

### “龙舟水”凶猛，暴雨来袭 车主怎么做更“保险”？

连日来，受“龙舟水”影响，广东各地降雨密集。强降雨给城市排水带来了巨大压力，部分地方出现了“水浸车”现象：积水漫过了轿车车灯，有车辆抛锚停水，有车辆艰难“游泳”。

面对持续降雨天气，江门广大车主该如何保护好爱车，避免水浸之灾？当爱车遭遇水浸，办理保险赔付时又有哪些注意事项？

文/图 江门日报记者 陆沿任



车辆停放被水淹没属于车损险赔偿范围。

#### 暴雨造成直接损失 车主可申请相应赔付

“每逢6月属于传统的雨季，比较容易出水浸车的事故。”一汽丰田江门永佳4S店市场经理林金鸣告诉记者，水浸车通常分为两种情况，一是停放在比较低洼的地方被水浸泡，二是行车时涉水被水浸泡，通常以第一种为主。“自6月14日晚以来，光我们一家店接收的水浸车就有10多辆。”林金鸣说。

林金鸣表示，暴雨作为一种自然灾害，属于机动车损失保险（以下简称“车损险”）中所涵盖的保险责任，对于投保了车损险的车辆，如因暴雨造成了车辆的直接损失，被保险人可以向所投保的保险公司申请相应赔付。

“暴雨导致车辆损失一般分为车辆停放被水淹、车辆行驶遇水无法启动后逃离避险导致车辆停放被淹、车辆在水中被冲走或冲走过程中由于水流导致与其他物体碰撞、车辆被水淹没熄火后二次打火造成损失四类情形。”一汽丰田江门永佳4S店服务部部长苏杰清表示，根据现行车辆损失险条款，前面3种情形造成车辆损失近因（保险人只有在造成损失的最直接、最有效原因范围内承保的保险事故才承担保险责任）均为暴雨，属于车损险赔偿范围，而对于车辆采取正确避险且未二次打火的，不会造成发动机损坏，发生的保险事故也属于车损险赔偿范围。

其中，车辆涉水损失能否赔付是消费者较为关注的问题。“车辆涉水能否赔付在车险专业领域是指发动机进水后导致的发动机损坏是否赔付。”苏杰清提到，自2020年9月19日车险综合改革后，车主无需再额外购买发动机涉水损失险，车损险已经包含其中，因涉水造成的发动机损坏，保险公司是可以赔付的。

苏杰清提醒车主，如果车辆涉水行驶中发生熄火的情况，请驾驶员切记不要二次点火进行车辆启动，否则因二次点火引起的发动机损失扩大部分，保险公司不负责赔偿。

雪佛兰江门汇通4S店售后经理孙涛则提醒，在暴雨天气的情况下，带有自动启停功能的车辆在涉水行驶时，需要关闭自动启停功能。“这主要是防止汽车在水中熄火后，二次启动发动机。”孙涛表示，在涉水路段，自动启停功能启动后，汽车刹车时会自动熄火，此时如果松开刹车，就会导致发动机在水中启动。发动机在水中启动时，一旦涉水深度超过发动机进气管的高度，发动机就会从进气口吸入大量的水，导致发动机严重损坏。“也许有人会问，我的车有保险，坏了不害怕，然而当汽车涉水后，二次启动造成的发动机损坏，保险公司是拒绝赔偿的，损失将由车主承担。”孙涛说。

#### 雨中行驶有讲究 切不可中途停车、换挡

当车辆在暴雨中行驶时，该注意哪些问题？

孙涛表示，当汽车经过有积水的路面，或者立交桥下有大量漫溢的路面时，应当先停车查看积水的深度，最简单的方法是水深不能超过排气管的高度。如果超过了，应选择其他路线绕行；如水深只淹没半个轮胎，可以挂一档，稳住油门，低速直行，一气通过，切不可中途停车、换挡或急转方向，防止因操作失误而导致车辆熄火、发动机损坏。

苏杰清则告诉记者，暴雨天行车，除了要打开雨刮外，还要合理正确使用灯光，以确保前方视野的清晰。“灯光不仅可以起到照明作用，更重要的是可以提示其他车辆注意到自己的所在位置。雨天的能见度

低，及时开启灯光可大幅降低事故的发生率，但需要注意的是，大雨天不要开启远光灯，造成的反射反而会影响司机的视线。遇到大暴雨时，如果雨刮的作用不能满足能见度要求，不要冒险行驶，应选择安全地点停车，并打开示宽灯，待雨小时再继续行驶。”孙涛说。

孙涛还透露，纯电动汽车虽然没有发动机进水的危险，但并不是所有部件都有能力“深水”，过高的水位会导致水渗入车内，导致内饰或其他电子电路受损。若车辆不小心陷入水坑，长时间浸泡，会引起电池进水短路，车辆需要大修。因此，应与传统燃油汽车一样，当涉水深度超过车轮轮胎的1/2时，不要冒险涉水。

