

国产首艘大型邮轮命名交付

我国造船业集齐“三颗明珠”

新华社上海11月4日电 11月4日,我国首艘大型邮轮“爱达·魔都号”正式命名交付。中国船舶集团有限公司旗下上海外高桥造船有限公司与中船邮轮科技发展有限公司及其所属爱达邮轮有限公司正式签署相关交船文件,运营准备工作全面启动,“爱达·魔都号”将于2024年1月1日开启商业首航。

历经八年科研攻关、五年设计建造,完成试航验证后,“爱达·魔都号”正式进入市场。一组数据可解析这一巨系统工程:总吨位13.55万吨,长323.6米,宽37.2米,最大高度72.2米;全船搭载107个系统、5.5万个设备,包含2500万个零部件,完工敷设4750公里电缆;船上有客房2125间,可容纳乘客5246人,配置高达16层、面积4万平方米的生活娱乐公共区域……“爱达·魔都号”犹如一座“海上现代化城市”。

中国船舶工业行业协会秘书长李彦庆说,我国已具备同时建造航空母舰、大型液化天然气运输船、大型邮轮的能力,集齐造船工业“三颗明珠”。

国产大型邮轮建造缘起于首届中国国际进口博览会,又在第六届中国国际进口博览会前夕交付。2018年11月6日,在首届中国国际进口博览会上,13.55万吨Vista级大型邮轮合作设计建造合同正式签订。

上海外高桥造船有限公司总经理陈刚表示,五年来,上海外高桥造船有限公司联动和管理361家全球供应商、1105家二级配套企业,汇集全球30多个国家超过5000名工程



我国首艘大型邮轮“爱达·魔都号”正式命名交付。新华社发

技术人员紧密协作,突破一系列关键技术,形成大型邮轮设计建造和复杂巨系统工程管理能力,持续构建邮轮业的中国标准体系。

“爱达·魔都号”计划于2024年1月1日

从上海吴淞口国际邮轮港启航,正式开始商业运营。首航船票自2023年9月20日起发售,不少旅客第一时间预约了“爱达·魔都号”的首航之旅。

中船邮轮科技发展有限公司董事长杨国

兵介绍,“爱达·魔都号”将开启从上海出发的东北亚航线,未来,还将开辟中国至东南亚国家的邮轮航线,并适时推出“海上丝绸之路”等中长途航线,打造长、中、短相结合的多样旅行度假方案。

上接 A01版

德国的智能机器人、韩国的高端家电、秘鲁的羊驼玩偶、阿富汗的毛毯、肯尼亚的咖啡、孟加拉国的手工艺品……几年来,进博会“朋友圈”越来越大,包容性越来越高,参展国别覆盖五大洲,并通过提供部分免费展位等方式,支持最不发达国家企业参展。

一展汇全球,一展惠全球。美国伊利诺伊理工大学经济学教授哈伊里·图尔克认为,在一些国家推行贸易限制、地缘冲突加剧、世界经济不确定性增加的背景下,举办进博会是中国致力于扩大开放的举措,已成为“中国坚定支持自由贸易和全球化的象征”。

拥抱世界 与各国共享中国新机遇

厄瓜多尔的麒麟果、贝宁的菠萝等农产品将通过本届进博会进入中国市场;新款氢燃料电池换热器、全球首款主动提供动力的假肢膝关节、基于分子影像技术的胰腺癌精准诊疗解决方案等高科技产品将精彩亮相……本届进博会还未开幕,一批即将亮相的新产品新技术已引发关注。

聚焦高质量发展——能源低碳及环保技术、农作物种业、集成电路等专区面积较上届增长30%;升级扩容创新孵化专区,吸引约300个项目参展。

紧扣高品质生活——优化升级健康养老专区、饮料酒类、时尚潮流、保健食品、商贸物流等板块展览面积较上届扩大三成。

展览面积创新高,展览品质再超越,彰显中国大市场的魅力和吸引力。

“中国将秉持开放、合作、团结、共赢的信念,坚定不移全面扩大开放,将更有效率地实现内外市场联通、要素资源共享,让中国市场成为世界的市场、共享的市场、大家的市场,为国际社会注入更多正能量。”习近平主席的重要讲话掷地有声。

