



江门古玩市场迎来「新江湖」

市场转型升级，老行家变身「网红」卖货，昔日地摊搬进商业体



↑古玩地摊搬进商业体，环境舒适人气旺。

→古玩商家直播卖货。

辉煌不再 从全国闻名到门可罗雀

贵广古玩店店主许文成来自贵州，虽然他在老家就有收藏钱币的爱好，但与古玩真正结缘是来到江门之后的事情。2005年他到江门游玩，见识了范罗岗古玩“天光墟”的盛况后，便一发不可收拾地迷上了这个行当。“当时我还在东莞一家工厂打工，从江门回去后就辞职了，跑过来‘铲地皮’、摆地摊，从零开始，一干就是18年。”许文成说。

在江门古玩市场，不乏像许文成这样的外地商人。据江门市收藏研究会粗略统计，目前，江门市区有500多家古玩店，其中约两成的店主是外地人，而每周末在东仓里古玩文化城、幸福新村、范罗岗商业城等地举办的地摊集中，有超6成摊主来自外地。

在江门市收藏研究会会长李岩看来，江

门之所以能聚集众多玩古玩的人，与其本身的历史传承是分不开的。“江门的古玩市场有着悠久历史，是全国最早的古玩交易市场之一，在20世纪八九十年代曾闻名全国。”李岩介绍说。

据了解，20世纪50年代末至60年代初，江门的收藏爱好者在浮石街和上步路之间的“故衣街”进行买卖，形成了江门古玩交易市场的雏形。当时，这条街上有许多旧衣服买卖，从清朝到新中国成立前旧的衣服都有，同时也有大量的陶瓷、字画、玉器、旧家具等售卖。

改革开放后，随着经济的发展，江门古玩买卖也越来越活跃。1989年10月，有关部门为规范市场秩序，在中心市场开办了专门的旧玉器市场。1993年至1997年，江门古玩市场达到鼎盛时期，不仅吸引了全国各省市及港澳

台的收藏人士，连美国、英国、加拿大等国外友人也慕名前来“淘宝”。

时至今日，古玩不仅是一种谋生的行当，还是江门侨乡文化的重要组成部分，承载着众多商家、藏家、市民的回忆和情感。记者了解到，在江门，许多古玩店铺都有10年以上的历史，有的甚至已经经历了两代人的传承。

江门古玩市场曾有着辉煌的历史。然而，近年来，由于外地古玩城的兴起，本地市场管理欠规范，再加上疫情冲击，江门古玩市场逐渐走向了平淡，不少古玩店铺门可罗雀，有的甚至面临倒闭。如何依托原有的市场优势，让江门古玩再次“出圈”？成为当下众多商家都在思考的问题。

转型升级 江门古玩市场再现生机

线上：
老行家变成“网红”
一场直播卖货数十万元

在互联网时代，江门有不少古玩商家将行将商铺“搬”到直播和短视频平台，将传统古玩文化带上“直播风口”，借助“互联网+”让江门古玩市场再现生机。

逛地摊捡漏、到农村收货……2019年，广东省集藏投资协会副会长、江门市收藏研究会执行会长赵昔勤拍摄了几条自己的工作日常，并发了某短视频平台，没想到引起了网友的关注，短短一周，他的账号就有超过2亿次的播放量。

“古玩本身带有神秘色彩，在互联网上有很高的关注度，而且很多人想不到原来收藏古玩的门槛并不高，在地摊、农村，几十甚至几百块钱都能‘淘’到宝，所以我们的短视频一出来，马上就引起了不少人的共鸣。”赵昔勤说。

2020年，受新冠疫情影响，传统线下销售模式受到冲击，线下店铺经营受阻，赵昔勤又开始尝试在短视频平台上直播卖货。

“下面带大家欣赏一对民国的精品灯笼瓶……这对拍品是440号，有缘的可以把它拍回家，好好收藏。”晚上8时，赵昔勤在直播间里向在线网友们介绍各个藏品的历史和工艺，像这样的直播，他每周要进行3—4场。

“每场直播人气好时大概有1000多人在线观看，一些特殊场次，如现场开保险箱等，能吸引更多观众，最高峰时有几万人在线观看。”赵昔勤告诉记者，目前他的账号有接近90万粉丝，一场直播经常可以卖出数十万元的货，

每月线上营业额近300万元，占线上线下总营业额的8成。

为了提高店铺的公信力，赵昔勤还邀请广东省拍卖行、广东文博单位的专家对店铺的藏品进行鉴定，每件藏品都有经过广州市文物局审批的证书。“有证书，消费者一看就觉得正规，买得也更加放心。”赵昔勤说。

吃到直播红利的不只赵昔勤。虽然许文成在某短视频平台上只有2万多粉丝，但在他的直播间里，1小时也能卖500多只鸡碗。“通过互联网，商家不仅将传统点对点的销售，辐射到了全国市场，还将古玩文化从少数人圈层带进了大众的视线之中，为市场培育出更多的古玩爱好者。”许文成说。

