



新车驾到

预售价格22.98万元起 传祺ES9亮相江门



传祺ES9亮相广汽传祺江门宝成旗舰店。

近日，传祺智电新能源E系列的第二款产品——传祺ES9亮相广汽传祺江门宝成旗舰店。新车共推出4种配置，预售价格区间为22.98万—26.98万元。

对于想要有电车体验，又不想要有里程焦虑的消费者来说，传祺ES9的出现，给了他们一个舒适旅行的最优选择。传祺ES9采用2.0T PHEV专用发动机匹配行星轮两挡混动专用变速器，加上25.57kWh电池包，用中国至强三电技术带来强劲节能的动力体验，让里程无焦虑。

在续航实力上，传祺ES9的CLTC纯电续航里程为143公里，足以满足在城市一周五天20公里的往返通勤，真正做到“充电一次通勤一周”，而CLTC综合续航里程为1215公里，半个中国可谓轻轻松松。

此外，传祺ES9全新开发的钜星底盘能带来百万级级的行驶质感。在户外的时，钜星底盘通过采用一系列高规格底盘部件，大幅度降低了颠簸感，实现了柔韧平顺，过坎不颠；在转弯的时候，博世最新的R-EPSC让传祺ES9转向响应更灵敏，实现

了超5米车身仅5.85米的转弯半径，掉头更灵活；在刹车的时候，博世One-box制动系统的搭载，让传祺ES9的50-0km/h的最大制动力角仅有2.01°，刹车不点头，减速不晕车，带来更好的行驶品质。

一家人出行，要悦己也要爱家。在乘坐空间上，传祺ES9车身尺寸为5015mm(龙鳞翼)/5110mm(旅行者)，拥有2920mm超长轴距，更有6/7座布局可选，全尺寸超轻宽空间，让更多人出行空间无焦虑。其中，第二排座椅靠背支持8档调节，有131°可调范围，与前排副驾座组合，可营造二排“女皇躺椅”，二排“组合床”，打造出城市午休和旅行休憩的舒享空间。

除了有舒适的乘坐空间外，在乘坐静谧性上，传祺ES9同样为全家人考虑，其配备了“全家桶式NVH包”，全车采用74处物理隔音，全方位无死角覆盖，同时还采用了静音轮胎技术，加上NVH主动控制技术，令整车静谧性在同级中处于领先水平，隔绝外界噪音，一路安静随行。

(文/图 红林)

售价10.98万元起 2024款吉利帝豪L HiP冠军版江门上市



吉利帝豪L HiP冠军版延续了现款车型的整体设计，简约大气。

近日，吉利旗下新能源车型——2024款吉利帝豪L HiP冠军版在吉利江门鑫源4S店正式上市。新车共推出了两款车型，10.98万元起售，定位紧凑型轿车，新增快充功能并重新设计了外观。

外观方面，新车延续了现款车型的整体设计，但整体更加简约，还采用了黑化的风格设计，前脸的视觉感更加宽，保险杠两侧加入了C型的装饰。尾部设计方面，2024款吉利帝豪L HiP冠军版则较为简洁，采用贯穿式尾灯的设计风格，牌照框位于后尾门的下方，整个后保险杠也加入了镀铬装饰。

内饰方面，帝豪L HiP冠军版延续了现款车型的设计语言，主要采用以黑色为主的配色方案，并加入了红色的运动元素，营造出时尚年轻的氛围，同时中控台配备

了10.25英寸触控屏，支持手机互联和车载导航等功能。座椅采用真皮材质，提供舒适的乘坐体验。

动力方面，新车采用了雷神Hi-P超级电混动系统，由1.5TD发动机+3挡变频电驱+电动机组成。其中，发动机最大功率为133千瓦，峰值扭矩290牛·米。续航方面，新车提供了100公里的纯电续航，1300公里的综合续航，并支持快充。

值得一提的是，吉利帝豪L HiP冠军版搭载了智能驾驶辅助系统和540度透明底盘，为驾驶者提供更高的安全性和可靠性。智能驾驶辅助系统通过实时监测道路状况和周围环境，能够提供实时的安全警示和辅助驾驶功能，有效降低交通事故的风险。

(文/图 红林)

