

贵州人万小琴46岁开店,在江门干得风生水起 一碗羊肉粉 一片新天地



服务侨乡 助力小微
广州银行江门分行特约报道

“来碗羊肉粉,再加个煎蛋。”8月24日中午12点,位于蓬江区群星市场的万老五羊肉粉店开始热闹起来。排队点餐的人从烹饪区一直排到店门口,前来点餐的人络绎不绝。70多平方米的店铺里人声鼎沸,10多张餐桌座无虚席,7位员工忙得不可开交。

“越忙越开心。”店主万小琴刚在厨房帮忙卤羊肉,转头又跑到烹饪区帮忙打包羊肉粉,忙得不可开交。

2016年,46岁的贵州遵义人万小琴在江门开了一家羊肉粉店。正是这一碗羊肉粉,让万小琴在江门扎了根,也让她在江门走出一片新天地。

文/图 江门日报记者 李银焕



万小琴在制作羊肉粉。

扫描二维码
看相关视频

创业之初 一个人扛起一家店

清晨5点30分,天微微亮,万小琴便开始一天的工作,她要一直忙到晚上11点多。

2015年7月,万小琴第一次离开老家贵州遵义,到江门玩。在此之前,她从来没有想过自己未来会和江门这座城市紧密相连。

来到江门后,她便萌生了在这里打工的想法。她先后在医院、住宅小区当过保安,但“不安分”的她决定在江门开一家小店。

“我想起了小时候在老家吃到的羊肉粉,这是遵义的特色美食。羊肉粉肉质好、用料考究、分量十足,每次我都能把汤喝完,吃得干干净净,希望也能在江门传播这份家乡的美食。”心动不如行动,于是,万小琴开始了她的创业之路。

2016年12月,在朋友的介绍下,她到蓬江区群星市场附近租了一间30多平方米的小店。她因在家里排行第五,人称“万老五”,也就有了如今的店名。

刚开始,这家羊肉粉店只有万小琴一个人。采购食材、烹饪、收拾餐桌、洗碗等重任都落在她一个人身上,一个人扛起一家店。一天忙下来,万小琴经常觉得浑身散架,而且没有时间吃饭,就吃馒头充饥。但每到第二天,她又充满了精力,对生活充满了盼头。

尽管创业之初十分艰苦,但凭着“要做一件事,就要把它做成”的韧劲,万小琴咬牙坚持了下来。

羊肉粉分量很足。



记者手记

让小店走进新天地

发展小店经济是促消费、惠民生、稳就业的重大举措。近年来,江门不断优化营商环境,为像万小琴一样的小微企业主、个体工商户厚植创业“沃土”,使“小店经济”驶入快车道。

一方面,我市出台《关于进一步推进市场主体登记业务网办工作实施方案》,推进市场主体准入便利化改革;另一方面,今年以来,我市税务部门结合“便民办税春风行动”和“春雨润苗”专项行动,从宣传税费政策、优化办税流程等方面,促进小微企业和个体工商户健康发展,有效激发市场活力。

城市照亮了像万小琴一样在奋斗中的追梦人,而这些追梦人也成了撑起城市发展新力量的。

一碗小小的羊肉粉,走出一片新天地。如今,在江门越来越多热气腾腾的小店畅通城市经济活动的“毛细血管”,点燃了人间烟火。

“我真的很感谢那些帮过我的人,他们让我感受到了这座城市的温暖,也让我在这座城市扎下了根。”万小琴说。

生意兴隆 最高峰时一天卖出1000多碗

走进万老五羊肉粉店,一股浓郁的羊肉汤味道随之飘来。此时,万小琴正在厨房为顾客精心制作羊肉粉,烫粉、放肉、浇汤、放佐料……一道道工序,手法很熟练。

万老五羊肉粉店的羊肉熟而不烂,汤汁鲜而不腥,羊肉、米粉与鲜汤彼此交融,成就了一道备受喜爱的地方美食。很快,“万老五羊肉粉”在江门小有名气,吸引了周边居民来吃。

“12元就有满满一大碗,很满足!忙了一天,能吃上一碗热腾腾的羊肉粉,真的很让人开心。”白领小意自从吃过这里的羊肉粉后,便成了这里的常客,她时不时

就会到这里吃碗羊肉粉。

“有个客人从小学六年级吃到现在已经读大学一年级了,他和家人经常来吃,有一次他从广州回江门的路上,还特意让父母给他打包羊肉粉,怕回到江门太晚了吃不上;有的客人一天三餐都来吃……”说起店铺的常客,万小琴如数家珍。

获得顾客肯定的背后,是万小琴始终坚守的诚信和工匠精神。

店里显眼位置贴着一张海报,上面写着:“本店宗旨宁可一人品千次,不做千人尝一回。很实惠,不暴利,真材实料。良心经营,放心消费。”

扎根江门 “爱心之城”让她感到温暖

从一门谋生的活计,到经营起远近闻名的生意,大概只有万小琴自己知道,其中有多少甘苦。

46岁,孤身一人,在异乡,创业……这些关键词组合到一起,可想而知不容易。“46岁,很多人都求安稳,为什么你一个人敢在异乡开店创业?”记者忍不住问道。

万小琴笑着说:“四五十岁还很年轻嘛!我想得很简单,想干一件事,不在乎

你多少岁,想干就干。”

