

富民工坊聚能量 资源互补促振兴

——新会区党建引领乡村振兴系列报道之二

党的二十大报告提出，要扎实推动共同富裕。促进共同富裕，最艰巨最繁重的任务仍然在农村。今年以来，为加快推进“百县千镇万村高质量发展工程”，促进共同富裕，新会区将目光对准农村低收入人群和闲置劳动力，通过创办富民工坊，送项目到村、送就业到户、送技能到人。

文/图 黄胜 谢宝辉

村企共建

唱响兴企富民协奏曲

日前，会城街道西盛村富民工坊签约仪式在新宝堂党支部会议室举行。西盛村富民工坊是会城街道党工委牵头搭建的“街道+村+企业+村民”合作平台，由西盛村党支部日常协作管理，其他4个“两新”组织党组织充分发挥各自优势，提供就业岗位、技能培训、资源链接等，共同促进合作项目高效推进，实现资源互补、合作共赢。

“一家人世代打鱼捉虾过日子，每年两次休渔期期间，渔民基本无事可做。现在有了富民工坊，我们在‘家门口’就能就业，既能挣钱又能照顾家庭，真是一举多得！”村民谭先生说道。

今年初，新会区三江镇深吕村制定了《建设富民工坊实施方案》，以“数字化+民营经济”与强村富民联动建设富民工坊，推动产业进乡村、农民大就业、农民大培训，打造新农村、新农民、新产业，并将村党群服务中心二楼原妇女儿童学校改造成富农工坊培训基地。

古井镇也制定了《富民工坊试点实施方案》，并举行了村企结对富民工坊授旗仪式，为古井镇等7个村及其结对的企业和富民工坊代表授旗。

富民工坊正在新会大地上逐步建立起来。



三江镇深吕村打造“20分钟灵活就业圈”，设有采摘、包装等各类就业岗位16类，吸纳就业212人，占深吕村富余劳动力的46.7%，平均每人每日增收超120元。

群团作战 激活乡村富余劳动力

今年以来，新会区加强党建工作，以激活乡村振兴“新动能”，以村企共建为抓手，统筹布局，勾勒强村兴企富民版图。其中，三江镇和古井镇的做法具有代表性。

走进新会区益天汇茶业有限公司的晒果场，富民工坊的标识牌张贴在墙上，村民兰姨正在把填充好茶叶的柑果逐一整齐放进簸箕，装满一个簸箕后，再放在太阳底下晒干。一天下来，她可以赚150元。

“我们深吕村有15家柑普茶厂，这些工厂的季节性用工需求大，村民也有就业需求，我们村党委牵线搭桥，建起富民工坊，择优向厂企推荐合适的人选，带动村内富余劳动力在‘家门口’就

业创收。”三江镇深吕村党委书记、村委会主任李琼欢介绍。

“我平时主要是接送孙儿上学、放学，之前网格员有临时工作推荐，隔天村党委就向我推荐了这份工作，我很满意！”深吕村村民平姨乐呵呵地说。

像新会区益天汇茶业有限公司晒果场这样的富民工坊，在深吕村有3个，形成了以深吕村党群服务中心为中心的“20分钟灵活就业圈”，设有采摘、包装等各类就业岗位16类，吸纳就业212人，占深吕村富余劳动力的46.7%，平均每人每日增收超120元。

古井镇紧紧围绕古井烧鹅、新会陈皮等特色产品，探索建设富民工坊。该

镇一方面组织驻镇帮镇扶村工作队等力量，走访恒益食品有限公司、李祥讲（广东）陈皮有限公司等企业，了解企业季节性用工需求、招工条件、薪酬待遇等情况；另一方面，发动各村村“两委”干部、网格员等入户摸清村民就业需求、待业劳动力底数等，为村企结对建立富民工坊打牢基础。今年1月，古井镇烧鹅协会、古井烧鹅产业党支部揭牌成立，古井镇乘势而上，动员金平香烧鹅大饭店、恒益食品有限公司等共建富民工坊，实现了产业主体由“单打作战”向“群狼作战”的转变。全镇共聚集专营古井烧鹅商户20家，带动就业人员800余人，年产值约1亿元。

双向链接 开通用工就业“直通车”

“有了富民工坊，企业旺季用工缺口解决了，群众也能用空闲时间在‘家门口’赚钱。如今，我们村有38户村民加入丰秋水产合作社，越来越多村民加入养殖产业队伍。”大鳌镇新联村党总支委员黄淑玲介绍道。

“富民工坊由村（社区）和企业等结对共建，通过送项目到村、送就业到户、送技能到人，引导企业将适合的生产、加工环节布局到农村，在有效吸纳农村剩余劳动力、低收入农户‘家门口’就业的同时，降低企业生产用工用地成本，拓展乡村产业增值增效空间，推动形成‘人人有事做、家家有收入’的局面。”新会区委组织部组织二股股长赵汝达说。