引领新趋势,首发首展新品众多——一系列全球首发、亚洲首秀、中国首展让进博会化身创新创造大舞台。今年预计有超

坚持对外开放 实现互利共赢

400项新产品、新技术、新服务集中亮相。

美国芯片龙头企业英伟达是今年进博会的“新朋友”,一口气拿下300平方米的展位,将带来数字工厂、汽车、数字医疗等领域最新技术和产品。

“来对了。”英伟达中国区工业市场总监蔡振宇这样感慨,进博会让企业有机会展示全球领先的半导体解决方案与应用案例,为企业带来更多市场机遇。

聚焦新热点,题材创新紧扣发展所需——

欧莱雅以“双展台”方式,展出近270款展品,数量创新高,首次亮相创新孵化专区;高通将呈现5G和人工智能为智能手机、汽车、可穿戴设备等终端带来的新体验;GE医疗围绕精准医疗、基层关爱、妇幼健康等方面,推出近30款创新智造产品……

本届进博会齐聚全球十大整车品牌、十大工业电气企业、十大医疗器械企业、三大矿业巨头、四大粮商、五大航运公司等头部企业。境外参展机构组织约1500家中小企业参展,数量和面积较上届增长近四成。围绕能源低碳及环保技术、农作物种业、集成电路、时尚潮流、康养保健等热点领域推广新产品、新技术、新服务。

虹桥国际经济论坛坚持高标准推进,精心组织22场分论坛,议题覆盖绿色发展、数字经济、智能科技等全球热点。

汇聚新动能,以会促合作效应明显——是进博参展商,也是中国投资商。今年,进博会组织322家进博展商走进地方,有力促进“展商变投资商”。

松下控股株式会社全球副总裁本间哲明说,松下在往届进博会展示的“智能健康生活”适老化住宅方案已在江苏宜兴等地落地。今年2月,“明星展品”纯氢燃料电池也已经在无锡工厂启动实证实验。

“持续不断加码在华投资的不只松下。”作为新任中国日本商会会长,本间哲明介绍,商会近期就1200家日资企业的问卷调查显示,有半数以上企业表示“将不会减少在中国

投资的力度”或者“要进一步加大在中国投资力度”。

共促开放 为全球发展作出新贡献

全球领先的水科技公司美国赛莱默,是第二届进博会的“回头客”,此后成为年年参展的“回头客”。

首次亮相进博会,赛莱默就收获大笔订单。疫情期间,其位于美国俄亥俄州的工作人员举着“进博会,我们来了”中文条幅,以视频方式祝贺新品在进博会上全球首发。今年3月,赛莱默在上海设立的亚洲最大研发中心正式揭幕运营。

赛莱默的进博故事,正是中国以高水平开放与各国共克时艰、共享机遇的生动缩影。

面对世界百年未有之大变局加速演进,世界经济复苏动力不足,习近平主席在第五届进博会上指出:“我们要以开放促发展,以开放汇合作之力,以开放聚创新之势,以开放谋共享之福,推动经济全球化不断向前,增强各国发展动能,让发展成果更多更公平惠及各国人民。”

以开放促发展——只有让资金和技术自由流动,全球产业链供应链稳定畅通,贸易和投资更加自由便利化,才能让世界经济活力充分迸发。

西班牙火腿、新西兰牛奶等“全球好物”源源不断进入中国市场,一大批高端装备制造、绿色环保等领域新品首发首展……从货物贸易到服务贸易,从促进创新到优化布局,进博会为贸易升级持续注入新动能。

未来5年,中国货物贸易、服务贸易进出口有望累计超过32万亿美元、5万亿美元。商务部副部长盛秋平说:“进博会持续释放开放红利,成为外国企业深挖中国广阔市场潜力的绝佳平台。”

以开放汇合作之力——在进博会这个国际采购、投资促进、人文交流、开放合作的大平台,来自全球的企业推广新产品、展现新形象、结识新朋友。

“进博会的意义已超出商业领域,是中国政府展示开放决心的重要体现。”陶氏公司全球副总裁柯文文说,当下地缘政治环境复杂,进博会不仅为全球企业合作提供平台,也为来自不同地区的领导人沟通交流提供了便利。

更多共识在汇聚:坚持拉手而不是松手,用对话合作取代零和博弈,用开放包容取代封闭排他,用交流互鉴取代唯我独尊,在合作中办成大事、办成好事、办成长久之事。

以开放聚创新之势——创立于2021年的进博会创新孵化专区,两年来共有来自美国、芬兰、德国等国家的200多家初创企业参展。

“进博会为我们带来的不只是订单,还有未来和希望。”清越科技董事长兼总经理陈志华说,作为一家专注于电化学技术全场景应用的科技型创新企业,此前从未想过和畜牧业合作,正是通过进博会这一平台,企业在产品创新研发方面找到了新方向。

从创新孵化专区到新品首发首展,从举办多场开放创新板块分论坛,到积极开展政策创新,进博会积极推动全球科技创新合作,拥抱新一轮科技革命和产业变革带来的机遇。

以开放谋共享之福——在这里,中国持续推动各国各方共享中国大市场机遇,推动各国各方共享制度型开放机遇,推动各国各方共享深化国际合作机遇。

斯里兰卡—中国贸易促进协会主席普拉萨达是个“中国通”,他有个中文名字:李德龙。他的企业通过进博会,实现了“展品变商品,商品变爆品”。

“今年是我第六年参加进博会,每参加一次,我对‘中国梦’的认同就更深一层。”李德龙说,他心里有千言万语,汇成一句话就是:感谢进博会,感谢这个伟大的国家!

