

江门市、开平市两级粤港澳青少年交流活动基地揭牌 打造粤港澳青少年交流交往交融平台

6月9日,江门市、开平市两级粤港澳青少年交流活动基地(以下简称“活动基地”)在开平市赤坎镇侨小馆揭牌成立,旨在打造高质量的粤港澳青少年交流交往交融平台,增强对祖国的向心力。

打造高质量的粤港澳青少年交流活动基地,是贯彻落实党的二十大精神,助力《粤港澳大湾区发展规划纲要》实施,以及贯彻省委办公厅、省政府办公厅印发《关于加强新时代关心下一代工作委员会工作的实施意见》精神的具体行动和重要举措。今年全省关工委工作会议更是强调,要推动粤港澳青少年交流向纵深发展,以珠江三角洲为依托,集全关工委之力,推动粤港澳青少年交流扩大规模、提高实效。

江门是中国著名侨乡,素有“海内外两个江门”的美誉。江门与港澳地缘相近、人缘相亲,民间素有“每5位香港人、每3位澳门人中共有1位是五邑籍乡亲”的说法。李锦记、无限极、美心、德昌电机、雅图仕等8700家港澳投资企业选择江门、投资江门,吸收港澳资本达920亿元,成就了三地密切的往来交流、繁荣的商贸合作。因此,江门打造高质量的粤港澳青少年交流交往交融平台的基础扎实、条件充分、资源丰富。

市关工委主任王曜星表示,江门市关工委以高度的政治自觉,充分认识到打造高质量的粤港澳青少年交流活动基地的重要意义,并在全省先走一步,早在3月就率先提出打造高质量的粤港澳青少年交流活动基地的目标想法,实地到各县(市、区)展开深入调研,调动各地各级共其积极性,以有效实际行动推动活动基地建设。最终通过层层筛选和综合考量,活动基地选在开平赤坎揭牌成立。

市关工委常务副主任谢伯欣全程参与并积极推动活动基地揭牌成立。他表示,活动基地以开平赤坎华侨古镇为中心,串联司徒美堂故居、赤坎南楼、赤坎镇稻米轮作循环农业种植基地、周文雍陈铁军烈士陵园、开平碉楼、仓东遗产教育基地、谢创和谢永宽故居等周边红色资源、华侨文化资源、生态资源,形成“七星伴月”的格局。综合来看,活动基地条件过硬、交通方便,以活动基地为中心,前往以上地方距离都不到5公里,十分方便,能够通过开发研学游、寻根游等活动,持续吸引华侨华人新生代回到江门体验侨乡传统文化,有效促进粤港澳青少年广泛交往、全面交流、深度交融。

活动基地“七星伴月”的格局优势突出,能够有力推动粤港澳青少年思想交流和文化交流。开平赤坎华侨古镇是江门市建设华侨华人文化交流合作重要平台的重要载体之一,也是国内首个以华侨文化为主题的重大文化休闲度假项目,启动试运营不到半年接待游客超100万人次。司徒美堂故居是新时代重要的爱国主义教育基地和统一战线工作教育基地;赤坎南楼见证侨界人民英勇抗日历史,是综合性红色教育平台;赤坎镇稻米轮作循环农业种植基地由多位香港青年创立,团队曾获“中国青年创新创业大赛”金奖,是粤港澳青少年创业创新典范;周文雍陈铁军烈士陵园是广东省重点烈士纪念建筑物保护单位、红色旅游示范基地、爱国主义教育示范基地和广东省关心下一代党史国史教育基地;开平碉楼是全省唯一世界文化遗产;仓东遗产教育基地是联合国教科文组织亚太区文化遗产保护优秀奖获得者;谢创和谢永宽故居是弘扬革命前辈精神的重要场所。

