



中央金融工作会议释放了什么信号?

近日,中央金融工作会议在北京召开,会议分析了金融高质量发展面临的形势,部署当前和今后一个时期的金融工作。

薛洪言(星图金融研究院副院长):此次中央金融工作会议提到的科技金融是对“加强对新科技、新赛道、新市场的金融支持,加快培育新动能新优势”等要求的落实,表明今后一段时间,金融体系要优化资源配置,更好地助力科技创新和结构转型升级。

李大霄(英大证券首席经济学家):中央金融工作会议提出了活跃资本市场的明确要求,对资本市场的发展意义重大,活跃资本市场,提升投资者信心可以期待。同时,资本市场的重要地位得以确立,资本市场的枢纽作用也日益提升。

田轩(清华大学五道口金融学院副院长):针对房地产金融管理,此次中央金融工作会议开出了相对全面的“药方”:“房企主体责任监管”“房企资金监管”“宏观审慎管理要完善”“一视同仁满足不同所有制房企合理融资需求”。

点评:在当前和今后一个时期,以加快“建设金融强国”为目标,是本次中央金融工作会议提出的要求,这也是“建设金融强国”首次出现在金融工作会议上。近年来,作为国民经济的重要支柱之一,我国金融行业迅速发展。

银行送金融服务上门 “金融+咖啡”推介产品有新意

江门日报讯(文图 记者/吕胜根 李银换)一杯杯的咖啡香气扑鼻,员工下班后围绕过来,一边品尝咖啡,一边了解金融产品和业务。

据悉,为恢复和扩大消费,加强金融对消费领域的支持,浦发银行推出个人信用消费贷款产品“浦闪贷”,利率年化3.3%,审批资料简单,放款速度快,随借随还。

咖啡是大众消费的热点,江门咖啡店众多,喜爱喝咖啡的市民为数不少,银行在产品推介中引进咖啡元素,既时尚又创新,对业务也有较好的促进作用。



浦发银行江门分行以“金融+咖啡”的模式开展上门服务活动,受到欢迎。

商家更关注利润

“双11”购物节,消费者购物更趋理性,商家们也变得更务实。记者走访了解到,对于“双11”,商家们不再期待业绩奇迹,除了流量、成交额,他们还很关注利润。

“不光是‘双11’,其他节庆日我们也会进行优惠促销。”江门市滨崎食品有限公司总经理邹炳均介绍,公司从去年开始布局电商渠道,在天猫、京东、抖音上设有旗舰店,并利用直播进行日常推广。

“对于中小商家来说,电商是推广产品的重要平台,而不是主要的销售主战场。”抖音江门区域负责人戴丹告诉记者,随着电商的发展,如今许多商家平日也会开展较大力度的优惠推广活动。

不过,对于很多商家来说,“双11”仍是一个获取新客、积累品牌势能的练兵场。江门老字号“恒益烧腊”从2018年开始进军电商。

不仅电商企业,线下商家也在积极备战。昨日,记者走进新会会畅电商科技产业园,园区各处人潮如织,热闹非凡。

“来,上链接,16元秒杀,百香橙橙买一送一……”在抖音平台,记者发现许多本地餐饮商家也推出“双11”直播专场和专属优惠。

消费者下单更加理性

孩子的鞋子、自己的蓝牙耳机、父母的保健品、丈夫的衬衫……10月31日,天猫“双11”正式开售,市民萧楠趁此机会购买了许多平时看中的商品。

“现在的电商平台一年到头都搞满减优惠,像纸巾、衣服鞋子等日常生活用品,平时也可以用优惠的价格购买,不需要盲目囤货造成浪费。”网购达人林欣彤拥有12年的网购经验。

她告诉记者,如今,她一般会选择将咖啡机、蓝牙耳机、相机等单价较高的商品,留到“双11”再进行购买。

近日,全球咨询公司艾睿铂发布的《2023“双11”年度调研报告》显示,随着消费者信心明显回升,近半受访者表示,相较于去年,他们今年的支出将有所增加。

从影响购买决策的因素来看,随着消费理念越来越成熟,消费者在选择产品时将真实性和可信度、功能性和耐用性、材料和质量以及安全性和可追溯性作为首要考虑因素。

艾睿铂合伙人兼大中华区消费与零售业务负责人罗舜舜分析认为,现在消费者在购物时十分谨慎,对产品有着更丰富的认识,只购入最值得买的产品。

此外,值得关注的是,国货越来越受消费者欢迎。调研报告显示,66%的消费者表示计划增加对中国品牌商品的消费。



“双11”商家加班加点打包、发货。

平台纷纷打出“低价牌”