支撑万小琴“想干就干”的,是一份信念,是一份执着,还有江门这座城市的包容和友善。

在创业过程中,万小琴遇到过不少困难,幸运的是,在热情友善江门人的帮助下,都迎刃而解——

有一次,店铺的电路坏了,不仅影响烹饪,还影响客人用餐,在江门举目无亲的万小琴就联系上群星社区工作人员,工

作人员热心地帮忙找维修师傅上门维修。

有一次,运输羊肉的车子半路坏了,如果不及时把羊肉运输过来,肉就会坏掉,这可愁坏了万小琴。正当她苦恼怎么拿肉的时候,一位顾客主动请缨,开车跑了几百公里,帮忙把羊肉拉回来。

“我真的很感谢那些帮过我的人,他们让我感受到了这座城市的温暖,也让我在这座城市扎下了根。”万小琴说。

广东省全民科学素质大赛线上竞赛结束 江门参赛人次稳居全省地级市第一

江门日报讯(记者/傅雅蓉)近日,记者从市科协获悉,第四届广东省全民科学素质大赛线上竞赛圆满结束,江门参赛人次突破400万,在“城市参与度”排行榜中,稳居全省地级市第一,恩平市、新会区分别稳居全省县区第一和第二。

据悉,本次大赛以“弘扬科学精神 普及科学知识”为主题,6月15日—8月15日是线上竞赛阶段,市民通过关注“江门科普”公众号参与活动,进入省赛平台后,在“江门赛区”页面完成“答题PK”。线上竞赛中,“排位竞赛”的比拼尤为激烈。“排位竞赛”分

为单人挑战和双人组队两种竞赛模式,用户可选择系统匹配或好友组队进行在线挑战,每轮在规定时间内完成答题,正确率高且用时短方获胜。经过2个月的线上角逐,终极奖励名单已正式出炉。

接下来,我市将根据线上竞赛“排位竞赛”答题累计成绩及用时综合排名,从“五大重点人群”(青少年、农民、产业工人、老年人、领导干部和公务员)中择优选拔各组别的第一名参赛选手组成5人代表队,参加将于10月举行的全省线下总决赛。

接下去,我市将根据线上竞赛“排位

2023年江门市银行业职业技能比赛举行 工商银行江门分行 勇夺团体第一名



参赛团队合影留念。

为进一步提高银行从业人员业务技能和综合素质,激发广大员工爱岗敬业的工作热情,提升江门市银行业窗口服务能力,打造行业高效服务社会的良好形象,近日,国家金融监督管理总局江门监管分局、江门市银行同业公会举办2023年江门市银行业职业技能比赛,辖区28家银行金融机构共84名选手参加了本次比赛。

工商银行江门分行高度重视、精心组织,认真研究制定参赛方案,择优选拔多名年轻选手积极备赛,并结合每一位参赛选手的特点制定针对性的训练策略,在日常训练过程中还营造真实比赛压力环境对选手进行测试,帮助选手提高比赛心理的稳定性和抗压性,通过训练让参赛选手保持良好的竞技状态和稳定的心理素质

质以达到最佳备战效果。

竞赛当天,工商银行江门分行3名选手沉着应战,稳定发挥,从众多参赛选手中脱颖而出,以团体总分第一的优异成绩成功折桂,连续两年获得团体第一名,充分展现了该行员工扎实的技能水平和敢于拼搏、团队合作、勇争一流的良好精神风貌。

此次参赛成绩的取得是该行一贯以来重视一线员工岗位业务技能的体现。通过此次比赛,将进一步激发全辖一线员工岗位技能训练的积极性,掀起“比、学、赶、帮、超”的热潮,不断提升业务技能水平,提升客户服务能力与服务水平,以更优质的服务助力业务发展。

(文/图 陈倩梅 杨海梅)

建行江门市分行厚植合规金融文化 激发廉洁合规内生动力

一直以来,建行江门市分行高度重视合规金融文化建设,深入开展合规宣传教育活动,助力营造良好的金融生态环境。

加强学习提示,实现精准施肥。每日发布《合规助力新金融每日一学》,每周制作《建行江门市分行合规风险提示》,每周开展主题教育,聚焦金融行业案发现点、风险点、违规点制作《建行江门市分行合规工作手册》供员工日常工作学习,点滴规范员工从业行为。

送课下基层,净化合规土壤。建行江门市分行领导挂帅管理型支行,部门负责人挂帅营业网点,以送课下基层的形式,每季度到支行、网点开展“合规小课堂”,自上而下分层级、有重点开展案例警示教育,面对面提

课提升教育成效。

启动专项工程,呵护春蕾绽放。开启业务合规培训、专题合规教育、跟岗学习体验等系列“春蕾工程”活动,以业务合规知识、负面行为清单、实际工作场景,悉心引导新员工审慎合规,行稳致远。

建行江门市分行厚植合规金融文化,激发廉洁合规内生动力,提升员工合规从业意识,助推金融高质量发展。

(千青)



