对传播华侨文化、传承华侨精神，凝聚海内外华侨华人力量具有深刻的意义。

地方民俗文化与华侨历史为影视创作者提供了丰富的创作素材，地方特色美食、风物、非遗等人文元素，也成为影片的硬核内容，能够展示一个地方的传统魅力。“以影片为依托、桥梁，展现台山华侨文化之美。希望通过这部电影，讲述台山普通华侨家庭百年兴衰的故事，让老一辈侨乡人重温当年那段让人感慨万千的漂泊史，也让年轻的华侨华人了解老一辈的不容易，珍惜如今的幸福生活。”《故园飘香》导演李伟年如是说。

台山首部原创院线电影在海内外乡亲的支持下，在香港顺利首映，这是台山作为侨乡之特色，也是台山内外联动，以粤港澳大湾区平台凝聚力量共同推动影视文化产业发展的一个缩影。

目前，台山市正积极打造粤港澳大湾区重要的优质影视作品取景拍摄地及后期制作地，以建设华侨华人文化交流合作平台为抓手，打造与港澳影视企业合作交流的平台，对接服务港澳高度发达的影视文化产业，促进影视文化深度融合，打造具有全国和全球影响力的影视侨文化品牌。

## D 切实为产业发展铺路 制定出台多项措施

台山影视文化产业发展其时已至，其势已成。如何实现影视文化产业不断进步、持续发展？目前，台山市正以完善工作机制、部门协调联动、影视文旅融合发展、创建全国文明城市等多举措，为影视文化产业发展搭台铺路。

配套完善工作机制。台山市制定《台山市扶持影视产业发展若干措施》，鼓励影视企业和机构落户台山，对符合条件的影视剧本创作、影视作品播映企业在台山取景拍摄和制作、投资影视拍摄基地(摄影棚)和影视产业园区等方面给予支持。出台政策支持影视人才引进，并由台地方影视文化旅游产业链工作方案，“链长”由分管市领导担任，相关部门组成工作专班。通过“影视搭台、文化赋能、旅游唱戏”融合发展，将影视文化旅游产业链作为新经济增长点来重点培育推进，进一步推动产业政策扶持落到实处。通过加大税收减免、加强财政激励、加快金融创新、重点培育、引进一批影视龙头企业和创新能力强、科技含量高、发展前景好的影视中小微企业，降低企业门槛，拓宽投融资渠道。

部门协调联动。台山市印发《台山市影视拍摄协调小组及成员单位工作职责》《台山市协助开展影视拍摄活动工作指引》等文件，成立由电影、广播电视主管部门牵头，相关部门和各镇(街)为成员的影视文化产业协调小组，为前来台山取景拍摄的影视剧组提供规范化、流程化、透明化的拍摄备案以及对接协调服务，强化服务和管理。成立台山市影视文化产业综合服务平台，引流打造“侨乡影视服务基地”，涵盖行业资讯、政策解读、知识产权保护、项目对接等板块，为影视文化产业机构以及其他台山市进行影视投资、拍摄、制作、发行等其他地区的影视企业提供全流程专业服务，促进影视文化产业加速发展。加强与教育部门合作，引入影视集团资源，在职业学校开设影视相关课程及培训班，为台山培育影视人才提供智力支持。

影视文旅融合发展。整合资源，打造品牌，加大文旅融合量。台山市目前拥有县(区)级以上非遗项目204个，其中国家级8个、省级29个、市级92个，有非遗传承人189名。深挖非遗价值，进一步提升文化旅游资源的保护与开发、宣传水平，让侨都文化“走出去”，保证旅游场景推陈出新，让游客有新的发现和体验，感受侨都独有的魅力。加大招商引资力度，引进优秀影视产能补足链条短板。从影视全产业链出发，引进国内有实力的影视企业、新媒体传播企业，建立行业规范指引，明确行业分工，聚焦影视企业发展和剧组拍摄遇到的痛点、难点，沟通协调开通绿色通道。推进剧组取景工作规范化，扶持或引入专业制片服务企业，更好掌握制作前期动态，将有意向的剧组“留下来”。充分发挥台山现有影视协会资源和专业优势，做好影视配套服务。加强影视内容产业与信息服务的互动支撑，拓展手机、网络、电视、院线等多媒体渠道传播。

以文明创建为助力。台山市正在积极创建全国文明城市，打造物质文明和精神文明相协调发展示范区，并以“五心五建”为抓手，持续深化“暖心台山”品牌建设，积极开展“书香台山全民阅读”活动，不断深化文明培育，讲好中国故事、广东故事、侨乡故事，不断提高台山的知名度和影响力，进一步优化营商环境，为影视文化产业在台山高质量发展创造良好环境。

## A 文旅活力持续释放 影视“虹吸效应”强劲

在爆款电视剧《狂飙》的带动下，“五一”假期，台山乡村旅游景点受到热捧，其中，端芬镇梅家大院、庙边村，台城街道桂水村等取景点尤其受到游客青睐。此外，水步镇草坪村，海宴镇五丰村，四九镇霞露德玛芦荟庄园、海口埠、浮月村等各具特色的乡村旅游景点也成为不少游客的首选休闲地。台山乘胜追击，各镇街、景区根据自身文旅特色，举办主题不一、形式多样的文旅活动26场，让慕名而来的游客“留下来”，感受“京海市”的魅力。同时，台山旅游市场持续“狂飙”，市内备案民宿入住率接近100%，精品民宿大受欢迎。

据统计，“五一”假期，台山全域接待游客量达62.78万人次，增长191.53%，实现旅游综合收入约4.34亿元，增长189.69%；与2019年可比口径相比，接待游客量和旅游综合收入分别增长38.12%和34.24%。

“这很大程度上得益于电视剧《狂飙》的带动，《狂飙》的主要取景地在台山，直接为台山带来强劲的城市宣传力。”台山市文广旅体局相关负责人介绍。