

# “惠”聚中秋 乐享国庆 江门“金融特惠大餐”上线

中秋、国庆联袂而来，不少金融机构趁“双节”来临之际，积极推出营销活动。记者注意到，今年大多数银行利用“中秋档”“国庆档”推广节日期间发售或开放的常规理财产品。同时，不少银行相继推出中秋国庆优惠活动，涉及优惠业务涵盖贷款、信用卡等。

江门日报记者 陈倩婷

## 银行“转战”常规理财营销

往年，不少银行借助中秋、国庆等节假日推出一些专属产品，这些产品由于业绩比较基准比常规理财产品略高，而受到市民欢迎。不过，近年来节日款专属理财产品转淡已经成为常态。

9月25日，记者以“中秋”“国庆”为关键词在中国理财网进行搜索，发现仅有19款中秋、国庆专属理财产品推出，发行机构均为地方中小银行和理财公司，产品业绩比较基准在3.35%到5.1%之间。业内人士表示，在贷款利率水平处于下行趋势的背景下，理财产品收益率受到压制，银行对节日特供理财产品的发行意愿有所下降。

虽然今年节日专属理财产品减少发售，但是银行、理财公司并未放过节日营销契机，转而推广节日期间发售或开放的常规理财产品。

以民生理财为例，9月21日，该公司发布节前理财攻略，推广旗下“天天

盈5号”“周周盈3号”等多只定期开放理财产品，并进行投资组合推荐。农业银行江门分行、江门农商银行也对节日期间发售或开放的理财产品进行推广。

记者走访了解到，目前，中短期理财产品较受投资者欢迎。如农业银行江门分行推出的“农银理财农银进取·灵动同业存单及存款增强第9期理财产品”，期限121天，业绩比较基准(年化)为2.75%—3.15%；江门农商银行推出的“金葵树惠盈91D款”，期限99天，业绩比较基准为3.20%—3.80%。

对于投资者在中秋、国庆购买理财产品时的建议，业内人士表示，中秋和国庆假期较长，部分理财产品募集期可能长达10天以上，投资者购买之前需要关注产品的收益开始计算时间。如果投资者目前还没有明确配置方向，可以先购买流动性较好的现金管理类理财产品作为过渡，待节后再做配置。

## 多项金融促消费活动来了

“双节”将至，人们出游、消费需求旺盛。近日，记者留意到，有不少银行推出中秋国庆优惠活动，优惠业务涵盖贷款、信用卡等，进一步促进消费。

农业银行江门分行推出“加油满减”活动，逢周五使用该行信用卡绑定支付宝，在江门地区中石化自营店加油消费，可享满200元立减50元，每次最高可减50元，每月每人可享1次优惠满减；美团满减活动，逢周六使用

该行信用卡绑定美团外卖消费，可享满20元立减10元，每月每人可享2次优惠满减。

中国银行江门分行推出“双节”出行优惠，中行信用卡持卡人登录“携程旅行”App使用绑定的中行信用卡预订指定商品，并通过携程“程支付”使用中行信用卡完成支付时，有机会享受该笔订单金额实付满500元立减10元收银台优惠；在美团、大众点评

等美团旗下App订酒店，使用中行信用卡通过美团支付有机会享单笔订单满300元立减15元优惠。

江门农商银行开展悦农侨兴卡“悦享家装饰，安居人伙礼”活动，即日起至2023年12月31日，客户使用悦农侨兴卡办理一笔36期(含)以上的装修分期，可获赠一份“安居人伙礼”。此外，即日起至2023年12月31日，首次通过微信绑定江门农商银行

悦农侨兴卡的客户，还可获赠一张价值50元的微信立减金券。

市民林小姐是一位信用卡达人，遇到中秋、国庆这样的消费季，她早就做好计划，用银行信用卡积分兑换了1天酒店住宿，并获赠了100元餐饮券。“近年来，银行推出的优惠活动越来越多，而且涵盖的商家越来越广，让消费者享受到更多的实惠。”林小姐说。

## 相关新闻

# 2023江门中秋国庆车展特设五邑特色展区 银行带来优惠活动 商家秀出江门特色

## 将金融服务送到展会现场

买车购物，金融助力。本次展会有工商银行江门分行、农业银行江门分行、江门农商银行、广发银行江门分行、广州银行江门分行等多家金融机构参展，将金融服务送到展会现场，推出多项优惠。