不过，许文成也提醒，喜欢古玩收藏的消费者，在享受更加便捷的线上交易的同时，也要多去古玩市场了解行情，多向行家请教再去购买，切莫被部分黑心直播销售带人陷阱。

线下：
昔日地摊搬进商业体
环境舒适人气旺

江门古玩市场以地摊起家，因发展得早而名声远扬，但也因管理混乱而屡遭投诉。与此同时，近年来，外地古玩城逐渐兴起，如广州西关古玩城、中山三乡镇的古旧家具大市场以及四会、汕尾的玉石交易市场等，其规模和设施都逐步超越江门。业内人士纷纷建议，江门要加快打造规模化、规范化的古玩集聚地。

上个周末，江门东仓里古玩文化城内人潮涌动。园区里举办的古玩地摊交流会，吸引了省内外400多户古玩商家进驻，陶瓷、玉石、书

画、钱币等各类古玩藏品集中亮相，每天有近5000名国内外的收藏家、艺术家、古玩爱好者前来“淘宝”，在业内掀起了一场古玩交流热潮。

“为了助力江门古玩市场转型升级，延续范罗岗‘天光墟’的地摊文化，东仓里从去年6月开始，每周周末都举办地摊交流会，至今已举办了100多场，目前每周固定档位的摊位已有300多个。”江门东仓里古玩文化城负责人王俊杰介绍，未来东仓里将以古玩文化为主题，打造成为集古玩交流、展览、鉴赏、娱乐旅游为一体的文化创意园区。

“以前范罗岗的古玩‘天光墟’人气很旺，有些摊档占道经营，环境也比较嘈杂、脏乱，的确给周边的居民带来不便。如今‘天光墟’从露天搬到室内，人们再也不用日晒雨淋，周边环境干净整洁，逛起来也更加舒适了。”市民周志东说。

除了热闹的地摊交流会外，记者还留意到东仓里古玩文化城内开了不少古玩店铺。“目前已有40多户商家进驻，在二楼开设了古玩门店。未来我们还会加大力度招商，通过门店和地摊相结合的模式，将东仓里打造成为本地新的古玩交流集散地。”王俊杰介绍。

当下，古玩进“城”已成为新趋势。记者走访市区发现，在江门市蓬江区白沙益嘉园淘宝城，也有10多个摊贩在一楼摆摊，形成了一个小型的旧货市场。此外，江门还在规划一座白沙古玩城。目前，该古玩城已建成一座古色古香的房产项目，外围连片的商铺计划用于招商。

展会的举办也带动了周边的餐饮和酒店的生意。“上周末的展会吸引了很多人过来，午市和晚市基本都满座了。”位于江门东仓里古玩文化城三楼的顺颐居酒家负责人豆小姐告诉记者。

此外，记者还了解到，目前已有商家将门店开在了景区内，通过不同主题将华侨旧物串联成线，向游客展示江门独特的华侨文化。

江门人保财险落地我市首单商业性肉牛养殖保险 促进牛产业发展 助力乡村振兴



江门人保财险工作人员上门为肉牛养殖场办理业务。

江门日报讯（文图记者/傅雅蓉 通讯员/谢宏彬）“这个产品真好！养殖的肉牛有保险保障了。”近日，在江门市农业农村局、江门市银保监分局等部门的指导与支持下，江门人保财险工作人员上门现场办理，落地了我市首单商业性肉牛养殖保险，为台山市金农农业生态科技有限公司养殖的223头肉牛提供了446万元的风险保障。

据悉，台山市金农农业生态科技有限公司的肉牛养殖场位于台山市川岛镇水平村，养殖的肉牛以进口品种为主，包括安格斯、西门塔尔、黑白花等品种。“大牲畜养殖投入大，风险高，以前养殖的肉牛一旦染病、遭遇自然灾害，投入的钱就基本打水漂了。现在给养殖的肉牛上了保险，心里更加有底气，

养殖的信心更足了。”台山市金农农业生态科技有限公司肉牛养殖场负责人说道。

“此次创新落地的商业性肉牛养殖保险满足了肉牛养殖户的实际保障需求，保险的肉牛在保险期间由于自然灾害、意外事故、疾病等原因造成的死亡的，视为保险事故发生，保险公司按合同约定进行赔偿，每头肉牛最高可赔偿2万元。有效增强了肉牛养殖户抵御风险的能力，同时进一步扩大了农业保险的覆盖品种，促进江门牛产业发展，助力乡村振兴。”江门人保财险相关负责人表示。

下一步，江门人保财险将积极推进特色农险种发展，提升保险的深度服务水平，为广大农户提供更全面的农业生产风险保障，助力我市农业高质量发展。

工商银行江门分行成功发放全省首批“广东财富贷” 满足客户经营融资需求

为助力地方经济高质量发展，进一步满足客户经营融资需求，工商银行广东省分行创新推出了“广东财富贷”。近日，工商银行江门分行成功发放全省首批“广东财富贷”，为4户客户提供共115万元贷款，有效满足客户日常生产经营周转需求。