强化培训 推动人岗精准适配

“如何分辨柑树？哪些小青柑可以采摘？哪些可用于发展二红柑和大红柑？”这是资深老农在三江镇深吕村上课的场景。今年以来，深吕村党委累计开展相关技能培训9场，并定期举办小青柑“采摘能手”、编织袋“加工之星”等技能竞赛活动，村民的就业门路越来越宽广。

“下一步，三江镇将继续深化富民工坊建设，加大富民工坊‘深吕经验’的宣传推广力度，鼓励各村（居、场）依托当地主导产业成立富民工坊。”三江镇党委委员戴健成表示。

为做大做强富民工坊，古井镇与新会技师学院、新会农业电商产业园展开合作，开展“一镇一业”乡村振兴人才培养计划专场活动，组织学生深入挖掘优质农产品，针对性选品包装直播，有效提升销量，实现吸纳就业与增收致富“双赢”。近期，他们还邀请政协委员、企业代表、农户及镇村干部谋划富民工坊

发展路径和方向，引导更多村企建立富民工坊，让产业发展成果惠及更多职工、农户。

裕民以政，富民以坊。新会区近日出台的《中共新会区委关于全面推进“百县千镇万村高质量发展工程”促进城乡区域协调发展的行动方案》提出，要组织开展村企共建、村企共建，成立一批强村富民公司、富民工坊，把劳动密集型产业延伸到农村，让村民在“家门口”就业致富，力争2023年底新建富民工坊20家，2025年底数量翻一番，并实现集体经营性收入超过1000万元的行政村31个。

“富民工坊不仅增加低收入者收入，补齐共富“短板”，还辐射带动周边农村，实现集体增收。这一模式得到推广后，将提升共富效能，不断擦亮高质量发展建设共同富裕示范区的“金名片”。”新会区委组织部组织二股青年干部吴子淳表示。

经济

新闻中心主编
责编/范雪燕 美编/黄武圣

“高质量发展看江门之侨都品牌企业巡礼”专题宣传活动走进汉宇集团 探秘“世界名牌背后的名牌”

在自动化生产线上，机械有条不紊地进行运作，每分钟就可以生产过万个零配件……9月22日，“高质量发展看江门之侨都品牌企业巡礼”专题宣传活动第二站走进汉宇集团股份有限公司（简称“汉宇集团”），其数字工厂的运作引人注目。江门日报社、江门市广播电视台等媒体对企业进行了现场采访报道。

本次活动由江门日报社、江门市广播电视台、江门市广告协会联合举办，江门市广告协会品牌促进专业委员会承办，旨在通过深入走访我市重点企业，展示企业品牌建设成果，推动我市优秀产品品牌和服务品牌深入人心。

文/图 江门日报记者 陆治任 吕胜根



地尔肠道健康科技有限公司生产的智能马桶引人关注。

全面发展 成为“世界名牌背后的名牌”

“汉宇——世界名牌背后的名牌”。刚走进汉宇集团大楼，其展厅几个醒目的大字就非常引人注目。说起汉宇集团，相信许多市民不会陌生。这家位于高新区的国家首批认定高新技术企业，是世界市占率排名第一的排水泵制造商与供应商。多年来，汉宇集团一直为惠而浦、通用家电、三星、松下、东芝、海尔、美的、方太等世界家电企业巨头配套研发及生产排水泵、洗涤泵、进水阀等核心零部件，被誉为“世界名牌背后的名牌”。

然而，吸引眼球的不单是它的传统优势产品排水泵，还有其跨界到大健康领域潜在千亿市

场空间的地尔水疗马桶、黄金塑料PPSU、新能源汽车及其核心零部件以及怀揣一颗“中国芯”的智能工业机器人等。截至目前，汉宇集团已为吉利、奇瑞等知名汽车品牌批量供应电子水泵，而由其控股的江门市优巨新材料有限公司已经是特种工程塑料全球第三大供应商。

“截至目前，除原有的家用电器配件板块之外，已开拓智能水疗马桶板块、新能源汽车部件板块、机器人核心部件——谐波减速器板块，在多领域实现全面发展。”汉宇集团股份有限公司副总裁郑立楷介绍。

积极创新 让“中国造”屹立于世界产品之林

近年来，在经济大环境及外贸形势不理想的情况下，汉宇集团依旧实现了逆势而上，不断扩大业务范围并取得业绩上的增长，成为“世界名牌背后的名牌”。在这背后，是其以创新为引领，实现企业的高质量发展。

以汉宇集团下属的地尔肠道健康科技有限公司为例，其专注于高端健康智能马桶，坚持自主创新，提升“深度清洁”功能，以科技驱动智能马桶行业发展，为国民提供更优质的如厕体验。