农行江门城区支行开展主题团日活动 扣好廉洁从业“第一粒扣子”

近日,农行江门城区支行组织青年员工开展廉洁文化教育主题团日活动。

农行江门城区支行组织近三年入行的青年员工和该行领导干部、业务骨干进行面对面座谈交流,深入了解青年员工诉求,倾听他们的心声;业务骨干分享工作经验,为青年员工提供职业成长指导。

农行江门城区支行组织召开“青年员工警示教育大会”,集中观看警示教育纪录片《零容忍》;开展“青年说清廉”演讲活动,由青年员工分享对警示教育案例和清廉金融文化建

设的心得体会,扣好廉洁从业“第一粒扣子”。

通过此次主题团日活动,有效落实多渠道、多元化青年员工关爱和培养工作,进一步增强团组织对青年员工的影响力和引领力,加强团员青年廉洁文化教育,帮助青年员工走好职业生涯的第一步。

(千青)



中国人寿保险股份有限公司 提升消费者金融素养和风险防范意识 维护消费者合法权益

随着社会进步,提升金融消费者权益保护意识和能力势在必行,这也要求消费者进一步深化自身安全意识,提高“反诈”能力。近年来,中国人寿保险股份有限公司对内普及最新监管规定以及相关制度,提升员工、销售人员的消费者权益保护意识;对外以消费者为中心,优化普及方式,聚焦特殊人群,开展针对性教育宣传,提升消费者金融素养和风险防范意识。从更深层次、更大范围、更有保障和更可可持续等维度促进金融消费公平,维护消费者的合法权益。

针对老年群体,在营业网点设置教育宣传专区,在醒目位置公示投诉电话、渠道和流程,进行重点风险提示,全方位营造宣传氛围;持续开展“老有所享,悦享夕阳”活动,为老年客户普及金融知识,面向老年人警示提醒“理性消费”“合理投资”“警惕养老领域金融诈骗”;在服务网点设立“银发驿站”,为老年客户群体提供热水、充电、阅读等暖心服

务。针对新市民群体,通过进菜市场、骑手驿站、家庭服务产业园,开展对菜市场摊贩、外卖骑手、家政服务人员等新市民群体的金融知识宣传教育,帮助新市民群体掌握必要的金融知识和技能,提高识别和防范非法金融活动的风险意识,增强新市民的安全感、获得感和幸福感。

针对青少年群体,结合引导学生树立理性借贷及风险防范意识,积极参与监管机构主办的“金融知识进校园”活动,帮助大学生增强辨别校园金融诈骗的能力,着重引导年轻消费者“不乱贷”,树立理性借贷消费理念,远离校园不良网络贷款侵害;前往中小学,设置宣传台,通过金融小知识和真实案例的讲解加强青少年的风险防范意识。

中国人寿保险股份有限公司从多个方面为各类群体树立“预防为先”的意识,下好防范化解金融风险“先手棋”。

(傅雅蓉)



中国人寿集团成员单位

广发希望慈善基金计划年内建设近30个标准化体育场地 改善乡村儿童运动条件

广发信用卡自去年依托广发希望慈善基金发起“好好运动,一起精彩”主题活动以来,持续在各地建设“希望运动场”,为提升乡村学校的体育基础设施水平提供助力,帮助乡村儿童快乐运动。日前,广发信用卡宣布,将继续携手中国青少年发展基金会推进“好好运动,一起精彩”公益活动,计划年内再为乡村学校建设近30个标准化体育场地,帮助孩子们改善运动条件。

“希望运动场”项目是广发希望慈善基金以体育公益助力乡村儿童健康成长的重点项目之一,旨在为乡村地区的学

校提供安全、舒适、美观的体育场地,让孩子们有一个适合运动的环境,培养他们的体育兴趣和运动习惯,增强他们的体质和自信心。该项目目前已在全国建成11个“希望运动场”。

据了解,本期“好好运动,一起精彩”积分捐赠活动,将从今年8月8日持续到12月31日。其间,广大社会公众可以通过“发现精彩”App捐赠积分支持“希望运动场”项目。捐赠积分将由广发信用卡按照1000积分折合1元的比例注入广发希望慈善基金。

“好好运动,一起精彩”公益活动是

广发希望慈善基金为响应国家“全民健身”战略和“乡村振兴”战略而开展的一项公益实践。作为一家有社会责任感的企业,广发银行始终关注和支持中国欠发达地区的教育事业发展和青少年的健康成长。自2008年以来,广发银行与中国青少年发展基金会共同设立了广发希望慈善基金,以“点燃希望,照亮人生”为宗旨,开展了多项公益项目,资助了数万名学生,改善了数十万名师生的学习、工作及生活。

广发希望慈善基金和中国青少年发展基金会希望通过“好好运动,一起精

彩”公益活动,呼吁大家一起为“希望运动场”项目贡献力量,帮助远在乡村的孩子们改善生活条件,通过关注乡村儿童全面健康成长助力乡村振兴。让每一个孩子拥有健康身心的同时,都能享受运动的乐趣,去追求精彩的人生。

(傅雅蓉)