如，9月29日—10月6日，客户购买汽车并在工商银行成功办理购车分期，可享受立减优惠：办理分期10万(不含)以下立减200元；办理分

期10万(含)—20万元(不含)立减300元；办理分期20万元(含)以上立减400元。

9月26日—10月31日，客户在农业银行合作的一级经销商处办理农行汽车分期业务购车，分期金额大于8万元(含)可获赠1000元农行积分商城通用优惠券(简称“优惠券”)一份；分期金额大于18万元(含)可获赠2000元优惠券一份；分期金额大

于28万元(含)可获赠3000元优惠券一份。

本次展会上，广州银行江门分行将带来“1元购电影票”、“1元购美食券”、百店优惠“满100立减30”、“百货满500返100”、缤纷超市返现、特约客户加油返现、分期达标加油返现等优惠活动，以及多款产品。现场登记办理，还将送精美礼品一份。

## 江门特色产品现场展销

本次展会还有多家企业和商家参展，带来家电、食品、养生设备、陈皮、不锈钢制品等一系列江门特色优质产品，让展会的内容更加丰富多彩。

广东小松科技股份有限公司于2000年成立，定位做“人·健康·环境”的高科技产品，产品畅销全球120多个国家。车展期间，广东小松科技股份有限公司将携旗下Under Sky健康光环境品牌参加展会，带来护眼光智能立式学习灯等多款家居照明产品。

广东生和堂健康食品股份有限公司秉承“江门崖山龟苓膏”的古法

制作精髓，结合现代先进工艺和健康配方，精心熬制而成“生和堂”系列龟苓膏。本次展会，该公司将带来经典龟苓膏、吸龟苓膏、杨枝甘露芒果等多款产品，为市民带来健康又养生的美味。

广东德众堂生物科技有限公司专注大健康20余年，倡导健康生活方式，推广高科技非药物疗法。本次展会，该公司将带来络络通能量球、络络通磁灸仪等全新一代的养生设备，现场与市民互动，提供智能化、现代化的养生体验。

多智行安全防护装备有限公司专注于职业健康与安全防护装备的

代理与销售，是一家集销售、配送、策划、安全防护文化策划、企业劳保使用方案于一体的综合服务公司。该公司将携安全防护、生活用品等方面特色产品前来展销。

发发相场位于新会小冈同发围柑地，拥有约6.7公顷的新会柑种植面积，使用优质的天然土壤和有机肥实现原生态、无污染种植。本次展会，发发相场将带来3年新会小冈陈皮，欢迎市民前来试饮、选购。

江门腾胜不锈钢制品也将带来多款采用德国进口不锈钢制成的锅具，通过厂家直销的方式，为消费者带来高品质、高性价比的选择。

## 延伸阅读

## 长假出行旅游险怎么选？

业内人士：重点关注保障内容，注意保单生效时间

有统计数据显示，节假日出游意外事故的发生概率是平时的2—3倍。那么，为了让自己在中秋、国庆长假玩得开心，针对不同的年龄和出行场景，如何选择旅游险？

江门明亚保险经纪人赵焕栋告诉记者，旅游险本质上是“超短期保险组合”，基本是以“天”为单位进行保障的，挑选旅游险的时候，应重点关注保障内容。首先是意外医疗，旅行中，假如不慎发生意外伤害，比如摔伤、骨折，甚至是车祸等，意外医疗可以补偿治疗费

用。意外医疗的保额，尽量买高一些，毕竟出门在外，万一发生比较严重的意外，花费就不好说了。如果本来就有其他的意外险，那旅游险的意外医疗保额，选5万—10万元就够了。

其次是高风险运动保障，不少市民假期想去体验刺激的运动，比如攀岩、蹦极、高海拔登山、滑翔伞、跳伞等。这些普通的旅游险和意外险通常都是不保障的，如果有这方面的出行计划，一定要额外补充高风险运动保障，并注意看清楚保障的运动项目。

第三是紧急救援，保险公司的紧急救援服务，一般包括“旅行救援”和“医疗救援”，类似医疗运送、遗体运送、紧急拖车、路边快修等，都属于紧急救援服务的范畴。

最后是损失赔偿，除了包含丢失钱包、手机、证件等实物损失外，还包括了时间损失，比如飞机延误等交通延误。这些损失虽然没有人身伤害严重，但特别影响旅行的心情。旅游险的损失赔偿，一般都是一次性赔付。

