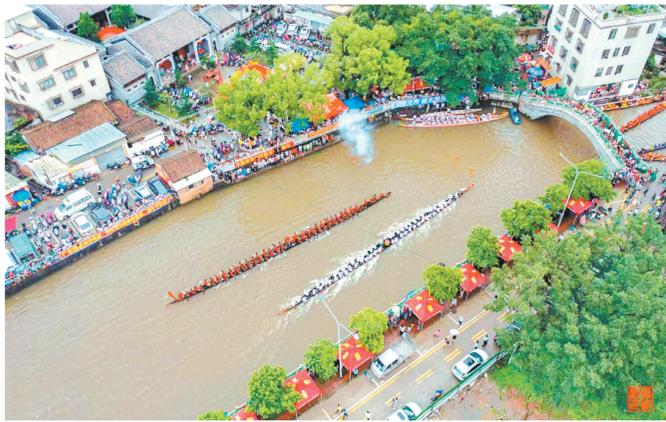


圭峰会城坚持守正创新 以文聚力服务“百千万工程”



圭峰会城坚持实施文化惠民工程,举办乡村振兴篮球赛、龙舟赛等活动,激活乡村特色文化产业发展活力。

新会是历史文化名城,作为主城区的圭峰会城更是历史人文资源丰富,文化底蕴深厚。以文化人、以文聚力,今年以来,圭峰会城以实施“百县千镇万村高质量发展工程”(以下简称“百千万工程”)为契机,深入实施文化惠民工程,不断完善公共文化服务体系,不断推动文化事业发展,为促进经济社会高质量发展提供价值引导力、文化凝聚力、精神推动力。

文图 江门日报记者 钟珍珠

推进阵地建设 打通服务群众“最后一公里”

志愿者深入浅出的讲解,让党的理论“飞入”寻常百姓家;老百姓“家门口”就能看到精彩的公益文艺汇演;“红马甲”进村入户开展各类志愿服务;村头巷尾建起了各类新时代文明实践阵地……

阵地是开展公共文化服务的重要前提,为进一步加强城乡基层宣传思想文化工作和精神文明建设,打通宣传群众、教育群众、引领群众、服务群众的“最后一公里”,近年来,圭峰会城以推进新时代文明实践所(站)建设为重点抓手,构筑立体化公共文化服务体系。

截至目前,圭峰会城共有新时代文明实践站51个,实现了村(社区)文明实践点全覆盖。今年以来,圭峰会城新时代文明实践所带领辖区各实践站累计开展新时代文明实践志愿服务活动近2900场(次),参与群众近50000人次。在开展各类文明实践活动的过程中,各实践站始终坚持以“学习实践科学理论、宣传宣讲党的政策、培育践行主流价值观、丰富活跃文化生活、持续深入移风易俗”为引领,不断创新形式,丰富内容,凝聚人心,弘扬文明新风,引导广大干部群众积极参与新时代文明实践实践。

活,持续深入移风易俗”为引领,不断创新形式,丰富内容,凝聚人心,弘扬文明新风,引导广大干部群众积极参与新时代文明实践实践。

依托新时代文明实践阵地的公共文化服务体系,圭峰会城逐步形成了“我们的中国梦——文化进万家”“粤韵入基层,文化进万家”和“圭峰会城健康医疗一条街”志愿服务项目等品牌活动,常态化开展相关文化服务,助推精神文明建设。其中,“圭峰会城健康医疗一条街”志愿服务项目依托圭峰会城新时代文明实践所每月定期开展,汇聚专业医疗卫生优质资源和志愿服务队伍,向群众普及健康知识,着力打造区域文明实践品牌,丰富医联建内涵,推进健康会城行动落实落地。

深挖本土特色 走好非遗传承之路

在圭峰会城公共文化服务中心内,专门设计了一间非遗文化展览馆,这里不仅展览了新会葵艺、新会陈皮、冈州古琴、新会鱼灯等非遗文化,还定期邀请相关传承人开班授课,以非遗文化宣传和传承引领

