

# 既“守得住传统”，又“跟得上潮流” 一碗凉粉里的百年非遗传承



服务侨乡 助力小微  
广州银行江门分行特约报道

在开平市马冈镇大新街上，有一家凉粉店，其店面装修风格与时下流行的茶饮店、咖啡店颇为相似，新颖的时尚元素吸引很多年轻人走进店内，在休闲的环境中坐下来慢慢品尝当地特色美食——马冈凉粉。

马冈凉粉制作技艺历史悠久，2022年6月入选江门市第九批市级非物质文化遗产代表性项目名录，而开在马冈闹市一角的这家大创周氏凉粉店，展示的正是开平市地方传统特色——马冈凉粉制作技艺。这里的凉粉风味独特，深受侨乡食客的喜爱。

在店主周锡稳的张罗下，小小店面的背后，既蕴含着深厚的历史文化底蕴，又借助市场的力量将百年非遗文化予以传承和激活，从而让老年人怀旧，让年轻人追捧。“马冈凉粉具有地域特色，凝结了马冈传统文化，我希望通过小店的用心经营，打造‘大创周氏凉粉’这一本土民间小吃品牌，将马冈乡村经济发展的名片推向更远的地方。”周锡稳说。

文/图 江门日报记者 吕胜根 实习生 罗敏 通讯员 梁庭辉



↑凉粉草是制作凉粉的重要食材，周锡稳在小店后院种植凉粉草，面向顾客进行展示。  
→大创周氏凉粉真材实料，晶莹剔透，富有弹性。

## 百年传承 代代相传

凉粉草又名仙草，具有清热解暑、凉血解毒、降火除湿的功效。马冈山水相依，气候温暖，当地湿润的砂壤土，十分适合凉粉草的生长。

周锡稳听村里老人说，清朝初期，因饥荒所迫，漫山遍野生长的凉粉草激发了马冈人的灵感，他们在路边、溪边采摘凉粉草，结合广东凉粉原有制作工艺，融合当地特色，做成凉粉充作粮食。

大创周氏凉粉店的创始人周锡

稳是周氏凉粉的第四代传人。在马冈镇大创村，会制作凉粉的人不少，但较早把凉粉当作生意来做的不多，100多年前，周锡稳的太公周家想是其中之一。祖辈、父辈不仅把凉粉作为家庭生计，还把这门技艺代代相传，周锡稳从小就在家族的耳濡目染中学会了做凉粉，并通过售卖凉粉来补贴家用。

20世纪八十年代初，周锡稳还在念初中，放学后就飞奔回家做凉

粉，尝试自己出去走街串巷卖凉粉，村头树下、骑楼街角……四处都留下了他高声吆喝的身影。“一开始是挑着担或者骑着自行车，去到哪卖到哪，三五分钱一碗供不应求，总有人端着碗站在榕树下等。后来辍学了，我就推着独轮车起早贪黑地干，做的凉粉名声也渐渐传开了，一开始只在一条村里卖，后来是几条村，生意越来越好，于是就有了开店的想法。”周锡稳说。

考虑到开平市赤坎镇游客较多，1995年，周锡稳在赤坎镇开起凉粉店，但只过了一年多就因店面被征收而不得不关门，后又转到开平市区的银海和南岛，以及马冈镇继续开店。为了保证质量，周锡稳亲力亲为，并不急着扩张。让他欣慰的是，吃过大创周氏凉粉的顾客无一不说好，连马冈本地人都赞叹他这里的凉粉有“马冈味”和“童年味”。

