

# 释放经济运行积极信号

## ——解读9月份PMI数据

新华社北京9月30日电 国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会9月30日发布的数据显示,9月份,随着政策效应不断累积,经济运行中积极因素不断增多,中国制造业采购经理指数(PMI)、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为50.2%、51.7%和52%,比上月分别上升0.5、0.7和0.7个百分点,三大指数均位于扩张区间,我国经济景气水平有所回升。

“9月份,制造业PMI连续4个月回升,4月份以来首次升至扩张区间。在调查的21个行业中,有11个行业PMI位于临界点以上,比上月增加2个,制造业景气面有所扩大。”国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河表示。

——市场需求逐步恢复,制造业生产活动持续加快。

统计数据显示,9月份,制造业生产指数和新订单指数分别为52.7%和50.5%,比上月上升0.8和0.3个百分点。为满足生产需要,企业加大采购力度,采购量指数升至50.7%。

市场供需加快恢复,加之企业采购活动进一步活跃,制造业市场价格总体水平继续回升。9月份,主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为

59.4%和53.5%,比上月上升2.9和1.5个百分点,均为年内高点。

“企业调查显示,反映市场需求不足的企业比重已连续3个月下降。”中国物流信息中心专家文韬说,结合供需指数变化来看,三季度以来,市场需求连续改善,企业生产加快上升,经济发展动能不断夯实。

——各重点行业PMI均有回升,经济发展协同性增强。

9月份,装备制造业、高技术制造业和消费品行业PMI分别为50.6%、50.1%和51.3%,比上月上升0.6、0.7和0.3个百分点,均位于扩张区间。高耗能行业PMI为49.7%,尽管低于临界点,但高于上月0.6个百分点。

“近期以来,公司洗地机、吸尘器等多个产品销售持续回升,9月份产品销售额已经达到去年同期水平的3倍左右。”苏州瑞久智能科技有限公司品牌负责人孙扬表示,从目前订单情况看,洗地机、吸尘器等产品仍然保持较高增长,市场前景广阔。

——企业预期较为乐观,发展信心有所增强。

9月份,生产经营活动预期指数为55.5%,与上月基本持平,连续3个月

定在55%以上的较好水平。

不过,调查结果也显示,9月份反映行业竞争加剧、原材料成本高和资金紧张的制造业企业占比均比上月有所上升,制造业恢复发展仍面临一些困难。赵庆河表示,下一步,需着力推动已出台的政策措施落地见效,进一步巩固经济持续回升向好态势。

从非制造业情况看,9月份,非制造业商务活动指数为51.7%,比上月上升0.7个百分点,非制造业扩张力度有所增强。

服务业景气回升。9月份,服务业商务活动指数为50.9%,比上月上升0.4个百分点,服务业扩张有所加快。从市场预期看,业务活动预期指数为58.1%,比上月上升0.3个百分点。

建筑业扩张加快。随着高温多雨天气影响逐渐消退,9月份建筑业生产施工加快,商务活动指数升至较高景气区间,为56.2%,比上月上升2.4个百分点。

“9月份,综合PMI产出指数为52%,比上月上升0.7个百分点,表明我国企业生产经营活动总体回升向好。”赵庆河说。

业内人士分析指出,作为经济运行

先行指标,9月份PMI均有回升,显示我国经济运行积极变化明显,内生动力持续增强,社会预期持续改善。

今年中秋、国庆假期首日,全国铁路发送旅客2009.8万人次,创单日旅客发送量新高;来自满帮货运的数据显示,截至9月21日,三季度全国水果公路货运量较二季度大幅上涨67.46%;中国连锁经营协会采购委调查显示,中秋、国庆假期商超销售整体预期情况好于去年同期……人流、物流活跃度提升,折射中国经济回升向好的发展态势。

在世界经济波动下行、外部环境更趋复杂严峻的背景下,中国经济顶住压力恢复向好,依然是世界经济的重要引擎。经济合作与发展组织日前发布经济展望报告,预测2023年和2024年全球经济增长率分别为3.0%和2.7%,中国经济增长率则分别为5.1%和4.6%。

国家发展改革委副主任丛亮表示,目前,推动经济持续回升向好的储备政策已有多项出台。展望未来,随着存量政策与增量政策叠加发力,政策效应不断累积,积极因素不断增多,我们完全有理由相信,我国经济将回升向好、长期向好。

