

# 自主品牌崛起,年轻消费者青睐,轿跑在我市热销

## 轿跑,汽车市场下一个风口?

上周末,市民刘先生花费34万元购买了一辆国产新能源轿跑昊铂GT。截至目前,在江门上市不到半个月的昊铂GT在车市大环境不算理想的情况下,已经取得了20多张订单。

昊铂GT的出色销量并非个例,如今在江门,各式轿跑的身影可以说是屡见不鲜。曾几何时,轿跑是一个非常小众的市场,在街上的能见度也寥寥无几。近年来,随着自主品牌的崛起以及年轻消费者个性化购车需求的变化,轿跑正悄然从幕后走到台前,在车市竞争中愈发火热,成为消费者青睐的“香饽饽”。

文/图  
江门日报记者 陆沿任

### 消费市场转变 轿跑受年轻人青睐

消费者表示会考虑购买轿跑,其中主要原因是轿跑颜值高,占约四成。

轿跑在我市“叫好又叫座”的背后,是消费市场年轻化的支撑。张伟星表示,近年来,江门汽车市场的消费主力群体已经转变成“85后”“90后”,尤其是第一辆车购买的年龄从原来30岁左右提前到23岁左右。年轻消费者的特点就是喜欢追求个性,在意颜值高低,轿跑恰好满足这些特点,所以受到许多年轻消费者的青睐。

江门宝成集团董事长助理张帆也表示,伴随着江门市市的不断发展,汽车消费群体也发生了极为明显的变化:越来

越多的“85后”“90后”消费者逐渐成为汽车消费主力。正是消费年龄阶层的年轻化,为车市带来了更加年轻化、个性化的市场需求。各类消费群体都带有属于他们自身特征的标签,对于偏年轻的消费者来说,更加重视个性化和汽车外观。另外,年轻消费群体受过较为成熟的汽车文化熏陶,懂得用车需求的“取舍”,都为轿跑提供了深厚的市场基础。

“对大多数年轻人来说,如果一辆车颜值都不过关,那便没有欲望再去了解它的配置有多丰富,动力有多强劲。虽说看颜值很肤浅,但试问又有多少人买车不看外观呢?”张帆如是说。

“之前一直在网上留意这款车,感觉很好看。现在来到店里看了一下,果然很帅,很合我的心意,就直接买下了。”

上周末,“95后”消费者刘先生来到位于蓬江区的哪吒汽车经销商店,购买了一辆轿跑哪吒S。

像刘先生这样钟情轿跑外观的消费者不在少数。上周末,记者在江门日报官方微信公众账号做了一个有关轿跑的微信调查,主要针对年龄在35岁或以下的消费者。根据调查显示,近七成的

### 自主品牌崛起 轿跑价格变得亲民

何为轿跑?最开始,轿跑定义为一种封闭车身、流线型后背的双门双座轿车,后来延伸到有着外形相近跑车的造型,且有着轿跑搭乘舒适度的车型。

此前,在轿跑市场,一直是豪华品牌的天下。无论是宝马4系、奥迪A5,还是更高级别的奔驰CLS、保时捷帕拉梅拉,它们均是品牌的颜值担当,受到许多消费者的瞩目,但因为价格较昂贵,所以只能是少数人的玩物。后来,随着自主品牌汽车的崛起,情况发生了转变。经过多年的资本积累与技术研发,不少主流的自主品牌已经摆脱了曾经消费者印象中“值低价廉”的固有印象,通过全新产品、全新设计以及进军全新领域来不断助力品牌向上、全面发展,逐步比肩合资甚至豪华品牌。在这过程中,轿跑就是其中的“杀手锏”之一。自主品牌通过推出一系列价格在20万元乃至10万元以下的轿跑车型,直接让轿跑“旧时王谢堂前燕,飞入寻常百姓家”。但真正让轿跑从小众化逐渐走向大众化的,还是新能源汽车的热销。近年来,许多自主品牌新能源汽车纷纷推出轿跑,获得了很多江门消费者的青睐,成为旗下“挑大梁”的车型。名爵汽车江门经销商一名工作人员告诉记者,他们品牌以轿跑为主打,车型达四五款之多,轿跑销量占据品牌总销量的九成。