## 天然食材 匠心工艺

在马冈大创周氏凉粉店，摆放着成捆的凉粉草，桶子里也浸泡着很多凉粉草，这些都是周锡稳在自家地里种出来的。

为了解决原料供应不足的问题，他在前年成立了凉粉公司，带领当地农户扩大种植凉粉草，从而在源头上保证了凉粉品质，同时还促进了当地百姓的就业。

小店也是凉粉的制作工坊。炉上正在大火熬煮整锅草汁。周

锡稳兑好水和面粉，再加入食用碱水，又将和好的面粉和碱水一起倒进汁液里，边煮边不停搅拌，最后汁液出锅，冷却凝固后就成了凉粉。

周锡稳坚持纯手工古法制作，真材实料，只使用凉粉草这一种草药来制作，不加任何添加剂，从而保证了凉粉品质的纯粹、优良。从外观上看，用凉粉草做出的凉粉呈透明墨茶色，晶莹剔透，富有弹性。尝

一口，甘甜滋润，爽滑清凉，仙草的芳香沁人心脾。食用时还可根据个人喜好佐以蜂蜜、鲜奶或甘草汁，别有一番风味。

从新鲜草药到凉粉成品足足有十道工序之多：摘草、晒干、浸泡、洗草、煮草、过滤、煮汁液、冲粉、煮粉、冷却等，非常考验技术。“做凉粉其实不难，关键是掌握浓度和火候，”周锡稳一边过滤汁液一边介绍，“其中煮草最为关键，加多少水只能靠

手感，浓度没有固定比例，所以很看人的功夫和经验，如果火候掌握不到的话，出来的凉粉口感就会相差甚远。”

尽管已年近60，周锡稳仍一直坚持手工制作，现做现卖，其真诚的匠心，在“快餐化”的市场气息中，更显得难能可贵。“因为要保证产品的质量，给顾客优质的体验，所以制作过程都是我亲自来。”周锡稳说。

## 记者手记

### 在市场中激活非遗文化

随着经济社会的快速发展，如今早已不是当年那个“酒香不怕巷子深”的年代，周锡稳深谙这个道理。

要想真正激活马冈凉粉的非遗技艺，扩大这项传统小吃的影响力，光靠好的产品远远不够，必须在立足特色的基础上，将非遗与市场相结合，才能让马冈凉粉从乡邻街坊的口耳相传，发展至真正走进大众

视野，达到“家乡味道”美名远扬的效果。

作为第一批走出大创村靠着凉粉创业的村民，周锡稳一直想反哺家乡，而马冈镇政府对马冈凉粉这一非物质文化遗产也十分重视，对周锡稳寄予厚望。这也是周锡稳将凉粉店开到马冈镇，以及打造马冈大创周氏凉粉品牌的重要原因。

为了跟其他凉粉区分开，周锡稳

于今年年初成功注册了大创周氏商标，正式将周氏凉粉定名为大创周氏凉粉。他不但开店，而且要创品牌。“创品牌的目的是在市场中弘扬马冈凉粉制作技艺，让更多人了解到它背后的故事，让文化和美食组合在一起，使非遗文化在小店里得到活态保护和别样传承。”周锡稳说。

既“守得住传统”，又“跟得上潮流”。目前，马冈大创周氏凉粉采取

线下门店体验与线上“微商”相结合的销售模式，不仅在当地享有盛名，还吸引了很多海内外人士、各地游客慕名而来。周锡稳的下一步计划是与时俱进，将店铺打造得更大气，让更多人爱上古法制作的凉粉，让大创周氏品牌在珠三角地区做大做强，从而把马冈凉粉这项宝贵的文化遗产继续发扬光大。

(吕胜根 罗敏)

## 太空奥秘无穷，科普增长见识 “太空家园馆”进驻江门演艺中心



“太空家园馆”摆放了宇航员模型等物品。

江门日报讯（文/图 记者/吕胜根）“你知道一套宇航员服装有多重吗？是什么材料制作而成的吗？”近日，“太空家园馆”进驻江门演艺中心，吸引了众多家长带着小孩前来参观。