台山市首家比亚迪4S店开业 为消费者购车提供更多的选择



台山市首家比亚迪4S店环境优越，将为消费者提供高品质的服务。

近日，台山市首家比亚迪4S店——比亚迪台山广鸿4S店正式开业。该店位于台山市台城舜德路国际广场内，将为台山消费者购车提供更多的选择。

比亚迪作为新能源汽车引领者，始终专注新能源领域，凭借着领先的三电技术和强大的产品综合实力，赢得消费者的青睐，连续多年获得全球新能源销量冠军，其中国内占据超过20%的新能源乘用车市场，更获得500万多名新能源用户的支持。同时，比亚迪始终践行绿色环保理念，通过强大的产品矩阵，最大化普及绿色出行方式。作为新能源领域领导者，比亚迪全面推出了DMI超级混合动力技术、刀片电池、纯电专属的e平台，核心零部件的IGBT芯片、碳化硅控

制模块，以及智能化的DiLink系统……每一项都处在国际领先水平。

据悉，台山广鸿比亚迪4S店是台山地区首家比亚迪认证的，集汽车销售、售后维修、保养、二手车置换于一体的4S店。该店占地面积约5000平方米，可承接比亚迪王朝网和海洋网车型的保养、维修、维修和保险理赔等服务。

同时，公司拥有一支通过厂家培训、考核和认证的高素质、专业化人才队伍，再加上舒适的环境和专业的维修设备和厂家跟踪系统、标准的售后服务流程以及纯正原厂零配件供应，确保用户由购车到维修保养全过程得到高品质的服务。

(文/图 红林)

为『双节』汽车消费添了一把火

中秋国庆车展人气旺，累计成交汽车约800辆



“双节”假期前三天，车展客流带动了4S店展厅客流。

市民出游忙 看车客户“前多后少”

“中秋国庆车展结束之后，来看车、买车的客户就少了很多。‘双节’期间，客流量可以说是呈‘前多后少’的状态，即前几天客户多，后几天客户少。”一汽丰田江门永佳4S店市场经理林金鸣说。

10月5日早上，在江海区一家4S店，多名销售人员正在值班，负责当天的新车销售。但记者留意到，展厅的客流量并不大。而在中秋国庆车展期间，记者看到该店所在展区人气较旺，现场有不少客户在看车。随后，记者又走访了位于蓬江区的多家4S店。记者观察到，一些4S店展厅的客流量不错，现场有好几组客户在看车，一些4S店则比较冷清。“其实，大部分客流都集中在假期前三天，毕竟有车展，方便货比三家，有购车意愿的消费者都在前三天买了。”广汽埃安江门建设路店一名销售人员说。

据悉，9月29日—10月1日，由江门日报社、江门新闻网主办的2023江门中秋国庆车展在广东珠西国际会展中心举行。据车展组委会

统计，3天下来累计吸引3万人参观。3天下来，广东珠西国际会展中心无疑是江门最热闹的场所之一。车展首日上午9时，市民就陆续从四面八方来到现场。到了10时30分，现场已是人潮涌动。

“在往年的国庆长假，我市基本上都会举办大型车展，成为与广大消费者约定的盛会，也让消费者形成了节假日期间喜欢来车展现场看车、买车的习惯。此外，车展选择多，优惠大，也方便广大消费者货比三家。”江门市汽车流通行业协会相关负责人表示。

记者了解到，车展期间，本报不通过直播江门App对车展首日盛况进行了全程音频、视频及图文直播，同时还充分利用抖音、微信视频号等平台，对车展新车进行轮番直播，吸引了过万人次围观，最终让中秋国庆车展成为线上、线下的盛会，汇聚了大量人气。

除了车展外，消费者热衷出游也

影响了假期江门市的客流量。多个汽车经销商反映，“双节”期间，难得的8天长假，许多市民抓紧时间纷纷出游，其中大多市民集中在长假的后几天再出行，这也在一定程度上影响了“双节”后期江门市的客流量。