“今年‘双11’少了套路,直接降价、满减、买送,再也不用像解奥数题一样,费尽心思地去计算各种优惠。”10月31日晚8点,天猫“双11”正式开售。

今年“双11”购物节,“低价”成为了各电商平台的关键词。天猫在跨店满减的基础上,首次大规模推出官方直降、立减。

淘宝直播推出“闪降”活动,“闪降”商品无需凑单满减,直接就是最低价。京东把“真便宜”列为核心卖点,不仅对超8亿商品全程价保,还加码“百亿补贴”。

商品价格更优惠的同时,优惠规则也变得清晰明了,让消费者享受到实实在在的优惠。

“虽然‘双11’主打就是一个便宜,但从未像今年这样简单直接,全网卷起了‘低价’。”江门市聚鑫文化有限公司董事长陈耀发认为,随着各类电商平台的崛起,市场竞争愈发激烈,加上消费者回归理性,未来只有真正价格低、品质优的商品才能打动消费者。

卖家给优惠 买家「购」理性

「双11」火热进行中 全网「卷」低价

一年一度的“双11”购物节正在火热进行中,各大电商平台纷纷推出优惠活动,“买买买”氛围越来越浓。

文/图 江门日报记者 陈倩婷

财险公司为江门经济社会高质量发展保驾护航 立足保险主业 服务侨乡发展

财险公司主要经营机动车辆保险、企业财产保险、信用保证保险、农业保险等非长期寿险的保险业务,为经济社会稳健发展保驾护航。

近年来,江门各财险公司立足保险主业,充分发挥保险的经济“减震器”和社会“稳定器”功能,助力江门经济社会高质量发展。

推动制造业高质量发展

实体经济为本,制造业当家。制造业是江门经济发展的“压舱石”,也是江门经济高质量发展的“脊梁”。

江门人保财险充分发挥保险风险保障职能,推动江门制造业和民营经济高质量发展。如,广泛开展投保保证保险项目,帮助中小微企业缓释保证金,提高现金流流动性。

多年来,江门人保财险积极参与政银保项目,充分发挥保证保险增信功能,通过提供保证担

保、放大银行贷款资金,为涉农企业及中小企业提供低息、免担保的贷款。2023年上半年,该公司承保贷款金额约2.6亿元,积极为江门本地中小企业纾困。

为保障企业经营,江门平安财险推出“企业安心保”特色产品,行业涵盖酒店住宿、餐饮、服装、健身、汽修、装修等,让企业尤其是小本经营的小微企业发展路上更安心。

今年以来,中华财险江门中心支公司为江门市超500家制造业企业提供包括但不限于企业财产险、安全责任险、雇主责任险、团体意外险、公众责任险等一揽子保险,共计120亿元保障保障,并及时承担企业发生的风险损失。

加大助农惠农力度

江门有关财险公司深入落实中央、省、市关于“三农”工作的决策部署,加大助农惠农力度,在保障粮食安全、农民稳步增收、特色农业创新、美丽乡村建设等方面,促进江门乡村振兴,为农业农村高质量发展作贡献。

江门人保财险持续推进政策性农业保险,承保品种有水稻、生猪、家禽、蔬菜等20余种,持续推出契合实际需求的商业性农业创新险种。

今年以来,阳光农险江门中支成功接单广东省首笔商业性森林台风指数保险、江门市首笔商业性水稻育秧种植保险,首次推出农用机械设备专属保险产品——广东省农用机械设备损失保险。

科技赋能,提升服务。该公司还深入开展无人机等新技术运用改革,运用科学移动查勘定损系统,解决种植险大面积定损难题,提高查勘定损效率,缩短理赔周期。

助力公共服务和社会治理

财险公司在社会治理中发挥着重要作用。近年来,江门各财险公司积极助力地方政府提高公共服务和社会管理效率,通过一系列产品

和业务,全面提高风险保障水平,从生产安全、公共安全、食品安全、出行安全等方面,助力社会治理效能提升。

根据往年的气象情况,江门市90%以上的损失是因台风、强降水及其引发的次生灾害所致,多家财险公司承保的巨灾指数保险为健全江门灾害管理和民生救助机制,充分发挥巨灾保险对灾后处置快速、高效的经济补偿,也为社会和应急部门提供稳定预期发挥了积极作用。

为守护群众舌尖安全,江门人保财险创新推出“侨都食安保”和学校食堂专属方案,全力支持江门市创建国家食品安全示范城市。

为提升预制菜产业健康发展,江门人保财险在原材料添加剂、生产场地设备的卫生消毒、企业内部管理、生产流程等方面为企业提供企业财产、机器设备、研发中断、食品安全和员工安全等风险转移工具。

在建筑行业,平安财险安全生产责任险风控队伍包含行业专家、高校教授等,为在建项目进行隐患排查服务,提出整改建议。

(江门日报记者 吕胜根)

加马力 添动力 金融助推江门高质量发展