据悉，“太空家园馆”是整合多方资源打造的面向社区的展馆，集体体验馆与科普馆于一体。位于江门演艺中心的这家“太空家园馆”，在天花板上营造出飞船、星空等的视觉形象，展厅里不但展示有黄芪香薰酵母、乳酸菌复合粉、鱼蛋白粉等生物制品，以及多层复合材料制作的太空锅具系列产品，还摆放了宇航员模型、太空南瓜等物品，以图文并茂的形式生动介绍了中国航天发展

史、中国载人航天历程、中国航天事业先行者，以及航天科学、航天医学等方面的知识。其中，中国航空之父、中国第一位飞机设计师冯如，中国科学院院士、导弹控制专家梁思礼的事迹让江门市民倍感骄傲。

太空奥秘无穷，科普增长见识。一年级小学生梅向滢利用周末时间跟着妈妈来到“太空家园馆”参观，了解到很多新知识，如，1987年7月，我国首次将植物种子放入返回式卫星进行空间搭载。从航天育种到地面种植，营养美味的太空蔬菜已经端上了普通人的餐桌。“通过参观，我切实感受到航天改变生活，很有收获。”梅向滢说。

## 建行江门市分行首家“适老化”服务示范网点喜迎开业 为老年客户提供“三心三专服务”

近日，建行江门市分行恩平锦江支行“适老化”服务示范网点隆重开业，这是建行江门市分行首家“适老化”服务示范网点。走进锦江支行网点大堂，“暖阳港湾”四个大字马上映入眼帘，老年人“怡康养护”宣传区域让人感到暖心。“没想到建行这么关心我们老年人，以后我就来这里办业务了。”第一次来到网点办业务的陈大妈开心地说。

“三心三专”彰显细节。网点为老年客户提供“贴心”“爱心”“热心”的“三心服务”，以及“一杯专茶、一个专窗、一个专座”的“三专”服务，让老年客户享受到无微不至的关怀和尊重。为到店的老年人奉上一杯热茶，在网点大厅专门为老年人设立“爱心窗口”，服务窗口配备老花镜、放大镜、便民袋等物品，在卫生间配置安全扶手，为行动不便的老年客户提供上门服务“到家”服务，并提供“爱心助老卡”，一个电话“爱心”到家。同时，结合到店老年客户群体多的特点，网点每天在网点开展反诈宣传“微沙龙”，守护老年客户钱袋子。

“暖阳港湾”传递温暖。依托建行“劳动者港湾”服务品牌，在锦江支行打造“适老化”特色港湾——“暖阳港湾”，为老年人及广大户外工作者提供“累了能歇脚、渴了能喝水、没电能充电、饭凉能加热”的服务，在港湾配备饮水机、休息桌椅、充电器、老花镜等基础服务设施，以及雨具、急救箱等应急服务设施；同时，配备微波炉、轮椅、无障碍坡道等人文关爱设施；除此以外，“暖阳港湾”还提供老年人养护、防范电信诈骗等宣传内容。

“经验推广”普惠大众。据悉，建行江门市分行在全辖网点进行“适老化”网点建设经验推广，切实解决老年客户群体面对的“数字鸿沟”难题，充分满足老年客户的金融服务需求，守护老年群体幸福美好的夕阳生活。

(千青)



## 减费让利有助于实体经济发展

红星新闻：为进一步引导银行业支持实体经济发展，提升人民群众金融消费体验，在监管部门的指导下，日前，中国银行业协会发布《关于调整银行部分服务价格提升服务质效的倡议书》（简称“倡议书”）。倡议书鼓励各银行加快数字化进程，结合业务环境变化，取消商业汇票工本费、降低银行承兑汇票手续费，按照不高于成本价的标准向企业客户收取安全认证工具工本费，引导银行业进一步降低市场主体经营成本。

务成本，推动扩大内需和经济持续恢复向好，也有助于为银行业营造更好的经济环境。

周茂华（光大银行金融市场部宏观研究员）：减费让利短期会导致部分银行中间业务收入有所降低，但如果算综合账，长远看，实际是有利的。降低客户金融服务消费成本，提升客户消费体验，有助于释放金融消费潜力，促进消费和内需加快复苏。