今年7月3日,中国新能源汽车迎来了发展史上的又一重大里程碑时刻——中国新能源汽车第2000万辆下线,而推动并承载这一历史性成就的,正是昊铂新推出的轿跑昊铂GT。

记者从江门市汽车流通行业协会获悉,截至目前,江门汽车市场上在售的轿跑有三四十款之多,其中八成属于自主品牌,这八成中一半属于新能源自主品牌,不少车型的月销量达到数十辆之多,个别车型销量甚至超过100辆。以广汽传祺旗下的轿跑影豹为例,在五邑地区的月销量超120辆。“10万元出头的价格就能买到一辆轿跑,所以销量一直不错,是我们店最畅销的车型之一。”广汽传祺江门宝成旗舰店一名销售人员说。而哪吒、小鹏汽车等国产新能源品牌的销售人员也告诉记者,他们品牌旗下的轿跑销量也很理想,处于供不应求的情况。

江门市汽车流通行业协会常务副会长张伟星告诉记者,随着汽车消费市场上产品的选择越来越多,车市上关于如何迎合消费者日益多元用车需求的讨论也越来越多,因为这既关乎着车企在新领域的市场增量,也关乎着品牌的树立。显然,为了“讨好”消费者,各大车企不断探索着企业发展的新出路。其中,轿跑凭借着不错的颜值和动力,所到之处回头率拉满,让消费者爱不释手。因此,轿跑市场顺势成为各大车企竞相争夺的“香饽饽”,从豪华品牌到自主品牌,从燃油汽车到新能源汽车,概莫能外。



自主品牌积极推出各式各样的轿跑车型。

### 加入实在元素 让轿跑得以长红

那么,轿跑是否会成为继SUV后,汽车市场的下一个风口?张伟星表示,作为轿车中的一个细分市场,轿跑的概念确实足够吸引,目前也足够成熟,足以被市场接受。不过,厂家显然还

需要在其中加入更多的实在元素,例如动力的革新,以及更加实用的配置,加强车主的驾驶乐趣,毕竟“换壳=换代”的好日子,早已一去不复返了。

张伟星认为,即便是被诟病为“中看不中用”的城市SUV,虽然越野性能远远不如专业的越野车,但至少底盘够高,确实能够完成不少轿跑不能胜任的越野任务。不少城市SUV也带有四驱系统,能够进行轻度越野。但目前市面上不少的轿跑,却是毫无疑问的“轿跑心”。虽然差异化的外观设计足够博取眼球,但消费者

越来越精明,不会仅仅为了车壳而花冤枉钱。

长城江门区域总经理甄健威也认为,年轻化是未来的大势所趋,而轿跑正好契合了年轻、开放、潮流、运动的趋势。一辆正儿八经的轿跑,厂家与其去解释它的动力和底盘调校得有多运动,不如直接给它一个轿跑的造型,说不定消费者会更加愿意相信。实际上也确实如此,只要设计时把车顶设计得矮矮的,车身宽宽的,加上一个溜背,甚至不用像SUV一样大幅改动车身,底盘就能推出一款“轿跑”。

“如此标榜‘面子型轿跑’只是丰富了买车时的外观选择,并不能带给消费者真正轿跑的体验,这样并非长久之计。”甄健威建议,汽车厂家一方面推出更多价格实惠轿跑的同时,也要注重提高轿跑的动力配置及底盘质感等方面,让轿跑真正实现驾驶性和舒适性两者兼顾,只有这样,轿跑的热度才不会是‘昙花一现’,而是可以继续长红下去。

凭借帅气的外形,轿跑牢牢吸引年轻消费者的目光。



新车驾到

### 动感十足的纯电跑车 哪吒GT江门上市



哪吒GT外观年轻动感。

近日,哪吒汽车旗下的双门四座纯电跑车哪吒GT在哪吒汽车江门朋赢用户中心正式上市,共推出560Lite版、560版、660版和580AWD版四款车型,售价17.88万—22.68万元。

外观方面,哪吒GT采用非常年轻个性的双门四座设计,车身侧面采用隐藏式门把手,车尾则采用跑车的溜背造型,动感十足。尺寸方面,长宽高分别为4715mm、1979mm、1415mm,轴距达2770mm。虽然为双门设计,但从尺寸上来看,轴距超过了2.7米,车宽也接近2米,车内乘坐的空间和舒适性可以得到很好的保证。