开放促发展,开放赢未来。以进博会为纽带,中国携手各国在开放中创造机遇,在合作中破解难题,不断做大全球发展的蛋糕,共同开创人类更加美好的未来。

上接 A01版

精细服务助力企业“走出去”

税费优惠政策赋予企业持续研发的动能,也增强了其“走出去”投资的信心和底气。在鹤山,某研发水性环保汽车涂料和高端工业涂料的高新技术企业拥有超过40项发明专利,多项技术填补了国内空白。2019年,该公司决定扩大经营版图,在境外设立子公

司。“因为对那里的税收政策不熟悉,我们对外投资面临不确定的境外税收风险。”该公司负责人坦言,“走出去”投资初期,曾对中外税制差异、东道国税收协定等内容“捉摸不透”。

“税务人员帮助我们提前评估税制差异及税收优惠对其全球经营布局的影响,针对‘走出去’过程中面临的税收风险提出建议,最大限度帮助我们降低合规成本。”该公司负责人回忆道。我市税务部门还关注其是否充分享受税收优惠政策红利,详细介绍税收协

定、税收抵免等具体规定,避免双重征税,减轻企业经营负担。

税收优惠政策并不只靠跑腿“送上门”。据介绍,市税务局梳理了我市对外投资主要目的地国家(地区)的国别税收投资指南,为到境外投资的“走出去”企业设置数据标识,通过征纳互动平台、电子税务局等线上渠道,将税费优惠政策精准“送上门”,帮助企业及时了解境外税收政策变动。2022年以来,江门已有266户次纳税人享受税收协定优惠近

5亿元,市税务局为境外投资者以分配利润直接投资办理递延纳税优惠超4200万元。

除了线上推送政策,该局还成立税收政策专家团队、多语种服务团队、涉税法律服务团队等税务智慧服务团队,为“走出去”企业提供多样化的精准服务。

市税务局相关负责人表示,该局将持续为经营主体高质量“引进来”和“走出去”做实“政策+服务”基本盘,积极推动江门企业和海内外侨胞参与“一带一路”共建,共享国家发展机遇。

国防部新闻发言人 就加拿大舰载直升机挑衅答记者问 坚决维护南海地区和平稳定

新华社北京11月4日电 国防部新闻发言人张晓刚4日就加拿大舰载直升机挑衅答记者问。他表示,中国军队时刻保持高度戒备,坚决捍卫国家主权安全和海洋权益,坚决维护南海地区和平稳定。

有记者问:加拿大国防部发表声明称,加方军用直升机近日在南海遭遇中国军队歼-11战机“拦截”。加防长称,中国战机的“拦截”是“非常不安全的”。请问中方对此有何评论?

张晓刚说,近日,加拿大“湿太华”号护卫舰先后2架次不明意图的舰载直升机逼近中国西沙领空。中国人民解放军组织海空兵力依法识别查证、多次喊话警告,但加方直升机不仅拒不回应,还采取超低空飞行等挑衅动作,事后通过媒体大肆渲染炒作,对中方进行指责抹黑。加方此举违反中国国内法及有关国际法,危害中方主权安全,是别有用心

的恶意挑衅行径。张晓刚表示,中方有关应对处置行动专业规范。我们敦促加方不要罔顾事实,停止渲染炒作,严格约束一线海空兵力行动,防止出现海空意外事件。中国军队时刻保持高度戒备,坚决捍卫国家主权安全和海洋权益,坚决维护南海地区和平稳定。

国家体育总局: 巴黎奥运会备战工作 已全面进入临战状态

新华社北京11月4日电 国家体育总局3日在北京召开冬训动员大会,总结杭州亚运会参赛工作,分析巴黎奥运会备战参赛形势,指出巴黎奥运会备战工作已全面进入临战状态。

国家体育总局局长高志丹表示,中国体育健儿在历届奥运会、亚运会等重大国际比赛中,奋勇拼搏、争创佳绩,杭州亚运会中国体育代表团取得了运动成绩和精神文明双丰收,圆满完成各项参赛任务,实现了为巴黎奥运会全面练兵的目标。