市民群众建立文化自信。

据悉,为传承和发展新会优秀传统文化,厚植“首善”之区文化底蕴,圭峰会城高度重视本土传统文化的保护与发展。圭峰会城公共文化服务中心组建工作组,深入了解民间传统技艺,广泛收集和整理传统技艺的基本情况、历史沿革、传承方式、主要价值和社会影响,并主动申报相关项目。近期,新会漆画、邵氏雕刻技艺、紫云观武当太极拳、外用跌打膏药熬制成功入选新会非物质文化遗产代表性项目。

新会漆画具有深厚的历史文化底蕴,它既是艺术品,又是与群众生活密切相关的实用装饰品。随着工艺的发展,新会涌现出以“小鸟天堂”“圭峰叠翠”“新会葵林”“岭南建筑”等为题材的山水、人物、花鸟漆画。邵氏雕刻技艺起源于“木雕宰相”黄紫金,为中国木雕泰斗之一。经过二十多年的发展,邵氏雕刻技艺融合本土广作家具雕刻技艺演变创新,既继承了传统雕刻技法,又合理利用当代工具,雕刻作品生动有趣且充分具备新会特色。紫云观武当太极拳由武当武术三丰派第十四代传人刘清复

(刘嗣传)于2002年到新会紫云观任住持后进行推广传承。外用跌打膏药熬制在新会传承有数百年历史,因其疗效确切、使用方便、价格亲民,在五邑地区获得百姓的普遍认可和广泛赞誉。

今后,圭峰会城将继续挖掘和整合本土传统技艺,形成特色文化品牌,不断丰富文化供给。

坚持文化惠民 打造本土特色品牌

为丰富圭峰会城的文体活动,推动全民健身,今年以来,圭峰会城坚持文化惠民,举办了两大类大型特色文化活动,即乡村振兴篮球赛、系列龙舟赛活动,收获群众好评不断。

今年5-6月,2023年圭峰会城乡村振兴篮球赛举行,共16支代表队参加,历时半个多月,共35场比赛,参与群众达10万余人次,影响力大且范围广。决赛当天,天马村、梅江村发动村民到场呐喊助威,现场锣鼓喧天、醒狮齐舞,热闹非凡。参赛选手为了家乡荣誉使出浑身解数、力拼到底,体现了圭峰会城积极向上、崇尚文明的文体氛围,展现出村民朝气蓬勃、顽强拼搏的精神面貌。

圭峰会城今年的龙舟赛活动集中在端午节前后举行,10个行政村共开展了12场赛事活动,参加人数达3万多人。龙舟赛现场,健儿们动作整齐划一,桨声逐浪,岸上的乡亲热情满满,呐喊加油。有的乡村还融入非遗创作、文化创意等新元素,导入特色小食、网红打卡点,积极组织举办龙舟文化节庆活动,激发文旅融合发展的活力。龙舟赛活动有效弘扬了传统龙舟文化,丰富乡村旅游内容,展现出圭峰会城人民团结拼搏、敢为人先的精神。“东甲龙舟文化节很好地宣传了东甲龙舟文化,为乡村发展吸引了人气,村民的思路也活跃起来,开始谋划文创等新业态,这对乡村振兴颇有裨益。”东甲村“两委”干部梁荣就告诉记者。

圭峰会城通过展示本土特色风光、讲好葵城故事、传承非遗文化、传承人俗文化等方式,让传统文化走进大众生活,以文化滋润人心,增强群众的文化自豪感,激活文化产业发展潜在能量。

新会区“惠企”服务链调研活动举行 为企业解难题促发展

江门日报讯(记者/钟珍珠)连日来,作为“链主”单位,新会区政务服务数据管理局牵头新会区“惠企”服务链开展进企业、送服务、解难题、促增长调研活动,助力企业高质量发展。