新车搭载了兼具安全与高效的天工电池和电控系统,加上精益的工

程调教,最大功率340kW,峰值扭矩620N·m,零百加速达到3.7秒,可称作20万元级别的“性能猛兽”。此外,哪吒GT还搭载了首创的驭电蓄能一键弹射模式,启动弹射模式后,加上声光电的配合,让用户3秒即可体验澎湃的推背感。在操控方面,哪吒GT采用了前双叉臂、后五连杆的悬架组合,配合11组加强环,车身扭转刚度高达34000N·m/deg,即便是遇到紧急弯道、连续弯道等极限路况,车身也够稳。

值得一提的是,哪吒GT还配置了高通骁龙8155高性能车载芯片,这也是目前车载芯片的“顶流”,CPU算力达到了105K DMIPS,车机最快启动时间仅5秒。

(文/图 红林)

### 限时售价11.87万元 吉利博越L荣耀版江门上市



吉利博越L荣耀版外观大气时尚。

近日,吉利博越L荣耀版在吉利江门新会鑫源4S店正式上市,官方指导价为12.87万元。用户在7月31日前选购博越L荣耀版,可享10000元的现金补贴,限时售价为11.87万元。

作为吉利旗下的热销SUV系列,自去年10月底上市以来,博越L累计销量已近10万辆,成为市场热销的SUV车型之一。随着博越L荣耀版车型的上市,博越L在售车型达到了7款,为用户提供了相当丰富的选择。

博越L荣耀版采用了GEEA2.0电子电气架构、雷神智能混动和NOA高阶智驾辅助系统等吉利领先的造车技术。新车搭载了专属车色“峡谷绿”及专属“钢琴黑”套件,包括前格栅、窗框饰条、车门下侧装饰条、

行李架、尾标等均采用了“钢琴黑”配色,还采用了贯穿式LED前灯及发光LOGO设计,点亮之后的整车辨识度更高。

同时,博越L荣耀版在“秋日原野棕”和“冬日雪山白”这两种内饰基础上,新增了一款蓝灰双拼的深色内饰“夏日泉水蓝”,给用户提供更丰富的选择。

在智能座舱与舒适性配置上,博越L荣耀版除了延续高通骁龙8155芯片、数字箭头LED贯穿尾灯、环绕式情感光幕、178LX数字律动LED大灯、13.2英寸中控竖屏等15项硬核标配外,还标配了19英寸轮毂及轮胎、巨幕全景天窗等配置,进一步提升产品性价比。

(文/图 红林)

### 打造越野新能源技术标杆 坦克500 Hi4-T亮相江门



坦克500 Hi4-T外观豪华气派。

近日,中大型豪华越野新能源SUV坦克500 Hi4-T亮相江门&坦克江门赛道4S店,新车建议零售价为33.5万元。

据悉,坦克采用“越野+新能源”路线,打造了业内先进的越野超级混动架构Hi4-T,其具有可持续的强动力输出、可靠耐用的四驱系统、精准的智慧能量管理、更安全的架构设计四大优势。Hi4-T架构采用具备机械锁止功能的TOD四驱形式,前后轴之间可以实现扭矩无缝切换,达成脱困所需动力的最优匹配。依托Hi4-T架构,坦克500 Hi4-T打造出越野新能源技术标杆。

坦克500 Hi4-T采用2.0T发动机+9HAT变速器的黄金动力总成,搭配P2电机,最大综合功率300千

瓦,最大扭矩750牛·米,最高传动效率可达97%。作为一款2吨多重的中大型SUV,坦克500 Hi4-T的百公里加速仅6.9秒。

内饰及空间方面,坦克500 Hi4-T前后排纵向乘坐空间975mm,座椅采用Nappa真皮,拥有座椅通风、加热和按摩功能。此外,新车配备破冰功能的电吸门、多模式防夹电动侧踏、可翻转45度的后排航空头枕等。

安全性方面,坦克500 Hi4-T采用全方位笼式设计理念,高强度钢使用比例超75%;碰撞紧急断油断电和自动解锁功能;开创性电池布局,电池包可承受超国标3倍的振动冲击要求,有效抵御正、后、侧多方位碰撞场景。

(文/图 红林)