谢伯欣表示,活动基地揭牌成立后,将有效整合各方资源和力量,不断深化活动基地的影响力。一是开展好粤港澳青少年爱国主义教育,强化爱国情怀;二是开展以传统文化、红色文化、华侨文化等为主题的交流活动,坚定文化自信;三是帮助粤港澳青少年了解粤港澳大湾区乃至祖国的最新变化和发展机遇;四是吸引更多粤港澳青少年来江门学习、就业、生活,全面融入大湾区建设,逐梦江门大舞台;五是推广和复制活动基地的好经验、好模式,建立起联动机制,带动全市130多个青少年社会实践基地提质增效。(毕松杰 莫惠芳)

水利发展看江门

江门市江新联围睦洲枢纽除险加固工程加快推进 大幅提升防洪保安全能力

江门日报讯(记者张浩洋 通讯员钟欣燕)江河之畔,湖库周边,机械声此起彼伏,吹响了水利推进“百千万工程”的嘹亮号角。当下,在西江与睦洲河交汇处,守护着一方安宁的江门市江新联围睦洲枢纽除险加固工程(以下简称“睦洲工程”)正在紧锣密鼓地推进。

睦洲工程概算总投资5800多万元,除险加固主要包括水闸和船闸两大部分,防洪标准按50年一遇设计,按100年一遇校核,计划工期为2年。除险加固完成后,将彻底改变主体结构老化、防洪标准相对不高的安全隐患,大幅提升防洪保安全能力。

“工程已于今年4月动工建设,我们将合理安排施工计划,充分利用施工期,加大力度、物力投入,加快除险加固工程建设。”市水利局相关负责人介绍,同时,新会区水利局在工程建设一线组建临时党支部,组建“水利党员突击队”,让党旗在水利建设一线高高飘扬。

江新联围睦洲枢纽当地人又称为“五孔闸”,既是防洪利器,更是一代睦洲人的精神印记。该工程于1977年10月动工建设,经过1000多个日夜建成后,有效保障了当时围内2.22万公顷耕地和51.9万人民群众生命财产安全。

睦洲工程是我市加快推进水利工程补短板、推动城乡区域协调发展的缩影。“截至4月底,我市已开工水利项目202宗,完成投资15.91亿元,投资完成率为38.8%。”市水利局相关负责人表示,将着力推进西江潭江重点支流综合治理工程、水库(水闸)除险加固工程、灌区节水改造配套工程、中小河流治理工程、农村供水“三同五化”改造提升等重点项目建设,确保按时保质完成年度目标任务。

□江门日报记者 黎禹君

“每年文博会,我都要来江门展馆看看,每次都收获满满,这次更是不虚此行。”来自北京的黄子玲说。

“江门的展品让我对侨乡文化心生向往。”居住在广州的李先生有感而发。

“传统文化和时尚方式相结合,让我看到文化发展的多种可能。”观众陈迎感叹道。

在6月7日至11日举办的第十九届中国(深圳)国际文化产业博览交易会(以下简称“文博会”)上,34家江门企业展示了文化产业发展的最新成果,以及侨都文化创造性转化、创新性发展的喜人成效。近年来,侨乡文化产品除了在文博会等大型展会大放异彩,也在市场化道路上越走越宽阔,“名利双收”效果显现。

侨都传统文化和现代元素融合

江门是中国著名侨乡,华侨文化在中华优秀传统文化中占据着重要的历史地位。本届文博会江门展馆以“华侨华人文化交流合作重要平台”“中国侨都 湾区江门”为主题,分为侨乡非遗、品质文旅、侨乡好礼、江门文创4个区域,突出文化创意和科技发展融合、传统文化和时尚文化融合的设计理念。

聚创新之能,传文化之美!江门博物馆展示的“邑起致富”侨馆馆实景大富翁桌游,吸引了不少观众的注意。该游戏是国内

文博圈首个实景文创新桌游,玩家通过建碉楼、办实业、寄侨批、建设侨乡等模拟任务积累“财富”,感受侨都文化魅力。江门博物馆社教专员余健鹏说:“我们以华侨华人为原型设计游戏人物,让参观者沉浸式体验华侨华人在五邑地区建碉楼、捐建学校等行为,以现代化、时尚化、年轻化的方式,进一步传播江门五邑华侨史。”