调研组先后前往巴德富(江门)新材料有限公司和江门市华津金属制品有限公司,实地了解企业运作及有关项目动工情况。调研组与企业有关负责人深入交流,听取企业生产经营、规划建设、发展规划等有关优惠政策落实情况,收集并解答企业遇到的问题,鼓励企业增强发展信心、抢抓发展机遇、全力开拓市场,为地区经济社会高质量发展贡献力量。

“惠企”服务链各责任部门依照职能,结合调研企业情况,为企业精心讲解各项政策及近期重点事项。如,区政数局为企业介绍新会“高质量发展十条”,为两家符合条件的

企业讲解申请政策优惠的流程;区税务局为企业介绍各项可用税务减免;区科工商务局为企业送上“科创十条”“专精特新”“小升规”等各项优惠政策,并推介企业通过中小企业交流平台及时接收最新对企政策。

“惠企”服务链各责任部门还现场为企业解决问题。如,针对企业希望加快项目验收投产的需求,有关审批部门为企业送上“工建项目会商服务”“联合验收”等便捷服务,加快审批效率,帮助企业项目按计划顺利投产;针对企业提出的在道路规划建设前考虑企业投产运输需求的建议,已转相关区直单位和镇(街)跟进,后续将做好回访工作。

三江镇人大将荒地建成植绿示范园 为高速路口“美颜”



三江镇人大将荒地变为植绿示范园。

江门日报讯(文/图 记者/冯瑶君 通讯员/三江宣)30多棵秋枫,600棵夹竹桃,大片蝴蝶兰……三江镇人大代表合力把“烂地”改造成植绿示范园,为高速路口“美颜”。

据悉,中阳高速三江出口左边坡有一块面积近800平方米的荒地,杂草丛生,雨天过后,这里更是泥泞不堪。

为推进绿美新会生态建设,提高路边绿化美化品质,三

江镇人大结合“更好发挥人大代表作用”主题活动,通过认种、认养、认捐等方式,筹集经费购买绿植,并带头开展爱绿护绿活动,将荒地打造成人大代表植绿示范园。

此外,人大代表们还通过代表小组微信群、朋友圈等渠道转发“认种、认养、认捐”活动倡议书,倡议村民在屋边、闲置地等处植绿增绿,为建设美好家园出力。

香水柠檬成“香饽饽” 为种植户带来“甜日子”



四季花开,四季结果,四季收获是香水柠檬的最大优势。

江门日报讯(文/图 记者/任晓盈)近年来,柠檬茶饮风靡市场,香水柠檬作为这类茶饮的重要原料,成为帮助农户致富的“香饽饽”。新会也不例外,目前,全区香水柠檬种植主要分布在沙堆镇、古井镇、崖门镇等镇(街),种植总面积约133.3公顷。

7月3日,记者走进位于沙堆镇的沙角柠檬种植基地,只见连片的柠檬树挂满了青翠欲滴的香水柠檬,靠近果树便能闻到扑鼻的果香,枝条间还有不少柠檬花次第绽放,引得蜜蜂纷飞。

四季花开,四季结果,四季收获,是香水柠檬的最大优势。沙角柠檬种植基地负责人黎金石是中山人,2019年起,在沙堆镇沙角村承包了约13.3公顷土地,用于种植香水柠檬。“香水柠檬是热带作物,喜温喜水,新会的地理位置优越,水网密布,雨水充沛,土壤肥沃,十分适合种植香水柠檬。基地全年结果约11批次,比在粤北、粤东种植多3-

4个批次,全年产量较为可观。”黎金石说。

无籽、清香是优质香水柠檬的特征。黎金石告诉记者,沙角柠檬种植基地的鲜果除了供应江门本土市场外,还销往中山、珠海、澳门等地。黎金石坦言:“香水柠檬市场价格公开透明,但波动性较大,前两年价格最高时,每公斤能卖64元,去年均价为每公斤16元,今年预计大概每公斤10元。虽然价格波动幅度大,但仍在可接受范围内,只要能保证香水柠檬的品质,就不愁销路。”