### 高端大气 时尚典雅 吉利中国星·星瑞扶摇版亮相江门



吉利中国星·星瑞扶摇版外观时尚大气。

近日，吉利中国星·星瑞扶摇版亮相吉利江门新会鑫源4S店。新车共推出两款车型，价格区间为10.87万—11.47万元。

造型方面，星瑞扶摇版在延续高端大气、时尚典雅风格的同时，更在车色、内饰等细节处精妙融入了独具特色的中国文化元素。新车采用全新的专属车色——“采青色”，名取自“舞狮”文化中登高采青、好运好彩之意，色调源于中国传统色彩“五正色”之一的青色，看起来更加特别。进入车内，星瑞扶摇版打造独特的智享座舱，采用全新的幻夜墨染内饰设计，辅以星河浮雕3D工艺等匠心细节，焕发出极富流动感的光影质感。

动力方面，星瑞扶摇版搭载全新一代吉利劲擎1.5TD高效发动机，匹

配7DCT湿式双离合变速箱，最大功率133kW，最大扭矩290N·m，百公里综合油耗仅6.2L，再搭配CMA独有的线控底盘技术、驾驶性能精心调校及多项核心静音技术等，为用户带来高效经济与品质驾乘兼备的驾乘体验。

配置方面，星瑞扶摇版依然沿袭家轿颠覆者的高价值标准，以智能配置、安全配置和超大空间为用户带来高品质旗舰享受。新车不仅搭载吉利银河OS系统，支持智能语音交互、华为生态、OTA在线升级等丰富功能，还配备蓝牙钥匙+App远程控制功能，配备540°透明底盘、CCS定速巡航系统等先进的驾智科技，为用户打造更科技、更全面的智能出行体验。（文/图 红林）

# 江门端午车展本周四开幕

为为广大消费者提供看车、买车一站式平台



端午车展现场将有精彩的表演。

#### A

**众多新车亮相 总有一款能吸引你的眼球**

对于想买车的消费者而言，新车无疑是其关注的焦点之一，因为其外观、内饰、造型、颜值均能体现所属汽车厂家最新颖的设计和最具革命性的发展理念。

鉴于本届车展的强大影响力，许多汽车参展商都会选择把旗下的新车带到现场，以吸引广大消费者的目光，本次端午车展自然也不例外。据介绍，在本次端午车展现场亮相的新车型将近20款，足以让消费者眼花缭乱。这些新车大多是今年四五月才在江门上市或到店的车型，其中部分车型更是在全国未上市的情况下，率先在端午车展亮相。

“丰田第16代皇冠SportCross这个月21日才在全国上市，但经过我们的努力争取，将把展车带到车展现场，完成江门地区的首次亮相。”一汽丰田江门永佳4S店市场经理林金鸣告诉记者，该车型是丰田品牌旗下最新的设计科技。据悉，作为“年轻一代的皇冠”，丰田第16代皇冠SportCross不仅拥有简约的设计和极具视觉冲击的黑金双色车身配色，还采用了全新岛式结构设计理念，同时搭载丰田2.4T涡轮增压发动机+6速自动变速箱的全新混合动力系统——Dual Boost Hybrid System，零到百公里加速仅5.8秒，是皇冠品牌全面焕新的先锋之作。

除了丰田第16代皇冠SportCross外，包括奇瑞新能源EQ、哈弗枭龙MAX、艾瑞泽8GT、吉利银河L7、上汽大众朗逸XR、坦克500 Hi4-T、魏牌新摩卡DHT-PHEV等接近20款新车，都将亮相端午车展。无论你是年轻消费者，还是女性消费者，颜值控，总有一款能吸引你的眼球。“新车不仅可以带来订单，还能吸引人流，让我们品牌展区人气更旺。本次端午车展是一个很好的展示平台，我们不想错过，所以想办法把最新的车型带到车展现场。”江门宝成集团相关负责人告诉记者，他们将携今年5月下旬才在全国上市、广汽传祺旗下最新款车型E9到车展现场。据悉，传祺智电新能源E9是广汽集团NEXT行动计划下的首款全新新能源MPV产品，融合了广汽对豪华MPV市场的深度理解和前瞻洞察，在电动化和智能化产品体验上，充分满足消费者对智电新能源生活的美好向往。



↑ 将近20款新车将在端午车展现场亮相。

#### B

**特色展具登场 给消费者带来全新感官体验**

除了新车外，高规格的汽车展具也将来到车展现场。汽车厂家专业展具是各品牌自身形象、企业文化、科技水平的重要表现。考虑到本届车展的影响力和号召力，厂家和汽车经销商都非常重视，将带来富有品牌特色的展具。