“广东财富贷”是工商银行广东省分行面向小微企业主、个体工商户创新推出的普惠金融产品，基于个人客户日均金融资产情况、经营实体销售收入、开户时间、月均结算量等数据进行授信，具有纯信用发放、额度最高至1000万元、一年内随借随还、按月付息到期还本、利率

优惠、审批速度快等优势，解决企业无抵押物用于融资的痛点。

接下来，该行将进一步做好“广东财富贷”产品推广，继续发挥普惠金融产品优势，提高以客户为中心金融服务水平，有效解决客户融资难的痛点，助力客户发展壮大。（千青）



中国工商银行

广发信用卡推出折扣减免活动 激活客户消费动力

今年以来，广发信用卡通过加快构建场景消费生态，不断以年轻化贴近“Z世代”消费者。借着消费大盘的扩大之势也逐渐积蓄上升的动能，广发信用卡不断激活风口赛道的市场潜能，不断释放活跃客群的消费动力，朝着营销服务场景化、品牌年轻化的路径深入迈进。

广发信用卡坚持以人民为中心的服务宗旨，一方面围绕水电话费、移动支付、电商消费、餐饮娱乐等高频消费场景，引导和满足民生刚需，通过优化消费结构、拓展真实消费场景来提高消费活跃度，增强信用卡粘性；另一方面主动适应互联网市场发展变化，通过不断迭代升级的“发现精彩”APP充当消费场景中枢，形成饭票活动、咖啡茶饮、商旅出行等多个强势普惠品牌，推出折扣减免活动，激活客户消费动力。

“发现精彩”APP通过整合餐饮、零售、美妆、娱乐、母婴等场景，引入覆盖1000多座优质商圈的6万多家商家，并与沃尔玛、星巴克、奈雪的茶、麦当劳、瑞幸咖啡等众多头部商户持续联动，以首绑立减、消费满减、五折优惠等活动

点燃客户消费热情。6月，广发信用卡又在国寿“6·16”客户节期间上线“发现精彩”App生活帮专区，成为金融普惠开展模式的最新探索。绑广发卡，生活消费帮你省，广发生活帮专区全方位覆盖多种消费场景，令客户在日常生活中时刻享受优惠，消费不停歇。

同时，为营造年轻客群的一站式金融消费生态，广发信用卡与喜茶、瑞幸、得物、抖音等潮流跨界合作，推出“95后”用户专属联名信用卡，整合“95后”青睐的饭票、潮流产品、生活优惠等特色活动，放大线上场景流量与价值的叠加效应，为广发信用卡持续深耕年轻化战略注入新能量。

今后，广发信用卡将在精细化运营道路上走得更深、更远，通过持续布局服务场景化和品牌年轻化构建更为强大的服务能力，持续为消费者服务，为市场活跃度赋能。（傅雅蓉）



中国人寿集团成员单位

创新探索 推动“古玩+文旅”融合发展

线上线下齐发力，江门古玩市场转型升级步伐正在加快。然而，面对愈发激烈的行业竞争，未来江门古玩市场的发展优势在哪里？对此，不少业内人士都提出，要注重发挥华侨文化的特色，推动“古玩+文旅”融合发展。

“侨是江门最大的特色，江门同业要把古玩文化和华侨文化结合起来，才能和其他地方的古玩市场形成差异化优势。”在李岩看来，一方面，要注重收藏华侨旧物，用古玩说好侨乡故事；另一方面，要

把古玩和具有侨乡特色的碉楼、咖啡、餐饮等元素相结合，创造更丰富的华侨文化体验场景，以文旅带动古玩，以古玩赋能文旅。

“每年在湖南长沙举办的湖南文物交流会，是全国古玩界的一大盛事，目前已成为当地一张响亮的名片。”江门市文物研究会副会长梁锡强认为，湖南的经验值得江门借鉴，通过举办大型古玩文化交流活动，提升江门古玩市场在国内的影响，带动地方文旅产业发展。

据了解，今年以来，江门已举办了多场具有侨乡特色的大型古玩文化交流活动，吸引众多收藏家、古玩爱好者前来参加。“江门的华侨文化很有特色，这次我是特意从中山过来参

观的，希望能通过藏品、古玩，多了解一些江门的华侨文化，顺便也能参观一下《狂飙》取景地。”上周末，古玩收藏爱好者林女士在江门东仓里古玩文化城，参观侨乡江门东仓里文博会暨江门市收藏研究会会员藏品展后如是说。

展会的举办也带动了周边的餐饮和酒店的生意。“上周末的展会吸引了很多人过来，午市和晚市基本都满座了。”位于江门东仓里古玩文化城三楼的顺颐居酒家负责人豆小姐告诉记者。

此外，记者还了解到，目前已有商家将门店开在了景区内，通过不同主题将华侨旧物串联成线，向游客展示江门独特的华侨文化。



江门古玩市场历史悠久，聚集了众多收藏家。