## 全国铁路单日旅客发送量首次突破2000万人次

新华社北京9月30日电 记者30日从中国国家铁路集团有限公司了解到,29日,全国铁路发送旅客2009.8万人次,创单日旅客发送量新高,这也是历史上铁路单日旅客发送量首次突破2000万人次。

30日,全国铁路预计发送旅客1760万人次,计划开行旅客列车12180列。

为保障旅客安全有序出行,各

地铁路部门强化路地联动机制,共同守护平安旅途。中国铁路郑州局集团公司郑州东站与地方公交集团等市政交通部门密切联动,协同航空、公交、地铁等相关单位,提供“无缝接驳”服务。中国铁路南宁局集团公司与南方电网贵州兴义供电局等相关部门积极配合,组织电力运维人员对辖区内铁路供电线路进行安全用电专项检查,全力保障出行用电安全可靠。

## 我国市场销售持续增长 消费拉动作用继续显现

新华社北京9月30日电 国家统计局日前发布数据显示,8月份,社会消费品零售总额同比增长4.6%,增速比7月份加快2.1个百分点,消费拉动作用继续显现。

国家统计局新闻发言人付凌晖表示,今年以来,随着经济社会全面恢复常态化运行,消费潜力总体得到释放,市场销售总体保持较快增长。前8个月,社会消费品零售总额同比增长7%,服务零售额增长19.4%。

服务消费保持较快增长。今年暑期以来,居民出行旅游增多,餐饮、住宿、交通等服务消费持续扩大。8月份,全国餐饮收入同比增长12.4%。来自美团的数据显示,8月份,餐饮商户的外卖月订单量再次达到历史新高。随着越来越多的中小商户恢复正常生产经营,小城市外卖订单需求快速恢复。

伴随居民对高品质生活追求不断增强和环保意识提高,升级类和绿色商品消费需求持续释放。8月份,限额以上单位化妆品类、金银珠宝类、通讯器材类商品零售额分别增长9.7%、7.2%和8.5%。据

汽车流通协会统计,8月份新能源汽车零售71.6万辆,同比增长34.5%。

网上零售带动作用继续显现。前8个月,全国实物商品网上零售额同比增长9.5%,占社会消费品零售总额的比重达到26.4%。

直播电商等新业态正成为消费提质扩容的新场景。中国计量科学研究院等单位日前发布的《直播电商行业高质量发展报告(2022-2023年度)》显示,直播电商利用丰富的视频信息推介,把一些原本难以在线上销售的非标品加入直播间货架。一些传统热门品类如珠宝首饰、户外运动、服饰内衣等品类,在直播电商平台上需求依然强劲。

付凌晖表示,下阶段,尽管居民消费潜力释放面临一些制约因素,但是我国经济持续恢复,就业形势总体稳定,有利于居民增收,提高居民消费能力和消费意愿。各地积极推出促消费政策,市场供给品质逐步提高,为扩大消费创造了有利条件。总的来看,居民消费总体有望保持持续扩大态势。

## 应用创新性表达方式做“活”创意设计

# 新文创推动中国陶瓷“上新出圈”

新华社长沙9月30日电 “只此青绿”系列釉下五彩瓷,淡雅清新的色彩和全手绘工艺让人惊叹;潮玩主题、IP联名等新奇陶瓷产品,引发游客打卡关注;城市记忆、文旅景区,被艺术化“复刻”进瓷器……

记者在2023湖南(醴陵)国际陶瓷产业博览会上观察到,引入传统文化、潮流文化等内涵,应用创新性表达方式做“活”陶瓷创意设计,正推动中国陶瓷“上新出圈”,开拓更广阔的市场。

“这是我们新研发的产品,灵感来自王希孟的《千里江山图》,突出青绿色调,通过人工作画,造就‘只此青绿’系列瓷器的独特素雅美感。”在醴陵尚方窑瓷业有限公司展区,一件件造型典雅、绘有灵动山水画卷的瓷器引人注目。

醴陵釉下五彩瓷是中国陶瓷的瑰宝之一。尚方窑销售人员李格告诉记者,企业在成熟的釉下彩工艺基础上,从经典诗、画中挖掘灵感,通过手绘艺术实现“瓷画融合”,让釉下彩瓷器焕发新美感。