文博会既是文化名品荟萃的平台,也是文化项目传承人展示技艺的平台。

恩州奇石传承人现场雕刻,让不少观众感叹“神奇精巧”。茶坑石又称“恩州奇石”,是省级非遗项目之一。用恩州奇石制成的砚台、茶具及工艺品,呈现出一种既沉实、厚重,又别致、典雅的品质,并流露出浓郁、古朴的传统文气息与大雅之风。记者留意到,现场展出的不仅有以开平碉楼、“中国航空之父”冯如等为主题的奇石工艺品,还有以电视剧《狂飙》为灵感设计的奇石挂件。

茶坑石雕刻技艺恩平市级代表性传承人郑武强表示,目前他们在包装设计和产品推广上下功夫,助推奇石产品“出圈”,吸引更多年轻群体欣赏、接受。“原材料的综合利用是未来发展的方向,我们探索拓展恩州奇石在化妆品、饮用水净化等领域的运用。”郑武强说,通过文博会舞台,他们积极向海内外推广恩州奇石,助力江门非遗文化走出国门,被更多人知晓。

截至目前,江门共有各级非遗代表性项目249项,其中国家级代表性项目8项,省级

侨都文化闪耀文博会

聚创新之能 传文化之美

代表性项目26项,市级代表性项目92项,县级代表性项目123项。连日来,新潮的非遗文创产品反映出近年来江门在保护传承传统文化资源的基础上,开展侨都文化创造性转化、创新性发展的积极作为,深受观众喜爱。

以文化产业讲好侨乡故事

一年一度的文博会,是中国文化产业的风向标,更是检阅台,要想脱颖而出,必须有“独特风景”。

进入江门展馆,便能看见一盏雍容华贵、光彩夺目的东艺宫灯,精雕细琢的框架彰显着辉煌的中华传统韵味,灯窗上绘着的《狂飙》打卡地反映着侨乡的人文风俗。“我今年将《狂飙》在江门的取景地和宫灯结合起来,就是希望让观众通过这个窗口,进一步了解江门文化。”东艺宫灯制作技艺传承人李仰东说。

东艺宫灯制作技艺是一项传承了700余年的传统技艺,充满了中国元素,深受海外市场喜爱,却也一度陷入“墙内开花墙外香”的生存困境。近年来,在李仰东的努力下,东艺宫灯知名度逐渐提升。目前,李仰东开设的工厂每年大约可以生产3万多盏宫灯,70%以上出口到欧美、东南亚等地区。为了打开国内年轻人的市场,他还开发了日历、卡片、书签等一系列宫灯文创产品,“希望在促进旅游业发展的同时,把宫灯文化传播得更远”。

新会陈皮和罗氏柑普茶散发出的香味,吸引观众纷纷到江门展馆品尝、购买。“罗氏柑普茶是良溪村的特产,也是良溪村‘后珠丸

巷’文化中不可或缺的一部分。各式产品欢迎大家来品尝!”罗氏柑普茶制作技艺省级代表性传承人罗沛贤及妻子李慧娟忙着招呼客人,连轴转不停。“开展半天,销售额就过万元。”李慧娟笑着说。

夫妻二人也是文博会的“老面孔”了。李慧娟认为,文博会对罗氏柑普茶制作技艺的推广起到积极作用,也为文化产业发展带来人气和经济效益。她仍清楚地记得,5年前首次参展文博会时,一位香港客商在现场尝过罗氏柑普茶后就成为“忠实粉丝”。“这位顾客多次购买罗氏柑普茶,今年提前问了我的展位位置,并再次到现场品尝。”李慧娟说。

文化产业发展是高质量发展的重要组成部分。记者在采访中了解到,多年来,江门文化产业从业者努力克服资金不足、人手紧缺、技术含量低等难题,用精心打造的产品向全省、全国、全世界讲述侨乡故事、展示侨乡美好形象,彰显出坚定的文化自信。如今,江门文化产业高质量发展成效凸显,文化及相关产业占地方经济比重不断加大。