在位于展馆T07展位的一汽丰田展区，经销商将携厂家C级展具诚意而来，给消费者带来全新的感官体验。据悉，展具搭配品牌LOGO，时尚大气、档次十足；展台独具科技感，背景墙镶嵌大尺寸屏幕，凸显动感与潮流；展区由展车区、洽谈室、接待区、新车体验区组成，其中新车体验区位于展区侧方，摆设一汽丰田越野SUV全新RAV4荣放，现场还可以提供一系列互动体验项目，让客户现场感受拥有丰田车后的美好生活。

届时，展车区还将展出包括全新亮相的丰田第16代皇冠SportCross、全球首款纯电轿车bZ3，以及全新MPV格瑞维亚等一系列新车。其中，bZ3采用了丰田有史以来最大的12.8英寸悬浮多媒体导航系统，采用纵向设计，更符合用户竖屏手机使用习惯，同时为后排乘员提供了良好的观看视野，更能支持普通话、粤语、四川话识别，将成为一汽丰田展台的一大亮点。

“车展期间，除了各种车型将赚足眼球外，汽车厂家的专业展具也会引发关注。事实上，每个品牌的汽车厂家展具就相当于一个小型博物馆，在这里，消费者可以看到该品牌的历史发展过程、发展故事、未来发展方向以及特色车型，更有游戏互动。”车展组委会相关负责人介绍道。

一名汽车参展商告诉记者，车展期间将有车模秀、配合汽车主题的演出等活动，许多参展商还将品牌御用专业车模带到现场。“考虑到江报车展的影响力和号召力，我们和厂家都非常重视，所以将在现场搭建富有品牌特色的展具，一来可以吸引消费者的目光，二来可以宣传品牌文化。在展具中，消费者可以看到互动式LED显示屏、新车360度旋转展台、智能感应式灯光、VAR互动体验……感受汽车品牌企业带来的科技盛宴。如果你想知道如今汽车科技已经发展到什么程度的话，这次端午车展将不可错过。”该名参展商说。

#### C

**拉动汽车消费 车商与消费者均看好端午车展**

吉利江门鑫源旗舰店是本报车展的常客，其总经理卢启健表示，6月是车市淡季，端午车展的举办，可以有效拉动淡季的消费，他们非常期待。“从今年江门日报社主办的车展来看，无论是春季车展还是‘五一’车展，效果还是比较好的。5月过后，消费者买车的欲望并不高，而此时举办端午车展，可以很好地吸引消费者的眼球，刺激消费者的购车欲望。”卢启健说。

“江门日报社主办的大型车展，我们都非常看重，端午车展作为今年上半年我市举办的最后一场大型车展，是我们完成上半年任务的重要‘催化剂’，肯定会参加，希望通过车展带动我们品牌的销量。”江门宝成集团总经理助理张帆说。

对端午车展充满期待的，除了汽车经销商外，还有广大消费者。“5月的时候就想买辆车，不过那时候价格还有点贵，距离自己的心水价格还有点距离，所以没买成。”市民周先生告诉记者，6月是传统的车市淡季，车商的车源没那么紧张，价格也会有所下降，正是出手的好时机。“恰逢6月有端午车展，相信车展现场的价格会比较实惠，到时候一定会去看看。”周先生说。

市民吴小姐则表示，她本来打算四五月换购新车，后来因为工作比较忙一直没时间去。“销售人员告诉我，可以在端午节期间过去看看，到时价格会有一定优惠，刚好端午节期间又举办车展，决定先到车展现场货比三家，看看哪个品牌的汽车比较实惠。”吴小姐说。

江门市商务局党组成员、一级调研员李汉高表示，一直以来，汽车都是国民经济战略性、支柱性产业，带动效益强，是消费结构升级的主要内容。一辆汽车的销售，短期内可以拉动汽车精品、保养、维修、加油等行业的增长，长期下来还会带动旅游、餐饮等行业的消费。2023年，市商务局将贯彻落实全国、省、市高质量发展大会精神，多措并举促进汽车流通行业高质量发展，其中，充分鼓励有关机构或组织利用重要节假日举办形式多样的汽车促销活动，鼓励汽车、房地产、家电、家居、家装等行业强化合作，开展项目联动应用。“从今年由江门日报社牵头举办的春季‘五一’车展来看，效果都非常好，相信本次端午车展也能掀起一波汽车消费热潮。”李汉高说。

6月22日，备受瞩目的端午车展就要拉开帷幕，有意前来购车、买车的市民可自驾车到达广东珠西国际会展中心，也可乘坐公共交通工具，在江门市区内乘坐61路、65路、32路、22路公交车到江门体育中心公交站下车，然后步行至广东珠西国际会展中心。



文/图 江门日报记者 陆沿任