产业兴旺,人民富足,是新会区推进“百千万工程”的美好画卷。有了像黎金石这样的带头人,沙堆镇不少本地村民也嗅到了商机,纷纷加入种植香水柠檬的队伍,增加收入。截至目前,沙堆镇香水柠檬种植面积已超66.67公顷。



广东省华立技师学院江门校区将于今年秋季开学 首届招生工作启动



▲广东省华立技师学院江门校区将于今年秋季正式开学。

▶广东省华立技师学院江门校区硬件齐全。



江门日报讯(文/图 记者/任晓盈 通讯员/崖门宣)昨日,记者从新会区崖门镇获悉,位于该镇的广东省华立技师学院江门校区将于今年秋季正式开学,首届招生工作已经启动。

走进广东省华立技师学院江门校区,崭新的教学楼、宿舍楼、运动场让人眼前一亮,齐全的专业实训设备,完善的生活配套设施,俨然莘莘学子学习成才的好地方。

据了解,广东省华立技师学院是由广东省人社厅主管的全日制技师学院,是国家重点技工院校、国家职业技能等级认定试点基地、广东省高技能人才实训基地,现有广州校区和江门校区。为了更好地为粤港澳大湾区培养高技能人才,服务地方经济发展,该校依托华立教育集团办学资源优势,在崖门镇投资建设新校区,占地22.53公顷(338亩),今年计划招生1850人。

广东省华立技师学院江门校区开学后,将进一步促进区域职业教育发展,提高新会技能人才培养水平,为新会,乃至江门的经济社会发展提供高素质技能人才,进一步缓解地区技术人才缺口,进一步助推新会经济、教育高质量发展。

更多新会新闻请登录
lmnews.com.cn 江门新闻网
www.jmnews.com.cn

新会濠桥市场展新颜 市井烟火“飘出”文艺范

江门日报讯(文/图 记者/冯瑶君 见习记者/简家琳)可爱的果蔬Q版宣传画、本地特色农产品展示卡,昨日,记者走进位于会城的新会濠桥市场,“五邑烟火气”特色农产品系列宣传牌令人眼前一亮,市场“颜值”与“内涵”并存,增强市民购物的幸福感、获得感和满意度。

据濠桥市场工作人员陈银婷表示,濠桥市场于今年6月新增了超市式农贸市场广告;Q版宣传画和颇具文艺范的宣传标语吸引不少市民前来打卡,“也希望借此推广本地特色农副产品”。

据介绍,濠桥市场面积约3300平方米,是新会区重点打造的超市式农贸市场,2021年完成升级改造后,市场环境水平大大提高,商铺、摊位布局合理,设施齐全。在分区划牌的指引下,蔬菜、鲜肉、冻品、生鸡等摊位一目了然。市场首

层有摊位164个、商铺27间,出租率超80%,主要经营蔬菜、鲜肉、禽蛋、粮油等各类农产品及食品,经营品种以江门本地农产品为主,品类丰富,如杜阮凉瓜、大鳌莲藕等。

如今的濠桥市场,除了浓郁的市井烟火气,更具现代科技气息。市场采用智慧化管理,运用科技手段采集交易数据,智能分析每个时段的交易量,为市场良性运营提供参考。

“濠桥市场服务范围广,周边的居民每天都会来这里买菜。除了硬件设施齐全,始终保持干净的购物环境之外,我们也注重食品安全、消防安全。”陈银婷告诉记者,濠桥市场升级后,配备了完善的给排水系统、消防系统、排风系统、中央空调,过道地面时刻保持干爽洁净,“污水横流”“脏乱差”等现象不复存在,进入市场就如同进入超市。



濠桥市场处处挂着文艺范十足的宣传语,让市民购物更加愉悦。