

# 解暑、防晒等“清凉商品”走俏 夜游、夜市催旺“烟火气” “夏日经济”激发消费新活力

进入6月,炎炎夏日,人们在寻找“清凉”的同时,也搅“热”了相关消费市场,催“热”了“夏日经济”。一系列清凉商品成为市场的热销品,推动了人们对消费活力的释放。“夏日经济”的崛起,不仅带动了相关产业的发展,也为消费者带来了更多的选择和享受。

近年来,随着人们生活水平的提高和消费观念的转变,清凉商品市场蓬勃发展。各大商家为了适应市场需求,迅速推出了一系列清凉产品。从饮料到冰淇淋,从空调到遮阳伞,各类商品层出不穷,成了夏天的必备品。此外,各种水上活动用品,如浮潜装备、冲浪板等也受到了人们的欢迎。近日,记者走访了江门市区的部分商超、夜市、集市等,了解市场消费情况,感受逐渐“升温”的“夏日经济”。

文/江门日报记者 傅雅蓉  
图/傅雅蓉 陈倩婷 何榕



白水带网红集市吸引不少市民前来休闲娱乐。



在江海万达广场一门店内,市民正在挑选防晒衣。

## 解暑、防晒商品销量节节攀升

“最近天气越来越热,家里原来的空调已经老化严重,急需一款节能且制冷效果好的空调,听说这里搞店庆活动,就赶紧来逛逛。”昨日,记者来到位于丰乐路附近的恒发家电,市民黄婧正在店里选购空调。记者留意到,与其他家电产品相比,前来选购空调的消费者很多,商家也推出发放消费券、抽奖等多样化促销活动吸引消费者。店里一名销售人员告诉记者,现在还只是6月,再过一段时间,空调和风扇的销量会更加可观。“天气最热的时候,我们一天能卖近10台空调,广东的夏天实在太热了!”该名销售人员说。

在家靠空调“续命”,出门则要靠防晒衣帽、遮阳伞等装备对抗火热的太阳。在江门大融城、江门万达广场等商场的一些店铺内,各种防晒霜、遮阳镜、遮阳伞都被摆在了显眼的位置。在一家服装门店内,一排排五颜六色的防晒衣也格外显眼。记者采访时,看到市民肖燕妮正在买单,她一口气买了3件防晒衣,她告诉记者,每到夏天,购买防晒衣已经成了习惯。“去年的款式不好看了,也穿旧了,广东一年要热五六个月,防晒衣是每天出门的必需品,要提前买足我才安心。”肖燕妮笑着说。

“夏日经济”与“热”俱进,也折射出消费需求迭代升级。面对“夏日经济”热潮,商家们纷纷通过拓展新产品以满足消费者的新需求。如穿戴式空调、空调抱枕等新型产品的诞生,就是为了满足消费者对生活品质化、智能化的需求。可挂脖小风扇、手持小风扇、“行走的小空调”等小家电,也在年轻人中引发了购买潮流。此外,不少企业通过推进产品更新换代,以高科技、健康理念来满足消费者的新需求,抓住了“夏日经济”下的新商机。清凉饮料也是夏季最受欢迎的商品之一。

无论是冷饮店还是超市,各种口味的饮料琳琅满目。市场上各大品牌也纷纷推出了新口味,从口感到包装都更具创意,满足了消费者对于美味和新鲜感的追求。与此同时,茶饮也成为很多消费者解暑的首选,遍布江门大街小巷的茶饮店顺势推出的解暑饮品迅速占领市场。此外,无论是大型连锁冰淇淋店还是路边小摊,各种口味的冰淇淋接连出现。消费者既可以选择经典的巧克力、草莓等口味,也可以尝试创意口味,如榴莲、咖啡等口味,在炎炎夏日为人们带来一丝清爽的享受。

## 江门“烟火气”不断升温

夏日的炎热也催生了“夜经济”的发酵。夜幕降临,高温热浪渐退,五邑人潮“热浪”逐渐渐起。近日晚上8点左右,记者来到滨江大道,看到前来江边纳凉消暑的市民络绎不绝,大家或悠闲散步,或欢乐骑行,也有不少市民在马拉松公园的草坪上组织露营活动,孩子们嬉戏打闹,家长们闲坐聊天,惬意又美好。

“白天太热了,即便是周末都不愿意出门,但在晚上,带上家人,约几个好友来江边坐坐,喝杯咖啡,聊聊天,放放风,工作一天的疲惫感在这一刻都消失了。”家住蓬江区的市民李雅惠道出了夏日夜游的乐趣。

近年来,市民对夜游越来越感兴趣。记者了解到,江门不少景区不断丰富夜游、夜娱、夜购的

“夜经济”形态,如在华侨城古劳水乡商业街坐船夜游,看璀璨烟火、建筑夜景;在长廊生态园观看“遨游太空银河系星际科幻光影秘境”;在和兴广场的市集上大快朵颐,欣赏临街表演等,都成了市民游客的必选项。