“弄晴”系列,来自宋代陈克笔下“细草孤云斜日,一向弄晴天色”,以白绿配色为主基调,营造清新、朦胧的意境;“满庭芳”系列,则是从苏轼“江南好,干钟美酒,一曲满庭芳”汲取灵感……传统工艺与传统文化在瓷器中交融。

“传统文化元素的引入,让陶瓷产品拥有更广阔的市场,也拓展了产品的

价值空间。”李格介绍,尚方窑釉下彩陶瓷产品在互联网上销售火爆,2022年销售额超过1000万元。

除了从传统文化中找寻灵感,不少瓷企还将目光瞄准潮流文化,迎合年轻一代的时尚化审美需求。

醴陵陶润实业发展有限公司是一家以日用陶瓷出口为主的企业。近年来,企业重点布局陶瓷文创开发,成立创意设计公司“陶润会”,组建了20多人的年轻化文创团队。

“这款潮玩瓷杯,就是出自团队一名‘95后’设计师之手,突出‘对饮江湖、快意人生’的创意表达,很受年轻消费者喜爱。”陶润会负责人文礼说,企业同时还通过与知名博物馆、奶茶品牌等进行IP联名,在城市里设置线下陶瓷艺术空间等方式,推动陶瓷产品以更个性化的方式“出圈”。

中国陶瓷产业新工艺、新材料、新釉色持续涌现,让设计师的想象力得以充分呈现。“以前‘拼研发’‘拼工艺’,现在还要‘拼创意’。”文礼认为,对于日用陶瓷产品而言,传统的功能性需求逐渐弱化,消费者更加看重审美价值、情感意蕴和文化认同,创意设计能否出新出彩也成为行业新的竞争焦点。

记者注意到,把地域特色文化融入陶瓷产品,“唤醒”消费者的文化记忆,也是许多瓷企的新选择。如长沙铜官窑展出“六方”系列茶具,以湖南“安化黑茶”作为创意切合点,应用铜官窑釉与安化冰碛岩相釉的经典配色,让茶



9月28日,在2023湖南(醴陵)国际陶瓷产业博览会上,汉服爱好者在展示陶瓷。

文化和陶瓷艺术充分融合。还有企业推出“城市记忆”系列陶瓷产品,让城市地标在瓷器用具中“再现”,成为消费者“打卡”城市的热门伴手礼。

在陶瓷产品中应用更新的创意设计和文化表达,离不开更懂消费者需求的从业者。

“你看,学生根据冬日在民宿门口

看到一只猫的场景,创作了这组瓷具,小猫呆萌可爱的形象迅速引发消费者共鸣,目前销量已经突破100万件。”湖南工业大学醴陵陶瓷学院教师胡伟达向记者介绍,近年来学院越来越多的毕业生选择从事陶瓷文创开发相关工作,这些年轻从业者正在为古老的陶瓷产业注入点滴创新活力。

## 2023年全国“敬老月”活动10月开展

新华社北京9月30日电 为贯彻落实积极应对人口老龄化国家战略,弘扬中华民族孝亲敬老传统美德,营造尊老孝老敬老良好社会氛围,全国老龄工作委员会近日印发通知,于2023年10月1日至31日开展2023年全国“敬老月”活动。此次活动以“实施积极应对人口老龄化国家战略,推进无障碍环境共建共享”为主题。

据了解,此次活动将广泛开展无障碍环境建设法宣传活动,推动法律进乡村、进学校、进社区、进企业、进单位,同时持续推进“智慧助老”行动,引导志愿服务组织、涉老社会组织等面向老年人开展运用智能技术培训等活动,帮助老年人学习使用电子设备。

通知强调,动员组织广大党员

干部、企事业单位、社会组织、志愿服务组织等社会各界力量,广泛开展多种形式的走访慰问活动,重点对独居、空巢、留守、失能、重残老年人等进行走访慰问,倾听群众呼声,传递暖心关怀,帮助解决实际困难,排查化解涉老矛盾纠纷。

通知还提出,持续加强养老诈骗防范与治理,重点加强电信网络诈骗、非法集资等风险监测和预警提示,强化老年产品质量安全监管,着力维护老年人合法权益。加大老年人反诈知识宣传力度,发布典型案例,打造宣传品牌,切实增强老年人防范意识。支持法律援助机构、公证机构等组织开展形式多样的普法宣传活动,提供优质高效的法律服务,让法律服务更好惠及老年人群体。

# 庆祝中华人民共和国

# 成立74周年