“今年国庆长假，出外旅游的人特别多，我的朋友圈里几乎天天都有不少人晒出游照片。除了天气好外，可能也与消费者的生活观念逐渐转变有关。越来越多的人想趁着难得的长假，带家人出去走一走，共享天伦之乐，毕竟车子可以在假期后买，假期过了就没有了。”比亚迪江门新俊4S店副总经理余俊健说。市民刘先生也告诉记者，本打算假期逛逛车市，后来觉得假期难得，就把看车的计划搁置了，跟家人来了场说走就走的旅行，去广西桂林玩了3天。“看车可以找个周末的时间再去，但‘双节’假期难得一家团聚，天气又那么好，不去玩玩很浪费。”刘先生表示。

车展影响大 拉动“双节”假期汽车消费

那么，中秋国庆“双节”期间，汽车经销商的收获如何？记者走访了解到，“双节”期间，不少4S店表示汽车总体销量基本达到预期，其中车展期间的销量占大头。

“整个假期，我们店收获了100张订单，基本达到预期。”一汽丰田江门华通4S店总经理张伟星表示，中秋国庆车展对他们店假期的销量增长推动非常大，占据其总销量的六成。“与此同时，车展还给我们带来了一大批潜在客户，这批潜在客户在车展期间虽然没有下单，但在车展过

后很多都到店买车了。”张伟星说。“3天下来，订单超100辆。”中秋国庆车展一结束，江门宝成集团市场总监张帆向记者送来“喜报”。他表示，本次中秋国庆车展收获满满，集团旗下多个品牌均收获了不错的订单。“车展结束之后，店面成交量就差了很多，主要还是靠车展把销量拉起来。”张帆说。

据车展组委会统计，中秋国庆车展3天下来累计成交汽车约800辆，不少汽车经销商收获了理想订单。“从订单来看，现场成交非常给力，达

到我们的预期。”长城江门区域总经理甄健威表示，从车展第一天到最后一天，成交量可以说是逐步提升，越来越好。而在整个假期下来，他们的销量也达到了预期，其中WEY品牌更是实现销量同比增长6%。

据了解，取得好成绩的还不止上述4S店，多家4S店因参加了中秋国庆车展，而在“双节”期间取得了不错的销量。“中秋国庆车展充分释放了此前被压抑的消费需求，令不少江门汽车经销商在8天的假期里实现了预期的目标。”张伟星说。

补贴期将结束 或带动第四季度销量上升

2023年还剩下最后三个月不到的时间，车商们如何看待接下来的市场走势？记者走访了解到，随着市区购车补贴将于今年第四季度截止，新能源汽车免征购置税政策从明年开始逐年退坡，有汽车经销商认为，或将带动第四季度销量的上升。

2023“乐购蓬江”金秋汽车促消费活动12月19日截止，江海区“迎金秋 贺国庆”促消费活动12月20日截止，2023年新会区汽车促消费活动

11月30日截止。从明年开始，购买新能源汽车购置税最高只能减免3万元，后年则继续递减……江门市汽车流通行业协会预计，在这些政策即将结束的驱动下，江门市或于第四季度迎来一轮不错的行情。“据以往经验，高潮期将在购车补贴政策到期前的1至半个月，也就是今年的11月和12月。预计在新政的带动下，今年第四季度的销量能有所上升。”张伟星说。

“按照往年的情况，第四季度的

销量都是比较理想的，再加上今年有多重购车补贴的加持，相信会取得比较理想的增长。”江门市汽车流通行业协会常务副会长袁卓聪表示，本地有买车过年的习惯，再加上各项补贴政策将于今年第四季度截止，买车的消费者肯定会增多。“江门作为三线城市，消费力有限，江门的消费者又善于精打细算，肯定会趁着补贴政策的‘末班车’买车，今年第四季度或会迎来一波买车热潮。”袁卓聪说。

刚刚结束的中秋国庆长假，对于大部分市民来说，意味着是一个能够让自己轻松地享受与家人团聚的幸福日子；而对于大多数汽车经销商来说，国庆长假却是他们的拼搏之日，成为完成下半年乃至全年销量的关键节点之一。

记者走访市区各大汽车4S店了解到，由于市民忙出游和中秋国庆车展的举办，看车、买车的客户呈现“前多后少”的状态。不少4S店车商表示，“双节”期间汽车总体销量基本达到预期，其中车展期间的销量占大头。

文图 江门日报记者 陆治任



市区购车补贴政策将于第四季度截止，或将带动更多消费者购车。

中秋国庆车展期间，吸引不少消费者看车、购车。