木炭点燃的“噼啪”声,食物煎炸的“滋滋”声,啤酒倒进杯子的“咕嘟”声……各种各样的声音组成了夜生活的“交响曲”。夜市小吃街近处也成为市民消暑纳凉的新选择。

5月19日至21日,第四期杜阮镇上巷村集市开锣,让江门街坊在家门口感受人间“烟火气”。走进上巷村集市,网红脆皮鸡仔饼、火爆鱿鱼串、杜阮凉瓜饼、深海章鱼串、凉拌鱼皮、传统钵仔糕、臭豆腐、钵仔糕等各式美食应有尽有,现场还有套圈游戏、非遗糖饼等让你回味无穷童年快乐。摊主热情叫卖,食客们边走边吃,让人流连忘返。

每到夜幕降临,白水带网红集市热闹起来,美食香气四溢。除了美食外,还有文创、表演等,生活气息浓郁,吸引了不少市民前来休闲娱乐。白天,这

里一切恢复整洁,晚上的热闹,也并没有破坏白水带公园的美景。如今,这样热闹的夜间集市在江门如雨后春笋般涌现。随着“夏日经济”的持续升温,市民的消费观念也在不断升级。“夜经济”作为一种文旅发展的新业态,正成为拉动消费的新动力,激发消费活力。

## 新华保险江门中心支公司 智能化服务全面升级 提供全天候、高质量 保险服务

为充分利用数字化技术拓展金融服务的广度和深度,提高消费者服务体验,近期,新华保险江门中心支公司加速智能科技应用,在业务团队中推广“智多新”服务项目,在服务客户中推动“随信通”“掌上新华”“智慧柜员机”“微信回访、智能外呼”等服务工具的广泛使用。运用多种人工智能技术构建了“线上+线下,智能+人工”多平台交互,全场景覆盖的智慧服务平台,为客户提供全天候、多样化、高质量的保险服务。

新华保险智能客服“智多新”集成智能互动咨询服务,拥有32万个智能服务场景、100余项智能工具,对接业务员作业平台、官微、官网等6个电子化服务平台,可为客户、队伍提供双端智能服务,成为客户服务“小智囊”。作为交互型人工智能,“智多新”依托人工智能技术,可在保单业务人员出现变化等关键服务环节主动电话联系客户,告知客户保单状态、提示金融风险、互动解答客户问题、协助安排服务。

新华保险江门中心支公司相关负责人表示,新华保险将在“科技赋能”战略指引下,继续顺应科技发展的智能化趋势,搭建以客户体验为核心、以保单全生命周期为服务半径、以提质增效为导向的线上线下融合服务体系,不断提高客户的获得感、体验感。

(傅雅蓉)

## 建行江门市分行助力提升市民消费新体验 打造各类数字人民币消费场景

近日,建行江门市分行积极开展数字人民币测试工作,与相关机构和企业合作,探索数字人民币在餐饮消费、超市购物、医疗保健等各类场景中的应用,不断完善数字化支付服务体系,为江门市民提供更加智能、高效、安全的支付体验。

在餐饮消费方面,建行江门市分行积极拓展本地餐饮商家开通数字人民币收款功能,同时积极推出优惠活动,例如使用数字人民币支付免茶位费等。

在超市购物方面,建行江门市分行联合当地知名超市,投入资源对各超市收银系统进行改造,

支持数字人民币消费使用,让居民在日常消费中可以使用数字人民币,助力数字人民币在江门本土更好地落地发展。

在医疗保健方面,建行江门市分行与当地知名连锁药店合作,实现了数字人民币支付的场景落地。客户在购买药品时,可以选择使用数字人民币进行支付,方便快捷。

此外,建行江门市分行也在积极探索数字人民币在渠道上的应用。除了日常的消费场景外,还在建行生活App创新推出线上购买保险使用数字人民币支付的优惠场景。这种支付方式不仅

方便快捷,而且交易记录和支付金额的核实也更加方便,减少了支付过程中可能会产生的纠纷,大大提高了客户的支付体验。

(傅雅蓉)



江门市分行

## 广发信用卡多措并举 服务公众境外消费

今年以来,公众出境游热度持续升温。广发信用卡紧跟快速释放的出境游需求,全面整合合作伙伴的境外服务资源,多措并举推进信用卡跨境消费场景“生态圈”建设,为客户提供优质服务体验。今年4—5月中旬,广发信用卡境外消费金额累计9.03亿元,同比增长169%,整体呈现出稳步增长的发展态势。其中,“五一”小长假期间,广发信用卡境外消费金额累计1.1亿元,同比增长166%,中国香港和中国澳门的消费金额更是同比增长179%。

广发信用卡延续“带广发卡出境游”消费返现活动的周期及力度,免1.2%外币交易手续费的惠民举措让境外消费免去了额外支出。目前,广发信用卡推行的境外消费返现2%优惠活动,更是进