出远门旅游前，要做好旅游攻略。

但同时，也要提前了解清楚可能会遇到哪些风险，根据目的地和游玩方式选择合适的旅游险，做好准备再出发。在购买旅游险的过程中也有不少注意事项，如保单生效时间需要自己指定，投保时要按出行计划，选择生效日期。“同时，保障期外的费用报销，其实也是可能报销的。虽然旅游险只保障几天，但在保障期间发生意外，自事故发生之日起90天内的医疗、180天内身故或伤残，一般都是可以保障的，这一点需要特别注意。”赵焕栋说。(傅雅蓉)

## 建行江门市分行支持小农户经营发展 助力“百千万工程”

“想不到建行的贷款如此方便快捷，客户经理在手机简单操作录入资料，不到24小时资金就到账了。信用贷款还解决了抵押物的问题，真是解了我们的燃眉之急。”农户林先生满脸笑意地说。林先生是新会区沙堆镇一名普通的柠檬种植户，获得建行江门市分行(简称“江门建行”)授信的50万元“裕农快贷”贷款，解决了当前购买种苗、肥料资金需求。

据悉，“裕农快贷”是建行创新推出的一款纯线上信贷产品，面向广大小农户发放的用于满足其生产经营需求的人民币流动资金贷款业务。

中央一号文件多次提出，要深入开展农村信用体系建设，发展农户信用贷款。作为服务乡村振兴的国家队，建行积极服务地方经济社会发展大局，致力于提升农户生产经营贷款服务质效，支持小农户经营发展。“裕农快贷”着力于解决农户贷款难和抵押难的“两难”问

题，全面推进以线上办贷为渠道，以惠民、便民、利民为重要目的的农户信用贷款。

近年来，江门市经济和社会民生快速发展，乡村振兴工作成效显著。江门建行紧紧围绕广东省委、省政府提出的“百县千镇万村高质量发展工程”(简称“百千万工程”)，主动对接、全力服务，积极履行国有银行责任担当，全力推动乡村振兴金融服务工作。

截至2023年8月末，江门建行贷款支持农业龙头企业、家庭农场、农民专业合作社等新型农业经营主体近280家，贷款余额近18亿元，为农业产业“保驾护航”。(千青)



## 江门农商银行开展“五进入”集中宣传教育活动 向群众普及金融知识

为切实贴近宣传受众需求，有效提升广大群众的金融安全意识，提升反诈能力，达到全面宣传的效果，江门农商银行不断创新宣传手段，多维度开展金融知识普及活动。9月26日，该行积极开展金融知识进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈“五进入”集中宣传教育活动，为守护群众“钱袋子”保驾护航。

在国家金融监督管理总局江门监管分局的指导下，该行深入工业园区开展金融知识“进厂企”宣传活动。活动期间，该行员工围绕金融消费者八大权益、防范非法集资及新型诈骗手法等内容，通过趣味连线答题、有奖问答等游戏互动模式进行金融知识宣教，寓教于乐，让消费者能轻松掌握金融知识。此外，该行员工以点带面，走进工业园区周边的农村，向中老年村民聚焦近年来“养老诈骗”“征信诈骗”手段层出不穷的现象，结合真实案例开展金融防诈骗教育。

同时，江门农商银行立足网点，充

分利用“点多面广”的优势，以营业网点为宣传阵地，在营业网点LED滚动播放活动口号“汇聚金融力量 共创美好生活”。通过在网点厅堂设置消保宣传专区，摆放宣传海报、设置咨询台、张贴风险提示、安排咨询员等方式向前来办理业务的客户，宣传普及金融基础概念、金融基础知识及投资理财风险防范，实现金融机构网点宣传全覆盖。

借着本次“五进入”集中宣传教育活动的契机，江门农商银行通过“走出去”和“定点”宣传相结合，织密“宣传网”，组织开展宣传活动共10场，全方位、多角度提升客户的金融知识水平和金融素养。