上海证券报：六大国有银行再度启动减费让利。近日，工、农、中、建、交和邮储银行相继发布公告称，将积极响应中国银行业协会《关于调整银行部分服务价格提升服务质效的倡议书》，取消商业汇票工本费、降低银行承兑汇票手续费、减免个人存款账户对账单打印费，对安全认证工具工本费实施成本定价方式和综合提升信用卡服务质效。

慧子在江苏的日子（网易号）：商业银行开启新一轮减费让利活动，无疑是给广大实体企业和民众送来了又一波“金融福利”，让人倍感温馨。这些措施鼓励商业银行更好地践行银行业社会责任，展现银行业良好风貌，进一步服务好实体经济。

金融时报：除国有大行外，包括兴业银行、招商银行、中信银行等在内的多家股份制银行也于近日纷纷表态支持减费让利倡议。

点评：倡议书的内容，既调整服务价格，还强调要提升服务质效，旨在进一步引导银行业支持实体经济发展，提升人民群众金融消费体验，是践行普惠金融的具体体现，可更好支持企业发展，持续提升金融服务获得感，综合提高金融服务质效。倡议发出后，银行方面积极响应，表示将加大减费让利力度，持续优化客户金融体验，完善对实体经济的金融服务，认真落实普惠金融政策，调整及服务质效提升工作，切实维护客户权益，努力提升群众金融消费体验。相信银行业将以此为契机，更好展现行业良好风貌，履行行业社会责任，服务群众，造福社会。

(吕胜根)

## 2023年江门市青少年科技实践能力挑战赛在鹤山举办 108支队伍 216名学生比拼创意



比赛现场，参赛选手积极发挥创意，展示才华。

江门日报讯（文/图 傅雅蓉）为培养我市青少年动手实践能力，激发广大青少年的科技创新热情，10月28日，由科协、市教育局主办的2023年江门市青少年科技实践能力挑战赛在鹤山沙坪街道第六小学举行，来自全市各中小学参赛选手、科技辅导员、裁判员近500人汇聚鹤山，比拼创意，展示才华。

青少年科技实践能力挑战赛融动手与动脑、科普与艺术于一体，由于制作成本低，趣味性强，普及面广，深受广大师生的欢迎，是我市青少年科技竞赛品牌活动之一。本届活动主题为“木牛流马 行走机械”，设小学、初中和高中三个组别，每支队伍由2名参赛选手和1-2名指导老师组成。

本次大赛由各县（市、区）和市直学校共选拔推荐108支队伍共216名学生参加比赛。在比赛现场，大家积极发挥创意，充分运用杠杆原理，利用雪糕棒和机械工具，在限时内完成木牛流马模型的设计、制作和调试，并进行现场测试比拼。

在这个过程中，学生们不断测试、调整，认真做好每一个细节，还融入了各自独特的创意和巧思，充分展示了自己的创新成果和实践能力，带来了一场精彩的创新盛宴。

经过紧张激烈的角逐，本次比赛小学组共评选出一等奖9队、二等奖21队、三等奖29队；初中组一等奖4队、二等奖9队、三等奖13队；高中组一等奖3队、二等奖8队、三等奖9队。此次成绩排名将作为报送参加广东省第十一届青少年科技实践能力挑战赛的重要依据。

今年以来，市科协积极推进实施《江门市教育局 江门科学技术协会青少年科学素养提升行动合作框架协议》，先后举办了全市青少年机器人竞赛、无人机大赛、科技实践能力挑战赛等科技竞赛，开展科普游、“大手拉小手—科普报告行”、中小学生学习嘉年华等丰富多彩的青少年科普活动，在“双减”中做好科学教育“加法”，提高青少年科技创新能力，为我市科技创新培养更多的后备力量。