一步刺激了公众的消费潜力。据了解,广发信用卡Visa和Mastercard外币卡在境外任意消费均有机会获得2%返现,消费场景覆盖“食、住、行、游、购、娱”等多场景,让客户在境外能够享受到广发信用卡带来的便利优惠体验。同时,广发信用卡进一步灵活联动卡组织特色资源,叠加港澳消费返现惊喜,持卡人在港澳指定品牌商户购物,可在单笔返现2%的活动基础上叠加享受最高12%的大额返现权益。据悉,广发信用卡正在筹备将大额返现卡组织权益拓宽至东南亚、日韩等地,进一步打造多地域、多选择的场景消费体验。

为促进粤港澳三地金融互通、交通互通和人才互通,广发信用卡推出广发粤港澳畅游卡,并

不断进行权益升级,为持卡人提供集“食”“住”“行”“乐”于一体的专属权益,支持移动支付随机返现,囊括粤港澳大湾区全消费场景,为客户提供包括绿色办卡通道、旅行意外险保费减免政策等在内的特色金融服务,在优惠出行、优惠购物、便利办卡等方面促进大湾区消费,打造大湾区金融互通、消费一体的聚合生态。

(千青)



中国人寿集团成员单位

## 壮大村级集体经济 恩平市横陂镇大亨村 集体成围变“钱围”

江门日报讯(记者/吕胜根 通讯员/冯创志)乡村振兴在路上,滨海乡村传捷报:至6月上旬,恩平市横陂镇大亨村村委会集体经济纯收入达665万元,在恩平各地村级集体经济中名列前茅。

50多岁的大亨村支书吴新峰近日满脸笑容告诉记者,大亨村瞄准湾区前景,将多年来整治的190公顷(2850亩)集体成围进行改造,将成围变成集体经济的“钱围”,在镇党委政府帮助下今年进行统一招商,并依法公开招标,被江苏一商人以年缴665万元租金成交。现在商人租下的约87公顷(1300多亩)成围已规划为螃蟹生产基地,并分批搭起铁棚,着手放养螃蟹苗。

## 江门市湖北商会走访企业 整合资源共促发展

江门日报讯(记者/吕胜根)为充分发挥商会桥梁纽带作用,加强会员企业之间的沟通联系,凝心聚力谋发展,江门市湖北商会一行日前到江门市欧朗斯润滑油科技有限公司走访交流。

江门市欧朗斯润滑油科技有限公司成立于2013年,是一家专注于研发、生产、销售工业润滑油、润滑脂,以及各类金属加工(油)液的公司。此次走访共同探讨企业高质量发展之路,进一步拉近了会员企业间的距离。

今年以来,江门市湖北商会加强对会员企业的走访,不久前还密集走访了江门市联森电子科技有限公司、江门市弘源华环保包装材料材料有限公司、佰创(江门市)科技发展有限公司、江门市鑫辉密封科技有限公司等企业,整合资源共促发展。

会员企业在交流中加强沟通,深入了解各自的经营情况和业务特点,充分发挥自身资源优势,共同探索新合作模式,共享共赢。下一步,江门市湖北商会将继续立足会员企业发展实际,为会员企业提供更全面、更高效的服务,助力会员企业高质量发展。

## 协助“荷塘月色创意市集”举办 金融助理服务乡村

为贯彻落实“百县千镇万村高质量发展工程”工作要求,蓬江区荷塘镇大力开展特色产品宣传。6月9日至11日,荷塘月色创意市集在荷塘镇南村村荷塘月色公园举办,农行江门分行驻镇帮扶镇扶村金融助理积极参与,协助该活动圆满举办。

活动中,农行江门分行金融助理主要负责组织和志愿服务,大力协助参展商户宣传特色农产品和当地特色食品等,并积极宣传农行特色金融产品,切实发挥金融助理“三员”作用,履行服务乡村振兴、助力乡镇高质量发展的职责。

下一阶段,农行江门分行将继续加大服务乡村振兴力度,不断完善创新驻镇帮扶镇扶村金融助理工作机制,丰富服务模式,深耕乡村市场,强化战略合作,共同谱写乡村高质量发展新篇章。

(千青)



## 梁启超诞辰150周年 纪念贵金属产品推出

为进一步弘扬及传承梁启超家国情怀,擦亮启超故里城市名片,近日,工商银行面向全国推出梁启超先生诞辰150周年纪念贵金属系列产品。

梁启超先生诞辰150周年纪念贵金属系列产品包含少年中国金条套装和富贵吉祥珍藏版。少年中国金条套装于梁启超先生惊世名篇《少年中国说》字字千钧、句句铿锵中听取灵感,包含栋梁章、栋梁笔、合金笔座、手账本等。其中栋梁章以新会故居梁启超全身雕像为主画面,足银20克,采用磨砂浮雕工艺,彰显梁启超先生的风采;栋梁笔采用合金材质精工打造,底座九叠篆印“栋梁”。富贵吉祥珍藏版含两枚印章,以梁启超先生自用闲章“富贵吉祥”为原篆印,印纽由曾外孙青年篆刻家祁骏声先生创作,以中华南狮“狮滚绣球”“太狮少狮”为原型设计。

目前,梁启超先生诞辰150周年纪念贵金属系列产品正在工商银行江门分行火热发售。有意者可向该行各网点咨询购买。

(傅雅蓉 潘成根)



中国工商银行