市委宣传部门日前印发的《关于推动“侨都文化”创造性转化和创新性发展的工作意见》,提出坚持文化产业高质量发展。接下来,江门将结合打造“10张城市名片”,以创新为内核,以数字技术为支撑,开展侨都文化产业重塑行动,推动各类文化市场主体发展壮大,提升文化消费服务水平,以高质量文化供给更好满足全市人民的文化获得感、幸福感。

驻足海口埠

呼应 筑梦新时代 侨都再出发

□文/林立竣 图/郭永乐

5月下旬,南粤古驿道定向大赛再次“跑”进台山市端芬镇海口埠,自行车骑行定向赛、男子九人排球精英赛、银信人组定向赛等活动,让侨乡文化、侨批文化与南粤古驿道定向大赛有机联动起来。

海口埠,曾被誉为“广府人出洋第一港”,在江门悠久的出洋历史中,许多五邑人正是从这里登船离乡,走向世界。海口埠也因此成为侨乡贸易客货航运交流的纽带,并在后来成为侨批(五邑地区被称为“银信”)文化的重要发源地之一。海风吹拂百年,如今的海口埠,经过活化改造后成为华侨文化的重要地标符号,承载着华侨浓浓的乡愁,更诉说着他们深沉的家国情怀。

全盛时期商贾云集

依河而建,静谧的墟市,在台山甚是常见。端芬镇就有汀江墟、西廓墟、墩寮墟、山底墟、成秀墟、上泽墟和庙边墟等,而建于清朝咸丰三年的十户墟同样如此。

十户墟是由附近的梅、黎、吴、李、关、阮、黄、江、陈、何等姓氏家族共同筹建,是五邑地区的一个小小墟市。因十户墟位于大同河与端芬河汇合出海的地方,河面宽阔,河床深邃,当地人习惯称之为“海”,因此又命名为“海口埠”。

向海而生的海口埠不不仅是乡村的一个小小墟市,得天独厚的地理位置更让它成为五邑乡亲出海谋生的重要口岸,早期漂洋过海到各地谋生的华侨,都是在海口埠搭乘驳船到广海湾,然后换乘大船到外洋。海口埠是古代海上丝绸之路的重要节点,南粤古驿道出海口,见证了一代代华侨漂洋过海的艰苦奋斗史。

资料记载,海口埠的全盛时期,繁荣的景象令人动容。百业兴旺,附近的街道商贾林



如今的海口埠,已建设成为一个融合了文化体验、乡村旅游、户外运动和休闲度假的综合旅游区。

立,共有126间商铺,金铺、银号、杂货铺、洋货店、药材铺、茶楼、杉行、水果店等,各行各业,一应俱全。其中最兴旺的西隆街仅银号就有6家之多,有“银行街”之称。商贾云集的城市吸引了四乡六里的商人,海口埠也逐渐发展成为一个批发、零售皆宜的大墟。每逢墟日,熙熙攘攘,货如轮转,好不热闹。

百年间,这座看起来不起眼的海口埠码头,慢慢成了五邑人出海的出发地,见证着五邑华侨传奇故事。它创造了巨大的财富和辉煌的华侨文化,因此也被称为“广府人出洋第一港”。

此后,大同河海口埠段因防洪排涝需要而筑改河道,加上台海(台城至上海)公路改道,海口埠昔日的繁荣景象成为历史,但它的历史价值和文化遗产却永远不会被遗忘。

连接世界的华侨历史见证

当前,江门正深入推进“侨都赋能”工程,着

力做好新时代“侨”的文章。在建设粤港澳大湾区华侨华人文化交流合作重要平台的背景下,作为南粤古驿道保护利用工作的8处示范段之一,也是广东四大出海口纪念地之一,海口埠的多重价值被重新活化,焕发着独特魅力。