下一阶段，江门农商银行将不断丰富教育宣传形式和渠道，将公众宣传教育融入日常服务中，不断向社会大众普及基础金融知识，提升社会公众的风险责任意识 and 识别防范风险的能力，扎实推进金融知识普及工作，提升宣传质效。(陈倩婷 梁健仪)

## 兴业银行江门分行 开展党建共建活动

近日，江门市高新技术工业园有限公司与兴业银行江门分行举行党建共建签约仪式。党建共建签约体现了江门市高新技术工业园有限公司与兴业银行江门分行对党建工作的高度重视和积极探索，双方本着“资源共享、优势互补、互学共鉴、发展共赢”的共建原则，通过党建共建活动平台，开展党建活动、交流工作经验、分享工作资源、解决实际问题、规划业务发展等方式，有效加强双方基层党组织建设。

兴业银行江门分行党委书记、行长赵达龙表示，在共同发展愿景下，兴业银行江门分行与江门市高新技术工业园有限公司发展思路高度契合，兴业银行江门分行发起倡议，以“合伙”模式整合资源、优选赛道，立足“强化党建引领 赋能业务发展”的共同目标，于实干中浇筑合作的坚实基础，携手绘制高

质量发展的最大“同心圆”。

随后，在双方的共同见证下，签订了《党建共建合作协议》。

签约仪式后，为进一步增强双方基层党组织的凝聚力、战斗力，强化员工队伍整体素质，双方组织党员干部、青年员工举行“党建共建 羽你同兴”羽毛球联谊赛。联谊赛不仅比出了友谊，更是发扬了双方青年干部体育拼搏精神，发挥党建引领，激发共建活力，增强党组织在企业中的凝聚力和向心力，提升党员队伍整体素质。(傅雅蓉)



## 江门国寿财险联合江海交警进社区宣传 提升消费者金融风险防范意识

9月20日，江门国寿财险联合江海交警走进江海区外海街道社区，深入开展金融知识进社区宣传和交通安全知识宣传活动。江门国寿财险向社区部分骑手骑手们派发防骗知识手册，讲解金融诈骗案例和金融产品知识解惑答疑的方式，进一步提升消费者金融风险防范意识。

江海交警宣传员则通过播放涉外卖骑手交通事故警示片，从分心驾驶、未按规定佩戴安全头盔、逆行闯红灯等交通违法行为导致的交通事故典型案例，深入浅出阐述交通违法行为的危害。

现场江门国寿财险为骑手们赠送3C安全头盔演示正确佩戴方法，广泛普及“头盔规范戴，安全防意外”的重要性，并号召外卖小哥自觉遵守交通法律法规，安全文明驾驶。

下一步，江门国寿财险将继续围绕“汇聚金融力量，共创美好生活”宣传主题，以多渠道全方位推进金融知识宣传工作，切实提升社会公众金融安全意识和风险防范能力，共建平安、和谐、稳定的金融环境。弘扬金融力量，践行社会责任。(傅雅蓉)

## 江门平安开展金融知识进商圈活动 积极传递正向金融理念

为切实提升社会公众金融素养，有效防范化解金融风险，营造和谐健康金融环境，在国家金融监督管理总局江门监管分局的指导下，9月26日上午，江门平安各专业子公司(平安产险、平安寿险、平安养老保险、平安健康险、平安银行)围绕“汇聚金融力量，共创美好生活”年度主题，携手走进五邑华侨广场商圈，面向社会公众开展“金融消费者权益保护教育”金融知识进商圈活动。

活动中，平安志愿者通过向往来的群众、新市民发放《金融知识普及及系列之“帮信罪”知多少》等宣传折页、发放宣传小礼品等形式，向公众介绍金融消费者权益的重要性，同时教育公众如何

识别金融诈骗，提升自我保护意识。

活动现场气氛热烈，获得众多消费者参与知识问答互动。

本次活动向消费者传递了正向的金融理念，展示了保险、银行等金融行业的精神风貌，激发了一线宣传的动力与活力，营造了浓厚的宣教氛围。

接下来，江门平安各专业子公司将持续致力于提高全民防范金融风险意识，通过“线上+线下”联动，聚焦重点人群，宣传消费者自身合法权益保护途径，加强与消费者的沟通与互动，满足消费者多样化的保险需求，为消费者提供安心、专业的保险服务，运用金融力量为健康美好生活保驾护航，努力践行金融企业社会责任。(傅雅蓉)