“公司在多个高科技领域齐头并进，是因为我们坚信创新是企业高质量发展的驱动力。我们始终坚

持自主创新，同时加强对核心技术的研发投入，持续提高公司的核心竞争力，希望让‘中国造’屹立于世界产品之林。”郑立楷告诉记者，汉宇集团一直秉持以技术创新为企业发展驱动力，非常重视创新驱动发展战略，汇聚了一批由博士、硕士、高级工程师等组成的研发团队。截至2022年底，汉宇集团拥有已授权专利619项，其中境内发明专利101项，境外发明专利21项，成为企业发展的有力助推。未来，汉宇集团将继续坚持自主创新，逐步加大研发投入，持续提升企业的核心竞争力，将汉宇集团打造成“黑科技”代表性企业，为实现中国梦添砖加瓦！

科普自“游”行 有趣又有意义

江门日报讯（记者/傅雅蓉）9月23日—24日，第十九、二十期江门科普自“游”行活动带着市民走进东望洋（江门）食品有限公司科普教育基地、骑乐励福（江门）马术营地（简称“骑乐励福”）举行。活动由“理论+体验+探索”3个部分组成。孩子们首先学习了与马术相关的文化理论知识，从马的起源、马的习性、到与小马交朋友的方法，导师深入浅出的讲解，让孩子们对马和马术有了基础的认知，逐步建立起对马术的兴趣。

在体验环节，孩子们分组体验了马术骑乘、马房实践和喂马互动。虽然很多孩子都是第一次接触马术，但是大家都表现得非常勇敢，利落上马，抬头挺胸，尽显小骑士的飒爽英姿。在马房实践中，孩子们在这里，在导师的指导下，使用不同的刷子，帮助小马打理毛发，则小马变得更精神。探索环节则来到了户外，导师带领孩子们走向山谷，认识沿途的各种植物，通过视觉、嗅觉、触觉等多种感官，感知野外生命的美妙。

9月24日早上，“骑”妙之

华为Mate 60 Pro 受江门消费者青睐

“我最喜欢Mate 60 Pro的卫星通信功能，在信号弱的地方也能正常通话了。”近日，华为智能生活馆·江门新会万达迎来了一批华为产品用户。用户们在门店温馨的“全屋智能部客厅”相聚，共同参与“江门区域·花粉茶话会”，分享使用华为产品的心得体验，共同感受华为Mate 60系列手机的魅力。

近期，华为开启“Mate 60 Pro先锋计划”，让部分消费者提前体验Mate 60 Pro手机，并同步开启1000元订金销售模式。

“Mate 60 Pro开放线下取机当天，大批消费者来到门店取机，门店前排起了长队。”店长鲜涛说，这是该店继华为P60发售以来又一次迎来排队取机热潮。

同时，鲜涛也注意到，预订Mate 60系列手机的年轻消费者数量有了明显增长。“华为Mate 60系列手机主打高端商务，在收到大量商务群体订单的同时，我们也发现，这次有很多年轻消费者来到本店预订Mate 60系列手机，占预订总数的大部分。”

（张泽彬）

为我市庆祝中国农民丰收节活动锦上添花

本报《金融助力“百千万工程”》特刊受好评

江门日报讯（记者/吕胜根）为喜迎2023年中国农民丰收节，9月20日，在江门市庆祝2023年中国农民丰收节主会场活动举行之际，本报推出的《金融助力“百千万工程”》特刊受到江门金融监管部门、农业部门、金融机构以及社会各界的好评，读者纷纷转发特刊电子版为点赞。

今年，广东省正式实施“百县千镇万村高质量发展工程”，促进城乡区域协调发展。“百千万工程”的推进，需要金融的大力

支持。今年以来，在金融监管部门的引领下，江门金融业积极行动起来，在“百千万工程”中写下江门金融人浓墨重彩的一笔。特刊以周密的策划，翔实的案例及数据，点面结合，宣传展示了江门金融机构在“百千万工程”中的积极作为、亮点特色、典型事例，报道了江门金融业在“百千万工程”、乡村振兴中所取得的成效。

当天，本报还将特刊带到江门市庆祝2023年中国农民丰收节主会场活动现场，

作为活动资料之一，为现场增添了喜庆的气氛。很多领导、嘉宾拿出报纸认真阅读，对特刊予以高度评价，认为特刊内容丰富，制作精美，既有深度又有广度，可从中全面了解江门金融业在“百千万工程”中的探索和贡献。

其中，特刊整版报道了江门平安财险在服务实体、改善民生方面的创新做法。如，提高农险深度，降低生产风险；补充资源供给，促进农民增收；支持基础设施建设，打造和美乡村等，均具有很好的借鉴意义。“报道对我

们是一种肯定和鼓励。”该公司有关负责人说，未来，江门平安财险将持续积极投身乡村振兴工作，持续升级服务新模式，因地制宜为“百千万工程”贡献平安力量。

“特刊是对金融助力‘百千万工程’一次很好的经验总结与交流，为金融支持乡村产业发展提供了良好的舆论氛围。”江门市农业农村局产业科科长黄家河说，江门农业特色产业基础扎实，前景广阔，希望在金融的支持下，未来取得更加快速的发展。