目前距离巴黎奥运会开幕还有不到9个月,今年冬训是巴黎奥运会前最后一次冬训,是全面夯实基础、提升能力、做好参赛准备的关键时期。高志丹指出,要以最高标准、最严要求组织好今年冬训工作,持续加强爱国主义、集体主义教育,进一步提升我国运动员的综合素质,充分展示新时代中国的发展成就和中国青年的良好形象。

高志丹表示,冬训期间,要全面分析备战参赛形势,全面掌握对手情况,形成并强化自己的技战术风格特点;要强化训练、筑牢基础、提升实力,坚决贯彻“三从一大”科学训练原则,推动体能工作再上新台阶,严格外赛外训管理,静下心来打磨技术;要强化管理,提升国家队工作水平,狠抓作风建设,坚决遏制“饭圈”文化在国家队蔓延;要强化统筹,提高备战工作科学性,科学制定倒时训练参赛计划,严谨细致制定选拔工作方案;要持之以恒做好反兴奋剂工作,坚决贯彻落实“拿道德的金牌、风格的金牌、干净的金牌”指示要求,坚决做到兴奋剂问题“零容忍”“零出现”;要坚决做到廉洁备战,做好全方位保障,实现竞技体育高质量发展。

高志丹强调,巴黎奥运会备战工作已全面进入临战状态,体育战线要以使命在肩、奋斗有我时代担当,团结一致、迎难而上,精心准备、争创佳绩,为加快建设体育强国,推动体育事业高质量发展,实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的贡献。

首届学青会 今天在广西南宁开幕

新华社南宁11月4日电 第一届全国学生(青年)运动会(以下简称“学青会”)将于5日在广西南宁开幕。

首届学青会由教育部、体育总局、共青团中央主办,广西壮族自治区人民政府承办,于2023年11月5日至15日在广西举行。学青会是由原全国青年运动会和原全国学生运动会合并而来,是推动新时代青少年和学校体育改革发展,增强青少年和学生体质,促进竞技体育后备人才培养的重要举措。

本届学青会参赛代表团由省(自治区、直辖市)代表团、香港、澳门特别行政区、新疆生产建设兵团,以及城市代表团组成,共有18000多名运动员参赛。比赛共设39个大项、51个分项、805个小项(校园组370个、公开组435个),其中广西承办35个大项、45个分项、768个小项(校园组370个、公开组398个),其余4个大项、6个分项、37个小项在其他省份举办,此前部分比赛已率先进行。

首届学青会以“逐梦新时代 青春更精彩”为主题口号。会徽取名“青春飞扬”,整体造型为一个拼搏的青年运动员形象,展示出我国体育特别是青少年体育事业蓬勃发展的成就,融入了广西壮族图腾元素之一的“牛角”,突出了主办地广西地理名称、特征文化底蕴,展现广西独特的精神风貌,以及象征奥运精神的“圣火”元素,采用奥运五环的颜色,弯弯的大角奋勇向前,威武雄壮。吉祥物以广西北部湾珍稀保护动物中华白海豚为创意原型,分别取名“壮壮”“美美”,搭配壮锦和民族服饰,突显广西壮美的民族特色和地域风格,温和友善的海豚形象展现出广西人民欢迎八方来客的热情。

首届学青会开幕式将于2023年11月5日晚在广西体育中心体育场举行。

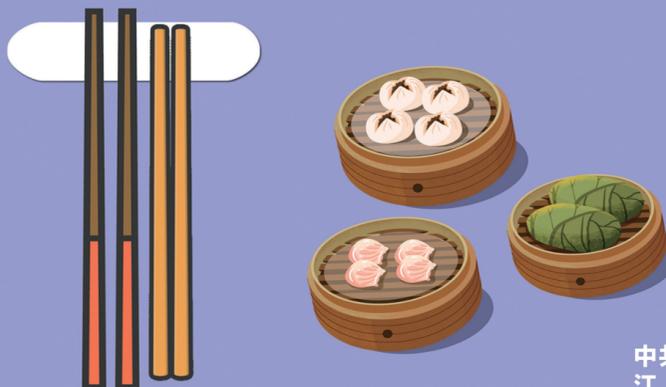
文明健康 有你有我

放心夹菜 共享美味

A WORRY-FREE DINING EXPERIENCE TO ENJOY FINE FOODS

请为健康加一双公筷

STAYING HEALTHY BY USING A PAIR OF SERVING CHOPSTICKS



中共江门市委宣传部 江门市文明办