登临海口埠,眼前的端芬河和大同河依旧奔流不息,一艘仿古船停泊在岸边。当年,正是这一艘艘小船,把侨乡与世界紧紧连接在了一起。海口埠作为“广府人出洋第一港”,旧街和码头是华侨对于故乡的最后一点印象。上百栋承载乡愁的建筑风格各异,包含了传统岭南民居、中西合璧洋楼、哥特式建筑以及古罗马式建筑等,这些都是华侨华人情系家园、心牵桑梓的见证,寄托了海外游子的乡愁,也留下了华侨文化的印记。

侨批是海口埠最独特的历史印记和符号,是当时华侨最常用的汇款方式,也是海口埠最重要的贸易方式之一。侨批传递过程中保留下来的古银号、古码头,经大浪淘沙,现在都

广东简彩纸业科技有限公司:

不断技改让产品“纸”手可热

加顺滑,品质更为稳定。

“这里最大的技术难度在于卷速,因为纸一直在层层增加,卷太快了不行,卷太慢了也不对,所以如何在纸卷动态增厚的过程中相匹配的速度非常关键。”广东简彩副总经理李龙表示,该生产线实现了全自动化生产,每个班组15人上班,但整个生产过程中他们都不会触碰到纸。

除了比普通涂布线多出2个涂布头,广东简彩涂布线最里面的涂料车间也另有乾坤。30多个规格统一的不锈钢料罐里面装满不同原料,全是该公司自主研发的高科技纳米涂层材料。生产不同防护要求的热敏纸,生产线会自动搭配不同的配方。这就是广东简彩产品“纸”手可热的秘诀所在。

近年来,广东简彩的产品被广泛应用于快递电子面单、商超标签、各类产品标签等领域。因产品性能优越,一直供不应求,是国内生产中端热敏纸的标杆企业。

在简彩的带领下,广东简彩挖掘出了生产线的最大潜力。通过不断进行技术改造,该公司取得了年产值从6000多万元增加到去年2亿元的成就。简彩认为:“江门身处大湾

区,有银洲湖纸业基地独特优势,既能满足原材料的供应,同时又靠近市场,海陆运输极为便利,为公司的发展提供了有力保障。”

新厂区建设上演“江门速度”

在广东简彩,与生产线同样马不停蹄的是新厂区的建设。在现租厂房几公里外,新厂区目前已经完成了1万平方米的厂房建造。厂房内,新的生产线已全部安装完毕,技术人员正加紧进行调试。这条全长120米的生产线全由广东简彩自己设计,比旧厂区的生产线更先进、更智能化,生产效率也相应提升50%,年产值可以达到3亿元。

“我们将在下个月如期投产。”简彩信心满满。这背后,是新厂区的建设和新生产线的上马一直在上演着“江门速度”。

去年7月28日,广东简彩成功摘牌这块工业用地。12小时内,在多个部门的通力合作下,不动产权证、用地许可证、工程规划许可证、项目施工证全部办好,真正实现项目“拿地即动工”。为早开工、早投产按下快进键。如今,广东简彩已扩招相关人员到旧厂培训,到时将直接到新的生产线工作,实现无缝对接。

对于之前一直从事家电行业的简彩来说,选择投身涂布行业,可谓是跨界。“我之前了解到这个领域全球前五都不是我们中国企业,有的人看到了别人技术的领先,但我看到的是机会和挑战。”

为了实现技术上的创新突破,坚信“自己是来做事业而不是来做生意”的简彩一直坚持投入大量研发资金,一方面开展校企合作,与多所高校、研究所联合研发,在不同的项目中完成技术积累;另一方面采取合伙人制,与各路科技大咖一同推进环保防护纸及特殊涂布产品应用等项目。此外,广东简彩还十分注重提升员工自身技能水平,员工若进修专业课程可全额报销,学习其他知识公司亦提供相应补贴。

在这个火热的季节里,简彩和同事们又一次站上新厂房门前,思考着新车间另一边接下来上马第三、四套涂布生产线,4条生产线全部投产,企业年产值将能达到10亿元。门前的那片青草地将规划成工厂第二期,届时公司会再建新车间,让员工总产值冲破20亿元;此外,研发大楼、员工倒班楼都将陆续建起来……